

A blurred photograph of a crowd of people walking in a brightly lit, modern space, possibly a transit station or a large office lobby. The people are out of focus, creating a sense of motion and a busy environment. The background is a bright, overexposed white, and the floor is highly reflective, mirroring the figures above.

# Pesquisa de Satisfação

## Não Usuários

Unimed  
Dezembro de 2018

## Objetivo

Identificar qual é a opinião dos indivíduos que Não possuem plano de saúde da Unimed Vale do Caí, sobre planos de saúde em geral.

**Locais:** Municípios de Bom Princípio, Brochier, Capela de Santana, Feliz, Harmonia, Montenegro, Pareci Novo, Salvador do Sul, São Sebastião do Caí, Tupandi.

## Período de Coleta:

De 05 a 10 de Novembro de 2018.

## Universo:

Moradores dos municípios de ambos os sexos, de 18 anos ou mais, de diferentes classes sociais, residentes nos municípios.

Variáveis de abordagem para cotas amostrais:

**Gênero:** Masculino, Feminino.

**Grupos de Idade:** 18-24; 25-34; 35-44; 45-54; 55 anos ou mais.

**Número de entrevistas:**

385 entrevistas com Não Usuários de planos de saúde Unimed.

Para este universo, o tipo de amostra caracterizou-se como não-probabilística por conveniência e por cotas, considerando cidade e público (Não Usuários do plano da Unimed).

**Margem de erro:**

A amostragem foi calculada tomando-se como base um nível de confiança de 95% (noventa e cinco por cento) para uma margem de erro máxima estimada em até 4,9 pontos percentuais, para mais ou para menos, sobre os resultados obtidos no total da amostra.

**Coleta de dados:**

Entrevistas pessoais com utilização de questionário elaborado pelo contratante de acordo com os objetivos da pesquisa. As entrevistas foram realizadas por uma equipe de entrevistadores contratados pelo Instituto METHODUS, devidamente treinados para esse tipo de abordagem.

**Controle de qualidade:**

Há filtragem e verificação de todos os questionários realizados.  
Verificação e checagem em 20% dos questionários.

• Tabela Comparativa

MERCADO	ATRIBUTOS DESTAQUE	2015	2016	2017	2018
Você tem plano de saúde	Não	87,8	81,1	86,7	<b>94,0</b>
Motivo de não possuir	Preço elevado do plano	34,4	31,8	51,3	<b>58,8</b>
Empresa com que possui plano	Ipê	54,4	61,1	45,1	<b>60,0</b>
Possibilidade de trocar de plano	Não	80,4	86,1	84,3	<b>78,3</b>
Motivos porque não trocaria	Está satisfeito com o plano	48,7	37,1	29,6	<b>33,3</b>
Escolheria outro plano que não fosse Unimed	Nenhum	52,2	52,8	66,7	<b>60,9</b>

• Tabela Comparativa

QUESTÕES RELEVANTES DO PLANO PARA O ENTREVISTADO	ATRIBUTOS DESTAQUE	2015	2016	2017	2018
Motivos por possuir plano de saúde	Por segurança	50,0	55,6	32,3	<b>34,8</b>
Imagem do plano de saúde	Bom plano de saúde no geral	37,0	26,4	40,8	<b>69,6</b>
Grau de satisfação com o seu plano de saúde	Satisfeito	45,7	38,9	52,0	<b>39,1</b>

IMAGEM DA UNIMED	ATRIBUTOS DESTAQUE	2015	2016	2017	2018
Top Of Mind – Unimed	Bom plano no geral	38,2	16,8	10,7	<b>Saúde 21,3</b>
Já teve plano da Unimed	Não	63,1	54,5	40,9	<b>61,0</b>
Motivos porque não tem mais plano de saúde	Saiu da empresa que oferecia o plano	62,6	49,7	48,4	<b>50,7</b>
Motivos porque nunca teve plano da Unimed	Preço elevado	26,5	39,6	44,1	<b>52,1</b>
Gostaria de possuir plano de saúde da Unimed	Sim	61,8	65,8	56,0	<b>45,2</b>
Motivos porque não gostaria de ter o plano	Preço elevado	17,4	28,5	44,4	<b>50,7</b>

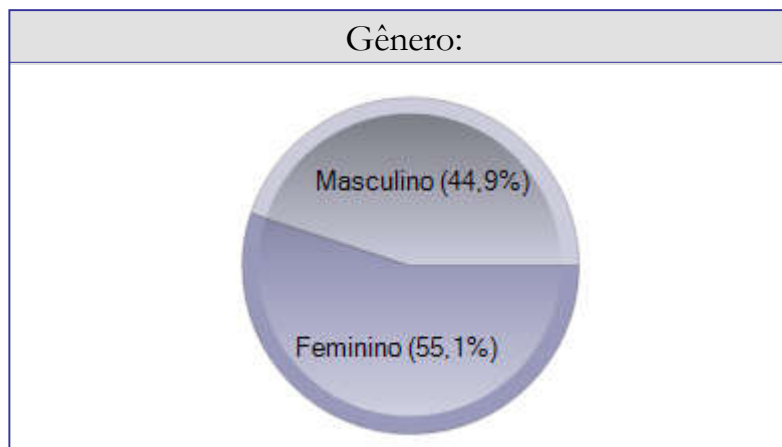
• Tabela Comparativa

COMUNICAÇÃO	ATRIBUTOS DESTAQUE	2015	2016	2017	2018
Veículos de comunicação percebe/percebeu ações	TV	34,2	36,1	48,2	<b>35,8</b>




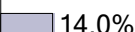
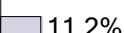

UTILIZAÇÃO DO PLANO	ATRIBUTOS DESTAQUE	2015	2016	2017	2018
Cidade que o plano de saúde é mais utilizado	Montenegro	43,5	65,3	31,4	<b>43,5</b>
Situações de atendimento de saúde fora do Vale do Caí	Nenhuma	43,5	43,1	19,6	<b>Especialista 30,4</b>

UTILIZAÇÃO DO PLANO	ATRIBUTOS DESTAQUE	2015	2016	2017	2018
Interesse do contato da equipe de vendas	Não	85,7	87,1	78,6	<b>80,8</b>
Forma de contato da equipe de vendas	Telefone	74,1	63,3	57,3	<b>73,0</b>

• Perfil dos Entrevistados














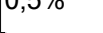
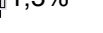
Idade do entrevistado:

Menos de 25	<b>88</b>	<b>22,9%</b>		22,9%
De 25 a 34	<b>103</b>	<b>26,8%</b>		26,8%
De 35 a 44	<b>76</b>	<b>19,7%</b>		19,7%
De 45 a 54	<b>54</b>	<b>14,0%</b>		14,0%
De 55 a 64	<b>43</b>	<b>11,2%</b>		11,2%
65 e mais	<b>21</b>	<b>5,5%</b>		5,5%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100,0%</b>		












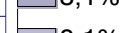
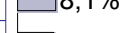
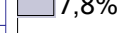
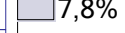
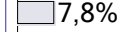
• Perfil dos Entrevistados

Escolaridade:				
Ensino Fundamental Incompleto	<b>79</b>	<b>20,5%</b>		20,5%
Ensino Fundamental Completo	<b>32</b>	<b>8,3%</b>		8,3%
Ensino Médio Incompleto	<b>29</b>	<b>7,5%</b>		7,5%
Ensino Médio Completo	<b>169</b>	<b>43,9%</b>		43,9%
Ensino Superior Incompleto	<b>36</b>	<b>9,4%</b>		9,4%
Ensino Superior Completo	<b>33</b>	<b>8,6%</b>		8,6%
Pós-graduação Incompleto	<b>2</b>	<b>0,5%</b>		0,5%
Analfabeto	<b>5</b>	<b>1,3%</b>		1,3%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100,0%</b>		

Escolaridade Agrupada				
Ensino Fundamental	<b>111</b>	<b>28,8%</b>		28,8%
Ensino Médio	<b>198</b>	<b>51,4%</b>		51,4%
Ensino Superior	<b>69</b>	<b>17,9%</b>		17,9%
Pós-graduação	<b>2</b>	<b>0,5%</b>		0,5%
Analfabeto	<b>5</b>	<b>1,3%</b>		1,3%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100,0%</b>		

• Perfil dos Entrevistados















Renda Familiar:			
Até R\$ 1.908,00	<b>86</b>	<b>22,3%</b>	 22,3%
De R\$ 1.909,00 a R\$ 4.770,00	<b>204</b>	<b>53,0%</b>	 53,0%
De R\$ 4.771,00 a R\$ 9.540,00	<b>75</b>	<b>19,5%</b>	 19,5%
Acima de R\$ 9.541,00	<b>20</b>	<b>5,2%</b>	 5,2%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100,0%</b>	

Cidades:			
Montenegro	<b>90</b>	<b>23,4%</b>	 23,4%
São Sebastião do Caí	<b>45</b>	<b>11,7%</b>	 11,7%
Feliz	<b>36</b>	<b>9,4%</b>	 9,4%
Salvador do Sul	<b>33</b>	<b>8,6%</b>	 8,6%
Bom Princípio	<b>31</b>	<b>8,1%</b>	 8,1%
Parei Novo	<b>31</b>	<b>8,1%</b>	 8,1%
Brochier	<b>30</b>	<b>7,8%</b>	 7,8%
Harmonia	<b>30</b>	<b>7,8%</b>	 7,8%
Capela de Santana	<b>30</b>	<b>7,8%</b>	 7,8%
Tupandi	<b>29</b>	<b>7,5%</b>	 7,5%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100,0%</b>	

• Perfil dos Entrevistados



Perfil dos entrevistados X Sexo				
	Masculino		Feminino	
	N	% cit.	N	% cit.
Menos de 25	38	22,0%	50	23,6%
De 25 a 34	43	24,9%	60	28,3%
De 35 a 44	31	17,9%	45	21,2%
De 45 a 54	26	15,0%	28	13,2%
De 55 a 64	22	12,7%	21	9,9%
65 e mais	13	7,5%	8	3,8%
<b>Total</b>	<b>173</b>	<b>100,0%</b>	<b>212</b>	<b>100,0%</b>
Ensino Médio	83	48,0%	115	54,2%
Ensino Fundamental	58	33,5%	53	25,0%
Ensino Superior	29	16,8%	40	18,9%
Analfabeto	2	1,2%	3	1,4%
Pós-graduação	1	0,6%	1	0,5%
<b>Total</b>	<b>173</b>	<b>100,0%</b>	<b>212</b>	<b>100,0%</b>
De R\$ 1.909,00 a R\$ 4.770,00	87	50,3%	117	55,2%
Até R\$ 1.908,00	35	20,2%	51	24,1%
De R\$ 4.771,00 a R\$ 9.540,00	43	24,9%	32	15,1%
Acima de R\$ 9.541,00	8	4,6%	12	5,7%
<b>Total</b>	<b>173</b>	<b>100,0%</b>	<b>212</b>	<b>100,0%</b>



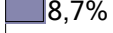
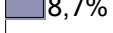
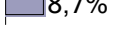
Quando eu lhe digo Unimed, qual é a primeira palavra que lhe vem à cabeça? *Espontânea*

Saúde	<b>82</b>	<b>21,3%</b>	 21,3%
Plano de saúde	<b>56</b>	<b>14,5%</b>	 14,5%
Bom plano de saúde	<b>54</b>	<b>14,0%</b>	 14,0%
Bons hospitais	<b>51</b>	<b>13,2%</b>	 13,2%
Plano caro	<b>39</b>	<b>10,1%</b>	 10,1%
Bom atendimento / Agilidade	<b>35</b>	<b>9,1%</b>	 9,1%
Médicos	<b>22</b>	<b>5,7%</b>	 5,7%
Não confia / Não gosta	<b>12</b>	<b>3,1%</b>	 3,1%
Comprometimento / Confiança	<b>8</b>	<b>2,1%</b>	 2,1%
Doenças	<b>6</b>	<b>1,6%</b>	 1,6%
Não Sabe	<b>4</b>	<b>1,0%</b>	 1,0%
Já foi referência	<b>3</b>	<b>0,8%</b>	 0,8%
Exames	<b>2</b>	<b>0,5%</b>	 0,5%
Outras 1 citação	<b>11</b>	<b>2,9%</b>	 2,9%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100,0%</b>	


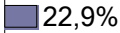















Quando eu lhe digo Unimed, qual é a primeira palavra que lhe vem à cabeça? *Espontânea*

Centro completo	<b>1</b>
Condições financeiras	<b>1</b>
Diferença	<b>1</b>
Emergência	<b>1</b>
Filhos	<b>1</b>
Longe	<b>1</b>
Muita espera de atendimento	<b>1</b>
Pronto atendimento	<b>1</b>
Sofisticação	<b>1</b>
União dos médicos	<b>1</b>
Teste	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>11</b>

Você tem plano de saúde?			
Sim	<b>23</b>	<b>6,0%</b>	 6,0%
Não	<b>362</b>	<b>94,0%</b>	 94,0%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100,0%</b>	

Com qual empresa você possui plano de saúde? <i>Espontânea</i>			
Ipê	<b>14</b>	<b>60,9%</b>	 60,9%
Outro. Qual?	<b>3</b>	<b>13,0%</b>	 13,0%
Bradesco	<b>2</b>	<b>8,7%</b>	 8,7%
Círculo Operário Caxiense	<b>2</b>	<b>8,7%</b>	 8,7%
Doctor Clin	<b>2</b>	<b>8,7%</b>	 8,7%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	

Se 'Outro. Qual?' indique:	
Tramontina	<b>1</b>
ATF	<b>1</b>
Cabergs	<b>1</b>
Sindimercosul	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>4</b>

Por que você não tem plano de saúde? Espontânea			
Preços altos / Não possui condições financeiras	<b>213</b>	<b>58,8%</b>	 58,8%
Não tenho interesse / Nunca precisei	<b>83</b>	<b>22,9%</b>	 22,9%
Utiliza o SUS / Bom atendimento pelo SUS	<b>30</b>	<b>8,3%</b>	 8,3%
O plano era pela empresa que trabalhava	<b>9</b>	<b>2,5%</b>	 2,5%
A empresa não fornece plano de saúde	<b>8</b>	<b>2,2%</b>	 2,2%
Acha que não é necessário	<b>4</b>	<b>1,1%</b>	 1,1%
Prefere utilizar o particular	<b>3</b>	<b>0,8%</b>	 0,8%
Possui outro plano	<b>2</b>	<b>0,6%</b>	 0,6%
Não sei	<b>2</b>	<b>0,6%</b>	 0,6%
Trabalho na roça	<b>1</b>	<b>0,3%</b>	 0,3%
Carência do plano Unimed	<b>1</b>	<b>0,3%</b>	 0,3%
Desistiu do plano da Unimed. Me fizeram uma cobrança indevida e nunca me ressarsciram.	<b>1</b>	<b>0,3%</b>	 0,3%
Iniciei trabalho agora	<b>1</b>	<b>0,3%</b>	 0,3%
Não cobre tudo	<b>1</b>	<b>0,3%</b>	 0,3%
Não confia	<b>1</b>	<b>0,3%</b>	 0,3%
Não trabalho de carteira assinada	<b>1</b>	<b>0,3%</b>	 0,3%
Teste	<b>1</b>	<b>0,3%</b>	 0,3%
<b>Total</b>	<b>362</b>	<b>100,0%</b>	

• Tabela comparativa

Você tem plano de saúde?	2015	2016	2017	2018
SIM	12,2	19,0	13,3	<b>6,0</b>
NÃO	87,8	81,0	86,7	<b>94,0</b>

Por que você não possui um plano de saúde	2015	2016	2017	2018
Preço elevado do plano	34,4	31,8	51,3	<b>58,8</b>
Não tem condição financeira	6,9	30,8	7,6	-
Não vê necessidade no momento	21,5	15,6	12,5	<b>22,9</b>

Com qual empresa você possui plano de saúde?	2015	2016	2017	2018
Ipê	54,4	61,1	45,1	<b>60,9</b>
Círculo Operário Caxiense	-	-	21,6	<b>8,7</b>
Doctor Clin	-	-	11,8	<b>8,7</b>

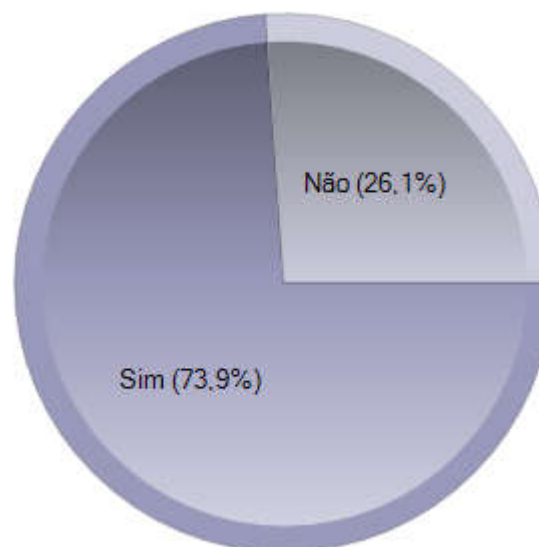
Perfil X Possuir plano de saúde				
	Sim		Não	
	N	% cit.	N	% cit.
Feminino	10	43,5%	202	55,8%
Masculino	13	56,5%	160	44,2%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>362</b>	<b>100,0%</b>
Menos de 25	6	26,1%	82	22,7%
De 25 a 34	3	13,0%	100	27,6%
De 35 a 44	3	13,0%	73	20,2%
De 45 a 54	3	13,0%	51	14,1%
De 55 a 64	6	26,1%	37	10,2%
65 e mais	2	8,7%	19	5,2%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>362</b>	<b>100,0%</b>
Ensino Médio	13	56,5%	185	51,1%
Ensino Fundamental	3	13,0%	108	29,8%
Ensino Superior	7	30,4%	62	17,1%
Analfabeto	0	0,0%	5	1,4%
Pós-graduação	0	0,0%	2	0,6%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>362</b>	<b>100,0%</b>
De R\$ 1.909,00 a R\$ 4.770,00	8	34,8%	196	54,1%
Até R\$ 1.908,00	3	13,0%	83	22,9%
De R\$ 4.771,00 a R\$ 9.540,00	10	43,5%	65	18,0%
Acima de R\$ 9.541,00	2	8,7%	18	5,0%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	<b>362</b>	<b>100,0%</b>



Cidades X Possuir plano de saúde						
	Sim		Não		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Bom Princípio	2	6,5%	29	93,5%	31	100,0%
Brochier	1	3,3%	29	96,7%	30	100,0%
Capela de Santana	1	3,3%	29	96,7%	30	100,0%
Feliz	2	5,6%	34	94,4%	36	100,0%
Harmonia	2	6,7%	28	93,3%	30	100,0%
Montenegro	11	12,2%	79	87,8%	90	100,0%
Pareci Novo	2	6,5%	29	93,5%	31	100,0%
Salvador do Sul	1	3,0%	32	97,0%	33	100,0%
São Sebastião do Caí	1	2,2%	44	97,8%	45	100,0%
Tupandi	0	0,0%	29	100,0%	29	100,0%



• Resultados


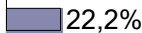
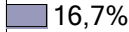

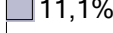



Você utilizou o seu plano de saúde nos últimos 12 meses?		
Sim	<b>17</b>	<b>73,9%</b>
Não	<b>6</b>	<b>26,1%</b>
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>



Perfil X Utilizou plano de saúde nos últimos 12 meses

	Sim		Não	
	N	% cit.	N	% cit.
Masculino	8	47,1%	5	83,3%
Feminino	9	52,9%	1	16,7%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>
Menos de 25	5	29,4%	1	16,7%
De 25 a 34	1	5,9%	2	33,3%
De 35 a 44	2	11,8%	1	16,7%
De 45 a 54	1	5,9%	2	33,3%
De 55 a 64	6	35,3%	0	0,0%
65 e mais	2	11,8%	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>
Ensino Médio	9	52,9%	4	66,7%
Ensino Superior	5	29,4%	2	33,3%
Ensino Fundamental	3	17,6%	0	0,0%
Pós-graduação	0	0,0%	0	0,0%
Analfabeto	0	0,0%	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>
De R\$ 4.771,00 a R\$ 9.540,00	7	41,2%	3	50,0%
De R\$ 1.909,00 a R\$ 4.770,00	6	35,3%	2	33,3%
Até R\$ 1.908,00	3	17,6%	0	0,0%
Acima de R\$ 9.541,00	1	5,9%	1	16,7%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0%</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>

Na sua opinião, existe a possibilidade de trocar de plano de saúde?			
Não	<b>18</b>	<b>78,3%</b>	 78,3%
Sim	<b>5</b>	<b>21,7%</b>	 21,7%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	

Por que você não trocaria de plano de saúde? <i>Múltipla</i>			
Plano atende às necessidades	<b>6</b>	<b>33,3%</b>	 33,3%
Bom atendimento	<b>4</b>	<b>22,2%</b>	 22,2%
Outro. Qual?	<b>3</b>	<b>16,7%</b>	 16,7%
A empresa me oferece o plano	<b>3</b>	<b>16,7%</b>	 16,7%
Está satisfeito com o plano	<b>2</b>	<b>11,1%</b>	 11,1%
Plano bem abrangente	<b>1</b>	<b>5,6%</b>	 5,6%
Bons médicos	<b>1</b>	<b>5,6%</b>	 5,6%
Considera o seu plano o melhor	<b>1</b>	<b>5,6%</b>	 5,6%
<b>Total</b>	<b>18</b>		

Se 'Outro. Qual?' indique:	
Porque é empresarial	<b>33,3%</b>
Depende da esposa	<b>33,3%</b>
Descontado em folha	<b>33,3%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

\* *Questão múltipla, seu total pode ultrapassar 100%.*







• Tabela comparativa

Possibilidade de trocar de plano de saúde	2015	2016	2017	2018
SIM	19,6	13,9	7,8	<b>21,7</b>
NÃO	84,4	86,1	84,3	<b>78,3</b>

Motivos por que não trocaria	2015	2016	2017	2018
Está satisfeito com plano	48,7	37,1	29,6	<b>11,1</b>
É a empresa que oferece	46,0	36,5	11,1	<b>16,7</b>
O plano atende as necessidades	16,2	27,4	5,6	<b>33,3</b>
Pelo bom atendimento	16,2	17,7	13,0	<b>22,0</b>

• Resultados







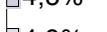
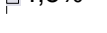
Se você fosse escolher outro plano de saúde que não fosse a Unimed nem o seu atual, qual escolheria? *Única*

Nenhum	<b>14</b>	<b>60,9%</b>		60,9%
Sul América	<b>2</b>	<b>8,7%</b>		8,7%
Centro Clínico Gaúcho	<b>2</b>	<b>8,7%</b>		8,7%
Doctor Clin	<b>2</b>	<b>8,7%</b>		8,7%
Fátima	<b>2</b>	<b>8,7%</b>		8,7%
Ipê	<b>1</b>	<b>4,3%</b>		4,3%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>		

• Tabela Comparativa

Escolheria outro plano que não fosse Unimed	2015	2016	2017	2018
Bradesco	-	6,9	11,8	-
Golden Cross	-	-	5,9	-
Centro Clínico Gaúcho	-	-	3,9	8,7
Sul América	-	-	-	8,7
Doctor Clin	-	-	-	8,7
Fátima	-	-	-	8,7

• Resultados

Por quais motivos você possui um plano de saúde? <i>Múltipla</i>			
Segurança	<b>8</b>	<b>34,8%</b>	 34,8%
Exames	<b>8</b>	<b>34,8%</b>	 34,8%
Agilidade no atendimento	<b>7</b>	<b>30,4%</b>	 30,4%
Outro. Qual?	<b>4</b>	<b>17,4%</b>	 17,4%
Atendimento diferenciado	<b>4</b>	<b>17,4%</b>	 17,4%
Emergência	<b>4</b>	<b>17,4%</b>	 17,4%
Doença na família	<b>1</b>	<b>4,3%</b>	 4,3%
Qualidade dos médicos	<b>1</b>	<b>4,3%</b>	 4,3%
<b>Total</b>	<b>23</b>		

\* *Questão múltipla, seu total pode ultrapassar 100%.*

Se 'Outro. Qual?' indique:	
Pq a empresa oferece	<b>1</b>
É empresarial	<b>1</b>
Pela empresa	<b>1</b>
Porque é depende do marido	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>4</b>



• Tabela Comparativa

Motivos para possuir plano de saúde	2015	2016	2017	2018
Por segurança	50,0	55,6	32,3	<b>34,8</b>
Atendimento diferenciado	10,9	38,9	18,5	<b>17,4</b>
Agilidade no atendimento	19,6	30,6	13,8	<b>30,4</b>
Emergência	-	-	7,7	<b>17,4</b>









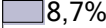




Qual a imagem que você tem do seu plano de saúde? <i>Espontânea</i>			
Bom plano	<b>16</b>	<b>69,6%</b>	 69,6%
Bom atendimento / Ágil	<b>4</b>	<b>17,4%</b>	 17,4%
Ruim	<b>1</b>	<b>4,3%</b>	 4,3%
Poucos médicos credenciados	<b>1</b>	<b>4,3%</b>	 4,3%
Razoável	<b>1</b>	<b>4,3%</b>	 4,3%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	

Imagem do plano de saúde X Plano que possui										
	Bradesco		Círculo Operário Caxiense		Doctor Clin		Ipê		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Bom atendimento / Ágil	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	100,0%	4	100,0%
Bom plano	2	15,4%	1	7,7%	2	15,4%	8	61,5%	13	100,0%
Poucos médicos credenciados	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	1	100,0%
Razoável	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%
Ruim	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	1	100,0%



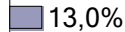
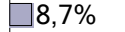
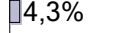
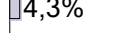
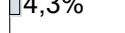
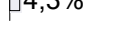
Qual seu grau de satisfação com o seu plano de saúde?			
Muito satisfeito	<b>5</b>	<b>21,7%</b>	 21,7%
Satisfeito	<b>9</b>	<b>39,1%</b>	 39,1%
Nem satisfeito nem insatisfeito	<b>1</b>	<b>4,3%</b>	 4,3%
Insatisfeito	<b>2</b>	<b>8,7%</b>	 8,7%
Muito insatisfeito	<b>6</b>	<b>26,1%</b>	 26,1%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	

Qual seu grau de satisfação com o seu plano de saúde?			
Muito satisfeito/Satisfeito	<b>14</b>	<b>60,9%</b>	 60,9%
Nem satisfeito nem insatisfeito	<b>1</b>	<b>4,3%</b>	 4,3%
Muito insatisfeito/Insatisfeito	<b>8</b>	<b>34,8%</b>	 34,8%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	

Plano de saúde X Satisfação com plano										
	Muito Insatisfeito/Insatisfeito		Nem satisfeito nem insatisfeito		Muito Satisfeito/Satisfeito		Não Sabe		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Bradesco	2	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	100,0%
Círculo Operário Caxiense	1	50,0%	1	50,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	100,0%
Doctor Clin	2	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	100,0%
Ipê	8	57,1%	0	0,0%	6	42,9%	0	0,0%	14	100,0%

• Tabela Comparativa

Grau de satisfação com seu plano de saúde	2015	2016	2017	2018
Muito insatisfeito	4,3	1,4	10,0	26,1
Insatisfeito	4,3	4,2	2,0	8,7
Parcialmente satisfeito	13,0	23,6	10,0	4,3
Satisfeito	45,7	38,9	52,0	39,1
Muito Satisfeito	32,6	31,9	26,0	21,7

Você costuma utilizar o seu plano, principalmente, em qual cidade?			
<i>Espontânea</i>			
Montenegro	<b>10</b>	<b>43,5%</b>	 43,5%
Novo Hamburgo	<b>4</b>	<b>17,4%</b>	 17,4%
Feliz	<b>3</b>	<b>13,0%</b>	 13,0%
Porto Alegre	<b>2</b>	<b>8,7%</b>	 8,7%
Uruguaiiana	<b>1</b>	<b>4,3%</b>	 4,3%
Carlos Barbosa	<b>1</b>	<b>4,3%</b>	 4,3%
Portão	<b>1</b>	<b>4,3%</b>	 4,3%
Caxias do Sul	<b>1</b>	<b>4,3%</b>	 4,3%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	



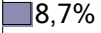
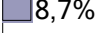
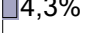
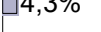
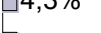
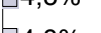
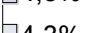
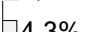

Cidades onde utiliza X Plano de saúde que possui



	Bradesco		Círculo Operário Caxiense		Doctor Clin		Ipê		Outro. Qual?		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Carlos Barbosa	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	1	100,0%
Caxias do Sul	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%
Feliz	0	0,0%	1	33,3%	0	0,0%	2	66,7%	0	0,0%	3	100,0%
Montenegro	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	10	100,0%	0	0,0%	10	100,0%
Novo Hamburgo	1	25,0%	0	0,0%	1	25,0%	1	25,0%	1	25,0%	4	100,0%
Portão	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%
Porto Alegre	1	50,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	50,0%	0	0,0%	2	100,0%
Uruguaiana	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	1	100,0%












Em quais as situações em que você precisa buscar atendimento de saúde fora da região Vale do Caí?

*Espontânea*

Em busca de algum especialista	7	30,4%	 30,4%
Não precisei utilizar	5	21,7%	 21,7%
Psiquiatras	2	8,7%	 8,7%
Exames	2	8,7%	 8,7%
Sempre	1	4,3%	 4,3%
Cirurgias	1	4,3%	 4,3%
Doenças	1	4,3%	 4,3%
Meus médicos são de Novo Hamburgo, e os recursos são melhores	1	4,3%	 4,3%
Emergencial	1	4,3%	 4,3%
Oftalmologista	1	4,3%	 4,3%
Urologistas	1	4,3%	 4,3%
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100,0%</b>	


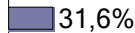











Você já teve plano Unimed?			
Não	<b>235</b>	<b>61,0%</b>	 61,0%
Sim	<b>150</b>	<b>39,0%</b>	 39,0%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100,0%</b>	

Já teve plano da Unimed	2015	2016	2017	2018
SIM	36,9	45,5	40,9	<b>39,0</b>
NÃO	63,1	54,5	59,1	<b>61,0</b>

Por que não tem mais? <i>Espontânea</i>			
Era empresarial / Saiu da empresa que trabalhava	<b>76</b>	<b>50,7%</b>	 50,7%
É caro / Não possui condições financeiras	<b>53</b>	<b>35,3%</b>	 35,3%
Era dependente de familiar	<b>8</b>	<b>5,3%</b>	 5,3%
O atendimento não é bom	<b>5</b>	<b>3,3%</b>	 3,3%
Possui outro plano	<b>3</b>	<b>2,0%</b>	 2,0%
Demora para as marcações	<b>2</b>	<b>1,3%</b>	 1,3%
Possua quando era criança	<b>1</b>	<b>0,7%</b>	 0,7%
Perdeu a carência	<b>1</b>	<b>0,7%</b>	 0,7%
Morava em outra cidade	<b>1</b>	<b>0,7%</b>	 0,7%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100,0%</b>	



Motivos por que não tem mais plano Unimed	2015	2016	2017	2018
Saiu da empresa	62,6	49,7	48,4	<b>50,7</b>
Muito Caro	19,4	21,4	36,3	<b>35,3</b>
Por que era familiar	-	-	5,1	<b>5,3</b>
Não supria as necessidades	-	-	4,5	-

• Resultados

Por que você nunca teve um plano da Unimed? <i>Espontânea</i>			
Caro / Não possui condições financeiras	<b>122</b>	<b>52,1%</b>	 52,1%
Não possui interesse / Nunca precisou	<b>74</b>	<b>31,6%</b>	 31,6%
Utiliza outro plano de saúde	<b>14</b>	<b>6,0%</b>	 6,0%
Utiliza o SUS	<b>6</b>	<b>2,6%</b>	 2,6%
Idade	<b>3</b>	<b>1,3%</b>	 1,3%
Não conhece direito	<b>3</b>	<b>1,3%</b>	 1,3%
Prefere usar o serviço particular	<b>3</b>	<b>1,3%</b>	 1,3%
Nunca foi oferecido	<b>3</b>	<b>1,3%</b>	 1,3%
Não sabe	<b>2</b>	<b>0,9%</b>	 0,9%
Não gostei do atendimento	<b>1</b>	<b>0,4%</b>	 0,4%
Não tem escritório na Unimed na cidade	<b>1</b>	<b>0,4%</b>	 0,4%
Tenho médico na família	<b>1</b>	<b>0,4%</b>	 0,4%
Era empresarial	<b>1</b>	<b>0,4%</b>	 0,4%
<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>100,0%</b>	

Motivos por que nunca teve plano Unimed	2015	2016	2017	2018
Preço elevado	26,5	39,6	44,1	<b>52,1</b>
Nunca teve interesse	42,9	29,5	21,1	<b>31,6</b>
Sempre teve outro plano	12,6	19,8	7,0	<b>6,0</b>
Não necessita	-	-	13,2	-

• Resultados



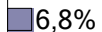
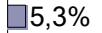
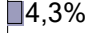
Você gostaria de ter o plano de saúde da Unimed?			
Não	<b>211</b>	<b>54,8%</b>	 54,8%
Sim	<b>174</b>	<b>45,2%</b>	 45,2%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100,0%</b>	

Gostaria de possuir um plano da Unimed	2015	2016	2017	2018
SIM	61,8	65,8	56,0	<b>45,2</b>
NÃO	38,2	34,2	44,0	<b>54,8</b>

Perfil X Gostaria de ter Unimed				
	Sim		Não	
	N	% cit.	N	% cit.
Masculino	79	45,4%	94	44,5%
Feminino	95	54,6%	117	55,5%
<b>Total</b>	<b>174</b>	<b>100,0%</b>	<b>211</b>	<b>100,0%</b>
Menos de 25	47	27,0%	41	19,4%
De 25 a 34	64	36,8%	39	18,5%
De 35 a 44	32	18,4%	44	20,9%
De 45 a 54	14	8,0%	40	19,0%
De 55 a 64	12	6,9%	31	14,7%
65 e mais	5	2,9%	16	7,6%
<b>Total</b>	<b>174</b>	<b>100,0%</b>	<b>211</b>	<b>100,0%</b>
Ensino Fundamental	38	21,8%	73	34,6%
Ensino Médio	107	61,5%	91	43,1%
Ensino Superior	27	15,5%	42	19,9%
Pós-graduação	1	0,6%	1	0,5%
Analfabeto	1	0,6%	4	1,9%
<b>Total</b>	<b>174</b>	<b>100,0%</b>	<b>211</b>	<b>100,0%</b>
Até R\$ 1.908,00	38	21,8%	48	22,7%
De R\$ 1.909,00 a R\$ 4.770,00	101	58,0%	103	48,8%
De R\$ 4.771,00 a R\$ 9.540,00	31	17,8%	44	20,9%
Acima de R\$ 9.541,00	4	2,3%	16	7,6%
<b>Total</b>	<b>174</b>	<b>100,0%</b>	<b>211</b>	<b>100,0%</b>






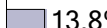
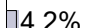
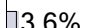
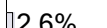
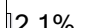
Cidades X Gostaria de ter Unimed						
	Sim		Não		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Bom Princípio	<b>8</b>	<b>25,8%</b>	<b>23</b>	<b>74,2%</b>	<b>31</b>	<b>100,0%</b>
Brochier	<b>15</b>	<b>50,0%</b>	<b>15</b>	<b>50,0%</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>
Capela de Santana	<b>13</b>	<b>43,3%</b>	<b>17</b>	<b>56,7%</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>
Feliz	<b>17</b>	<b>47,2%</b>	<b>19</b>	<b>52,8%</b>	<b>36</b>	<b>100,0%</b>
Harmonia	<b>11</b>	<b>36,7%</b>	<b>19</b>	<b>63,3%</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>
Montenegro	<b>46</b>	<b>51,1%</b>	<b>44</b>	<b>48,9%</b>	<b>90</b>	<b>100,0%</b>
Pareci Novo	<b>13</b>	<b>41,9%</b>	<b>18</b>	<b>58,1%</b>	<b>31</b>	<b>100,0%</b>
Salvador do Sul	<b>18</b>	<b>54,5%</b>	<b>15</b>	<b>45,5%</b>	<b>33</b>	<b>100,0%</b>
São Sebastião do Caí	<b>19</b>	<b>42,2%</b>	<b>26</b>	<b>57,8%</b>	<b>45</b>	<b>100,0%</b>
Tupandi	<b>14</b>	<b>48,3%</b>	<b>15</b>	<b>51,7%</b>	<b>29</b>	<b>100,0%</b>

• Resultados

Por que você não gostaria de ter um plano de saúde Unimed? <i>Espontânea</i>			
Caro / Não possui condições financeiras	<b>105</b>	<b>50,7%</b>	 50,7%
Não possui interesse / Não precisa	<b>60</b>	<b>29,0%</b>	 29,0%
Possui outro plano de saúde	<b>14</b>	<b>6,8%</b>	 6,8%
Bom atendimento pelo SUS	<b>11</b>	<b>5,3%</b>	 5,3%
Não gosto da Unimed	<b>9</b>	<b>4,3%</b>	 4,3%
Utiliza serviços particulares	<b>1</b>	<b>0,5%</b>	0,5%
Faltam recursos	<b>1</b>	<b>0,5%</b>	0,5%
Idade	<b>1</b>	<b>0,5%</b>	0,5%
O sogro é médico	<b>1</b>	<b>0,5%</b>	0,5%
Não consegui usufruir	<b>1</b>	<b>0,5%</b>	0,5%
Prefere hospital	<b>1</b>	<b>0,5%</b>	0,5%
Teste	<b>1</b>	<b>0,5%</b>	0,5%
Trabalho em hospital	<b>1</b>	<b>0,5%</b>	0,5%
<b>Total</b>	<b>207</b>	<b>100,0%</b>	

Motivos por que não gostaria de ter o plano	2015	2016	2017	2018
Preço elevado	17,4	28,5	24,8	<b>50,7</b>
Não tem interesse	47,9	21,5	4,3	<b>29,0</b>
Tem outro plano	11,8	23,1	4,3	<b>6,8</b>
Não necessita	47,9	21,5	17,4	-



Através de quais meios de comunicação você percebe/percebeu ações da Unimed Vale do Caí? <i>Múltipla</i>			
TV	<b>138</b>	<b>35,8%</b>	 35,8%
Não percebi	<b>87</b>	<b>22,6%</b>	 22,6%
Facebook	<b>74</b>	<b>19,2%</b>	 19,2%
Outdoor	<b>64</b>	<b>16,6%</b>	 16,6%
Rádio	<b>62</b>	<b>16,1%</b>	 16,1%
Jornal	<b>53</b>	<b>13,8%</b>	 13,8%
Folder	<b>16</b>	<b>4,2%</b>	 4,2%
Outro. Qual?	<b>14</b>	<b>3,6%</b>	 3,6%
Revista	<b>10</b>	<b>2,6%</b>	 2,6%
Site	<b>8</b>	<b>2,1%</b>	 2,1%
<b>Total</b>	<b>385</b>		

Se 'Outro. Qual?' indique:	
Família	<b>3</b>
Parentes	<b>2</b>
Pessoas que usam	<b>1</b>
Amigos	<b>1</b>
Família fala	<b>1</b>
Internet	<b>1</b>
Passo na frete todos dias	<b>1</b>
Pela irmã	<b>1</b>
Pelos amigos	<b>1</b>
Pelos funcionários da unimed	<b>1</b>
Pelos irmãos	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>14</b>



\* *Questão múltipla, seu total pode ultrapassar 100%.*


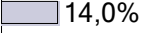
• Tabela Comparativa

Veículos de comunicação	2015	2016	2017	2018
TV	34,2	36,1	48,2	<b>35,8</b>
Jornal	26,3	31,8	31,0	<b>13,8</b>
Outdoor	11,4	23,7	17,7	<b>16,6</b>
Rádio	14,9	20,8	24,5	<b>16,1</b>
Facebook	-	-	17,7	<b>19,2</b>

Perfil X Meios de comunicação

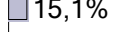

	Facebook	Folder	Jornal	Outdoor	Rádio	Revista	Site	TV	Não percebi	Outro. Qual?
Masculino	40,5%	37,5%	37,7%	50,0%	43,5%	50,0%	37,5%	50,7%	40,2%	50,0%
Feminino	59,5%	62,5%	62,3%	50,0%	56,5%	50,0%	62,5%	49,3%	59,8%	50,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Menos de 25	41,9%	43,8%	13,2%	29,7%	14,5%	10,0%	25,0%	15,9%	24,1%	35,7%
De 25 a 34	29,7%	37,5%	30,2%	26,6%	32,3%	30,0%	50,0%	26,1%	21,8%	35,7%
De 35 a 44	18,9%	12,5%	22,6%	18,8%	21,0%	30,0%	12,5%	19,6%	18,4%	0,0%
De 45 a 54	8,1%	0,0%	17,0%	18,8%	17,7%	20,0%	12,5%	14,5%	14,9%	0,0%
De 55 a 64	1,4%	6,3%	13,2%	4,7%	11,3%	0,0%	0,0%	16,7%	12,6%	14,3%
65 e mais	0,0%	0,0%	3,8%	1,6%	3,2%	10,0%	0,0%	7,2%	8,0%	14,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Ensino Fundamental	14,9%	12,5%	28,3%	20,3%	30,6%	20,0%	0,0%	37,7%	33,3%	35,7%
Ensino Médio	71,6%	68,8%	54,7%	50,0%	53,2%	60,0%	75,0%	49,3%	37,9%	50,0%
Ensino Superior	13,5%	18,8%	17,0%	28,1%	16,1%	20,0%	25,0%	11,6%	24,1%	14,3%
Pós-graduação	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%
Analfabeto	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	2,3%	0,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Até R\$ 1.908,00	18,9%	37,5%	13,2%	12,5%	22,6%	40,0%	25,0%	26,8%	25,3%	21,4%
De R\$ 1.909,00 a R\$ 4.770,00	62,2%	56,3%	60,4%	50,0%	45,2%	40,0%	50,0%	46,4%	56,3%	50,0%
De R\$ 4.771,00 a R\$ 9.540,00	16,2%	6,3%	18,9%	26,6%	24,2%	10,0%	25,0%	21,0%	14,9%	21,4%
Acima de R\$ 9.541,00	2,7%	0,0%	7,5%	10,9%	8,1%	10,0%	0,0%	5,8%	3,4%	7,1%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Você possui acesso à Internet? (Casa, trabalho, aula, faculdade...)			
Sim	<b>324</b>	<b>84,2%</b>	 84,2%
Não	<b>61</b>	<b>15,8%</b>	 15,8%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100,0%</b>	


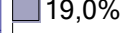
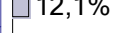

Você possui acesso à Internet por meio de aparelhos móveis? (Celular ou Tablet)			
Sim	<b>331</b>	<b>86,0%</b>	 86,0%
Não	<b>54</b>	<b>14,0%</b>	 14,0%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100,0%</b>	

Perfil X Possui acesso internet				
	Sim		Não	
	N	% cit.	N	% cit.
Masculino	139	42,9%	34	55,7%
Feminino	185	57,1%	27	44,3%
<b>Total</b>	<b>324</b>	<b>100,0%</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>
Menos de 25	83	25,6%	5	8,2%
De 25 a 34	98	30,2%	5	8,2%
De 35 a 44	71	21,9%	5	8,2%
De 45 a 54	41	12,7%	13	21,3%
De 55 a 64	23	7,1%	20	32,8%
65 e mais	8	2,5%	13	21,3%
<b>Total</b>	<b>324</b>	<b>100,0%</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>
Ensino Fundamental	73	22,5%	38	62,3%
Ensino Médio	181	55,9%	17	27,9%
Ensino Superior	67	20,7%	2	3,3%
Pós-graduação	2	0,6%	0	0,0%
Analfabeto	1	0,3%	4	6,6%
<b>Total</b>	<b>324</b>	<b>100,0%</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>
Até R\$ 1.908,00	55	17,0%	31	50,8%
De R\$ 1.909,00 a R\$ 4.770,00	181	55,9%	23	37,7%
De R\$ 4.771,00 a R\$ 9.540,00	69	21,3%	6	9,8%
Acima de R\$ 9.541,00	19	5,9%	1	1,6%
<b>Total</b>	<b>324</b>	<b>100,0%</b>	<b>61</b>	<b>100,0%</b>


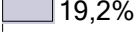
Perfil X Possui acesso internet móvel				
	Sim		Não	
	N	% cit.	N	% cit.
Masculino	144	43,5%	29	53,7%
Feminino	187	56,5%	25	46,3%
<b>Total</b>	<b>331</b>	<b>100,0%</b>	<b>54</b>	<b>100,0%</b>
Menos de 25	83	25,1%	5	9,3%
De 25 a 34	100	30,2%	3	5,6%
De 35 a 44	73	22,1%	3	5,6%
De 45 a 54	43	13,0%	11	20,4%
De 55 a 64	23	6,9%	20	37,0%
65 e mais	9	2,7%	12	22,2%
<b>Total</b>	<b>331</b>	<b>100,0%</b>	<b>54</b>	<b>100,0%</b>
Ensino Fundamental	79	23,9%	32	59,3%
Ensino Médio	181	54,7%	17	31,5%
Ensino Superior	68	20,5%	1	1,9%
Pós-graduação	2	0,6%	0	0,0%
Analfabeto	1	0,3%	4	7,4%
<b>Total</b>	<b>331</b>	<b>100,0%</b>	<b>54</b>	<b>100,0%</b>
Até R\$ 1.908,00	59	17,8%	27	50,0%
De R\$ 1.909,00 a R\$ 4.770,00	186	56,2%	18	33,3%
De R\$ 4.771,00 a R\$ 9.540,00	67	20,2%	8	14,8%
Acima de R\$ 9.541,00	19	5,7%	1	1,9%
<b>Total</b>	<b>331</b>	<b>100,0%</b>	<b>54</b>	<b>100,0%</b>

Quais redes sociais você utiliza? <i>Múltipla</i>			
Facebook	<b>305</b>	<b>79,2%</b>	 79,2%
Instagram	<b>154</b>	<b>40,0%</b>	 40,0%
Outros	<b>60</b>	<b>15,6%</b>	 15,6%
Não utiliza (Identificar o motivo)	<b>58</b>	<b>15,1%</b>	 15,1%
Twitter	<b>25</b>	<b>6,5%</b>	 6,5%
Linkedin	<b>4</b>	<b>1,0%</b>	 1,0%
<b>Total</b>	<b>385</b>		


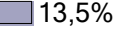
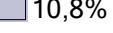

\* *Questão múltipla, seu total pode ultrapassar 100%.*

Por que você não utiliza redes sociais? <i>Espontânea</i>			
Não gosta	<b>37</b>	<b>63,8%</b>	 63,8%
Não sabe utilizar	<b>11</b>	<b>19,0%</b>	 19,0%
Não possui acesso	<b>7</b>	<b>12,1%</b>	 12,1%
Não utiliza tecnologias / Prefere telefone / A moda antiga	<b>3</b>	<b>5,2%</b>	 5,2%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100,0%</b>	

Você gostaria que a equipe de vendas da Unimed entrasse em contato?

Não	<b>311</b>	<b>80,8%</b>	 80,8%
Sim	<b>74</b>	<b>19,2%</b>	 19,2%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100,0%</b>	











Por qual canal você gostaria que a Unimed entrassem em contato?

Telefone	<b>54</b>	<b>73,0%</b>	 73,0%
E-mail	<b>10</b>	<b>13,5%</b>	 13,5%
Presencial	<b>8</b>	<b>10,8%</b>	 10,8%
Redes sociais	<b>2</b>	<b>2,7%</b>	 2,7%
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,0%</b>	



• Resultados

E-mail	
	Renatosilvaortiz@gmail.com
	Arroabrenda@gmail.com
	Borchardt7895@gmail.com
	Brochierrita.rb@gmail.com
	Carinha.m2019@hotmail.com
	Jéssica_bauer_pereira_1998@hotmail.com
	Ledomonike@gmail.com
	Monicarech2010@hotmail.com
	Nicolysouza96@gmail.com
	Piucco94@gmail.com
	<b>Total</b>

Gostaria de deixar um comentário final? <i>Espontânea.</i>			
Nenhum comentário	<b>324</b>	<b>84,2%</b>	 84,2%
Preços mais acessíveis	<b>38</b>	<b>9,9%</b>	 9,9%
Um bom plano de saúde	<b>12</b>	<b>3,1%</b>	 3,1%
Melhorar o atendimento	<b>4</b>	<b>1,0%</b>	 1,0%
Gostaria de ter um plano da Unimed	<b>2</b>	<b>0,5%</b>	 0,5%
Legal a pesquisa	<b>1</b>	<b>0,3%</b>	 0,3%
Confiança	<b>1</b>	<b>0,3%</b>	 0,3%
Deveriam procurar as empresas	<b>1</b>	<b>0,3%</b>	 0,3%
Poderia ser melhor divulgadas as condições e benefícios do plano	<b>1</b>	<b>0,3%</b>	 0,3%
Teste	<b>1</b>	<b>0,3%</b>	 0,3%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100,0%</b>	

A maioria dos entrevistados não tem nenhum plano de saúde (94%). Já daqueles que afirmam ter 60% deles tem o plano Ipê.

Os principais motivos de não ter um plano de saúde, para os entrevistados, são: Preço elevado (58,8%) e Não ter interesse (22,9%).

Nos últimos 12 meses, a maioria dos não usuários Unimed afirma ter utilizado o seu plano (73,9%).

Para 78,3% não há nenhuma possibilidade de trocar de plano de saúde futuramente, pois estão satisfeitos com o plano atual (33,3%) dos entrevistados.

Quando questionados sobre escolher outro plano que não fosse o atual e nem a Unimed, os entrevistados indicaram, principalmente, planos da Sul América (8,7%) Doctor Clin (8,7%) e Centro Clínico Gaúcho (8,7%).

O plano de saúde é utilizado principalmente em Montenegro (43,5%). Quando necessário buscam atendimento fora da região do Vale do Caí, por motivos de precisarem de um especialista (30,4%).

Sobre a Unimed, a maioria dos entrevistados remete a empresa com a palavra: “Saúde” (21,3%).

Na edição da pesquisa em 2018 a maioria não tem interesse em ter o plano Unimed (54,8%).

Para finalizar, a maioria dos Não usuários Unimed não deixaram comentários finais (84,2%). Daqueles que deixaram comentários, 9,9% solicitou que a Unimed apresentasse planos com preço mais acessível.



Obrigado!