



Regulamento

Colaboradores





Transforme

ideias em

realidade.





ÍNDICE

PREFÁCIO	4
1. RESUMO DO PROJETO	4
1.1 OBJETIVOS	4
1.2 PARTICIPANTES	4
2. CATEGORIAS DE IDEIAS	5
3. CADASTRO DE <i>INSIGHT</i> OU PROJETO INOVADOR	5
3.1 CADASTRO DE <i>INSIGHT</i>	5
3.2 CADASTRO DE PROJETO INOVADOR.....	6
4. CHUVA DE <i>INSIGHTS</i> - SUGESTÃO DE IDEIAS	6
5. COMPOSIÇÃO DO COMITÊ DA FÁBRICA DE <i>INSIGHTS</i>	7
5.1 COMITÊ DE CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO	7
6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DAS IDEIAS	7
7. PREMIAÇÃO	8
7.1 PREMIAÇÃO UNIMILES DE INOVAÇÃO	9
8. CONSIDERAÇÕES FINAIS	9





PREFÁCIO

Habilidades operacionais costumavam representar uma vantagem de longo prazo. Com o processo de fabricação mais enxuto de produtos de melhor qualidade e distribuição mais eficiente, os concorrentes ficavam para trás. Atualmente, essas capacidades são triviais, e existe uma nova fonte de vantagem competitiva: o foco no cliente, que visa conhecer profundamente suas necessidades e satisfazê-las melhor do que ninguém.

O que cada vez mais separa os triunfantes dos demais é a capacidade de transformar insights sobre as motivações dos consumidores em estratégia. Essa fórmula exige capacidades organizacionais inovadoras que, coletivamente, chamamos de “*Fábrica de Inovação*”.

Em contrapartida, existem incentivos que estimulam o engajamento desses públicos de interesse, formando uma sinergia entre as partes, produzindo múltiplos resultados para todos.

Nossa principal missão, declarada com este projeto é “*inspirar e provocar para permitir a ação inovadora e transformadora*”.

1. RESUMO DO PROJETO

A **Fábrica de Inovação** da Unimed Cascavel é um canal criado para que os colaboradores possam contribuir com ideias de melhoria ou criação de novos produtos, serviços, soluções, processos, programas e projetos.

1.1 OBJETIVOS

- **Promover a cultura da inovação** no ambiente interno da Unimed Cascavel, por meio de um canal que estimule a colaboração, a cocriação e a sinergia.
- **Engajar os colaboradores**, de acordo com as premissas e diretrizes estratégicas, os objetivos estratégicos e a cultura da Cooperativa.
- **Reconhecer os colaboradores** que se destacarem com ideias inspiradoras para a Unimed Cascavel, bem como os que tenham destaque dentro de suas atividades e/ou ações extras (que tenham impacto direto na melhora da Cooperativa).

1.2 PARTICIPANTES

São elegíveis para participar da **Fábrica de Inovação** todos os colaboradores da Unimed Cascavel.





2. CATEGORIAS DE IDEIAS

As ideias encaminhadas à **Fábrica de Insights e Inovação** da Unimed Cascavel podem estar inseridas em qualquer uma das categorias abaixo:

- **Ideia de melhoria:**

São ideias que promovem aperfeiçoamento em produtos, serviços, processos, soluções ou projetos já existentes na Unimed Cascavel.

- **Ideia nova:**

São ideias de novos produtos, serviços, processos, soluções ou projetos que ainda não existem na Unimed Cascavel. Na maioria das vezes, é uma prática amplamente praticada pelo mercado.

- **Ideia radical:**

São ideias disruptivas que proporcionam a quebra de paradigmas no modelo atual de negócios. Trata-se de algo totalmente inusitado e original, ou seja, único.

3. CADASTRO DE *INSIGHT* OU PROJETO INOVADOR

3.1 CADASTRO DE *INSIGHT*

Muitas vezes, durante a execução das atividades, o colaborador pode enxergar soluções e oportunidades até então não pensadas. Esse é o momento de compartilhar com a Cooperativa e realizar o cadastro do seu *insight*.

Para isso, os colaboradores poderão utilizar o mural disponível no refeitório ou o [portal de inovação](#).

Tanto o mural quanto o [portal](#) podem ser usados para escrever sugestões mais simples, sem a necessidade de aprofundamento ou de levantamento de informações. A identificação é opcional.

Caso opte pela identificação, o (a) colaborador (a) ganhará 5 *unimiles*, conforme item 7 deste regulamento.

Para utilizar o Mural de Insights, basta descrever sua sugestão em um *post-it* seguido do seu nome completo (opcional). Sem nenhuma burocracia ou muitas informações.



Passo a passo de como proceder com o cadastro de *insight*:

- 1) Acessar o [portal de inovação](#);
- 2) Preencher o formulário denominado “Inscrição de *Insight*”.

Em casos de identificação, após o envio, o autor da ideia receberá um e-mail confirmando o recebimento da ideia e os *unimilies* ganhos.

3.2 CADASTRO DE PROJETO INOVADOR

Outra alternativa é cadastrar um projeto inovador, caso das ideias mais elaboradas e robustas.

Nessa categoria, antes de cadastrar o projeto inovador é necessário realizar o levantamento de uma série de informações que objetivam identificar **o que, por que, como, onde e quando** o projeto será feito, além de **quem** fará e **quanto** custará.

Neste caso, o colaborador ganhará 10 (dez) *unimiles*, conforme item 7 deste regulamento. Passo a passo de como proceder com o cadastro de projeto inovador:

- 1) Acessar o [portal de inovação](#);
- 2) Preencha o formulário denominado “Inscrição de Projeto Inovador”.
- 3) Informe seu nome e e-mail.
- 4) Identifique o projeto com um nome ou título específico.
- 5) Descreva a ideia com o máximo de detalhes, seguindo o formulário 5W2H, que especifica pontos chave do projeto (o que, por que, como, quem, onde, quando e quanto).
- 6) Quando finalizados os preenchimentos citados acima, clique no botão “Enviar” para concluir o processo.

Após o envio, o autor da ideia receberá um e-mail confirmando o recebimento da ideia e os *unimilies* ganhos.

4. CHUVA DE *INSIGHTS* - SUGESTÃO DE IDEIAS

A **CHUVA DE *INSIGHTS*** é modalidade na qual serão lançados periodicamente desafios relacionados aos *gaps* (lacunas) do cotidiano da Cooperativa, e os colaboradores serão instigados a participar com *insights* (ideias) de solução. Os desafios poderão ser referentes a produtos, serviços, processos, projetos ou algo inusitado.





Nesse espaço, será possível curtir e comentar para inspirar a colaboração na criação de novas ideias. Identificar-se não é obrigatório. Caso opte pela identificação, você ganhará 05 (cinco) *unimiles*, conforme item 7 deste regulamento.

5. COMPOSIÇÃO DO COMITÊ DA FÁBRICA DE *INSIGHTS*

5.1 COMITÊ DE CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

Será composto por um grupo multidisciplinar de colaboradores da Unimed Cascavel, que conta com a coordenadora de Gestão de Pessoas (Rozinha de Souza Campos Filha), o coordenador de Controladoria (Claudionei Cezario), a gerente de Saúde (Cristiane Fernandes Ezequiel), o gerente de Mercado (Marcio Rodrigues da Fonseca) e o coordenador de NDPJ e MKTCOM (Everton Antonio Garboça).

O Comitê de Criatividade e Inovação avaliará as ideias sob demanda, por meio do formulário padrão que segue os critérios de avaliação descritos no item 6 deste regulamento.

De acordo com a complexidade das ideias, esse comitê poderá convidar participantes externos ao grupo, de forma eventual, para contribuir com as avaliações.

6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DAS IDEIAS

As ideias serão avaliadas pelo comitê, seguindo os critérios abaixo:

1. Contemplar ao menos um objetivo/meta estratégica da Cooperativa;
2. Proporcionar impacto sustentável social ou ambiental;
3. Reduzir custos financeiros;
4. Reduzir o tempo de execução de processos;
5. Aumentar/gerar receita;
6. Gerar valor para o cliente;
7. Gerar valor para o cooperado;
8. Gerar valor para o colaborador;
9. Ser financeiramente viável.

Importante: Para que a ideia seja aprovada, deve atender no mínimo quatro dos nove critérios. No entanto, quanto mais critérios a ideia atender, maior será a pontuação final.



Após avaliação - e se aprovado -, os integrantes do comitê classificam em qual categoria o *insight* (ideia) está enquadrado. Esse será um fator de multiplicação para *score* (pontuação) final.

Envio de “Ideia de melhoria” - PESO 4	4 X N° de critérios atendidos
Envio de “Ideia nova” - PESO 10	10 X N° de critérios atendidos
Envio de “Ideia radical” - PESO 20	20 X N° de critérios atendidos

Exemplo:

Insight com 8 critérios atendidos e classificada como uma Ideia Nova.

$$\text{PONTUAÇÃO} = 8 \times 10 = 80$$

O valor final do *score* (média) será o número de *unimiles* atribuídos.

$$\text{CONVERSÃO (1 UNIMILE = 1 REAL)} = 80 \text{ PONTOS} \times \text{R\$ } 1,00 = \text{R\$ } 80,00$$

7. PREMIAÇÃO

A premiação aos colaboradores se dará conforme participação, por meio de *unimiles* contabilizados e, após solicitação do (a) colaborador (a), poderá ser convertido em reais (R\$), desde que respeitadas as normas de conversão, em cartões personalizados.

- A conversão de *unimiles* em reais deverá ocorrer, exclusivamente, se acumulada a quantia de cem *unimiles* ou mais.
- Cada 1 *unimile* corresponde a 1um real (R\$) e será contabilizado conforme critérios de participação relatados na seção 7.1 (Premiação *unimiles* de Inovação).
- Além da conversão de *unimiles* para reais (R\$) por meio do cartão de crédito nominal, teremos uma **gôndola de prêmios**, onde serão ofertados prêmios que poderão ser adquiridos por meio da troca de *unimiles*.
- Outra forma de utilizar *unimiles* é por meio da **doação espontânea**. Nessa modalidade, o colaborador solicita a transferência de *unimiles* ao Núcleo de Projetos, que fará a operação conforme e-mail enviado pelo solicitante.

Em resumo, os colaboradores podem optar pelo recebimento do valor no cartão de crédito nominal ou a troca de *unimiles* por produtos constantes na gôndola de prêmios ou a doação espontânea.





7.1 PREMIAÇÃO UNIMILES DE INOVAÇÃO

Em nosso DNA, queremos interagir e cocriar ideias para melhorarmos cada vez mais nosso potencial de inovar e crescer juntos. Por isso, todo tipo de participação receberá uma premiação correspondente. Desde a participação simples em um dos nossos desafios até o envio completo de uma ideia.

Segue abaixo a tabela padrão de premiação para cada tipo de participação, em que todos os colaboradores têm a oportunidade de realizar interações, apresentar sugestões e acumular unimiles:

TIPO DA INTERAÇÃO	UNIMILES BONIFICADOS
Fase de envio	
Enviar/cadastrar <i>insights</i>	5 unimiles
Enviar/cadastrar projeto inovador	10 unimiles
Fase de análise do comitê	
Envio de “Ideia de melhoria” - PESO 4 <i>Classificada pelo comitê</i>	4 X N° de critérios atendidos
Envio de “Ideia nova” - PESO 10 <i>Classificada pelo comitê</i>	10 X N° de critérios atendidos
Envio de “Ideia radical” - PESO 20 <i>Classificada pelo comitê</i>	20 X N° de critérios atendidos
Fase pós implantação e resultados	
Ganhos financeiros (redução de custo ou receita acumulados após um ano da implementação)	10% do valor gerado ou até R\$ 2.000,00 (correspondente ao teto máximo para pagamento)*

*A Unimed Cascavel estipula o valor de R\$ 2 mil como teto máximo para pagamento da bonificação dos ganhos financeiros advindos da Fábrica de Inovação.

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os colaboradores poderão inserir quantas ideias desejarem.

Ao inscrever a ideia, o (a) colaborador (a) declara que está de acordo com todos os termos deste regulamento e autoriza, incondicionalmente, na hipótese de sua ideia ser contemplada, a Unimed Cascavel a utilizar livre e gratuitamente seu nome, voz e imagem para divulgações referentes a ela, sem qualquer direito pecuniário.

Todas as ideias incluídas pelos colaboradores na Fábrica de *Insights* pertencerão à Unimed Cascavel, que poderá utilizá-las para quaisquer fins. Na eventualidade da ideia ser executada, todos os materiais, conteúdos, equipamentos, sistemas, melhorias, fluxos, procedimentos e outros produtos





de qualquer natureza produzidos em decorrência da ideia pertencerão única e exclusivamente à Unimed Cascavel, não cabendo ao (à) colaborador (a) qualquer direito sobre a referida produção.

Toda e qualquer situação não prevista neste regulamento será decidida exclusivamente pelo comitê de inovação.

Agora é com você!

Participe da nossa Fábrica de Inovação, solte sua criatividade e traga suas ideias. Juntos, construímos uma Unimed Cascavel mais inovadora, criativa e sustentável!



**Pense de
outro jeito.
Esse é o
plano.**

Unimed 
Casavel

