



**Regulamento**

**Colaboradores**





Transforme

ideias em

realidade.





## ÍNDICE

<b>PREFÁCIO</b> .....	<b>4</b>
<b>1. RESUMO DO PROJETO</b> .....	<b>4</b>
1.1 OBJETIVOS .....	4
1.2 PARTICIPANTES .....	4
<b>2. CATEGORIAS DE IDEIAS</b> .....	<b>5</b>
<b>3. CADASTRO DE <i>INSIGHT</i> OU PROJETO INOVADOR</b> .....	<b>5</b>
3.1 CADASTRO DE <i>INSIGHT</i> .....	5
3.2 CADASTRO DE PROJETO INOVADOR.....	6
<b>4. CHUVA DE <i>INSIGHTS</i> - SUGESTÃO DE IDEIAS</b> .....	<b>6</b>
<b>5. COMPOSIÇÃO DO COMITÊ DA FÁBRICA DE <i>INSIGHTS</i></b> .....	<b>7</b>
5.1 COMITÊ DE CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO .....	7
<b>6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DAS IDEIAS</b> .....	<b>7</b>
<b>7. PREMIAÇÃO</b> .....	<b>8</b>
7.1 PREMIAÇÃO UNIMILES DE INOVAÇÃO .....	9
<b>8. CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	<b>9</b>





## PREFÁCIO

Habilidades operacionais costumavam representar uma vantagem de longo prazo. Com o processo de fabricação mais enxuto de produtos de melhor qualidade e distribuição mais eficiente, os concorrentes ficavam para trás. Atualmente, essas capacidades são triviais, e existe uma nova fonte de vantagem competitiva: o foco no cliente, que visa conhecer profundamente suas necessidades e satisfazê-las melhor do que ninguém.

O que cada vez mais separa os triunfantes dos demais é a capacidade de transformar insights sobre as motivações dos consumidores em estratégia. Essa fórmula exige capacidades organizacionais inovadoras que, coletivamente, chamamos de “*Fábrica de Inovação*”.

Em contrapartida, existem incentivos que estimulam o engajamento desses públicos de interesse, formando uma sinergia entre as partes, produzindo múltiplos resultados para todos.

Nossa principal missão, declarada com este projeto é “*inspirar e provocar para permitir a ação inovadora e transformadora*”.

## 1. RESUMO DO PROJETO

A **Fábrica de Inovação** da Unimed Cascavel é um canal criado para que os colaboradores possam contribuir com ideias de melhoria ou criação de novos produtos, serviços, soluções, processos, programas e projetos.

### 1.1 OBJETIVOS

- **Promover a cultura da inovação** no ambiente interno da Unimed Cascavel, por meio de um canal que estimule a colaboração, a cocriação e a sinergia.
- **Engajar os colaboradores**, de acordo com as premissas e diretrizes estratégicas, os objetivos estratégicos e a cultura da Cooperativa.
- **Reconhecer os colaboradores** que se destacarem com ideias inspiradoras para a Unimed Cascavel, bem como os que tenham destaque dentro de suas atividades e/ou ações extras (que tenham impacto direto na melhora da Cooperativa).

### 1.2 PARTICIPANTES

São elegíveis para participar da **Fábrica de Inovação** todos os colaboradores da Unimed Cascavel.





## 2. CATEGORIAS DE IDEIAS

As ideias encaminhadas à **Fábrica de Insights e Inovação** da Unimed Cascavel podem estar inseridas em qualquer uma das categorias abaixo:

- **Ideia de melhoria:**

São ideias que promovem aperfeiçoamento em produtos, serviços, processos, soluções ou projetos já existentes na Unimed Cascavel.

- **Ideia nova:**

São ideias de novos produtos, serviços, processos, soluções ou projetos que ainda não existem na Unimed Cascavel. Na maioria das vezes, é uma prática amplamente praticada pelo mercado.

- **Ideia radical:**

São ideias disruptivas que proporcionam a quebra de paradigmas no modelo atual de negócios. Trata-se de algo totalmente inusitado e original, ou seja, único.

## 3. CADASTRO DE *INSIGHT* OU PROJETO INOVADOR

### 3.1 CADASTRO DE *INSIGHT*

Muitas vezes, durante a execução das atividades, o colaborador pode enxergar soluções e oportunidades até então não pensadas. Esse é o momento de compartilhar com a Cooperativa e realizar o cadastro do seu *insight*.

Para isso, os colaboradores poderão utilizar o mural disponível no refeitório ou o [portal de inovação](#).

Tanto o mural quanto o [portal](#) podem ser usados para escrever sugestões mais simples, sem a necessidade de aprofundamento ou de levantamento de informações. A identificação é opcional.

Caso opte pela identificação, o (a) colaborador (a) ganhará 5 *unimiles*, conforme item 7 deste regulamento.

Para utilizar o Mural de Insights, basta descrever sua sugestão em um *post-it* seguido do seu nome completo (opcional). Sem nenhuma burocracia ou muitas informações.





Passo a passo de como proceder com o cadastro de *insight*:

- 1) Acessar o [portal de inovação](#);
- 2) Preencher o formulário denominado “Inscrição de *Insight*”.

Em casos de identificação, após o envio, o autor da ideia receberá um e-mail confirmando o recebimento da ideia e os *unimilies* ganhos.

### 3.2 CADASTRO DE PROJETO INOVADOR

Outra alternativa é cadastrar um projeto inovador, caso das ideias mais elaboradas e robustas.

Nessa categoria, antes de cadastrar o projeto inovador é necessário realizar o levantamento de uma série de informações que objetivam identificar **o que, por que, como, onde e quando** o projeto será feito, além de **quem** fará e **quanto** custará.

Neste caso, o colaborador ganhará 10 (dez) *unimiles*, conforme item 7 deste regulamento. Passo a passo de como proceder com o cadastro de projeto inovador:

- 1) Acessar o [portal de inovação](#);
- 2) Preencha o formulário denominado “Inscrição de Projeto Inovador”.
- 3) Informe seu nome e e-mail.
- 4) Identifique o projeto com um nome ou título específico.
- 5) Descreva a ideia com o máximo de detalhes, seguindo o formulário 5W2H, que especifica pontos chave do projeto (o que, por que, como, quem, onde, quando e quanto).
- 6) Quando finalizados os preenchimentos citados acima, clique no botão “Enviar” para concluir o processo.

Após o envio, o autor da ideia receberá um e-mail confirmando o recebimento da ideia e os *unimilies* ganhos.

## 4. CHUVA DE *INSIGHTS* - SUGESTÃO DE IDEIAS

A **CHUVA DE *INSIGHTS*** é modalidade na qual serão lançados periodicamente desafios relacionados aos *gaps* (lacunas) do cotidiano da Cooperativa, e os colaboradores serão instigados a participar com *insights* (ideias) de solução. Os desafios poderão ser referentes a produtos, serviços, processos, projetos ou algo inusitado.





Nesse espaço, será possível curtir e comentar para inspirar a colaboração na criação de novas ideias. Identificar-se não é obrigatório. Caso opte pela identificação, você ganhará 05 (cinco) *unimiles*, conforme item 7 deste regulamento.

## 5. COMPOSIÇÃO DO COMITÊ DA FÁBRICA DE *INSIGHTS*

### 5.1 COMITÊ DE CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

Será composto por um grupo multidisciplinar de colaboradores da Unimed Cascavel, que conta com a coordenadora de Gestão de Pessoas (Rozinha de Souza Campos Filha), o coordenador de Controladoria (Claudionei Cezario), a gerente de Saúde (Cristiane Fernandes Ezequiel), o gerente de Mercado (Marcio Rodrigues da Fonseca) e o coordenador de NDPJ e MKTCOM (Everton Antonio Garboça).

O Comitê de Criatividade e Inovação avaliará as ideias sob demanda, por meio do formulário padrão que segue os critérios de avaliação descritos no item 6 deste regulamento.

De acordo com a complexidade das ideias, esse comitê poderá convidar participantes externos ao grupo, de forma eventual, para contribuir com as avaliações.

## 6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DAS IDEIAS

As ideias serão avaliadas pelo comitê, seguindo os critérios abaixo:

1. Contemplar ao menos um objetivo/meta estratégica da Cooperativa;
2. Proporcionar impacto sustentável social ou ambiental;
3. Reduzir custos financeiros;
4. Reduzir o tempo de execução de processos;
5. Aumentar/gerar receita;
6. Gerar valor para o cliente;
7. Gerar valor para o cooperado;
8. Gerar valor para o colaborador;
9. Ser financeiramente viável.

**Importante:** Para que a ideia seja aprovada, deve atender no mínimo quatro dos nove critérios. No entanto, quanto mais critérios a ideia atender, maior será a pontuação final.



Após avaliação - e se aprovado -, os integrantes do comitê classificam em qual categoria o *insight* (ideia) está enquadrado. Esse será um fator de multiplicação para *score* (pontuação) final.

Envio de “Ideia de melhoria” - PESO 4	4 X N° de critérios atendidos
Envio de “Ideia nova” - PESO 10	10 X N° de critérios atendidos
Envio de “Ideia radical” - PESO 20	20 X N° de critérios atendidos

Exemplo:

*Insight* com 8 critérios atendidos e classificada como uma Ideia Nova.

$$\text{PONTUAÇÃO} = 8 \times 10 = 80$$

O valor final do *score* (média) será o número de *unimiles* atribuídos.

$$\text{CONVERSÃO (1 UNIMILE = 1 REAL)} = 80 \text{ PONTOS} \times \text{R\$ } 1,00 = \text{R\$ } 80,00$$

## 7. PREMIAÇÃO

A premiação aos colaboradores se dará conforme participação, por meio de *unimiles* contabilizados e, após solicitação do (a) colaborador (a), poderá ser convertido em reais (R\$), desde que respeitadas as normas de conversão, em cartões personalizados.

- A conversão de *unimiles* em reais deverá ocorrer, exclusivamente, se acumulada a quantia de cem *unimiles* ou mais.
- Cada 1 *unimile* corresponde a 1um real (R\$) e será contabilizado conforme critérios de participação relatados na seção 7.1 (Premiação *unimiles* de Inovação).
- Além da conversão de *unimiles* para reais (R\$) por meio do cartão de crédito nominal, teremos uma **gôndola de prêmios**, onde serão ofertados prêmios que poderão ser adquiridos por meio da troca de *unimiles*.
- Outra forma de utilizar *unimiles* é por meio da **doação espontânea**. Nessa modalidade, o colaborador solicita a transferência de *unimiles* ao Núcleo de Projetos, que fará a operação conforme e-mail enviado pelo solicitante.

Em resumo, os colaboradores podem optar pelo recebimento do valor no cartão de crédito nominal ou a troca de *unimiles* por produtos constantes na gôndola de prêmios ou a doação espontânea.





## 7.1 PREMIAÇÃO UNIMILES DE INOVAÇÃO

Em nosso DNA, queremos interagir e cocriar ideias para melhorarmos cada vez mais nosso potencial de inovar e crescer juntos. Por isso, todo tipo de participação receberá uma premiação correspondente. Desde a participação simples em um dos nossos desafios até o envio completo de uma ideia.

Segue abaixo a tabela padrão de premiação para cada tipo de participação, em que todos os colaboradores têm a oportunidade de realizar interações, apresentar sugestões e acumular unimiles:

TIPO DA INTERAÇÃO	UNIMILES BONIFICADOS
Fase de envio	
Enviar/cadastrar <i>insights</i>	5 unimiles
Enviar/cadastrar projeto inovador	10 unimiles
Fase de análise do comitê	
Envio de “Ideia de melhoria” - PESO 4 <i>Classificada pelo comitê</i>	4 X N° de critérios atendidos
Envio de “Ideia nova” - PESO 10 <i>Classificada pelo comitê</i>	10 X N° de critérios atendidos
Envio de “Ideia radical” - PESO 20 <i>Classificada pelo comitê</i>	20 X N° de critérios atendidos
Fase pós implantação e resultados	
Ganhos financeiros (redução de custo ou receita acumulados após um ano da implementação)	10% do valor gerado ou até R\$ 2.000,00 (correspondente ao teto máximo para pagamento)*

\*A Unimed Cascavel estipula o valor de R\$ 2 mil como teto máximo para pagamento da bonificação dos ganhos financeiros advindos da Fábrica de Inovação.

## 8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os colaboradores poderão inserir quantas ideias desejarem.

Ao inscrever a ideia, o (a) colaborador (a) declara que está de acordo com todos os termos deste regulamento e autoriza, incondicionalmente, na hipótese de sua ideia ser contemplada, a Unimed Cascavel a utilizar livre e gratuitamente seu nome, voz e imagem para divulgações referentes a ela, sem qualquer direito pecuniário.

Todas as ideias incluídas pelos colaboradores na Fábrica de *Insights* pertencerão à Unimed Cascavel, que poderá utilizá-las para quaisquer fins. Na eventualidade da ideia ser executada, todos os materiais, conteúdos, equipamentos, sistemas, melhorias, fluxos, procedimentos e outros produtos





de qualquer natureza produzidos em decorrência da ideia pertencerão única e exclusivamente à Unimed Cascavel, não cabendo ao (à) colaborador (a) qualquer direito sobre a referida produção.

Toda e qualquer situação não prevista neste regulamento será decidida exclusivamente pelo comitê de inovação.

**Agora é com você!**

**Participe da nossa Fábrica de Inovação, solte sua criatividade e traga suas ideias. Juntos, construímos uma Unimed Cascavel mais inovadora, criativa e sustentável!**



**Pense de  
outro jeito.  
Esse é o  
plano.**

**Unimed**   
Casavel

