



Workshop de Intercâmbio



FORTALECENDO O COOPERATIVISMO

Modelo Operadora e Não-Operadora
na Central Nacional Unimed



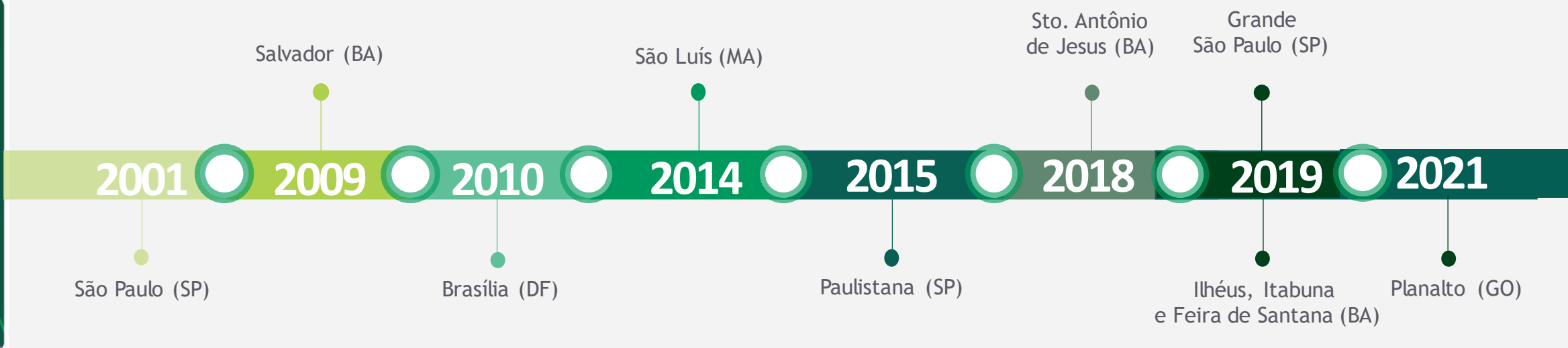
Capilaridade Sustentável

A capilaridade é uma **vantagem competitiva** quando há **sinergia** entre as cooperativas.

O INTERCÂMBIO NACIONAL É O QUE NOS DIFERENCIA E NOS FAZ O MAIOR SISTEMA DE COOPERATIVAS DE SAÚDE DO MUNDO.



Cooperação na prática



Apesar de sempre atuar com o foco originalmente definido em sua fundação, a Central Nacional Unimed atendeu, em situações muito específicas, ao chamado do Sistema Unimed para colaborar na solução de crises locais.



COMO CONQUISTAR NOVOS BENEFICIÁRIOS, SUPORTAR AS DESPESAS ASSISTENCIAIS DO PRESENTE E FORMAR RESERVAS PARA FUTUROS GASTOS?



UNIMED OPERADORA

○ ○ ○

Assume operações com clientes, rede credenciada e responsabilidades regulatórias



UNIMED NÃO-OPERADORA

○ ○ ○

mantém a capilaridade e garante o trabalho para o médico cooperado, voltando sua atuação para esta relação

Mantendo o cooperativismo médico ativo e fortalecido

OPERADORA

Maior eficiência

Ganho de sinergia

Crescimento da carteira de clientes

NÃO OPERADORA

Desoneração dos cooperados com as obrigações financeiras

Preservação do trabalho médico

CLIENTE

Garantia de continuidade de sua assistência médica

SISTEMA UNIMED

Diluição do risco de descontinuidade de uma cooperativa Unimed

Reputação da marca preservada

Não há uma **RECEITA** pronta!

Cada região é diferente, tem seu **próprio cenário e particularidades** como cooperativa e também para o mercado local.

Não existe uma **receita única** para esse modelo. Cada negociação exige **temperos e ingredientes** específicos.



CNU na Bahia

Unimeds: Santo Antônio de Jesus, Feira de Santana,
Itabuna e Ilhéus + praça de Salvador



CNU na Bahia

CENÁRIO ANTERIOR:

- Avanço da concorrência
- Excessiva regulação
- Pesadas exigências financeiras
- Dificuldades na operação



A iniciativa conservou a marca e proporcionou saúde financeira às cooperativas, além de maior retorno para o médico cooperado.









Carteira de clientes sustentável

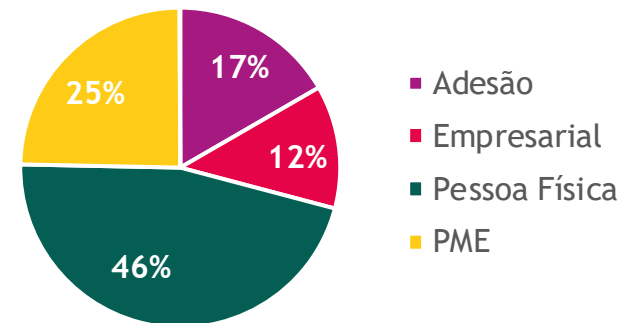
Em 2021, a CNU realizou um trabalho de oxigenação da carteira de clientes, cancelando contratos inadimplentes

● **71.924 vidas**

(somando as quatro não-operadoras Feira de Santana, Santo Antônio de Jesus, Ilhéus e Itabuna)

CONCORRÊNCIA NO ESTADO

	MARKET SHARE	BENEFICIÁRIOS (JUL/21)	VARIÇÃO ANUAL (%)
 hapvida	33,8%	368.085	↑ 1,4%
 Bradesco Saúde	16,6%	181.976	↓ - 3,2%
 Unimed	16,5%	181.128	↑ 12,1
 SulAmérica Saúde	7,4%	81.315	↑ 1,6%
 Promédica	6,5%	81.232	↑ 1,6%
 amil	4,5%	48.977	↓ - 3,5%
 nordeste Saúde Empresarial	3,7%	40.342	↑ 2 8,8%
 União Médica	2,6%	33.369	↑ 7,8%



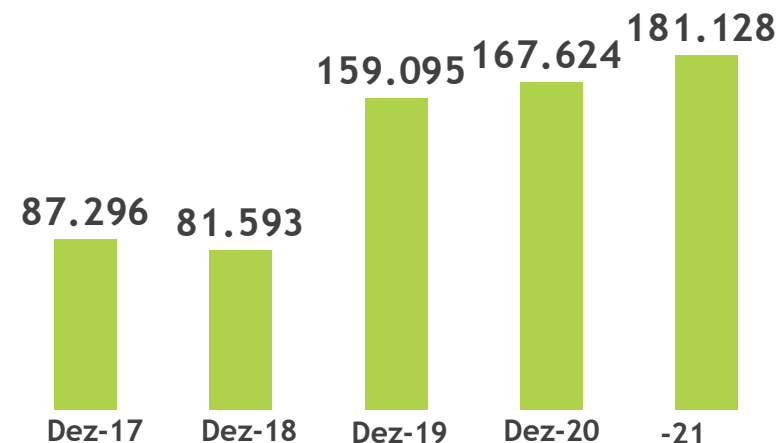
POTENCIAL DE MERCADO

452.799

empresas ativas* nos municípios da área de ação da CNU na Bahia

DESEMPENHO DA CNU NO ESTADO

Incluindo a praça de Salvador



CNU e Unimed Planalto



Mais sinergia e presença da marca no DF, com a Unimed Planalto atuando como cooperativa não operadora, gerando mais trabalho e renda para os cooperados.

- Migração: 1º de setembro
- Vidas operadora: 6.318
- Vidas por cessão de rede: 13.436
- Área de ação: 50 km do DF, contemplando 32 municípios
- Cooperados: 59

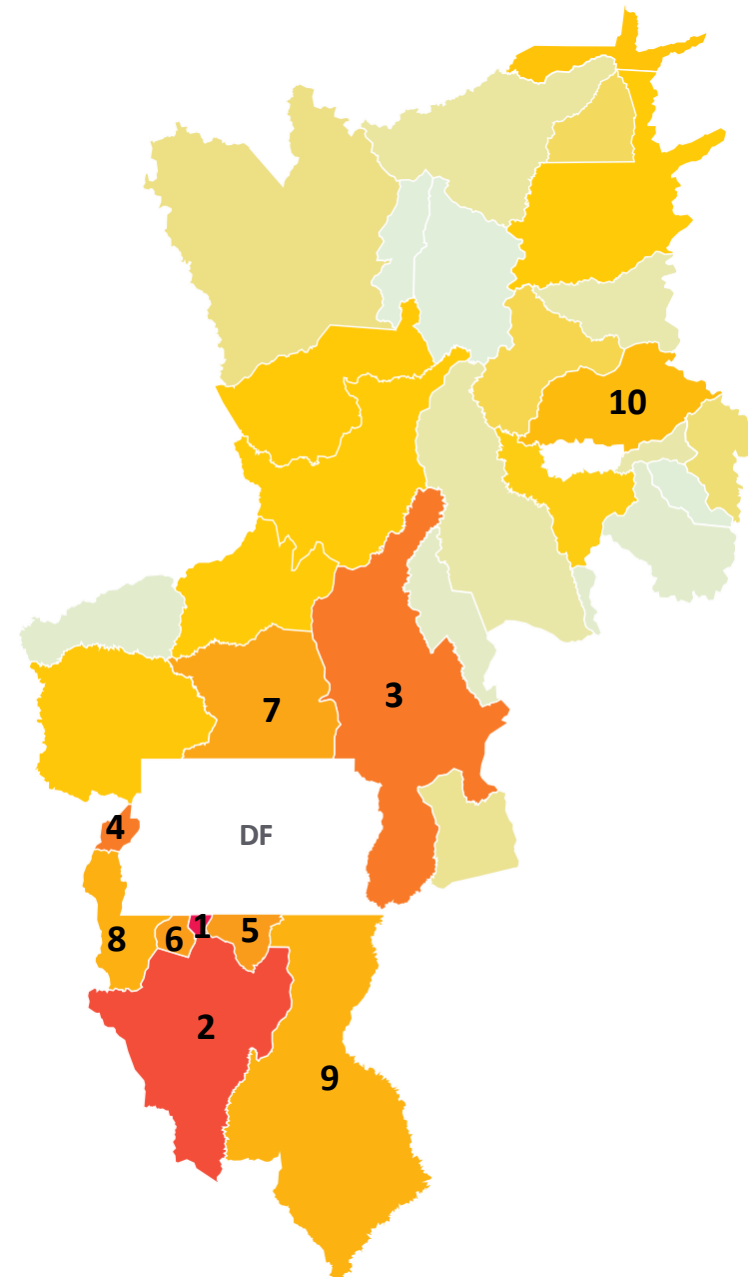


CNU E UNIMED PLANALTO



Distribuição Geográfica

INDICADOR NO MAPA	MUNICÍPIO	BENEFICIÁRIOS ANS	%
1	VALPARAISO DE GOIAS	20.499	25,1%
2	LUZIANIA	14.356	17,5%
3	FORMOSA	9.258	11,3%
4	AGUAS LINDAS DE GOIAS	9.089	11,1%
5	CIDADE OCIDENTAL	5.570	6,8%
6	NOVO GAMA	5.529	6,8%
7	PLANALTINA	4.474	5,5%
8	STO. ANTONIO DO DESCOBERTO	3.208	3,9%
9	CRISTALINA	2.998	3,7%
10	POSSE	2.004	2,4%
	DEMAIS MUNICÍPIOS	4.836	5,9%



Maiores operadoras por número de beneficiários

PLANALTO

POSIÇÃO	RAZÃO SOCIAL	BENEFICIÁRIOS (MAI/21)	BENEFICIÁRIOS (MAI/20)	MARKET SHARE
1º	BRADESCO	17.474	16.882	21,4%
2º	CNU	10.250	9.386	12,5%
3º	AMIL	8.951	9.358	10,9%
4º	SUL AMERICA	4.541	3.980	5,5%
5º	SAÚDE SIM	4.365	4.715	5,3%
6º	GNDI	3.089	3.078	3,8%
7º	UNIMED PLANALTO	3.079	3.466	3,8%
8º	CASSI	1.963	2.057	2,4%
9º	HAPVIDA	1.851	17	2,3%
10º	SANEAGO	1.701	1.674	2,1%
	MERCADO	81.821	82.620	-

DISTRITO FEDERAL

POSIÇÃO	RAZÃO SOCIAL	BENEFICIÁRIOS (MAI/21)	BENEFICIÁRIOS (MAI/20)	MARKET SHARE
1º	CNU	143.356	121.818	15,6%
2º	AMIL	121.058	143.778	13,2%
3º	BRADESCO	117.969	97.676	12,8%
4º	CASSI	71.888	73.416	7,8%
5º	SUL AMERICA	60.855	60.436	6,6%
6º	GEAP AUTOGESTÃO	51.184	56.014	5,6%
7º	SAÚDE SIM	37.668	42.843	4,1%
8º	ASSEFAZ	34.182	31.410	3,7%
9º	QUALITY PRÓ SAÚDE	28.675	28.918	3,1%
10º	CAIXA ECONÔMICA FEDERAL	26.299	26.740	2,9%
	MERCADO	919.559	900.487	-

Total da
carteira 6.403
beneficiários

CNU à serviço das sócias



UNIMED SERGIPE

Novo modelo de atuação também está sendo estudado para Unimed Sergipe.

Estamos à disposição das sócias que nos procuram para pensar em iniciativas semelhantes.



Obrigado!

José Augusto Ferreira

Diretor de Atenção à Saúde

Central Nacional Unimed

