



# ***Política de Inversión Social Privado***







## **EXPEDIENTE**

### **Direção**

Dr. Nilson Luiz May (presidente)  
Dr. Jose Milton Cunha Mirenda (vice-presidente)  
Dr. Alcides Mandelli Stumpf - (diretor administrativo)

**Coordenação:** Instituto Unimed/RS

**Execução:** Comitê Estadual de Sustentabilidade

**Produção:** Núcleo de Comunicação e Marketing

# Política de Investimento Social Privado

## Introdução

A Política de Investimento Social Privado do Instituto Unimed/RS foi elaborada com base nos valores do Sistema Cooperativo Empresarial Unimed-RS, liderado pela Federação Unimed/RS e constituído pela Unimed Central-RS, Uniair, Instituto Unimed/RS e Unicoopmed, além de 26 Unimeds Singulares, as quais cobrem os 497 municípios do Estado do Rio Grande do Sul e estão divididas em três coordenadorias regionais. Ética, transparência e satisfação de seus públicos de relacionamento são alguns dos alicerces deste material. Os sete princípios do cooperativismo, linhas orientadoras por meio das quais as cooperativas levam os seus valores à prática, também foram considerados

Considera-se investimento social privado o repasse voluntário de recursos privados de forma planejada, monitorada e sistemática para projetos sociais, ambientais e culturais de interesse público.

Fonte: [www.gife.org.br](http://www.gife.org.br)

na construção dessa política, que colabora para o fortalecimento do 7º princípio, especificamente, reforçando o comprometimento do Sistema Unimed em manter uma gestão voltada para a sustentabilidade.

## 7 Princípios do Cooperativismo

Os sete princípios do cooperativismo são as linhas orientadoras por meio das quais as cooperativas levam os seus valores à prática. São eles:

**1º PRINCÍPIO**  
Adesão livre e voluntária ou princípio da livre adesão

**2º PRINCÍPIO**  
Gestão democrática pelos cooperados

**3º PRINCÍPIO**  
Participação econômica dos cooperados

**4º PRINCÍPIO**  
Autonomia e independência

**5º PRINCÍPIO**  
Educação, formação e informação

**6º PRINCÍPIO**  
Intercooperação

**7º PRINCÍPIO**  
Interesse pela comunidade

Fonte: [www.ocb.org.br/site/cooperativismo/principios](http://www.ocb.org.br/site/cooperativismo/principios)









# Palavra da Diretoria

Ética, transparência e satisfação. Essas são as palavras-chave da nossa Política de Investimento Social Privado.

A ética e a transparência são, desde sempre, os alicerces de todos os nossos projetos e ações. Em decorrência disso, buscamos a satisfação dos nossos públicos de relacionamento. Sim, o “bom para todo mundo” – colaboradores, parceiros de negócio, comunidade – é uma questão central quando falamos de uma conduta sustentável: socialmente responsável, ecologicamente correta e economicamente viável.

O investimento social privado é o repasse voluntário de recursos privados, de forma planejada, monitorada e sistemática, para projetos sociais, ambientais e culturais de interesse público.

Incluem-se neste universo as ações sociais protagonizadas por empresas, fundações e institutos de origem empresarial ou instituídos por famílias, comunidades ou indivíduos. Ele pode ser alavancado por meio de incentivos fiscais concedidos pelo poder público e também pela alocação de recursos não financeiros e intangíveis.

Pensando nos valores já mencionados e em nossa essência cooperativista é que lançamos este material. Que ele nos sirva de guia e também de impulsionador.

Boa leitura e mãos à obra.

**Dr. Nilson Luiz May**

Presidente

**Dr. José Milton Cunha Mirenda**

Vice-Presidente

**Dr. Alcides Mandelli Stumpf**

Diretor Administrativo







# O que é o **Instituto Unimed** **Rio Grande do Sul** ?

O Instituto Unimed/RS, associação com certificação de Organização da Sociedade Civil de Interesse Público<sup>1</sup> (OSCIP Federal) e mantida pela Federação Unimed/RS, foi fundado em 14 de abril de 2007 para ser a entidade canalizadora das ações de responsabilidade socioambiental do Sistema Cooperativo Empresarial Unimed-RS, propondo projetos em nível estadual e assessorando suas Filiadas no desenvolvimento da gestão de responsabilidade socioambiental. Tem como propósito consolidar o papel socialmente responsável do referido Sistema, realizando e/ou apoiando ações e projetos nas áreas cultural, social, educacional e de pesquisa, no campo da saúde, com foco no desenvolvimento e na melhoria da qualidade de vida dos diversos públicos de relacionamento das cooperativas. Apoia os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e tem como missão desenvolver a cultura da sustentabilidade para promover o desenvolvimento sustentável.

Por meio do Instituto Unimed/RS, as Unimeds podem realizar ações de responsabilidade socioambiental, buscar incentivos fiscais, estabelecer parcerias, sempre tendo como norte as diretrizes do Sistema Cooperativo Empresarial Unimed-RS e da Unimed do Brasil.

<sup>1</sup> Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP). É um título fornecido pelo Ministério da Justiça do Brasil, cuja finalidade é facilitar o aparecimento de parcerias e convênios com todos os níveis de governo e órgãos públicos (federal, estadual e municipal) e permite que doações realizadas por empresas possam ser descontadas no imposto de renda. Fonte: <http://portal.mj.gov.br>



## ✓ **Diretrizes estratégicas**

### **Missão**

Promover ações para uma melhor qualidade de vida, gerando atitudes transformadoras para a sociedade.

### **Visão**

Ser reconhecido como agente articulador do Sistema Cooperativo Empresarial Unimed-RS na gestão da sustentabilidade, gerando reputação positiva.

### **Valores**

Ética – Somos transparentes e leais nas condutas e relacionamentos.

Cooperativismo – Somos comprometidos e norteamos nossas ações pelos princípios cooperativistas.

Diversidade – Respeitamos as pessoas, as diversidades e o pluralismo de ideias.

Resiliência – Aprendemos com as mudanças e nos fortalecemos perante os desafios.

O Instituto conta com a seguinte estrutura organizacional:



- Conselho de Administração

- Diretoria Executiva

- Equipe Operacional



## ✓ **Nossa Política**

### **Objetivo geral**

A presente política tem o objetivo de nortear o investimento social privado do Sistema Cooperativo Empresarial Unimed-RS e fomentar o fortalecimento das relações nas comunidades onde ele está inserido, com foco no cuidado e na melhoria da qualidade de vida dos seus diversos públicos de relacionamento.

### **Objetivos específicos**

- Estruturar formas de atuação na comunidade do entorno, respeitando a área de abrangência da cooperativa;
- Qualificar as relações estratégicas para agregar valor ao negócio;
- Contribuir para o desenvolvimento sustentável do local onde a cooperativa está inserida.

## ✓ **Área de atuação**

A prioridade do investimento social do Sistema Cooperativo Empresarial Unimed-RS são ações e projetos desenvolvidos no Estado do Rio Grande do Sul, de acordo com a área de abrangência de cada Singular, compreendendo todos os públicos de relacionamento das cooperativas Filiadas.

Nos casos de investimento em ações que ultrapassem a área de abrangência das Filiadas, a matriz do Instituto poderá intermediar uma atuação, em conjunto, para todo o Estado.



### ✓ **Foco do Investimento Social**

As diretrizes do investimento social do do Sistema Cooperativo Empresarial Unimed-RS estão alinhadas à Política Nacional de Sustentabilidade da Unimed e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e visam a promover o bem-estar de seus públicos de relacionamento por meio dos seguintes pilares:



Saúde



Cultura



Meio Ambiente



Esporte



Educação

### ✓ **Modalidades de Investimento**

Os investimentos sociais do do Sistema Cooperativo Empresarial Unimed-RS poderão ser efetivados por meio das quatro grandes frentes de atuação do Instituto Unimed/RS. São eles:



**Programas e Projetos Sociais Próprios:** são iniciativas desenvolvidas pela cooperativa (conceito e prática), de forma planejada e em sinergia com os objetivos da Política de Investimento Social Privado, assim como outros direcionamentos formais da cooperativa.



**Parcerias com Organização da Sociedade Civil e Governo:** investimento (financeiro, conhecimento, marca – aliança estratégica, etc.) organizado, monitorado e avaliado, com o objetivo de proporcionar resultados melhores e assertivos, com impacto positivo, e atividades que beneficiem a comunidade.



**Doações em Produtos, Serviços e Investimentos Financeiros:** destinação voluntária de recursos financeiros, produtos/serviços que podem ou não ser inerentes à atividade fim da cooperativa.



**Patrocínio e Apoios Sociais Institucionais:** repasse de verbas com o objetivo de apoiar atividades/ações externas à cooperativa, tendo ou não o uso de publicidade, com ou sem incentivos fiscais. Para esse tipo de atuação, a cooperativa também deverá seguir as diretrizes nacionais de patrocínios.

### ✓ **CrITÉrios de Seleção**

O investimento social do Sistema Cooperativo Empresarial Unimed-RS atenderá prioritariamente ações e projetos que:

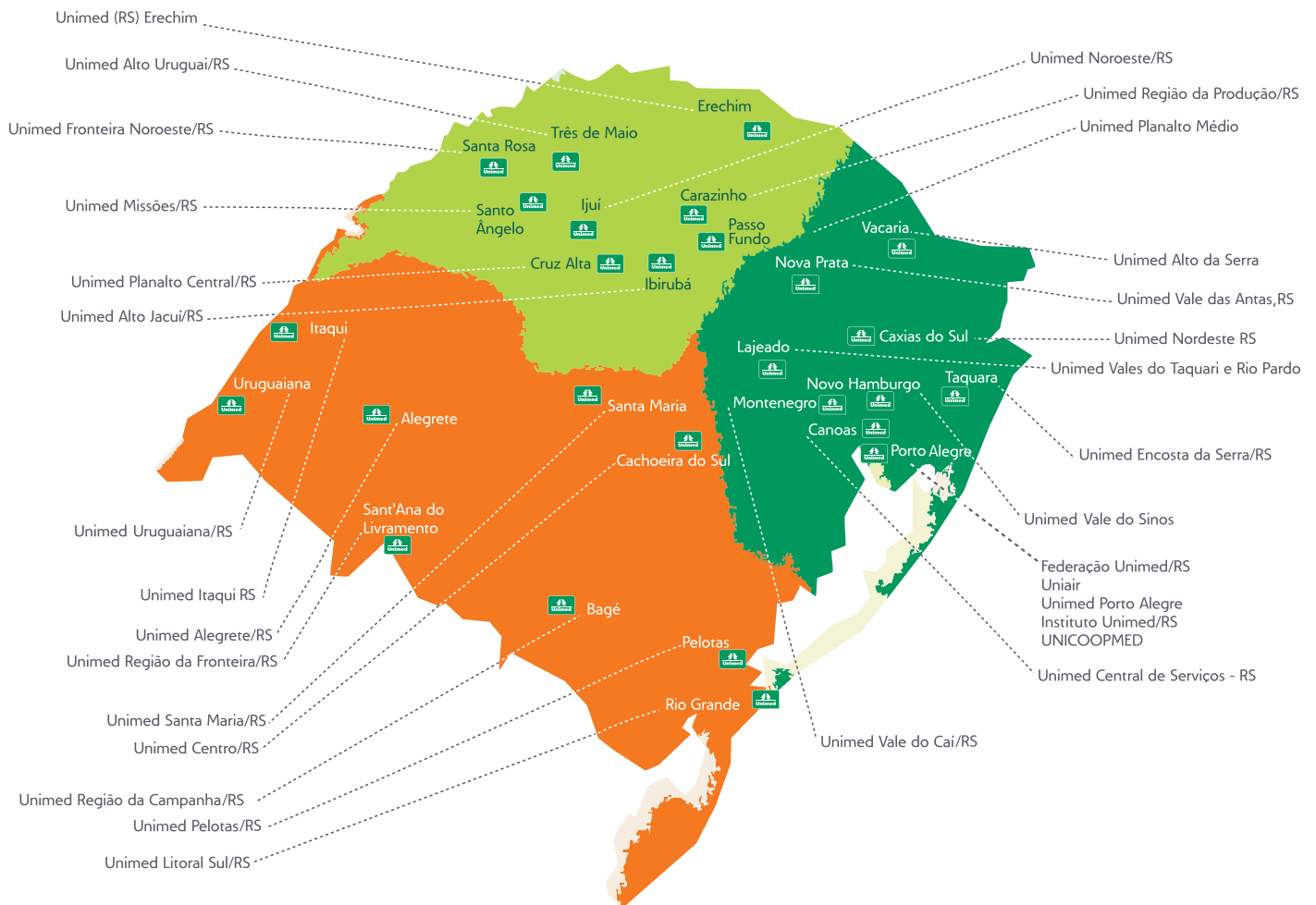
- Estejam alinhados aos princípios cooperativistas, à Política Nacional de Sustentabilidade e às diretrizes estratégicas da Unimed;
- Estejam alinhados ao foco de investimento da cooperativa, atendendo aos prazos pré-estabelecidos;



- Tenham relevância social e potencial operacional viável em relação ao objetivo proposto;
- Sejam propostos por entidades idôneas;
- Estimulem o princípio da transparência no relato das informações com a entrega dos resultados e dos compromissos assumidos, garantindo sua sustentabilidade.

# MAPA DO SISTEMA UNIMED

## NO RIO GRANDE DO SUL



Área 1  
centro-leste

Área 2  
centro-sudoeste

Área 3  
norte-noroeste





## **CONTATO**

E-mail: [instituto@institutounimedrs.org.br](mailto:instituto@institutounimedrs.org.br)

Telefone: (51) 3201-1375

## **INSTITUTO UNIMED/RS**

Av. Venâncio Aires, 1127 - Bairro Santana  
CEP: 90040-193 - Porto Alegre/RS  
[www.institutounimedrs.org.br](http://www.institutounimedrs.org.br)



RIO GRANDE DO SUL