

Planejamento Estratégico 2023 - 2027

**Plantando
conexões.
Colhendo
resultados.**



Unimed 
Oeste do Paraná

BEM-VINDOS AOS CICLOS QUE MOVEM O NOSSO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO!

A palavra ciclo vem do latim *Cyclus* que significa um determinado período de tempo que, uma vez finalizado, volta ao início. Pode se tratar também da sequência de etapas que atravessa um determinado acontecimento, ou ainda, um grupo de fenômenos que se repetem segundo uma determinada ordem.

A natureza também é regida por ciclos. As estações do ano, o dia e a noite, as fases da lua. A passagem por todos estes ciclos influencia em uma das principais atividades da região Oeste do Paraná: a atividade agrícola. Nos doze municípios onde a Unimed Oeste do Paraná está presente é possível identificar vastos campos de plantações, que com seu solo rico e clima propício provêm fatores importantes para contribuir para o desenvolvimento de grandes indústrias e empresas com as quais nos relacionamos. Além disso, vários municípios da região contemplam a exuberante beleza do Parque Nacional do Iguaçu, que contribui para que o ciclo da vida seja pleno e abundante.

Para demonstrar esta sinergia entre a natureza e o homem, a Unimed Oeste do Paraná escolheu como tema do seu Planejamento Estratégico a frase:

Plantando Conexões. Colhendo Resultados.

Ao longo do Book Estratégico você poderá observar as conexões entre cada uma das etapas do ciclo: Plantar, Cultivar, Produzir e Colher, com as fases que a Cooperativa já passou e que ainda irá passar. Em cada uma destas etapas do ciclo, será possível acompanhar a evolução da Unimed Oeste do Paraná e principalmente o que se espera para o seu futuro. O Planejamento e o Book Estratégico são resultados de um trabalho árduo, de muito estudo, discussão e principalmente envolvimento de todas as lideranças, Diretoria executiva e muitas horas de consultoria. Este documento é um registro de que se plantarmos conexões, com certeza colheremos resultados.

É com esse espírito que a Unimed Oeste do Paraná abre o seu Planejamento Estratégico 2023 – 2027.

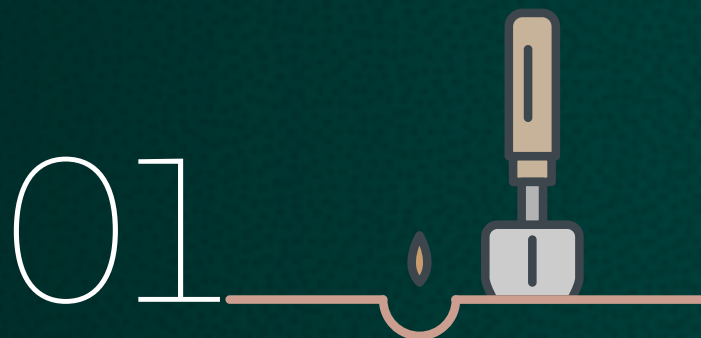
Boa leitura!

Em alusão ao lançamento do **Planejamento Estratégico 2023 – 2027**, a Unimed Oeste do Paraná elaborou um **PIN** metálico para ser entregue a todos os colaboradores e cooperados.



*“Cada **Pin** é mais do que um objeto; simboliza o compromisso coletivo com a excelência e com o futuro que será construído. Ao usá-lo, cada um estará levando consigo não apenas a essência da Unimed, mas também a responsabilidade e a honra de fazerem parte da transformação e do desenvolvimento da nossa Cooperativa”.*

Autoria: Colaboradora Naiane da Motta.



O plantio marca o início de uma jornada em que a planta irá percorrer, ultrapassando desafios e barreiras, até completar o seu ciclo. É neste momento que se define o tipo de semente, o local, a fase do ano ideal entre outros aspectos. Todas essas etapas são necessárias para que se tenha condições favoráveis para o crescimento e desenvolvimento da planta.

Em 1º de julho de 1983, vinte e seis médicos escolheram o melhor solo e lançaram a melhor semente, criando assim a Unimed Oeste do Paraná. O nascimento da cooperativa representou a concretização do ideal de implantar um sistema de saúde no qual o médico fosse remunerado dignamente e a população bem atendida. Assim como para as plantas e para a natureza, muitos desafios e barreiras foram superados para que a Unimed estivesse atualmente completando seu 41º aniversário. As condições nem sempre foram favoráveis, porém através de muito esforço e dedicação, a nossa Unimed cresceu, se desenvolveu e hoje busca em sua jornada cumprir com o seu ciclo de plantar, cultivar, produzir e colher bons frutos.

PLANTAR

MENSAGEM DA DIRETORIA

Em um setor tão dinâmico e desafiador como o da saúde, é essencial que estejamos sempre um passo à frente, antecipando as necessidades dos nossos membros e respondendo de forma ágil e eficaz às mudanças no ambiente em que operamos.

O planejamento estratégico não é apenas uma atividade que realizamos periodicamente; é a bússola que guia todas as nossas decisões e ações. É o mapa que nos orienta na direção dos nossos objetivos mais ambiciosos e nos ajuda a superar os obstáculos que, inevitavelmente encontraremos pelo caminho.

Ao longo dos anos, trabalhamos incansavelmente para desenvolver e aprimorar nosso plano estratégico, incorporando as melhores práticas e adaptando-as à nossa realidade única como uma cooperativa de saúde. Este plano não é apenas um documento estático, é uma ferramenta viva que reflete nossa visão compartilhada para o futuro e nossa determinação em alcançar o mais alto padrão de excelência em tudo o que fazemos.

Nossos esforços têm nos permitido expandir nossos serviços, melhorar a qualidade do atendimento aos nossos beneficiários, otimizar nossas operações e fortalecer nossa posição no mercado. Além de tudo isso, o planejamento estratégico tem nos capacitado a cumprir nossa missão de promover o bem-estar de nossos cooperados, colaboradores e comunidade, garantindo acesso equitativo a serviços de saúde de alta qualidade.

Portanto, ao olharmos para o futuro, devemos continuar a priorizar o planejamento estratégico como uma pedra angular de nossa estratégia organizacional, com um compromisso renovado com a excelência e a inovação. Estamos confiantes de que continuaremos a alcançar novos patamares de sucesso e a fazer uma diferença positiva na vida daqueles que servimos.

*Dr. Rodrigo Otavio Gama França e
Dr. Henrique Bertassoni Alves*





MENSAGEM DO PRESIDENTE

A Unimed Oeste do Paraná está passando por uma transformação significativa ao adotar práticas de governança corporativa. Esse movimento é crucial para atender às expectativas dos sócios, garantindo transparência e autonomia nos processos organizacionais. A implementação de governança não só fortalece a estrutura interna da cooperativa, mas também proporciona um ambiente mais profissional e transparente para todos os envolvidos, sejam cooperados, colaboradores ou a comunidade em que está inserida. A decisão de lançar um book estratégico demonstra um compromisso sério em comunicar claramente os objetivos e os valores que guiarão a Unimed nos próximos anos.

Esse book estratégico, resultado do esforço conjunto das lideranças e da diretoria, não apenas define metas e estratégias para os próximos 4 anos, mas também serve como um guia para o crescimento sustentável da cooperativa. Ele proporcionará um roteiro claro para todos os stakeholders, internos e externos, ajudando a manter todos alinhados e comprometidos com o sucesso da Unimed.

Ao adotar essa abordagem, a Unimed Oeste do Paraná está não apenas se preparando para desafios futuros, mas também estabelecendo um padrão elevado de governança que promete beneficiar a todos os que têm interesse na cooperativa.

Marco Aurélio Farinazzo
Diretor Presidente

Sumário

BEM-VINDOS AOS CICLOS QUE MOVEM O
NOSSO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO!.....2

MENSAGEM DA DIRETORIA5

MENSAGEM DO PRESIDENTE 6

ESSÊNCIA UNIMED12

NOSSOS NÚMEROS..... 16

RECURSOS PRÓPRIOS 18

ANÁLISE DE CENÁRIO INTERNO29

REFERENCIAL METODOLÓGICO31

REUNIÕES DE ANÁLISE ESTRATÉGICA 34

CAPACITAÇÃO E COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA 36

EXPEDIENTE 39

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Diretoria executiva



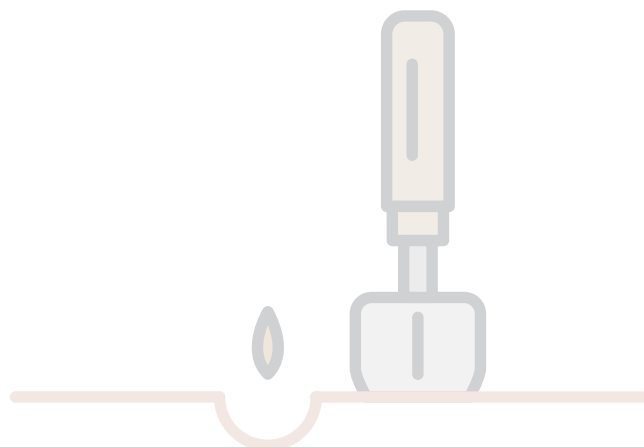
Dr. Marco Aurélio Farinazzo
**Presidente
e Diretor de Saúde**



Dr. Rodrigo Otavio Gama
França
Diretor de Mercado



Dr. Henrique Bertassoni Alves
**Diretor Administrativo e
Financeiro**



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Conselhos

Conselho de Administração

Dr. Marcelo Yuji Cinagava
Dr. Jose Augusto de Oliveira
Monteiro
Dr. Maurício Diegoli Moritz
Dra. Andrea Leda Klos
Dr. Emilio Driessen Junior
Dra. Adriana Zanella Borba

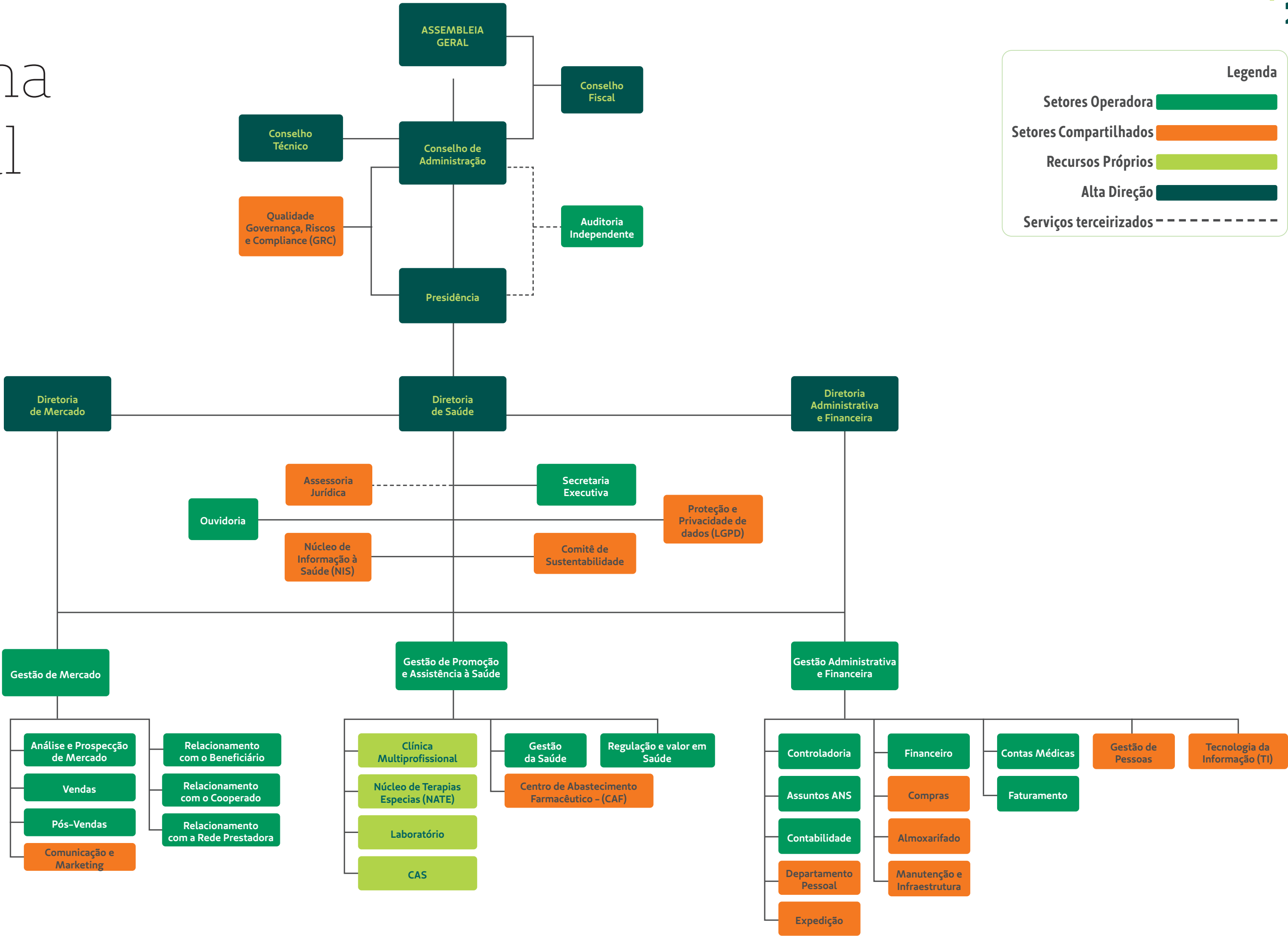
Conselho Técnico

Dr. Wil Oliveira da Costa
Dr. Flavio Carmelo Sampaio Saraiva
Dr. Luiz Gustavo Deconto Neves
Dr. Paulo Tranmontin Marques
Dr. João Augusto Hidalgo Barros
Abomorad
Dr. Antonio Ricardo Andrade Souza

Conselho Fiscal 2024/2025

Dr. Sidinei Elzinga Rimoldi
Dr. Fernando Rossi
Dr. Andre Luis Leite Garcia
Dr. Guilherme Silva da Cunha
Dr. Guilherme Casagrande
Dr. Volni Luiz da Silva

Organograma Institucional Unimed do Oeste do Paraná



02



Após o plantio e germinação da semente é necessário cultivá-la. É neste estágio que a planta fortalece suas raízes, cria novos brotos desenvolvendo novas folhas, dando vigor e estímulo ao crescimento da planta. Nesta fase é extremamente importante a fertilização, a rega e a incidência dos raios solares, isso para que a planta se desenvolva adequadamente. À medida que cresce e se desenvolve, novos brotos vão surgindo, onde “plantas filhas” se desenvolvem a partir da “planta-mãe”.

Assim também é para a Unimed Oeste do Paraná. Feito o plantio e germinação desta cooperativa é necessário cultivá-la. Para fortalecer suas raízes no mercado da saúde suplementar, a Unimed busca em sua essência o alinhamento necessário para se desenvolver de forma sustentável e duradoura.

Como parte integrante deste cultivo, estão as conexões entre as partes interessadas, buscando sempre o melhor para todos os públicos envolvidos. Esse cultivo adequado, nos proporcionou “novos brotos”, os chamados Recursos Próprios, que hoje são considerados Cases Business para a nossa operadora. Estruturas de serviços verticalizados, criados a partir da matriz para oferecer o que há de melhor em atendimento à saúde.

CULTIVAR

ESSÊNCIA UNIMED

Crenças

A vida é o bem maior do ser humano.

A vida boa deve ser possível para todos.

Saúde é condição essencial para uma vida boa.

A vida só acontece na cooperação, na natureza e em sociedade.

Propósito

Aqui tem **Unimed**.

Proporcionar saúde com excelência e sustentabilidade, valorizando beneficiários, cooperados e colaboradores.

Princípios

Ser referência regional na promoção da saúde e no cuidado ao beneficiário, promovendo o envolvimento do cooperado através dos princípios cooperativistas.

Valores

Cooperação
Ética
Qualidade
Comprometimento
Visão inclusiva
Sustentabilidade

Negócio

Cooperativa médica, saúde e sustentabilidade.

Política da qualidade

A Política da Qualidade da Unimed Oeste do Paraná busca promover a melhoria contínua dos serviços prestados, visando qualidade, satisfação dos clientes internos e externos, proporcionando a evolução de nossos processos e serviços de modo sustentável, com foco no fortalecimento da cultura cooperativista.

Partes interessadas

Partes Interessadas – Todas as pessoas físicas ou jurídicas que são direta ou indiretamente afetadas pelas atividades da Cooperativa, e que também possuem algum relacionamento com a Unimed.

Clientes (Partes Interessadas)	Produtos/serviços que entregamos	Requisitos de nossos clientes para que tenham suas necessidades e expectativas atendidas
BENEFICIÁRIOS	Otimizar o complexo hospitalar e inaugurar novos serviços, vendas do plano de saúde, novos produtos, assistência de qualidade, melhora de sua experiência, aumento de sua satisfação, comunicação efetiva, processos coesos, corpo clínico e colaboradores qualificados.	Bom relacionamento com as partes, ser atendido em seus pedidos, dar explicações plausíveis as intercorrências e condutas, diminuir o tempo de espera e mantê-los informados, facilidade de fluxos, serviços resolutivos, ampliação de rede, planos de saúde completos e de boa qualidade, atendimento assertivo.
COOPERADOS	Gerência eficaz do corpo clínico, capacitação, reconhecimento e desenvolvimento, estrutura adequada.	Valorização do ato médico, estrutura adequada para desenvolvimento do trabalho, oportunidades de desenvolvimento técnico e de gestão, desenvolvimento de rede.
Operadora de plano de saúde / convênio / REDE PRÓPRIA E REDE PRESTADORA	Acessibilidade, resolutividade, instalações, acesso.	Oferecer assistência aos beneficiários, ser resolutivo e assertivo, proporcionar instalações e estrutura adequada. Rede ampliada e desenvolvida.
FORNECEDORES	Desenvolvimento e parceria, contratos coesos e com negociações justas. Participação em auditorias.	Possibilidade de benchmarking, bom relacionamento, desenvolvimento e acompanhamento de auditorias e feedbacks.
COLABORADOR	Desenvolvimento, retenção de talentos e cultura justa.	Desenvolver o colaborador e fornecer ambiente saudável para execução do trabalho, processos de ouvidoria e gestão de conflitos.
SOCIEDADE	Promover saúde, promover campanhas de vacinação e acesso aos planos.	Acessibilidade de rede, planos de saúde em condições de aquisição, parcerias em projetos de prevenção a saúde.
ÓRGÃO REGULADORES	Serviços regulados e que contemplam as legislações, índices de saúde em bom desempenho, dados transparentes.	Manter as resoluções normativas vigentes para bom funcionamento do serviço de modo adequado na estrutura, meio ambiente e sustentabilidade. Dados fidedignos e de fácil acesso.
SISTEMA UNIMED	Parceria e inovações, trocas de boas práticas, resolutividade enquanto cooperativa, saúde financeira adequada.	Dados transparentes, bom relacionamento, saúde financeira.

SOBRE A NOSSA UNIMED

NOSSOS NÚMEROS



26.390

BENEFICIÁRIOS



121

COOPERADOS ATIVOS



169

COLABORADORES

(81 na operadora e 88 nos recursos próprios)



86,17%

MARKET SHARE



82,2%

SINISTRALIDADE



SELO PRATA

IDSS 2023 (ano-base 2022)



Fonte: Gestão de Mercado
Unimed Oeste do Paraná. Competência 06/2024

CASE BUSINESS

RECURSOS PRÓPRIOS

A Unimed Oeste do Paraná se destaca por sua dedicação em proporcionar soluções em saúde de excelência para toda a região. Através de suas unidades próprias estrategicamente localizadas, a Unimed garante atendimento de alta qualidade, eficiência e economia significativa para seus clientes, fortalecendo o ecossistema de saúde com inovação constante.

Nossos recursos próprios são:

- Laboratório
- Centros de Atenção a Saúde – CAS
- Clínica de Vacina
- Ambulatório de Tratamento Especializado em Feridas
- Centro de infusão de imunobiológico
- Espaço Viver Bem
- Clínica Multiprofissional
- Núcleo de Atendimento em Terapias Especiais – NATE

LABORATÓRIO

44 mil
EXAMES/MÊS

85%
MARKET SHARE

CAS

2500
ATENDIMENTOS/
MÊS

MODELO APS
Atenção Primária à Saúde

ESPAÇO VIVER BEM

1050
ATENDIMENTOS/MÊS

- Serviço de Atenção Domiciliar (SAD)

Programas:

- Gerenciamento de Casos Clínicos (PGCC)
- Gerenciamento de Doenças Crônicas (PGDC)
- Programa do Ventre ao Colo
- Programa idoso Bem Cuidado

CLÍNICA
MULTIPROFISSIONAL

2500
ATENDIMENTOS/
MÊS

Nutrição, fisioterapia,
psicoterapia, terapia
ocupacional e fonoaudiologia.
Parque Sensorial

NATE

580
ATENDIMENTOS/MÊS

A única da região com
Neuropediatra e Mestre em Análise
do comportamento.

Estrutura baseada na Associação
Brasileira de Ciências do
Comportamento (ABPMC) e
equipe especialista em análise do
comportamento (ABA)

03



A fase de “produzir” é iniciada no processo de floração, mudando do estágio de crescimento para desenvolvimento de estruturas que permitam o aparecimento de flores e posteriores frutos. É nesta fase também que ocorre o amadurecimento e maturidade dos frutos. Na natureza, o ciclo das plantas pode ser anual, bienal ou perene, ou seja, continuarão a florescer e produzir todos os anos se as condições permitirem. A incidência do sol, a duração do dia e da noite, a temperatura, entre outros, são fatores determinantes para a produtividade e qualidade dos frutos. Nas organizações, em alguns momentos também é necessário cessar o processo de crescimento para focar no desenvolvimento das estruturas atuais. Para que isso ocorra de forma adequada e ordenada, é necessário acompanhar os cenários atuais, através de indicadores, coleta e estudo dos dados e construção e análise de ferramentas estratégicas. Neste contexto, a Unimed Oeste do Paraná reestruturou todo o seu Planejamento Estratégico, utilizando a metodologia BSC – Balanced Scorecard. O Planejamento Estratégico será revisto de forma anual, porém o seu ciclo será até o ano de 2027, isso para que a Cooperativa tenha estratégias a curto, médio e longo prazo, buscando a perenidade e sustentabilidade do seu negócio.

PRODUZIR

Sobre o Sistema Unimed



149 mil
empregos diretos

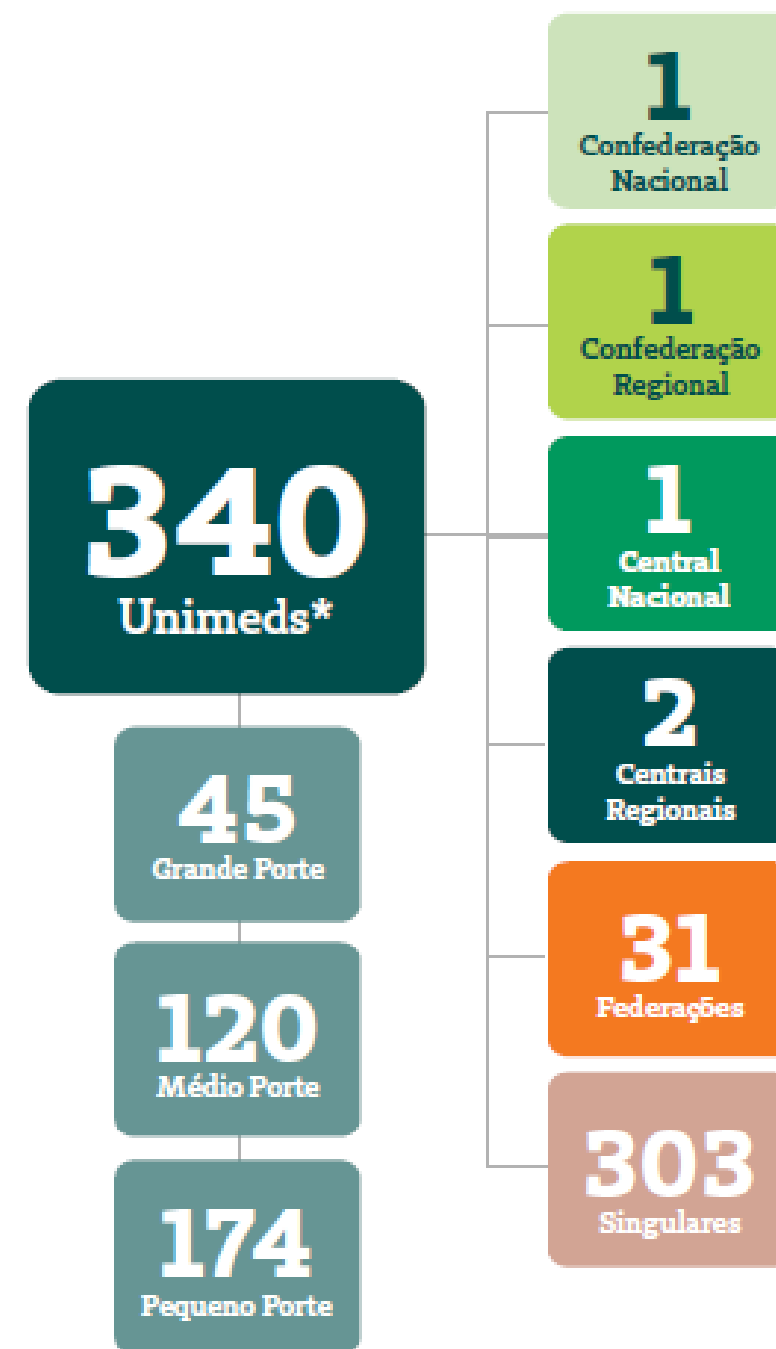


116 mil
cooperados



19,7 milhões
de beneficiários

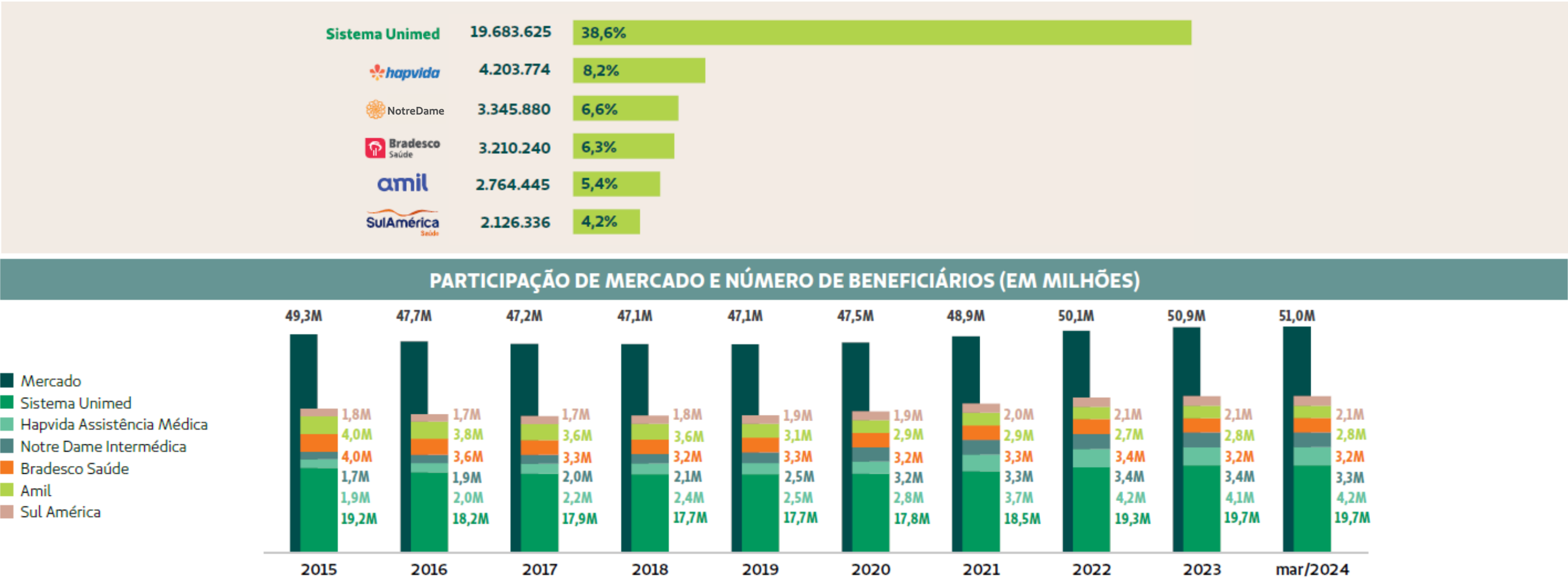
5.147
Municípios atendidos



Fonte: CADU - Unimed do Brasil - Data de geração: 13/05/2024 _competência 04/2024 e Painel Simetria da informação Informações consolidadas de beneficiários, FTP da ANS, Competência de 03/2024.

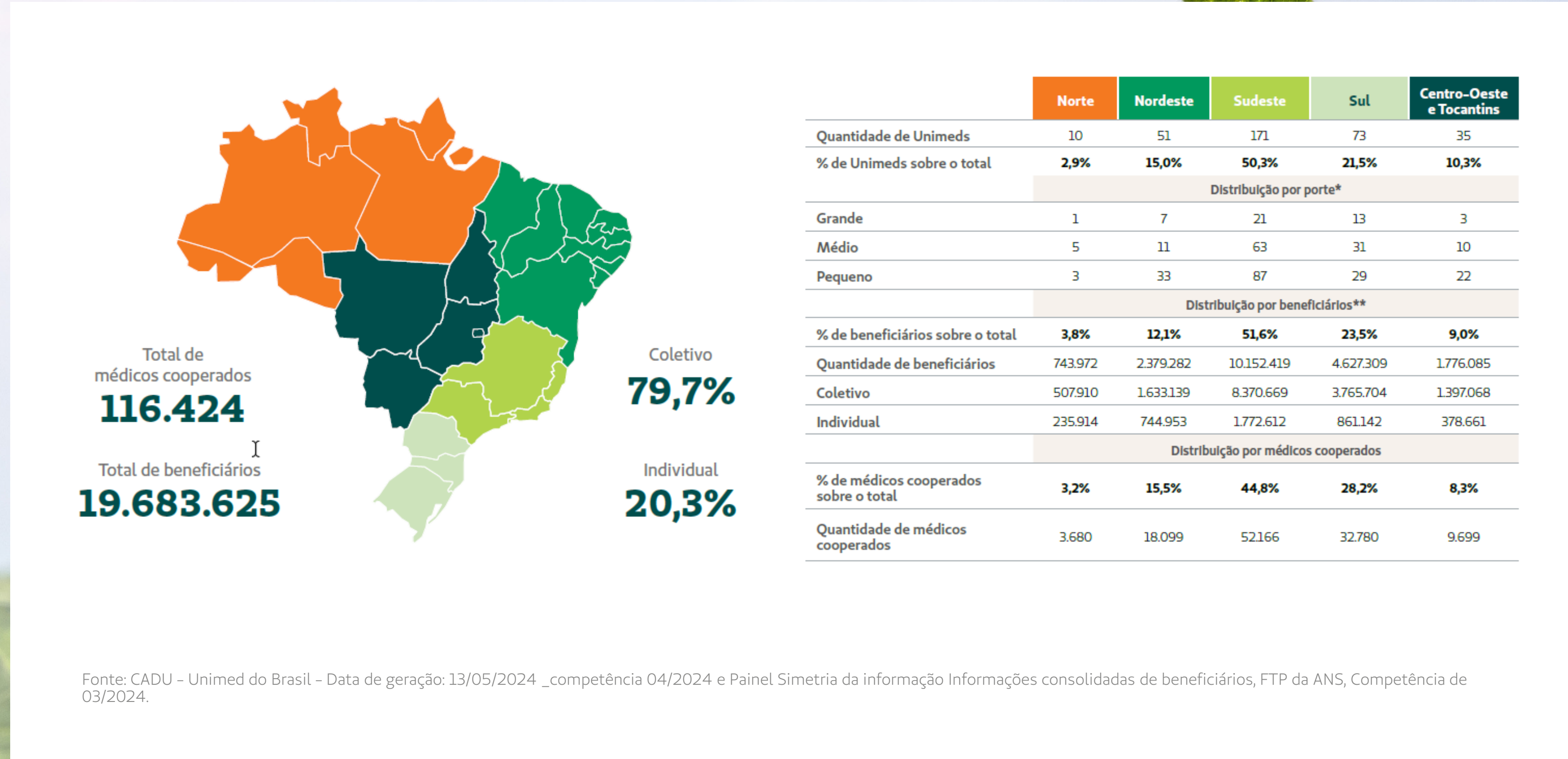
Participação de Mercado e número de beneficiários das principais operadoras de planos de saúde.

Panorama Nacional



Fonte: Plano de Dados Abertos – PDA ANS – maio 2024 – data base: março 2024.

Distribuição regional das Unimeds, por porte, quantidade de beneficiários e médicos cooperados



Comparação Mercado X Unimed

NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS E VARIAÇÃO MENSAL								
PARANÁ	MAR/2023	FEV/2024	MAR/2024	VARIAÇÃO MENSAL		VARIAÇÃO 12 MESES		% MERCADO
Concorrência	1.333.753	1.300.528	1.297.613	↑	0,5%	↑	4,6%	58,2%
Sistema Unimed	1.723.649	1.794.618	1.803.019	↓	-0,2%	↓	-2,7%	41,8%
1º Unimed Curitiba	524.283	546.468	550.484	↑	0,7%	↑	5,0%	17,8%
2º Clinipam Saúde	231.055	203.760	197.738	↓	-3,0%	↓	-14,4%	6,4%
3º Unimed Londrina	180.981	182.177	182.622	↑	0,2%	↑	0,9%	5,9%
4º Unimed Regional Maringá	148.468	152.385	153.022	↑	0,4%	↑	3,1%	4,9%
5º Unimed Paraná	132.070	137.928	138.407	↑	0,3%	↑	4,8%	4,5%
6º Unimed Nacional	103.479	106.760	106.999	↑	0,2%	↑	3,4%	3,5%
7º Amil	102.445	102.261	102.292	●	0,0%	↓	-0,1%	3,3%
8º Unimed Ponta Grossa	81.609	101.306	101.592	↑	0,3%	↑	24,5%	3,3%
9º Unimed Cascavel	88.817	91.969	92.190	↑	0,2%	↑	3,8%	3,0%
10º Paraná Clínicas	118.338	90.578	91.260	↑	0,8%	↓	-22,9%	2,9%

PERFIL DOS BENEFICIÁRIOS (FAIXA ETÁRIA E TIPO DE CONTRATAÇÃO)						
PARANÁ	MAR/24			MAR/24		
	0 A 18 ANOS	19 A 58 ANOS	59 ANOS OU MAIS	COLETIVO EMPRESARIAL	COLETIVO POR ADEÇÃO	INDIVIDUAL OU FAMILIAR
Concorrência	24,1%	60,9%	15,0%	60,0%	16,0%	24,0%
Sistema Unimed	24,3%	59,9%	15,8%	70,6%	8,8%	20,6%
1° Unimed Curitiba	23,4%	61,5%	15,1%	62,2%	9,3%	28,5%
2° Clinipam Saúde	28,4%	59,2%	12,4%	43,2%	1,5%	55,2%
3° Unimed Londrina	21,5%	56,3%	22,2%	36,1%	22,3%	41,7%
4° Unimed Regional Maringá	22,3%	59,1%	18,6%	60,5%	8,0%	31,5%
5° Unimed Paraná	22,8%	58,0%	19,2%	32,5%	64,6%	2,9%
6° Unimed Nacional	26,8%	67,4%	5,8%	96,6%	3,4%	0,0%
7° Amil	22,2%	66,1%	11,7%	81,7%	1,0%	17,3%
8° Unimed Ponta Grossa	28,2%	63,1%	8,8%	76,9%	9,5%	13,6%
9° Unimed Cascavel	27,3%	57,3%	15,3%	39,7%	14,6%	45,8%
10° Paraná Clínicas	25,2%	70,5%	4,3%	97,2%	2,3%	0,5%

Fonte: Plano de Dados Abertos - PDA ANS - maio 2024 - data base: março 2024.

Metodologias utilizadas: Pestal, Canvas e Matriz SWOT

Pestal

Pestal é o acrônimo para Política (P), Economia (E), Social (S), Tecnologia (T), Ambiental (A) e Legal (L). Sendo assim, a **Análise Pestal é utilizada para analisar mudanças políticas, econômicas, socioculturais e tecnológicas no ambiente dos negócios**. Ela ajuda a trazer uma visão mais macro das ameaças e oportunidades externas a que empresas estão expostas, sendo amplamente utilizada para esse fim.

P

- Projetos de Lei;
- Mudanças de Governo;
- Reformas tributárias.

E

- Variação cambial;
- Entrada de novos concorrentes
- fechamento de empresas;
- Crescimento/encolhimento da economia;
- Crescimento de agroindústrias.
- Desemprego;
- Planos Low Coast; SUS;
- Inflação;
- Agronegócios.

S

- Deterioração do poder de compra;
- Empregos de subsistência;
- Queda do marco temporal;
- Organizações sem fins lucrativos/econômicos.
- Cultura;
- Informalidade;
- Hábitos de consumo.

T

- Inteligência artificial;
- fragmentação entre os sistemas;
- App Unimed
- Cliente PR;
- Reconhecimento facial,
- Assistente virtual Julia,
- Telemedicina;
- Chatbot;
- Vendas online;
- Portais;
- Biometria;
- Laudos online
- Cartão virtual;

A

- Utilização de agrotóxicos; poluição hídrica; arboviroses (dengue, zika, Chikungunya e febre amarela); consumo e descarte consciente; fontes de energias renováveis; alterações climáticas.

L

- LGPD; Judicialização; ANS: ampliação do Rol de procedimentos/NIPs; RNs (518, 507, 510), Compliance e Governança; Normas Unimed; Leis de atualização (Lei nº 9656/98), Código de Defesa do Consumidor, órgãos regulamentadores; Estatuto do Idoso, da criança e do adolescente (ECA), CLT

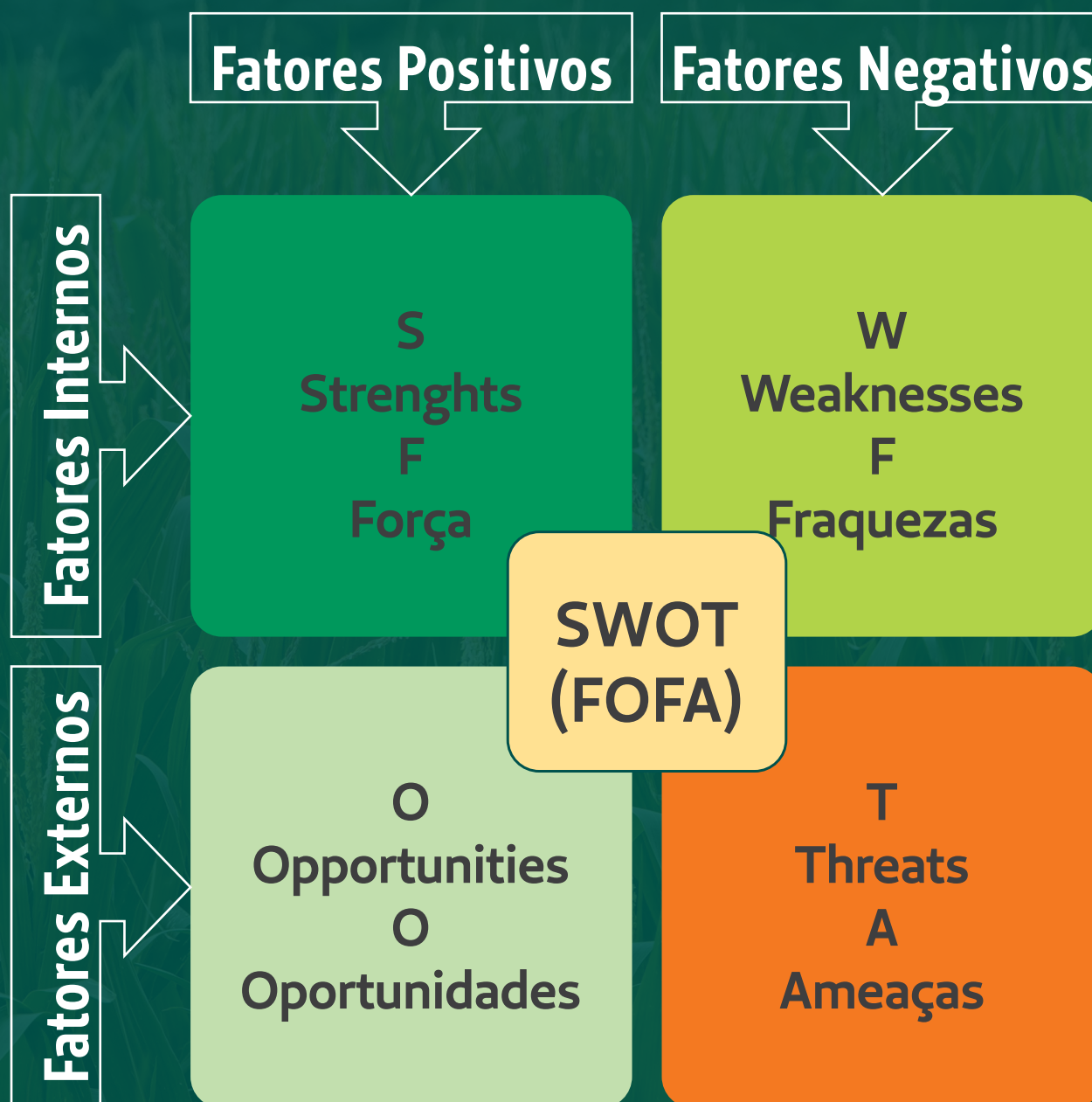
Canvas

O Business Model Canvas (BMC) é uma ferramenta utilizada na formulação da Estratégia. Seu objetivo é otimizar a visualização e compreensão dos modelos de negócio da empresa. O BMC existe para alimentar o pensamento estratégico amplo e reduzir o foco nas questões operacionais. A ideia é pensar no negócio de forma sistêmica e não apenas nos papéis individuais das pessoas e equipes envolvidas.



Matriz SWOT

O termo SWOT é uma sigla oriunda do idioma Inglês, e é acrônimo de Forças (Strengths), Fraquezas (Weaknesses), Oportunidades (Opportunities) e Ameaças (Threats). É uma técnica de Planejamento Estratégico utilizada para auxiliar pessoas ou organizações. Destina-se a especificar os objetivos de riscos do negócio ou projeto, e identificar os fatores internos e externos que são favoráveis e desfavoráveis para alcançar esses objetivos.



BOOK ESTRATÉGICO

ANÁLISE DE CENÁRIO INTERNO

A UNIMED OESTE DO PARANÁ realizou no período de julho de 2023 a julho de 2024 o seu Workshop de revisão do Planejamento Estratégico através da utilização de entrevistas amostrais, aplicação das ferramentas Canvas e Pestel, reuniões de alinhamento com Diretoria, Lideranças e Equipe da Qualidade.

O foco central foi despertar uma maior visão sistêmica envolvendo os cenários interno e externo e assim iniciarmos a construção do **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO / Ciclo 2023-2027**.



Alinhamento com normatizações da Agência Nacional de Saúde Suplementar – RN 518 e RN 507

A UNIMED OESTE DO PARANÁ também se preocupou em estruturar o seu planejamento estratégico direcionado as suas partes interessadas e, para isto, foi necessário aprofundar as analyses e discussões nos requisitos e diretrizes da RN518/2022 (Dispõe sobre adoção de práticas mínimas de governança corporativa, com ênfase em controles internos e gestão de riscos, para fins de solvência das operadoras de plano de assistência à saúde) e na RN 507/2022 (Dispõe sobre o Programa de Acreditação de Operadoras de Planos Privados de Assistência à Saúde).

REFERENCIAL METODOLÓGICO

CRENÇAS	No que acreditamos?
PROPÓSITO	Porque existimos?
PRINCÍPIOS	O que queremos ser?
VALORES	O que é importante para nós?
ESTRATÉGIA	Qual o caminho a ser seguido? Nossa proposta de valor (posicionamento) ao mercado e aos nossos clientes.
MAPA ESTRATÉGICO	Quais são os nossos objetivos, indicadores e metas de desempenho e nossas metas correlacionadas?
PLANOS DE AÇÃO	Que iniciativas devemos tomar para reduzir ou eliminar a distância até nossas metas?
ALINHAMENTO, COMUNICAÇÃO E ENGAJAMENTO DAS PESSOAS	O que devemos fazer?

MAPA ESTRATÉGICO



Cuidar do planeta para uma vida melhor



Cuidar e respeitar todas as pessoas



Fortalecer a governança sistêmica da Unimed

FINANCEIRA

Garantir a sustentabilidade econômico financeira e a perenidade do negócio.

Manter o repasse do cooperado entre os quatro melhores do Estado do Paraná em Operadoras do mesmo porte.



CLIENTE
E MERCADO

Proporcionar a melhor experiência em serviços de saúde alinhada ao “Jeito de Cuidar Unimed”.

Fortalecer a qualidade assistencial prestada pelos recursos próprios e rede prestadora.

Expandir parcerias e fortalecer a atuação no mercado.



PROCESSOS E
TECNOLOGIA

Otimizar a comunicação.

Aprimorar processos internos com foco na melhoria contínua e LGPD.

Consolidar os processos pleiteando certificações de excelência.

Impulsionar o desenvolvimento de soluções tecnológicas.



APRENDIZADO
E COMPETÊNCIA

Desenvolver a cultura em gestão de pessoas alinhada a estratégia organizacional com base no “Jeito de Cuidar Unimed”.

Implantar gestão por competências e capacitação profissional com foco em resultados.

Cultivar um ambiente inclusivo, transparente e propício à comunicação eficaz.



COOPERADO

Aumentar a percepção da entrega de valor ao Cooperado alinhado às práticas Cooperativistas.

Implementar políticas de remuneração sustentáveis para o Cooperado.



04



É tempo da colheita!

Porém, é extremamente importante estar atento aos sinais de que os frutos estão prontos para serem colhidos, pois é neste momento que se tem as melhores características de sabor, aparência e qualidade. Se passar do ponto correto, pode haver redução da qualidade e até do produto na sua totalidade. Além disso, para se ter uma boa colheita é necessário ter um bom planejamento. É preciso estar atento à época do ano, ao maquinário, ao tipo de mão de obra empregada e ao método utilizado. Em algumas situações, a colheita é considerada a fase mais crítica de todo o processo, pois falhas nesta etapa, podem colocar tudo a perder.

Trazendo este contexto para a nossa operadora, após a produção do Mapa Estratégico, contendo os objetivos e os desdobramentos, é necessário monitorar todas as ações para que seja possível realizar uma boa “colheita dos frutos”. Não acompanhar os indicadores, pode fazer com que a estratégia não alcance os seus objetivos, podendo colocar todo o esforço a perder. Neste momento, além de acompanhamento dos indicadores, é necessário capacitar e comunicar todos os envolvidos. Ter a equipe alinhada e preparada para conduzir a colheita é um passo fundamental. É assim que a Unimed Oeste do Paraná busca colher seus resultados, perpassando por todo o ciclo e através destes, gerar conexões. É isso que nos movimenta!

RECOLHER

REUNIÕES DE ANÁLISE
ESTRATÉGICA

Reunião de Acompanhamento da Estratégia (RAE) Tática – Mensal;
Reunião de Acompanhamento da Estratégia (RAE) Estratégica – Bimestral;
Status report do andamento do PE para todos os colaboradores – Trimestral
Apresentação do Relatório de Análise Crítica – Semestral
Consultoria – Setembro e Novembro

Julho2024

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Agosto2024

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Setembro2024

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Outubro2024

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Novembro2024

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Dezembro2024

Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

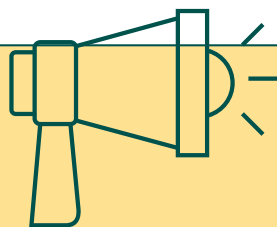
ESCOPO DE AVALIAÇÃO DAS REUNIÕES DE ANÁLISES ESTRATÉGICAS



CAPACITAÇÃO E COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA

Ao longo de todo o ciclo do Planejamento Estratégico, ocorrem etapas de Capacitação e de Comunicação. Estas ações são extremamente importantes, pois atuam como agentes disseminadores na execução e no acompanhamento da estratégia.

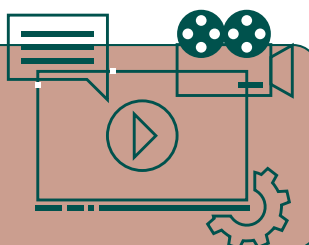
Eventos de mobilização envolvendo toda a cooperativa nas questões referentes ao Planejamento Estratégico.



Utilização dos veículos de comunicação oficiais da operadora a fim de manter os colaboradores atualizados quanto ao desempenho e desenvolvimento da estratégia.



Realização de treinamentos específicos para lideranças e equipes envolvidas na formulação e execução da estratégia.



Plantamos conexões quando nos dedicamos a algo ou alguém, um projeto, uma estratégia, sociedade, família, amigos, comunidade. Pessoas são solos férteis para conexões perenes. A Unimed Oeste do Paraná tem seu propósito voltado às pessoas, para proporcionar seu bem estar, saúde e qualidade de vida entre seus pares, sejam parceiros, cooperados, colaboradores e especialmente seus clientes. Colhemos resultados quando nossas conexões estão bem estabelecidas. E é com essa essência que a Unimed se compromete em cumprir este planejamento, buscando melhorias e inovações para que as conexões humanas sejam saudáveis e duradouras.

Texto: Colaboradora Diana Ângela dos Santos Neinas

Imagem: Colaboradora Simone Kirienko.

*Nós mesmos determinamos o quanto plantamos.
E, ao mesmo tempo, influenciemos a colheita,
pois ela sempre é proporcional à quantia de
sementes que plantamos.*



EXPEDIENTE

Coordenação Geral

Dr. Marco Aurélio Farinazzo

Coordenação Editorial

Juliane Licieski Spanceski

Projeto Gráfico e Edição de imagens

Luis Felipe Gouvea Pinho

Execução e Revisão ortográfica

Alexandre Neinas

Cleonir Debarba

Diana Ângela dos Santos Neinas

Fabiano Fagundes Vieira

Heron Patrick Brand

Jaqueline Padilha Pereira

Jocilene dos Santos Poleze Goldoni

Jônathas Bertoldi

Juliane Licieski Spanceski

Lucas Adriano Heck

Naiane da Motta

Patrícia de Abreu Bueno

Imagens

Simone Kirienko

Consultores:

Fernanda Alves

Lubiana Andrade

João Arnoldo Gorz



