

Unimed

Br

set/out 2018 | Nº **36**

O BRASIL QUE COOPERA

Unimed é embaixadora do movimento SomosCoop, que valoriza o cooperativismo brasileiro

DIA DA EMPATIA

Dirigentes e colaboradores da Unimed Vitória trocam de lugar e conhecem a rotina dos colegas

COMUNICAÇÃO DIGITAL

Portal Unimed inova para oferecer serviços cada vez melhores e mais ágeis ao Sistema Unimed

Um momento só seu

Nova campanha da Unimed continua a promover a mudança de hábito e quer saber: você já marcou uma hora com você hoje?

Somos o
cooperativismo
no Brasil

somos
coop»

Somos um modelo
de negócio que acredita
nas relações em que
todos ganham.

somoscoop 

VENHA COM A GENTE
somos.coop.br



Acreditamos que é possível transformar o mundo em um lugar mais justo, feliz, equilibrado e com melhores oportunidades para todos. O movimento SomosCoop quer mostrar isso para todo mundo e promover engajamento à causa cooperativista. Nosso principal objetivo é conectar pessoas em torno de um único propósito, tornar o cooperativismo conhecido e reconhecido na sociedade. A gente já descobriu no cooperativismo um jeito diferente de fazer mais por nós mesmos e por todo mundo. **Afinal, juntos, podemos ir mais longe.**



SESCOOP

Serviço Nacional de Aprendizagem
do Cooperativismo



A Unimed Br é a revista oficial da Unimed do Brasil

Unimed do Brasil

Diretoria Executiva

Orestes Pullin
Alberto Gugelmin Neto
Viviane Vieira Malta
Darival Bringel de Olinda
Orlando Fittipaldi Junior
Marcelo Mergh Monteiro
Paulo Webster

Edição

Aline Cebalos

Redação

Bruna Dalto
Kueynislan Teodósio
Lauro Silva
Michel Vita
Colaboraram Kellen Rodrigues, Laís Barros
Martins e Moema Bonelli

Fotos

Comunicação Unimed do Brasil
Arquivo Sistema Unimed
iStock (Getty Images)

Projeto gráfico e design

Carla Vogel
Fabrício Caputo
Fabrício Liguori

Tiragem

10 mil exemplares

Impressão

Tuicial Indústria Gráfica

Fale Conosco

comunicacaoobr@unimed.coop.br



Unimed do Brasil – Confederação Nacional das Cooperativas Médicas

Alameda Santos, 1.827 – 10º andar
São Paulo/SP – Brasil – CEP 01419-909
Telefone: 55 11 3265-4000

Informações (portal/redes sociais)

www.unimed.coop.br



Um brilho que ultrapassa as fronteiras do País



Toda premiação é uma ocasião de festa no Sistema. Somos muitas cooperativas, mas, ao mesmo tempo, dividimos uma só marca – de renome! Conquistas devem, portanto, ser compartilhadas com as Federações e Singulares que levam o Jeito de Cuidar Unimed a grande parte do País.

Afinal, cada dirigente, cooperado e colaborador é responsável por tais vitórias. São eles que se esforçam para que o cliente receba um atendimento humanizado e de qualidade. A reputação da marca Unimed se baseia nessas relações: sinônimo de saúde; peça-chave no setor; exemplo de uma história cooperativista de sucesso; a única com vocação para cuidar de pessoas.

Prêmios não são nosso objetivo principal, mas a consequência de uma trajetória consolidada e de um trabalho que segue no caminho certo.

Recentemente, a Unimed foi eleita uma das Marcas do Ano no World Branding Awards, premiação internacional que nos colocou junto a outras grandes organizações, como Natura, Coca Cola, Nike, Google, Amazon e Facebook.

Ficamos especialmente tocados porque somos uma marca essencialmente brasileira, e nos orgulhamos disso! Celebramos hoje o fato de nosso cooperativismo brilhar tão forte no território nacional, onde estão nossas atividades e estruturas, que é, também, vislumbrado em outros continentes, agraciado após pesquisa com o público e análise de mercado.

O relacionamento que construímos com as pessoas é a base de qualquer resultado positivo. A marca Unimed não teria tanta força se não oferecesse, de fato, um serviço excelente, com cooperados comprometidos com a gestão e o melhor atendimento e colaboradores atenciosos e empenhados na linha de frente.

É inevitável lembrar uma passagem do Manifesto Unimed: “Somos médicos, somos uma marca de médicos. Mais do que conhecimento para curar, temos comprometimento com a vida, com as pessoas, com o mundo”. Sim, temos comprometimento com o mundo todo. E parece que, hoje, esse mundo notou e reconheceu nossos esforços.

Cabe-nos agradecer por tamanho elogio e, citando mais um trecho do Manifesto que traduz a alma Unimed, continuar a falar de saúde. De proteção. A falar com as pessoas.

Muito obrigado!

Orestes Pullin

Presidente da Unimed do Brasil

Você já marcou uma hora com você hoje?

Para ter uma vida mais saudável, não é necessário mudar completamente a sua rotina, de uma hora para outra. Que tal fazer isso com mais facilidade?

Um hábito por vez.

Esse conceito simples, mas comprovadamente eficaz, é o que inspira o Movimento Mude1Hábito.

A Unimed incentiva as pessoas a se transformarem um pouco todos os dias. Assim, clientes e a população em geral podem agregar práticas de equilíbrio a seus cotidianos, que façam bem ao corpo e à mente.

Nos próximos meses, queremos expandir essas ideias para que cada um encontre um tempo na agenda atribulada dos tempos atuais para olhar mais para dentro, priorizando a si mesmo e sendo capaz de realizar projetos e sonhos.

Temos muitos conteúdos do programa para compartilhar. Eles poderão ser encontrados em nossas redes sociais, portal, ações do calendário regional e nas propagandas na mídia. Destaco a criação da plataforma www.mude1habito.com.br, com valiosas dicas e referências que podem ser seguidas, e uma série de cinco episódios de um minuto no Discovery Home & Health, que serão veiculados nos intervalos comerciais do horário nobre (18h às 1h), também nos canais digitais e Vix.

Essa é nossa proposta! Consulte sua lista de compromissos e se certifique de que há um espaço dedicado só a você para realizar o que mais te encanta – atividades físicas ou culturais, uma refeição completa, um passeio com a família, com amigos... Enfim, tudo aquilo que nos preenche e ajuda a ter uma vida melhor.

Você já marcou uma hora com você hoje?



DARIVAL BRINGEL DE OLINDA

Diretor de Desenvolvimento de Mercado da Unimed do Brasil

**“A UNIMED
INCENTIVA AS
PESSOAS A SE
TRANSFORMAREM
UM POUCO TODOS
OS DIAS”**

MUDE1HABITO



22. MUDEI HÁBITO

NOVA CAMPANHA INSTITUCIONAL TE INCENTIVA A AGENDAR UM HORÁRIO SÓ SEU



8. INOVAÇÃO

PORTAL UNIMED LIDERA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO DIGITAL DO SISTEMA

12. A FORÇA DO COOPERATIVISMO

UNIMED É EMBAIXADORA DE MOVIMENTO DE VALORIZAÇÃO DO COOPERATIVISMO BRASILEIRO

16. SEGURANÇA DO PACIENTE

PROGRAMA PROTEGE CRIANÇAS DE RADIAÇÃO EXCESSIVA

28. RECONHECIMENTO INTERNACIONAL

WORLD BRANDING AWARDS CONSAGRA UNIMED COMO UMA DAS MARCAS DO ANO

34. BIG DATA

ANÁLISE DE DADOS É ALIADA DAS EMPRESAS DE SAÚDE

56. ATENDIMENTO AO CLIENTE

PRÊMIO E GRUPO FORTALECEM CULTURA DA EXCELÊNCIA À JORNADA DO CLIENTE NA UNIMED

NA UNIMED BR

6. #EUSOUUNIMED

PRINCÍPIO COOPERATIVISTA DO INTERESSE PELA COMUNIDADE É REAL NO SISTEMA UNIMED

10. PERSPECTIVA

UNIMEDS ESTÃO ENTRE AS MELHORES EMPRESAS PARA TRABALHAR

20. JEITO DE CUIDAR UNIMED

DIA DA EMPATIA DA UNIMED VITÓRIA: HORA DE SE COLOCAR NO LUGAR DO OUTRO!

26. SAÚDE EM PAUTA

OMS ALERTA SOBRE SARAMPO NAS AMÉRICAS E PEDE REFORÇO NA VACINAÇÃO

32. ATENÇÃO À SAÚDE

MAIS DE 50% DAS OPERADORAS UNIMED TEM AÇÕES DE PROMOÇÃO À SAÚDE E PREVENÇÃO DE DOENÇAS

36. DE BRASÍLIA

UNIMED DO BRASIL ALERTA PARA A NECESSIDADE DE SE ENTENDER O FUNCIONAMENTO DO DEBATE POLÍTICO

38. UNIMED PELO BRASIL

DESCUBRA PROJETOS E AÇÕES DAS UNIMEDS EM CADA REGIÃO DO PAÍS

50. EXPERIÊNCIA

DESBRAVE AS MARAVILHAS DE PORTO DE GALINHAS, QUE RECEBE A CONVENÇÃO NACIONAL UNIMED

54. COOP

CONHEÇA CINCO LIVROS QUE FALAM SOBRE COOPERAÇÃO SOB DIFERENTES ÓTICAS

58. EVENTOS

SEMINÁRIO REÚNE PROFISSIONAIS DAS ÁREAS JURÍDICA, CONTÁBIL, ATUARIAL, FINANCEIRA E REGULATÓRIA DO SISTEMA UNIMED

63. AGENDA

AGENDE-SE PARA OS EVENTOS DO SISTEMA UNIMED E DE ESPECIALIDADES

64. MEMÓRIA UNIMED

CNU, OPERADORA NACIONAL DO SISTEMA, COMPLETA 20 ANOS E FOCA EM TRANSFORMAÇÃO

O interesse pela comunidade é um dos princípios do cooperativismo e está no DNA do Sistema Unimed. Federações e Singulares trabalham para o desenvolvimento sustentável, o bem-estar e a melhoria contínua da qualidade de vida das pessoas dentro de sua área de atuação, gerando benefícios sociais e econômicos para toda a sociedade. Esse compromisso é atestado por ações realizadas recentemente por Unimeds.



♥ A **Unimed Blumenau** (SC) mobilizou seus colaboradores para participarem de atividade em uma casa de repouso de idosos. Houve a apresentação de um filme – com direito a pipoca e suco! – e, depois, um café especial e muita dança para incentivar a integração entre moradores e voluntários.



♥ A **Unimed Machado** (MG) promoveu, no Centro Educacional Municipal Madre Carmen Sallés, a construção do jardim da instituição, área onde acontecerão aulas de leitura e momentos de lazer para as crianças assistidas. Na foto, o presidente da Singular, Cláudio de Lima Alves, e o prefeito da cidade, Julbert Ferri, participam do plantio.



♥ A **Unimed Sertão Central** (CE) inaugurou um espaço na Praça Unimed da Via Paisagística voltado para a prática de atividade física. Uma estrutura de cimento será utilizada como palco para aulas de dança oferecidas gratuitamente à população.



♥ No terreno das futuras instalações do Circo Escola, a **Unimed Itapetininga** (SP) proporcionou às crianças diversas brincadeiras como pula-pula, massinha de argila, pintura facial, corrida e brinquedos. Para os adultos, teve aula de zumba e aferição de pressão arterial.

♥ A **Unimed Cascavel** (PR) lançou a Gincana IntegrAÇÃO: Ação entre Colaboradores, que incentivou a ajuda ao próximo a partir da arrecadação de roupas, cobertores e calçados – foram doadas, ao todo, 6.353 peças, em duas remessas.



♥ Começar o dia em contato com a natureza e com a prática de exercícios ao ar livre: essa foi a proposta do Unimed na Praça, iniciativa da **Unimed Governador Valadares** (MG).



♥ A **Unimed Ubá** (MG) organizou a 2ª Caminhada da Saúde na pracinha da cooperativa. Além de funcionar a Academia ao Ar Livre, o espaço costuma reunir, diariamente, um grupo de pessoas para a prática de alongamentos.



♥ A **Unimed Litoral Sul** (RS), junto com outras cooperativas, realizou uma ação social na escola Monteiro Lobato, de São José do Norte, proporcionando às crianças alimentação saudável, orientações de higiene bucal e atividades recreativas.

♥ Cerca de 125 alunos de uma escola municipal participaram de bate-papo com os profissionais do Programa Viver Bem, da **Unimed Poços** (MG). Os adolescentes acima de 11 anos conversaram sobre autoconhecimento, autoestima, sexualidade e higiene; as crianças falaram a respeito de cuidados pessoais.



Você, colaborador do Sistema Unimed, participou de alguma iniciativa em sua cooperativa? Poste nas redes sociais as fotos das ações internas da sua Unimed com a hashtag #eusouunimed. Sua foto pode aparecer na próxima edição da **Unimed BR!**

INOVA PORTAL, a estratégia de inovação digital do Sistema Unimed

PORTAL UNIMED AGORA É UNIDADE DE NEGÓCIOS
DA UNIMED DO BRASIL E PRETENDE SER REFERÊNCIA
EM COMUNICAÇÃO ON-LINE COM MOVIMENTO DE
TRANSFORMAÇÃO ESTRATÉGICA E CULTURAL

A estratégia digital é essencial para qualquer empresa que queira estar próxima de seus clientes e entregar produtos ágeis e completos. O Portal Unimed está trabalhando para atuar nesse cenário e inserir o Sistema no centro da evolução tecnológica para saúde e serviços.

Por isso, está sendo criado o Movimento Inova Portal, mudança estratégica e cultural que visa torná-lo referência em inovação na comunicação digital, que será lançado na Convenção Nacional Unimed, em Porto de Galinhas.

O primeiro passo foi uma transformação organizacional que trouxe o Portal para a Unimed do Brasil, como uma unidade de negócios, para prover a melhor experiência a beneficiários, cooperados e colaboradores, mensurando a usabilidade, o engajamento, e buscando o aperfeiçoamento constante das plataformas.

“Nenhum movimento de inovação é realizado por apenas uma pessoa. Por isso, a Unimed do Brasil e todo o Sistema terão um papel muito importante nesse processo. Já iniciamos algumas visitas e queremos levar esse diálogo para dentro das Unimeds, para trocarmos vivências e, juntos, entender como gerar a melhor experiência para o cliente”, explica o vice-presidente da Unimed do Brasil, Alberto Gugelmin Neto.

Houve diversos encontros com Singulares e Federações para entender suas necessidades, além de

reuniões e desenhos de parcerias com empresas que são referência em inovação e marketing digital, como IBM e Google.

Já se observam convergências às soluções web e mobile, com expectativa de promover o crescimento do Portal nesses segmentos. Como parte do processo, serão concebidos espaços de coworking, iniciativas com o ecossistema de inovação, laboratórios de criação, parcerias com startups, entre outras atividades.

“O Portal Unimed está vivendo um novo momento. Nosso propósito é a sinergia do Sistema Unimed com o mundo da comunicação digital. Estamos trabalhando para que as nossas soluções web e mobile estejam em consonância com o ecossistema digital, construindo cooperativamente os alicerces do movimento Inova Portal”, afirma o gerente de Produtos e Serviços da Unimed do Brasil, Edson Cascaes.

O Inova Portal será colaborativo, construído com o apoio de todos e a troca de ideias. “Queremos convidar o Sistema a ser nosso parceiro. Juntos, criaremos soluções em comunicação digital e vamos oferecer novas experiências na jornada do cliente”, reflete Alexandre Bernardes, gerente de Inovação do Portal Unimed.

Entre os produtos disponíveis estão o site padrão – com adesão de mais de 170 Unimeds –, o aplicativo Unimed Com Você, a Intranet, o Canal do Beneficiário, o Canal do Cooperado e o Hotsite. ■





MELHORES & MAIORES 2018

Na edição especial **Melhores & Maiores 2018**, da revista *Exame*, diversas Unimed's aparecem no ranking das 1.000 Maiores Companhias em Vendas Líquidas.

A publicação também elegeu as melhores e maiores do **setor de saúde**:

MELHORES

- 120^a** Central Nacional Unimed
- 128^a** Unimed Rio
- 156^a** Unimed BH
- 271^a** Federação do Estado de SP (Fesp)
- 278^a** Unimed Porto Alegre
- 386^a** Unimed Fortaleza
- 486^a** Unimed Goiânia
- 519^a** Unimed Vitória
- 578^a** Unimed Cuiabá
- 708^a** Unimed São José do Rio Preto
- 808^a** Unimed João Pessoa
- 856^a** Unimed Santos
- 865^a** Unimed Londrina
- 927^a** Unimed Campo Grande

- 9^a** Unimed BH
- 10^a** Unimed Porto Alegre
- 15^a** Unimed Rio

MAIORES

- 4^a** Central Nacional Unimed
- 5^a** Unimed Rio
- 7^a** Unimed Belo Horizonte

O Sistema Unimed também aparece nos rankings **50 Maiores Serviços em Vendas**, **200 Maiores Grupos**, **50 Maiores Seguradoras por Prêmios Emitidos Líquidos**.

As instituições foram analisadas pela Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras (Fipecaf), instituição ligada à Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (USP).



MARCAS DE CONFIANÇA

Com **44%** dos votos e pela **17^a vez consecutiva**, a Unimed se mantém como a marca de planos de saúde que os brasileiros mais confiam. A pesquisa foi realizada pela revista Seleções, em parceria com o Datafolha.



MELHORES EMPRESAS PARA TRABALHAR

Duas cooperativas do Sistema Unimed foram destaque na classificação nacional das **150 Melhores Empresas para Trabalhar 2018**, promovida por *Época Negócios* e Great Place to Work: a **Unimed Rio**, que voltou a figurar no grupo das empresas de grande porte, é veterana no ranking e já havia sido selecionada de 2007 a 2014; já a **Unimed Ceará** apareceu na categoria Médias Nacionais. A Federação também conquistou o título nas edições de 2014, 2016 e 2017.



PRINCIPAL CAUSA

O câncer já é a principal causa de morte em quase

10%

das cidades brasileiras.

Em cerca de uma década, a doença será responsável pela maioria dos óbitos no País, de acordo com dados da plataforma on-line de monitoramento Observatório de Oncologia. A ferramenta aponta que o investimento em terapias personalizadas pode reduzir os efeitos colaterais e aumentar a expectativa de vida de pacientes com a doença em todo o mundo.



FINANÇAS MAIS

O jornal *O Estado de S. Paulo* divulgou, em parceria com a consultoria Austin Rating, o estudo Finanças Mais. Considerado o ranking das empresas líderes do setor financeiro no Brasil, traz a **Seguros Unimed** em destaque em duas categorias: **Saúde (3º lugar) e Vida e Previdência (9º lugar)**.

Com

121 pontos,

a publicação destacou os prêmios retidos da companhia, de quase

R\$ 2,2 bilhões;

o patrimônio líquido (PL), que fechou 2017 em

R\$ 632,6 milhões;

e a rentabilidade do PL, que atingiu

12,3%.

A colocação em Saúde, a mesma registrada ano passado, garantiu que a seguradora fosse premiada pela publicação. Em relação a 2016, a Seguros Unimed cresceu

10,4% nos prêmios e

13,2% no PL,

importante indicador de solidez das operadoras de planos de saúde.



INTERNAÇÃO PEDIÁTRICA

Entre 2010 e 2016, foram **desativados no País mais de**

10 mil leitos

de internação em pediatria no SUS –

caindo de 48,3 mil para

38,2 mil. Cerca de 40% dos

municípios brasileiros não

possuem nenhum.

Entre as cidades com pelo menos uma unidade de terapia intensiva infantil, um terço tem menos de cinco leitos e 66 delas, apenas um.

Segundo a Sociedade Brasileira de Pediatria (SBP), esse é um fator que pode influenciar nas mortes de crianças.



CONSULTA MÉDICA DIGITAL

Levantamento do Instituto de Ciência, Tecnologia e Qualidade (ICTQ), entidade de pesquisa e pós-graduação na área farmacêutica, mostra que

40,9%

dos brasileiros

fazem autodiagnóstico pela internet. Pessoas das classes A e B, com curso superior e jovens são os perfis de pacientes mais habituados a essa prática.



NOVAS INSTALAÇÕES

A **Unimed Campo Mourão inaugurou o seu hospital próprio**, que acrescentará 38 leitos à rede privada na cidade, entre clínicos, cirúrgicos, obstétricos e pediátricos. Campo Mourão é o sétimo município do Paraná a contar com hospital da cooperativa médica.

Ainda no Paraná, a Unimed Ponta Grossa inaugurou, em Uvaranas, uma nova unidade do Laboratório Unimed. O posto tem um espaço infantil, ambientado de forma lúdica para garantir mais tranquilidade e conforto aos pacientes.

A Unimed Fortaleza divulgou seus planos de expansão, que incluem a inauguração de um hospital materno-infantil até 2022

para reduzir custos operacionais e mudar o modelo de governança corporativa.

O presidente da Unimed Sul Capixaba, Leandro Baptista, apresentou os números do Fundo de Investimento Imobiliário, que viabilizará a construção do novo Hospital Unimed Sul, em Cachoeiro de Itapemirim.

A captação de investidores totalizou uma oferta de R\$ 61.281.992,64 para a obra, que deve começar no próximo mês.

A segunda unidade do Centro de Quimioterapia Ambulatorial (CQA) da Unimed Campinas, em espaço anexo ao Pronto Atendimento Unimed, em Sumaré, já está em funcionamento. As novas instalações dispõem de uma ampla sala de infusão quimioterápica com 20 poltronas reclináveis e acomodação para acompanhante.



somoscoop»

Unimed do Brasil abraça movimento nacional SomosCoop

CAMPANHA LANÇADA PELO SISTEMA OCB
INCENTIVA O CONHECIMENTO E O ORGULHO
DO TRABALHO COOPERATIVISTA NO PAÍS

Os números do cooperativismo impactam por sua grandeza. Para se ter uma ideia, se as 300 maiores cooperativas do mundo fossem um país, elas seriam a sexta maior economia mundial, com um PIB de US\$ 2,53 bilhões. Atualmente, mais de 800 cidades brasileiras são atendidas por esse tipo de organização nas áreas de eletrificação. Já as de crédito são as únicas instituições financeiras locais em mais de 500 municípios.

Apesar de quase 400 mil empregos serem gerados por cooperativas no País, predomina o desconhecimento sobre a sua influência e o seu papel na economia e no desenvolvimento do Brasil.

Diante disso, o Sistema OCB criou o movimento SomosCoop – uma campanha nacional de valorização desse modelo de negócios e daqueles que fazem parte dele.



A ação teve início com o lançamento de um vídeo institucional sobre o poder transformador do cooperativismo, spots para rádio, anúncios para internet e revistas, além da divulgação de uma websérie sobre como suas instituições colaboram para o desenvolvimento das comunidades onde estão inseridas. O presidente da Organização das Cooperativas Brasileiras, Márcio Lopes de Freitas, acredita que a força pela união levará o movimento SomosCoop para todos os cantos do Brasil. “Vamos

mostrar à população brasileira que as relações de ganha-ganha são possíveis, sim, podendo ser praticadas a partir da cooperação. Vamos juntos. Afinal, todos nós SomosCoop!”

Esse jeito humanizado de fazer negócios e de gerar resultados faz parte do DNA da Unimed, que é o maior sistema cooperativo de saúde do mundo, composto por 345 unidades e cerca de 114 mil médicos. Daí a necessidade de abraçar uma causa que tem como premissa a união em prol de um bem comum: a

promoção do orgulho de fazer parte do cooperativismo.

Para o presidente da Unimed do Brasil, Orestes Pullin, a expansão é necessária pela relevância do modelo de negócio e seu papel econômico-social, uma referência para um futuro sustentável. Ainda em 2018, a Unimed do Brasil incluirá o logo SomosCoop em toda a papelaria disponibilizada ao Sistema Unimed, bem como nas peças publicitárias do Calendário de Campanhas on-line e off-line. A comunicação interna e externa



será trabalhada com foco no cooperativismo e na promoção do movimento para todos os públicos de relacionamento. De acordo com o superintendente Executivo da Unimed do Brasil, Rodolfo Garcia Maritano, o Sistema Unimed trabalha na divulgação do modelo cooperativista há 50 anos e, agora, vem se somar a esse movimento nacional, para que ele seja conhecido e valorizado não apenas pelos médicos cooperados e 18 milhões de beneficiários, mas por toda a sociedade brasileira. ■

Somos o
cooperativismo
no Brasil

somoscoop 

O que é o movimento

O SomosCoop é um movimento que levanta a bandeira do cooperativismo no Brasil. Seu principal objetivo é conectar cooperativas, cooperados e integrantes do Sistema OCB em torno de uma única causa para tornar o modelo de negócios conhecido e reconhecido na sociedade.

Seu principal porta-voz é o Sistema OCB, representado por suas três casas: Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB), Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (Sescop) e Confederação Nacional das Cooperativas (CNCOOP).

O jeito de Ser Coop



MODELO DE NEGÓCIO COLABORATIVO

- Gestão democrática
- Corresponsabilidade
- Bem-estar de toda a cadeia



DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL

- Valoriza o melhor de cada pessoa e promove a prosperidade
- Desenvolvimento da comunidade
- Justa distribuição dos lucros



CULTURA DA COOPERAÇÃO

- Um para todos (cooperação)
- Juntos podemos mais (intercooperação)
- Pensar sistêmico (interdependência)



PROPÓSITO

- Impacto positivo
- Busca por um mundo mais justo, equilibrado e feliz
- Melhores oportunidades para todos



Proteção radiológica infantil: o X da questão

EXPOSIÇÃO DESNECESSÁRIA OU EXCESSIVA À RADIAÇÃO PODE TRAZER RISCOS ÀS CRIANÇAS

Os exames de raios-X e tomografia computadorizada são grandes aliados do diagnóstico por imagens. Nas últimas décadas, com o crescente uso da tecnologia e a facilidade de acesso a tais procedimentos, houve um aumento significativo na realização de testes com radiação ionizante. Mas, muitas pessoas desconhecem que essas ferramentas devem ser utilizadas com parcimônia, sobretudo em crianças.

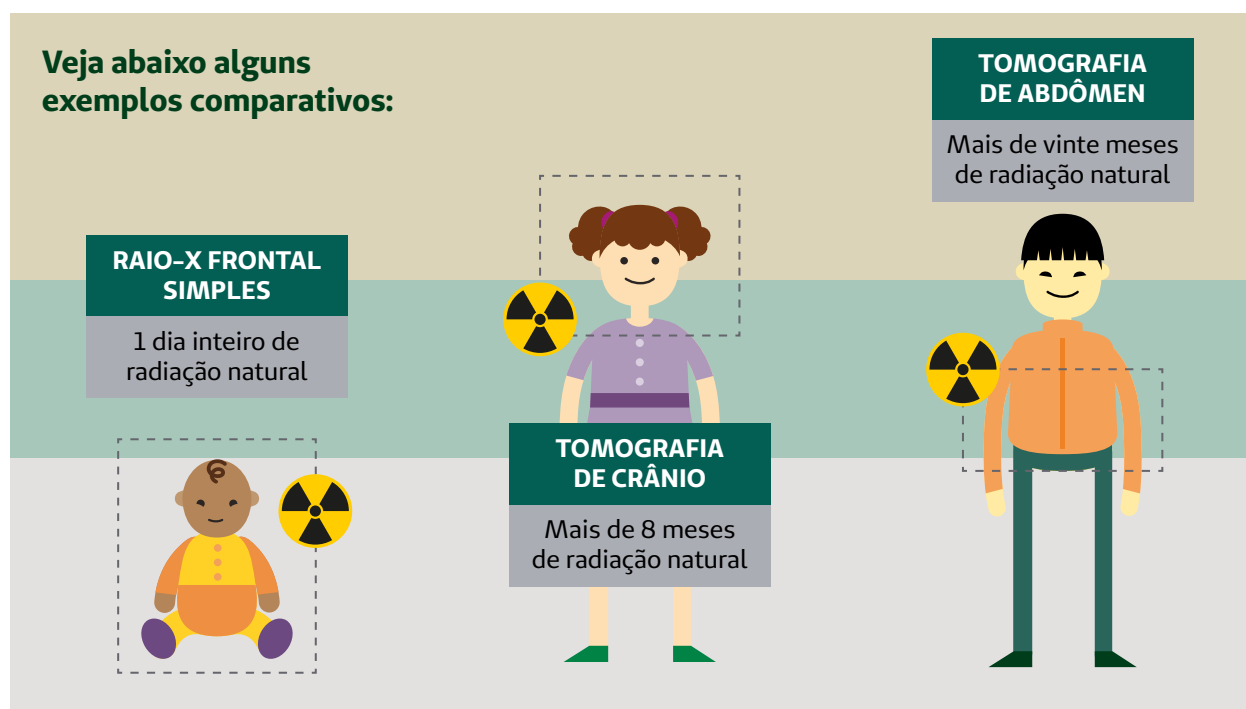
O motivo é simples: doses cumulativas de radiação ionizante podem danificar os tecidos humanos no decorrer dos anos. Diariamente, somos expostos à radiação natural encontrada no meio ambiente, nos alimentos, na água, no solo e em formas naturais de

energia, como o petróleo e o gás. Somados aos daquela emitida em exames, os efeitos podem ser nocivos à saúde. “Em crianças, o cuidado deve ser redobrado. Primeiro porque terão um tempo de vida longo para receberem radiação, que se acumula. Segundo porque são menores e, assim, a área radiografada acaba sendo mais extensa”, explica Ajax Machado, médico pediatra e presidente da Unimed Centro Oeste Paulista. Os menores de 14 anos são mais sensíveis pelo fato de seus tecidos estarem em desenvolvimento, o que torna o controle ainda mais importante. “Também tem o fator do crescimento; quando as células estão se multiplicando, qualquer dano nelas pode levar a consequências ruins no futuro”, continua Machado.

Não há restrições para o uso de raios-X em crianças desde que o benefício clínico seja maior do que os potenciais riscos



Os raios-X são feixes invisíveis de radiação que passam através do corpo para criar uma imagem dos ossos e órgãos, e são indicados apenas em casos indispensáveis. “A prática da medicina é o exercício de dois princípios éticos: o da beneficência (fazer o bem) e o da não maleficência (não fazer o mal). Assim, se um exame é necessário, ele deve ser feito porque o bem que eu causarei é superior a um possível mal. Se um exame é desnecessário, ele não deve ser feito”, discorre o pediatra. “Uma criança chega ao pronto-socorro vítima de um acidente que causou um trauma craniano, que foi classificado como grave e existe a suspeita de um sangramento cerebral. Os protocolos médicos indicam uma tomografia craniana; o médico tem de



solicitar exame, pois, caso não o faça, estará sendo negligente e imperito”, exemplifica. “Em outra situação, uma criança estava correndo e bateu a cabeça na mesa. Seu estado de saúde é ótimo, sem sintomas, e o exame clínico indica trauma leve. Os protocolos médicos recomendam apenas observação clínica e orientação aos pais para trazerem a criança de volta ao PS caso observem sintomas neurológicos. Nesse caso, você não deve pedir a tomografia e, sim, tranquilizar os pais sobre o exame ser desnecessário para evitar uma hipere Exposição à radiação com riscos para a criança”, conclui Machado.

Programa traz mais conscientização às Unimed

Alinhado a esse contexto e em concordância com as diretrizes nacionais e internacionais de radioproteção, a Unimed do Brasil

lançou, em 2016, uma campanha para disseminar o Programa de Proteção Radiológica Infantil e auxiliar a sua implementação em todo o Sistema Unimed.

A intenção é conscientizar profissionais de saúde e clientes sobre os riscos relacionados à exposição desnecessária para o diagnóstico seguro, em especial no caso de crianças; reduzir a indicação de exames que não contribuem para a análise correta; e realizar os procedimentos, quando imprescindíveis, com a menor carga de radiação possível.

“A Unimed trabalha para oferecer qualidade de vida, saúde e segurança a seus pacientes. Buscamos, portanto, atuar em muito mais do que a cura de doenças já identificadas. Prevenção é uma parte significativa de nossas atividades e a proteção radiológica infantil está entre os mais estimados projetos, pois permite que direcionemos

as crianças a serem adultos mais saudáveis”, explica o diretor de Gestão de Saúde da Unimed do Brasil, Orlando Fittipaldi Junior.

“A Unimed do Brasil abraçou a ideia e tem sido um sucesso. Mudanças culturais demoram, mas 43 Unimeds já participam, reduzindo os índices de solicitação de exames em pronto atendimento”, explica Mônica Bernardo, médica radiologista que presta auxílio técnico ao Programa. Ela destaca ainda que não há restrições para o uso de raios-X em jovens, desde que o benefício clínico seja maior do que os potenciais riscos de exposição à radiação. Além disso, é importante ressaltar que existem boas práticas, como a regulação de dosagem nas máquinas, procedimentos de redução da exposição do paciente para que ele receba apenas a quantidade certa para o diagnóstico, e protetores de chumbo. ■

TEMOS NOVIDADES A CAMINHO!



O **Benefício Família** está recebendo uma nova roupagem para proporcionar ainda mais vantagens aos seus clientes e à sua Unimed.

Visite o estande da Unimed do Brasil na Convenção Nacional e saiba mais.

Uma solução de negócio e gestão

Unimed 
Brasil

UNIMED VITÓRIA

realiza Dia da Empatia

SUCESSO DA AÇÃO, QUE JÁ TEVE DUAS EDIÇÕES, TEM RELAÇÃO DIRETA COM O JEITO DE CUIDAR UNIMED E ESTIMULA A TROCA DE EXPERIÊNCIAS ENTRE COLABORADORES

Já em sua segunda edição, o Dia da Empatia da Unimed Vitória visa canalizar o Jeito de Cuidar Unimed para sensibilizar os colaboradores quanto à importância de compreender o outro, criando uma cultura de apoio, respeito e cuidado entre os funcionários.

Quando a iniciativa foi inaugurada, em março, gerentes e superintendentes da cooperativa assumiram funções diferentes daquelas que estão acostumados a exercer. Foram copeiros, maqueiros, atendentes ou secretários de clínica por um dia. A troca aconteceu em diversos locais, como Hospital Unimed, Oncologia, Centro de Especialidades, Espaço do Cliente, entre outros, e foi considerada pelos participantes uma experiência de intenso aprendizado. Não demorou muito para que 130 profissionais da Singular se reunissem novamente nessa ação. O presidente, Márcio Almeida, atuou como maqueiro no Hospital Unimed, enquanto o técnico de enfermagem, José Paulino, coordenava-o em suas tarefas. “Esta rica e interessante experiência atende ao



Presidente da Unimed Vitória, Márcio Almeida, atuando como maqueiro no Hospital Unimed na 2ª edição do Dia da Empatia

principal objetivo do Dia da Empatia, que é o exercício de se colocar efetivamente no lugar do outro e estimular que as equipes pratiquem a empatia no ambiente de trabalho e, em consequência, ofereçam um bom atendimento aos nossos clientes”, destaca o dirigente.

A atividade caiu no gosto dos envolvidos. “O sentimento de valorização e de colaboração tomou conta dos setores da Unimed Vitória, seja nos corredores do hospital ou nas recepções das unidades assistenciais. Em todo canto foi possível ouvir bons comentários dos colaboradores”, conta a assessora de Comunicação Institucional e de



Sustentabilidade, Margô Devos, que vivenciou o cotidiano das copeiras no mês de março. Uma pesquisa indicou que os participantes destacaram a intercooperação e o foco no cliente como as duas competências organizacionais mais trabalhadas durante o Dia da Empatia. Com os resultados, a área de Gestão de Pessoas da cooperativa incluiu a prática da empatia no Programa de Integração de Líderes. “Todos os novos líderes contratados ou promovidos terão de vivenciar, durante o seu período de experiência, o Dia da Empatia em pelo menos duas áreas”, adianta o gerente de Recursos Humanos, Cosme Peres. ■



Margô Devos, assessora de Comunicação Institucional e de Sustentabilidade, foi copeira do Serviço de Nutrição do Hospital Unimed (HU) na 1ª edição do Dia da Empatia

A sua Unimed também tem um jeito especial de cuidar dos clientes? Compartilhe conosco enviando um e-mail para jeitodecuidar@unimed.coop.br



MUDE1HÁBITO: é hora de olhar para si!

PARA REFORÇAR OS CONCEITOS DE SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA,
UNIMED LANÇA NOVA CAMPANHA E TE CONVIDA A RESPONDER:
VOCÊ JÁ MARCOU UMA HORA COM VOCÊ HOJE?

Desde seu lançamento, em 2017, o Movimento Mude1Hábito estimula a mudança de pequenas práticas no dia a dia que, juntas, ajudam-nos a ter mais qualidade de vida. Agora, a Unimed do Brasil vai evoluir o conceito na campanha nacional institucional, incentivando todos a reservarem um horário para realizar projetos, sonhos e atividades que façam bem ao corpo e à mente.

A proposta surgiu a partir do pilar “trabalhar contra a procrastinação”, já que o costume de “deixar para depois” foi apontado, em pesquisa realizada pela Unimed com a Brandwatch, como um dos hábitos que os brasileiros mais desejam abandonar. Praticar exercícios, usar menos a internet e o celular, alimentar-se bem e dormir melhor também estão na lista. Por isso, convidamos cada um a refletir: você já marcou uma hora com você hoje?

“O Movimento Mude1Hábito sugere mudanças em prol de um estilo de vida mais saudável, de maneira proativa, mostrando que é possível atingir as metas aos poucos, respeitando seu ritmo e inserindo o Sistema Unimed como suporte a essas escolhas”, explica o diretor de Desenvolvimento de Mercado da Unimed do Brasil, Darival Bringel de Olinda.

As ações focarão no meio digital – Facebook, Instagram, Waze, YouTube, Google – e em parcerias com influenciadores para dialogar e engajar novos públicos, com veiculação nacional em TV fechada e peças publicitárias on-line e off-line. A estimativa é gerar mais de 550 milhões de impactos.





VOCÊ SABIA?

Estudos apontam que
40% a 45%
do que fazemos são hábitos
e não decisões de fato.

O **Movimento MUDE1HÁBITO** respeita o seu ritmo e, agora, vai te ajudar a combater a procrastinação e reservar um espaço só seu na sua agenda!

“A nova campanha visa tornar a marca Unimed referência em conteúdo de saúde e transformá-la em um life coach”, complementa Darival.

A gerente de Comunicação e Marketing da Confederação, Aline Cebalos, comenta que “somos uma cooperativa e temos um propósito, que é cuidar das pessoas. Queremos fazer diferença em suas vidas, não apenas ser uma solução à saúde pública brasileira”.

Histórias reais para inspirar

A Unimed explora exemplos reais como fonte de inspiração. Em parceria com o Discovery Home&Health, cinco episódios de 60 segundos trazem histórias verídicas sobre a mudança de hábito de cinco pessoas, com o apoio de um coach. A veiculação contará com desdobramentos nos canais digitais do veículo e da Unimed do Brasil.

A plataforma www.mudelhabito.com.br também continuará sendo uma ferramenta para que as pessoas se tornem influenciadores da própria história.

Ações para o Sistema Unimed

Para o sucesso da campanha e maior impacto positivo na vida de milhões de indivíduos, é importante que todo o Sistema Unimed abrace, mais uma vez, o Movimento MudeHábito.

Esta fase complementa iniciativas como o Calendário de Ativação Nacional, projeto que estimula as cooperativas a realizarem ações de saúde junto às comunidades locais.

A Unimed do Brasil está pronta para apoiá-las no desenvolvimento de suas estratégias!



OS GRANDES DESTAQUES SÃO:



FILME

Vídeo com histórias de personagens reais que buscam mais qualidade de vida.



CONTEÚDO

Desenvolvimento de uma plataforma de conteúdo que seja referência em bem-estar, equilíbrio, atividade física e alimentação.

**CHAT BOT**

Ferramenta para Facebook voltada à interação, ao aprendizado de assuntos relevantes e à geração de dados qualificados para as Unimeds.

**INFLUENCIADORES DIGITAIS**

Dialogar com pessoas e engajar novos públicos.

**MARKETING DE CONTEÚDO**

Em parceria com o Discovery Home&Health, serão criados cinco episódios de 60 segundos que abordarão histórias reais sobre a mudança de hábito. A veiculação acontecerá no próprio canal (das 18h à 1h) e contará com desdobramentos nos canais digitais do veículo e da Unimed do Brasil.



MOVIMENTO ANTIVACINA PREOCUPA

A divulgação de notícias falsas é a principal responsável pelos movimentos antivacinas que vêm ganhando força no Brasil e no mundo. Isso porque, por acreditarem em malefícios que não existem, muitas pessoas têm boicotado o benefício – incluindo a vacinação infantil. A Organização Mundial de Saúde (OMS) emitiu um alerta sobre o sarampo nas Américas e pediu que países reforcem a imunização. Os casos da doença voltaram a ser registrados dois anos após o Brasil receber certificado de sua eliminação. Apenas o Ceará alcançou a meta do Ministério da Saúde recomendada pela OMS, com mais de 95% da cobertura vacinal na segunda dose, em 2017.

BACTÉRIA RESISTENTE A ANTIBIÓTICOS

Uma nova infecção sexualmente transmissível vem preocupando autoridades. Trata-se da *Mycoplasma genitalium*, bactéria pouco conhecida e que apresenta resistência a antibióticos. A ascensão da doença ocorre principalmente no continente europeu, mas o Ministério da Saúde já a monitora no Brasil. Nos homens, causa a inflamação da uretra, levando à emissão de secreção pelo pênis e dor na hora de urinar; nas mulheres, pode inflamar os órgãos reprodutivos, provocando dor, febre, sangramento e infertilidade. Autoridades do Reino Unido trabalham para identificar um tratamento eficaz, mas sobretudo para estimular a prevenção, com o uso de camisinha.



NOVO REFORÇO CONTRA O CÂNCER

Pesquisadores da Escola de Medicina da Universidade de Stanford, nos Estados Unidos, testam o uso de um fio magnético para detecção precoce do câncer. Na nova técnica, o fio é introduzido em uma veia e atrai nanopartículas magnéticas programadas para se prenderem em células tumorais que estejam vagando pela corrente sanguínea a fim de atraí-las para fora. Segundo os pesquisadores, o cabo pode ser de 10 a 80 vezes mais eficaz do que os atuais exames de sangue.

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

Unimed 

VOGÊ

já marcou uma hora com você hoje?

www.MUDEHABITO.com.br



Orestes Pullin (à esquerda), presidente da Unimed do Brasil, representou o Sistema em cerimônia na cidade de Nova York

MARCA

de renome, agora mundial

PREMIAÇÃO INTERNACIONAL WORLD
BRANDING AWARDS CONSAGRA UNIMED
COMO UMA DAS MARCAS DO ANO

Há mais de 50 anos, a Unimed cultiva um relacionamento próximo e humanizado com seus clientes. Por ser uma cooperativa, ainda exerce sua cidadania, promovendo ações junto às comunidades em 84% do território nacional com foco em saúde, qualidade de vida e sustentabilidade.

No Brasil, essa reputação já é consolidada, com reflexo nos quase 18 milhões de clientes que optam pelo Sistema Unimed e nos diversos prêmios que evidenciam o reconhecimento da marca e sua força perante os brasileiros. Desta vez, no entanto, a maior cooperativa de saúde do mundo foi destaque também no exterior.

A Unimed foi homenageada como uma das Marcas do Ano no World Branding Awards, sendo a única brasileira eleita na categoria de Planos de Saúde do National Award, destinado àquelas que foram julgadas excepcionais em cada país participante.

A metodologia considera análise da marca, votação do público geral e pesquisa de mercado. A premiação internacional está em sua quinta edição.



Unimed está ao lado de organizações renomadas como Natura, Coca Cola, Nike, Google, Amazon, Facebook, Starbucks e Colgate

VOCÊ SABIA QUE A UNIMED É UMA MARCA DE ALTO RENOME?

Em dezembro de 2017, o Instituto Nacional da Propriedade Industrial (Inpi) reconheceu a Unimed como marca de alto renome, por possuir um nível elevado de alcance entre o público, e autoridade incontestável, que sua fama ultrapassa os limites do seu segmento.

Isso é resultado da tradição e qualificação no mercado e da qualidade e confiança que inspira, estando relacionada, essencialmente, à boa imagem dos produtos e serviços oferecidos.

Com o reconhecimento do Inpi, a marca passou a ter proteção exclusiva em todo o território nacional, sendo resguardada contra diluição (enfraquecimento progressivo) e uso indevido (copiar uma marca que já existe).

“AGRADECEMOS NOSSOS DIRIGENTES, COOPERADOS, COLABORADORES E CLIENTES POR ESTE TROFÉU E PROMETEMOS OFERECER, TODOS OS DIAS, UM ATENDIMENTO QUE OS INSPIRE A CONTINUAR ESCOLHENDO O SISTEMA UNIMED”

Orestes Pullin, presidente da Unimed do Brasil

“Felizmente, a Unimed é lembrada com frequência em votações e pesquisas nacionais, o que é sempre uma enorme honra. Quando também somos bem avaliados por instituições estrangeiras, percebemos que nossa trajetória extrapola as fronteiras do Brasil e tem o poder de ser referência ao setor de saúde, de prestação de serviços e ao movimento cooperativista. Agradecemos nossos dirigentes, cooperados, colaboradores e clientes por este troféu e prometemos oferecer, todos os dias, um atendimento que os inspire a continuar escolhendo o Sistema”, afirma o presidente da Unimed do Brasil, Orestes Pullin.

Para o diretor de Desenvolvimento de Mercado da Confederação, a distinção deve ser compartilhada com as Federações e Singulares. “A Unimed é, acima de tudo, cooperativista. Em constante parceria e irmandade, ela respira os anseios de seus cooperados e beneficiários e, por meio do talento de nossas equipes e de nossos médicos, confere dignidade à profissão e excelência em cuidado. Esta conquista é de todos nós, que trabalhamos nos 84% do território nacional que abraça o Sistema.”

O World Branding Awards é realizado pelo World Branding Forum (WBF), entidade sem fins lucrativos que se dedica à avaliação e condecoração das marcas mais reconhecidas por consumidores de todo o mundo. Junto à Unimed, estão organizações renomadas como Natura, Coca Cola, Nike, Google, Amazon, Facebook, Starbucks, Colgate, entre outras. ■

SOMOS RECONHECIDOS POR NOSSA VOCAÇÃO: **CUIDAR DE PESSOAS**

HÁ MAIS DE 50 ANOS A UNIMED REPRESENTA A
FORÇA DO COOPERATIVISMO EM PROL DA SAÚDE.



Prêmio Folha Top of Mind: 25x consecutivas na categoria Planos de Saúde



Top Companies 2018 LinkedIn: 3º lugar



Instituto Nacional da Propriedade Industrial: (Inpi) concedeu a anotação do alto renome da marca Unimed, que passa a ter proteção exclusiva em todo o território nacional



MarCo 2016: categoria Saúde



Marcas de Confiança 2018: setor Saúde, 17 anos consecutivos



World Branding Awards 2018: national award – Planos de Saúde



Estadão Marcas Mais 2018: 1º lugar na categoria Planos de Saúde



Top of Wellness 2018: a Unimed ficou em 1º lugar na categoria Planos de Saúde



CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

Unimed

somos **coop**

Sistema Unimed rumo à qualificação de programas **PROMOPREV**

PESQUISA REALIZADA PELA ÁREA DE ATENÇÃO À SAÚDE DA UNIMED DO BRASIL APONTOU A ADEÇÃO DE MAIS DE 50% DAS OPERADORAS A AÇÕES DE PROMOÇÃO À SAÚDE E PREVENÇÃO DE RISCOS E DOENÇAS



A Unimed do Brasil vem estimulando Federações e Singulares do Sistema Unimed a desenvolverem programas de Promoção da Saúde e Prevenção de Riscos e Doenças (Promoprev), de acordo com as diretrizes da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS). Para tanto, a Diretoria de Gestão de Saúde, por meio da área de Atenção à Saúde, apoia estudos que proporcionem suporte e sucesso dos projetos inscritos na ANS, dentro de uma estratégia de melhoria na qualidade de vida, redução dos riscos à saúde e prevenção de doenças.

Um mapeamento feito entre novembro de 2017 e maio de 2018, com as respostas de 296 cooperativas (90%), indica a necessidade de elaboração de ações de melhorias e em Promoprev que auxiliem em sua qualificação e seu monitoramento, assim como regularização frente à

Agência e melhora do Índice de Desempenho da Saúde Suplementar (IDSS).

Os programas Promoprev podem se apresentar em diversos níveis:

- Em implantação, iniciados nas Unimeds e que não foram informados ao órgão regulador: 49 programas, 6,46% do total de implantados em 18 Unimeds
- Inscritos conforme obrigatoriedade, segundo a ANS, para todas as operadoras que desenvolvem ações Promoprev: 140 programas, 18,31% dos implantados em 38 Unimeds
- Quando a operadora desejar a aprovação do programa junto à Agência, deverá efetuar o seu cadastramento facultativo. Ele estará sujeito, obrigatoriamente, à análise para fins de aprovação. Temos 332, ou 42,82% dos implantados em 95 Unimeds.

- Aprovados são os cadastrados que passam por avaliação técnica e a ANS comunica a decisão à operadora por meio de ofício. Temos 188, ou 24,11% dos implantados em 81 Unimeds.
- Inativos são os que deixaram de existir ou não possuem atividades no momento: 63 em 17 Unimeds, que correspondem a 8,3 % dos implantados.

Ao todo, 174 Unimeds iniciaram Promoprev, das quais 88 (50%) são de médio porte. Foram identificados 722 projetos no Sistema, em diferentes fases de maturidade e regularização.

Para o diretor de Gestão de Saúde da Unimed do Brasil, Orlando Fittipaldi Junior, o cenário é positivo. “Em dez meses de pesquisa, levantamos dados que nos permitem elaborar novas ações às Unimeds. Estamos à disposição para assessorar, acompanhar e propor soluções ao Sistema, no que se refere ao Promoprev e a outros projetos relacionados ao modelo de Atenção Integral à Saúde”, salienta.

A Unimed do Brasil tem adotado importantes estratégias de padronização por linha de cuidado, estímulo de programas inscritos, acompanhamento e alinhamento institucional junto à agência reguladora.

Neste ano, por exemplo, lançou uma cartilha para orientar os profissionais de saúde com conceitos básicos para inscrever e/ou cadastrar programas na ANS. Alguns planos estão sendo elaborados de forma intersetorial e colegiada, e deverão, em breve, executar ações junto às Singulares.

As Unimeds que tiverem interesse em obter mais informações podem entrar em contato com a área de Atenção à Saúde pelo e-mail atencaoasaude@unimed.coop.br. ■





O impacto do **BIG DATA** na saúde

COMO A ANÁLISE
PRECISA DE DADOS
TEM CONTRIBUÍDO
PARA SALVAR VIDAS
E PREVER O FUTURO
DO SETOR

Quem detém informação pode se destacar em qualquer setor de atuação, graças ao avanço da tecnologia de levantamento, análise e organização de dados estratégicos. O Big Data tem proporcionado otimização de processos, com foco em excelência, e vem mudando o modo como consumimos produtos e serviços e até impacta o modo como estabelecemos as nossas relações.

Além disso, é fator essencial para o sucesso das empresas, uma vez que gera conhecimento e insights cruciais para a tomada de decisões mais ágeis e acertadas. Por meio dele, por exemplo, é possível analisar em profundidade as ações da concorrência e conhecer bem o perfil dos consumidores, duas das principais estratégias do processo de Inteligência de Mercado. Um estudo da IBM estima que, em 2020, a área de saúde vai gerar em todo o mundo 25 mil petabytes (cada petabyte equivale a mil gigabytes) de informação, mais de 5.000% acima do que nos oito anos anteriores.

O cenário de uma gestante empoderada, que tem um médico ao dispor para atendê-la e tirar todas as suas dúvidas sobre a gravidez, já não é mais o atual. Hoje, grávidas e pais acompanham a gestação em tempo real; basta baixar um aplicativo via smartphone para acessar um guia completo do quadro clínico da paciente e itens adicionais como formação do cérebro, tamanho do feto, relação de exames necessários, sintomas e análises que podem até detectar riscos precoces.



Assim, o Big Data em saúde é uma tecnologia que pode revolucionar a vida de profissionais e clientes. Além da possibilidade de identificar as necessidades dos beneficiários, a prescrição eletrônica de relatórios clínicos, medir o desempenho e gerenciar o tratamento e o uso de dados como auxiliares na tomada de decisão da equipe médica e assistencial, também garante melhorias na qualidade da prestação de cuidados, reduz custos, diagnostica doenças em estágios iniciais, oferece tratamento personalizado e conduz condições crônicas de forma dinâmica e eficiente.

Com estatísticas e métricas, a ferramenta impacta a administração hospitalar ao tornar o processo decisório dos gestores de clínicas e hospitais mais apurado, atender melhor às necessidades da comunidade e evitar desperdícios. Uma gestão orientada por dados possibilita ainda realizar análises preditivas para determinar os projetos clínicos que serão mais exigidos pela instituição de saúde, permitindo um direcionamento focado na resolução de problemas. ■

SISTEMA UNIMED UTILIZA TECNOLOGIA DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO A SEU FAVOR

Em 2013, a Unimed do Brasil fechou uma parceria com a Neoway, empresa especializada em tecnologia integrada e assessoria, para a utilização de uma plataforma de big data analytics – Sistema de Inteligência Multimercado (SIMM) –, com foco na prospecção de novos clientes e gestão de vendas para as cooperativas do Sistema Unimed. Atualmente, mais de 20 Unimeds utilizam a solução para melhorar sua performance comercial, realizando pesquisas de georreferenciamento, saúde financeira e tributária, monitoramento de vidas, entre outras análises que possibilitam uma abordagem de vendas muito mais assertiva.

A plataforma também permite gerir novos negócios por meio de uma visão clara de mercado, estruturando informações sobre todas as empresas do Brasil, a partir dos mais de 38 milhões de CNPJs disponíveis para consulta.

Segundo a gerente de Inteligência de Mercado da Confederação, Andrea Paiva, o SIMM é uma solução de alto impacto nos negócios, que, além de ser utilizada para mapear mercados, também pode otimizar decisões estratégicas, como o dimensionamento correto de uma equipe de prospecção. “Conhecer exatamente o perfil do nosso público gera uma grande vantagem competitiva na gestão comercial.”





Acesse a nova página da Assessoria Político-Institucional

Em um período eleitoral permeado por incertezas e perplexidades diante do rumo da política brasileira, a Unimed do Brasil quer alertar para a necessidade de entendermos o funcionamento do debate político e incentivar os dirigentes do Sistema Unimed a conhecerem melhor o processo de formulação de políticas como forma de atuarmos estrategicamente.

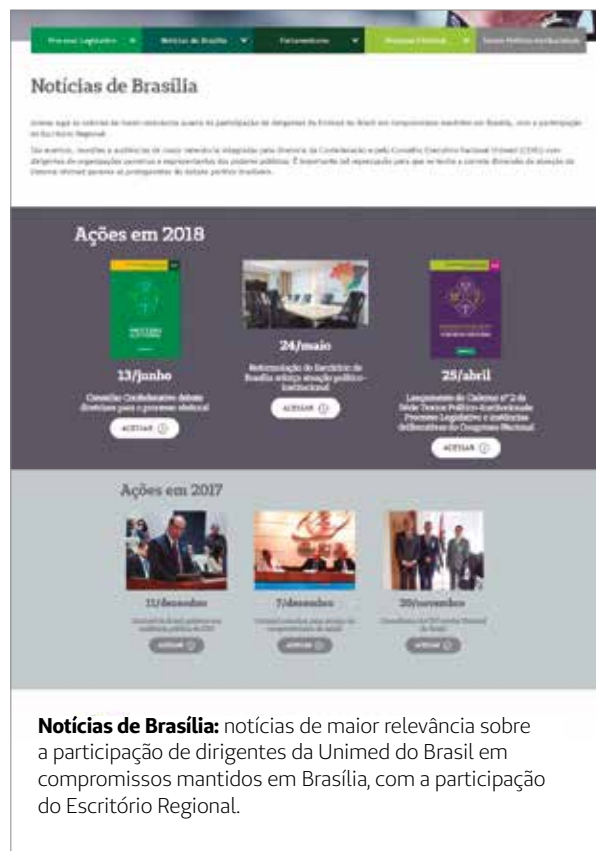
Para isso, criamos instrumentos de informação acerca das dinâmicas vivenciadas em Brasília, em especial no âmbito dos poderes Executivo e Legislativo. Dentre eles, destacam-se a série Textos Político-Institucionais e a página na internet (<https://unimed.me/assessoriapolitica>). É preciso conhecer para criticar. As organizações ou pessoas que não estiverem atentas e não detiverem conhecimento sobre como e o que ocorre no processo político – debate público congressional, interesses do governo federal e formação da opinião pública – tendem a cometer erros de avaliação estratégica bastante prejudiciais ao andamento de qualquer articulação.

Outro efeito é acreditar que “a política não tem jeito”, que todas as suas intrínsecas relações são venais.

A visão comodista e/ou derrotista colabora para estabelecer que “política é isso”, “faz-se na base do dinheiro”, e que é possível “até” reformá-la, mas jamais fugir da lógica já dada.

Isso não é verdade. É possível, por meio da integração à discussão nacional em todas as esferas, se não efetivamente construir, minimamente contribuir com elementos essenciais para uma concepção coletiva diferente sobre temas como a saúde suplementar e o cooperativismo médico.

Veja os campos de informação da nova página que se integram às ações promovidas pela Confederação:



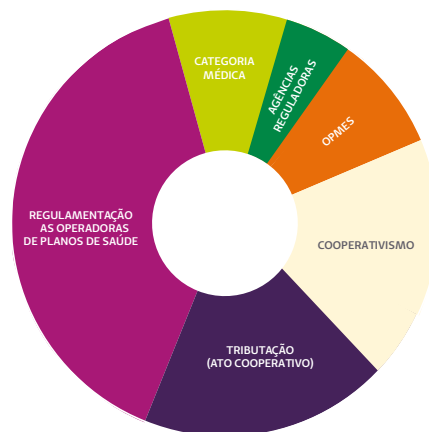
Notícias de Brasília: notícias de maior relevância sobre a participação de dirigentes da Unimed do Brasil em compromissos mantidos em Brasília, com a participação do Escritório Regional.



Textos Político-Institucionais: integram a estratégia de elaboração e disseminação de informações qualificadas que estimulam um maior engajamento político (pré e pós-eleições) dos dirigentes unimedianos.



Bancada Médica no Congresso: gráfico que demonstra a sensível redução que a bancada médica sofreu nas últimas eleições.



Projetos em Tramitação: macro temáticas que organizam e ressaltam as prioridades da Unimed do Brasil e os principais projetos em tramitação nos respectivos enquadramentos temáticos.

Segundo semestre no Congresso Nacional será de “esforço concentrado”

Para não paralisar totalmente a rotina em Brasília no período eleitoral, o Congresso coloca em prática o “esforço concentrado”, período em que define os dias em que parlamentares devem comparecer para votar o maior número de projetos possível. Entre agosto – a campanha iniciou oficialmente no dia 16 – e outubro – o primeiro turno das eleições está marcado para o dia 7 –, deputados e senadores têm seis dias programados de sessões especiais, concentrados em três semanas, sendo duas em agosto e uma em setembro. Embora nem sempre o esforço se traduza na presença da maioria de parlamentares ou na deliberação de propostas relevantes, é fundamental que acompanhem as pautas deliberativas. Temas importantes podem ser votados em meio ao tumultuado debate eleitoral, sem receber a devida atenção por parte das instituições interessadas no respectivo setor.



ESCRITÓRIO REGIONAL DA UNIMED DO BRASIL EM BRASÍLIA
 moema.bonelli@unimed.coop.br
 legislativo@unimed.coop.br
 juridicobrasilia@unimed.coop.br
 (61) 3226-1345
<http://unimed.me/assessoriapolitica>



Alunos da graduação tecnológica em Gestão de Cooperativas durante aula no campus sede da Faculdade Unimed, em Belo Horizonte (MG)

FACULDADE UNIMED INICIA SUA SEGUNDA turma de graduação

A **Faculdade Unimed** deu início às aulas de sua segunda turma de graduação desde a chancela, em 2016 pelo Ministério da Educação (MEC), que autorizou seu funcionamento como instituição de ensino superior (IES). Trata-se do curso de graduação tecnológica em Gestão de Cooperativas. A primeira havia sido a de tecnólogo em Gestão Hospitalar, cujas aulas iniciaram em fevereiro de 2018. Os cursos de graduação da Faculdade Unimed são presenciais, ministrados em Belo Horizonte (MG). Em breve, a IES ofertará cursos autorizados pelo MEC também

na modalidade ensino a distância (EAD), com graduação, pós-graduação e aperfeiçoamento. “A instituição de ensino superior do Sistema Unimed atua para capacitar dirigentes, cooperados e colaboradores das mais de 340 Unimeds espalhadas pelo Brasil. Quanto menor a unidade e mais distante, maior a dificuldade em formar turmas presenciais. Por isso, o EAD faz parte do nosso planejamento estratégico e logo estará disponível em todo o País”, destaca o diretor Acadêmico da Faculdade Unimed, Ary Célio de Oliveira.

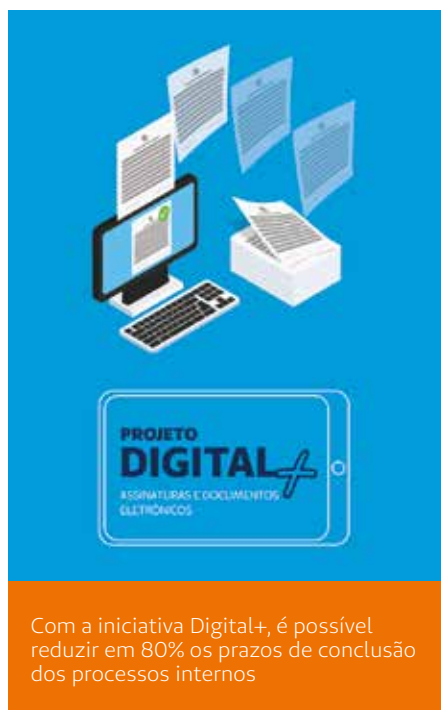
LIDERANÇAS DA CNU PARTICIPAM de workshop sobre Governança Corporativa

Conselheiros, diretores, superintendentes e gerentes da **Central Nacional Unimed (CNU)** participaram da segunda edição do Workshop de Governança Corporativa, que discutiu princípios, objetivos, benefícios e desafios da cooperativa.

O consultor especializado em Governança Corporativa Alexandre Di Miceli os convidou a refletir sobre as evoluções organizacionais e a expectativa do consumidor. Já o consultor e velejador Caetano Cunha palestrou sobre a importância de agirmos de acordo com

nossos propósitos, exemplificando com a travessia do Atlântico que realizou em prol de uma causa social em que acredita.

Os valores da CNU também foram abordados para que todos pudessem compreender suas responsabilidades e contribuir para a criação de uma cultura organizacional ética com resultados, além de temas como os princípios da boa governança, o papel da alta gestão na criação de uma cultura ética, diversidade de gênero, liderança consciente, administração de riscos e compliance.



SEGUROS UNIMED INVESTE em transformação digital

Como parte da sua visão estratégica de Futuro Digital, a **Seguros Unimed** apresenta a iniciativa Digital+, que torna o fluxo mais seguro, sustentável e ágil, reduzindo em até 80% os prazos de conclusão de processos internos e inovando na maneira de contratar produtos. Em parceria com a empresa DocuSign, todo o procedimento tem certificado internacional, garantindo segurança e rastreabilidade.

“Mais do que digitalizar papéis, nossos documentos já deverão nascer no ambiente digital. Esse projeto traz uma relevante mudança na elaboração dos contratos, simplifica o acesso e agiliza a contratação. Com ele, as Unimeds terão mais praticidade e segurança no fechamento dos negócios, já que tudo será feito on-line”, explicou o diretor de Clientes e Produtos, Tajumar Custódio Martins.

A previsão é que, neste ano, 450 mil documentos sejam substituídos pela transação eletrônica. “A adesão ao Digital+ está sendo muito positiva. Nossos prestadores já estão percebendo a facilidade em assinar um documento, eliminando etapas que a assinatura no papel exigia”, explicou a patrocinadora do projeto e superintendente de Gestão ao Cliente, Márcia Fernandes.

UNIMED DO BRASIL LANÇA MATERIAL para a disseminação do cooperativismo

Para fortalecer o movimento SomosCoop, a **Unimed do Brasil** oferece ao Sistema Unimed um Plano de Comunicação Estratégica para disseminar o cooperativismo entre os principais públicos de relacionamento: cooperados, colaboradores, clientes, imprensa e a sociedade em geral. O plano vem acompanhado da *Cartilha do Cooperativismo* como um convite ao Sistema Unimed para conhecer melhor o nosso modelo de negócio, incorporar os seus princípios no dia a dia das Federações e Singulares e reforçar o importante papel deste movimento na sociedade. O documento está disponível no hotsite <http://unimed.me/cartilhadocooperativismo>.

O movimento SomosCoop, criado pela Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB) e que tem a marca Unimed como embaixadora, visa levantar a bandeira do cooperativismo no Brasil, tornando-o mais reconhecido e gerando orgulho naqueles que abraçam a causa.





Os presidentes das coirmãs Unimed Vilhena, Unimed Rondônia e Unimed Ariquemes compareceram à celebração



Singular promoveu brincadeiras que são capazes de influenciar o bom funcionamento do corpo e da mente

UNIMED JI-PARANÁ PATROCINA a 1ª Corrida do Coração da cidade

Com o objetivo de conscientizar sobre a importância dos hábitos saudáveis e incentivar a prática regular de atividade física, a **Unimed Ji-Paraná (RO)** patrocinou a 1ª Corrida do Coração na cidade, promovida pela Sociedade Rondoniense de Cardiologia. A Singular ofereceu estrutura de apoio, com ambulância e equipe para atendimentos. O evento reuniu 250 atletas, inclusive três colaboradores que foram inscritos após uma ação de endomarketing.

UNIMED OESTE DO PARÁ INCENTIVA crianças a adotarem hábitos saudáveis

A **Unimed Oeste do Pará (PA)** realizou o Mude1Hábito nas Férias. Durante três fins de semana e um público de cerca de 800 participantes, o evento buscou incentivar crianças a adotarem hábitos saudáveis por meio de jogos, brincadeiras e competição de xadrez. A ação contou com as parcerias do Centro de Apoio ao Autista – Casa Azul Santarém, que levou profissionais das áreas de pedagogia e educação física para promoverem brincadeiras, dança e pintura em papel; do projeto Mãos Voluntárias, que fizeram pinturas de rosto e massoterapia; e do Supera, que distribuíram jogos de mesa que auxiliam no treino e bom funcionamento da mente.

O evento promoveu a travessia de um percurso de 20 km e atraiu 50 participantes



UNIMED BELÉM REALIZA AÇÃO voltada ao kitesurf

A **Unimed Belém (PA)**, em parceria com a Amazon Extreme, promoveu a 1ª edição do Verão Unimed Downwind – uma travessia de 20 quilômetros partindo da Ponta da Sofia, no Atalaia, à praia do Maçarico, em Salinas – reunindo 50 kitesurfistas profissionais e amadores. A cooperativa é a primeira organização da região Norte a

incentivar a prática de esportes radicais como o kitesurf e promover o velejo organizado em praias paraenses com um trajeto dessa proporção. A ação faz parte do programa Mude1Hábito, que encoraja a inclusão de atividades saudáveis, a partir de metas possíveis, respeitando o ritmo de cada indivíduo.

UNIMED ARAGUAÍNA RECEBE recertificação ISO 9001:2015

Nos últimos dois anos, a **Unimed Araguaína (TO)** vem aperfeiçoando suas ações e seus processos em todos os departamentos, o que impacta positivamente seu Sistema de Gestão de Qualidade. O reconhecimento veio com a conquista da recertificação ISO 9001:2015. Pioneira entre as cooperativas de saúde do Estado a ter a certificação

ISO 9001:2008, a instituição não mediu esforços para conquistar a nova versão. Segundo o presidente Luiz Carlos de Oliveira, “a norma ISO 9001:2015 é a mais atual do Sistema de Gestão da Qualidade e esse resultado é fruto de muito trabalho, determinação, comprometimento e engajamento de toda a diretoria e dos colaboradores”.



BAHIA E PERNAMBUCO PROMOVEM Simpósio de Saúde Suplementar

A região do Vale do São Francisco sediou o III Simpósio de Saúde Suplementar das **Unimed da Bahia e de Pernambuco**, promovido por suas respectivas Federações.

A Diretoria Executiva da Unimed do Brasil participou ativamente da programação. A meta foi interiorizar as discussões e torná-las acessíveis a todos os cooperados. “Este evento tem se tornado efetivamente importante para o Sistema. É possível ver a evolução do Simpósio pela qualidade dos debates. Regionalizá-lo permite que mais colaboradores participem, promovendo o crescimento profissional”, afirmou o presidente da Unimed do Brasil, Orestes Pullin, que conduziu a conferência magna, Visão de Futuro do Cooperativismo na Saúde Suplementar.

A diretora de Administração e Finanças, Viviane Vieira Malta, participou de mesa-redonda sobre Gestão de Risco junto ao superintendente Jurídico, José Cláudio Ribeiro Oliveira, e o consultor de Assuntos Regulatórios, Eraldo Cruz. José Cláudio compôs ainda o painel Aspectos Jurídicos Atuais Relevantes para o Sistema Unimed e a Saúde Suplementar.

Tratativas das Singulares do Estado da Bahia com a CNU na Perspectiva de Passarem a Atuar como Prestadoras foi o assunto debatido pelo diretor de Desenvolvimento de Mercado, Darival Bríngel de Olinda.

Paulo Webster, diretor de Regulação, Monitoramento e Serviços, tratou das Últimas Normativas da ANS e Tendências do Setor de Saúde Suplementar Brasileiro.



Integração entre as Singulares dos Estados marcou o evento, em sua terceira edição

O superintendente Executivo, Rodolfo Garcia Maritano, fez duas exposições: Câmara Nacional de Compensação e Liquidação/Reclassificação da Rede Hospitalar e Diretrizes Estratégicas de Recursos e Serviços Próprios. Já o gerente Atuarial, Saulo Lacerda, falou

a respeito do Perfil das Unimed Operadoras no Brasil.

O Simpósio ainda contou com a presença da jornalista e comentarista da GloboNews Natuza Nery, que encerrou o evento traçando um panorama político e econômico no âmbito da saúde complementar.



UNIMED CEARÁ REALIZA AÇÃO do Calendário de Ativação Nacional



Profissionais da Clínica de Atenção Personalizada à Saúde, da **Unimed Ceará**, organizaram mais um encontro do Grupo Vitalidade, voltado a clientes da terceira idade.

Cerca de 25 pessoas participaram do evento, que está associado ao macrotema equilíbrio do Calendário de Ativação Nacional do Sistema Unimed. Na ocasião, os idosos relaxaram com o serviço de massoterapia e participaram de aulas de zumba e pilates. Criado para fortalecer ainda mais a campanha Mude! Hábito, o Calendário de Ativação Nacional reúne as principais ações de promoção à saúde já realizadas pelo Sistema para disseminar tais iniciativas, compartilhando boas práticas e criando um movimento nacional de qualidade de vida.



A ação foi voltada aos clientes da terceira idade que participam do Grupo Vitalidade

CLIENTES SATISFEITOS COM SERVIÇOS da Unimed João Pessoa



Singular está entre as operadoras mais bem posicionadas do País em ranking da ANS

Levantamentos junto à Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) e em sites que recebem manifestações de clientes apontam para um baixo índice de reclamação de beneficiários da **Unimed João Pessoa (PB)**.

Na avaliação realizada regularmente pela ANS para apurar a qualidade dos serviços dos planos de saúde, a Singular está entre as operadoras mais bem posicionadas do País. Em 2017, num universo de cerca de 145 mil clientes, houve apenas 157 reclamações, o que equivale a 0,10%.

Outro termômetro é o site Reclame Aqui, que reúne manifestações de consumidores de todo o Brasil. No ano passado, foram feitas apenas 15 contra a Unimed João Pessoa, o que representa 0,01% da carteira de beneficiários. Todas as queixas foram prontamente respondidas. No mesmo site, 80% dos clientes afirmam que recomendariam a cooperativa.

Esse sentimento também foi constatado em uma pesquisa de satisfação da operadora com seus clientes: mais de 80% dos entrevistados responderam que receberam atenção imediata da cooperativa quando precisaram.

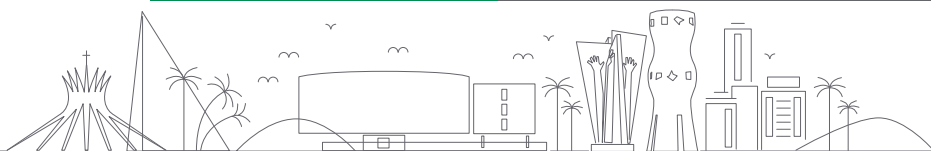


Os espaços foram decorados de acordo com o Manual de Ambientação de Alas Pediátricas do Sistema Unimed

HOSPITAL UNIMED CAMPO GRANDE inaugura Pronto Atendimento Pediátrico

A nova ala pediátrica do Hospital **Unimed Campo Grande (MS)** oferecerá atendimento especializado 24 horas por dia para urgências e emergências a crianças e adolescentes de até 18 anos. A unidade possui 13 leitos de observação, três consultórios, classificação de risco e uma sala de isolamento infantil. O grande diferencial é que os pacientes terão à disposição todo o serviço de diagnóstico e retaguarda hospitalar em um só local.

Já a equipe médica é composta por pediatras, plantonistas, assistentes de atendimento, técnicos de enfermagem, enfermeiros e equipe multiprofissional. Para proporcionar um atendimento humanizado e a interação entre profissionais e pacientes, todo o ambiente hospitalar foi decorado com ilustrações, o que garante um período de permanência mais tranquilo aos beneficiários.



Equipe multidisciplinar é fundamental para o sucesso do programa voltado ao paciente com autismo

UNIMED GOIÂNIA CENTRALIZA experiência do modelo de AIS

O Espaço Sinta-se Bem, mais novo complexo de saúde da **Unimed Goiânia (GO)**, abriga um projeto piloto de Atenção Integral à Saúde (AIS), centralizando iniciativas importantes de modernização e humanização do atendimento. Entre as ações desenvolvidas está o olhar específico para a saúde do idoso, a partir do monitoramento das doenças crônicas com os Programas de Apoio ao Paciente Crônico e de Assistência Domiciliar. Também foram criados os Programas de Apoio à Gestante e ao Recém-Nascido, Saúde Corporativa, Reeducação, além de fisioterapias e oficinas práticas direcionadas ao cuidado ambulatorial.

FEDERAÇÃO GO|TO|DF OFERECE CENTRO DE Serviços Compartilhados às Unimeds federadas



Técnicos da Federação e representantes da Unimed Catalão se reúnem para oficializar a adesão ao Centro de Serviços Compartilhados

Uma das principais metas da atual gestão da **Federação das Unimeds dos Estados de Goiás e Tocantins e do Distrito Federal (Federação GO|TO|DF)** é ampliar a oferta de serviços às Unimeds federadas. Para tanto, criou um Centro de Serviços Compartilhados, para dar suporte às Singulares nas áreas de contabilidade, gestão de pessoas e departamento pessoal, além da área jurídica. O objetivo é a oferta de serviços com excelência, menor custo e alinhados com as diretrizes do Sistema Unimed. A Unimed Catalão foi pioneira na adesão à proposta e passa a contar com a prestação de serviços de gestão de pessoas e departamento de pessoal.



Presidente da Unimed do Brasil, Orestes Pullin discursou durante a abertura do evento



Os presidentes das Federações Espírito Santos, Alexandre Ruschi, e Minas Gerais, Luis Otávio Fernandes de Andrade, foram os anfitriões do evento

SIMPÓSIO UNIMED 2018 DEBATE INOVAÇÃO e o futuro da saúde

Em sua 7ª edição, o Simpósio Unimed, organizado pelas **Federações Espírito Santos e Minas Gerais**, teve como tema Inovar – Conectar – Superar: o Futuro da Saúde, trazendo discussões sobre prestação de serviços em saúde e o caminho a ser percorrido para garantir aos beneficiários soluções eficientes e inovadoras.

Em seu discurso na solenidade de abertura, o presidente da Federação Espírito Santo e presidente da Central Nacional Unimed, Alexandre Ruschi, pontuou: “O que faz o Sistema Unimed mineiro e capixaba estarem unidos há sete anos, compartilhando suas experiências? A crença no cooperativismo como doutrina e motor das transformações que precisamos promover”.

Já o presidente da Federação Minas, Luis Otávio Fernandes de Andrade, destacou que acredita “firmemente em

nossa capacidade de construir o futuro, mais do que prevê-lo” e acrescentou: “Prever é traçar conjecturas. Vislumbrar cenários. Especular. Estou convicto de que podemos ir além. Para isso, fizemos do futuro o tema deste encontro. Para pensarmos, juntos, qual será o Sistema Unimed que desejamos e precisamos construir”.

O Simpósio 2018 reuniu cerca de 700 pessoas. Ricardo Boechat, Fabio Gandour, Orestes Pullin e Alexandre Di Miceli foram alguns dos especialistas da programação, que contou com discussões relacionadas ao mercado econômico do País, tecnologia, Atenção Primária à Saúde, integridade e assuntos regulatórios, entre outros.

Além de palestras, painéis e mesas-redondas, o Simpósio trouxe uma Feira de Negócios, viabilizando networking e estratégia.

UNIMED CAMPINAS RENOVA PATROCÍNIO com time de vôlei da cidade

A **Unimed Campinas** renovou o patrocínio do time municipal de vôlei masculino para a temporada 2018/2019, que começou neste segundo semestre. Além de ser um esporte de alto rendimento que tem projetado o nome de Campinas nacionalmente, o viés social que o time

possui é determinante para a cooperativa. Em parceria com o Instituto Compartilhar, oferecem aulas de vôlei em escolas públicas para jovens, a fim de desenvolver novos talentos e incentivar a prática de atividades físicas e o contato com o esporte.



Omar Abujamra Junior, presidente da Fesp, deu as boas-vindas aos participantes



Na foto estão reunidos: Edivaldo Del Grande, presidente da Ocesp; Alexandre Ruschi, presidente da Central Nacional Unimed; Nilson Luiz May, presidente da Unimed Participações; Omar Abujamra Junior, presidente da Fesp; Orestes Pullin, presidente da Unimed do Brasil; Helton Freitas, presidente da Seguros Unimed; e Lavinio Camarim, presidente da Cremesp

SUESP DEBATE DESAFIOS E PERSPECTIVAS do mercado

O **Simpósio das Unimeds do Estado de São Paulo (Suesp)** chegou à sua 35ª edição, com debates e reflexões sobre o setor de saúde suplementar, reunindo diversos diretores do Sistema Unimed, além de autoridades das áreas política, jurídica e cooperativistas. O propósito desta edição foi Integração Cooperativa: Desafios e Perspectivas, que tem um significado importante para o momento atual do Sistema Unimed. De acordo com o presidente da Fesp, Omar Abujamra Junior, a escolha desse

tema não foi aleatória. “Nós entendemos que um processo de integração cooperativa é absolutamente fundamental para o fortalecimento do Sistema Unimed como um todo. Estamos vivenciando um cenário bastante complicado no mercado de saúde suplementar”, afirmou. Durante o evento, foram abordadas as implicações da longevidade para a sociedade, o cenário político e econômico do País e os desafios e as perspectivas do setor de saúde suplementar.

DIA UNIMED LEVA SAÚDE E COOPERATIVISMO à sociedade

A edição 2018 do Dia Unimed celebrou os 30 anos de fundação da **Unimed Circuito das Águas (MG)** com programação especial em cinco cidades da área de atuação da cooperativa: São Lourenço, Baependi, Cruzília, Itanhandu e Caxambu. Clientes e sociedade em geral puderam participar de uma caminhada de 5 km, aulas de alongamento e da ação bike suco – cada um produz seu próprio suco de frutas ao pedalar. Quem compareceu ao estande da Singular também pôde fazer testes de glicemia, cálculo de IMC e verificar pressão arterial.



Evento celebrou aniversário de 30 anos da Singular



SUESPAR bate recorde de público

Compartilhamento: Pilar da Sustentabilidade foi o tema do **26º Simpósio das Unimed do Estado do Paraná (Suespar)** que reuniu 864 inscritos entre técnicos, cooperados e dirigentes do Sistema, em Foz do Iguaçu (PR).

Tradicionalmente, a Federação Paraná realizou a entrega do Prêmio Performance, colaborando com o crescimento constante e a manutenção das Singulares do Estado. Conheça as categorias e seus respectivos vencedores:



A feira de negócios contou com estande do Mude1Hábito

	Até 30 mil beneficiários	Acima de 30 mil beneficiários
Índice de Sustentabilidade e Participação Intercooperativa	Apucarana	Cascavel
Índice de Gestão de Custos	Guarapuava	Londrina
Índice de Repasse ao Cooperado e Resultado da Cooperativa	Cianorte	Cascavel
Performance Geral	—	Londrina



Diretor da Federação Paraná, Paulo Roberto Fernandes Faria, durante cerimônia de abertura do evento

Como Integrar o Prontuário Eletrônico ao Gerenciamento de Custos e da Qualidade Assistencial?, Uso de Tecnologia no Judiciário nas Demandas da Saúde, Cenário e Desafios da Atenção à Saúde Mental para as Operadoras de Saúde foram alguns dos temas debatidos no Suespar, além da palestra magna que abordou o Direito à Saúde: Universalidade e Igualdade à Luz da Judicialização da Saúde.

Para estimular a adoção de hábitos saudáveis, o Simpósio Suespar desse ano contou com o Espaço Mude1Hábito. A atração chamou a atenção de mais de 500 pessoas.

A Unimed do Brasil foi representada por seu presidente, Orestes Pullin, o vice-presidente, Alberto Gugelmin Neto, o diretor de Desenvolvimento de Mercado, Darival Bringel de Olin da, o diretor de Intercâmbio, Marcelo Mergh Monteiro, e o diretor de Regulação, Monitoramento e Serviços, Paulo Webster.



HOSPITAL DA UNIMED NOROESTE/RS tem recorde de cirurgias

Recentemente, o **Hospital Unimed Noroeste/RS** bateu recorde em cirurgias: foram 626 procedimentos realizados em 514 pacientes. Esse é o maior volume cirúrgico desde a implantação do serviço, em maio de 2005.

Além do aparato tecnológico, a atuação do Centro Cirúrgico está focada no atendimento humanizado e segue o Protocolo de Cirurgia Segura, instrumento que estabelece medidas que visam reduzir o risco de ocorrência de eventos adversos e ampliam a segurança de pacientes e profissionais durante procedimentos cirúrgicos. Entre as ações, dá início à aplicação de checklist em diferentes etapas do procedimento cirúrgico, desde a admissão do paciente até a sua alta.



Centro Cirúrgico teve maior volume de procedimentos desde a abertura do Hospital Unimed

COLABORADORES SE ENGAJAM com as campanhas da Unimed Blumenau



De forma lúdica e interativa, painel ajudou a contabilizar a quantidade de participantes.

A 17ª Campanha de Doação de Sangue e a 4ª Campanha de Cadastro de Medula, promovidas pela **Unimed Blumenau** (SC), contaram com a participação de 80 colaboradores voluntários. Todos doaram sangue e mais da metade também realizou o cadastramento de medula – 47 é um número considerado recorde entre as campanhas promovidas pela Singular. A novidade foi um painel para que os colaboradores colassem um papel, em formato de gota de sangue, com suas assinaturas: uma forma interativa de medir a quantidade de participantes.

UNIMED LONDRINA realiza ciclo de palestras para cooperados

A iniciativa da **Unimed Londrina** (PR) é organizada pela Educação Corporativa, em parceria com a área de Relacionamento com Cooperado e Rede. O primeiro encontro abordou o tema Judicialização da Medicina – Gestão do Risco na Atividade Médica e Medidas Preventivas Contra Processos. O segundo, Revolução Digital na Área da Saúde.

O próximo encontro acontecerá na data em que comemora-se o Dia do Médico, 18 de outubro, e trará a reflexão sobre Profissional dos Novos Tempos.



PORTO DE GALINHAS:

O PARAÍSO QUE RECEBE NOSSA CONVENÇÃO

CONFIRA AS BELEZAS DA
CIDADE-SEDE DO MAIOR E
MAIS IMPORTANTE EVENTO
DO SISTEMA UNIMED

A paradisíaca Porto de Galinhas, em Pernambuco, é o cenário da 48ª Convenção Nacional Unimed, o maior encontro do Sistema Unimed, que acontece de 25 a 28 de setembro.

Eleita diversas vezes a praia mais bonita do Brasil por publicações especializadas em turismo, a vila no município de Ipojuca possui piscinas de águas claras e mornas formadas entre corais, mangues e muitas atrações que encantam viajantes do mundo todo. É possível praticar esportes, passear de buggy ou simplesmente relaxar na praia, acompanhado da culinária pernambucana.

Confira dicas do que fazer
em Porto de Galinhas!

Mergulhe em piscinas naturais

Já imaginou nadar em piscinas naturais ao lado de peixes coloridos? Essa é uma das atrações mais famosas de Porto de Galinhas! Fique atento à tábua das marés, geralmente disponível nos hotéis na região; quando a maré está baixa, é possível ver os recifes de corais que contornam as piscinas e formam uma paisagem deslumbrante.

O visitante pode chegar às piscinas, que ficam a 200 metros da praia, caminhando ou de jangada. Para apreciar melhor as belezas embaixo da água, é bom levar máscara e snorkel, tubo de respiração ideal para mergulhos rasos. Mas se você não tiver os equipamentos, não se preocupe: eles podem ser alugados no local.

Passeio de buggy

Um passeio de buggy é uma ótima maneira de conhecer as praias do litoral sul de Pernambuco. O mais famoso é o chamado “de ponta a ponta”, que passa pelas praias de Muro Alto, Pontal de Cupe, Porto de Galinhas, Maracaípe e Pontal de Maracaípe.

Cavalos-marinhos e o encontro do rio com o mar

Ao final do passeio “de ponta a ponta”, no Pontal de Maracaípe, assista ao encontro do Rio Maracaípe com o mar e conheça os manguezais que abrigam siris, ostras e caranguejos de diferentes cores e tamanhos. Há também o Projeto Hippocampus, de preservação de cavalos-marinhos, e os aquários com várias espécies da fauna marinha. O pôr do sol no Pontal também é um espetáculo inesquecível.

As delícias da gastronomia pernambucana

A gastronomia de Porto de Galinhas é uma atração à parte. Os restaurantes da cidade oferecem uma mistura de aromas e temperos típicos pernambucanos. Os queridinhos são os pratos com peixes e frutos do mar. Para quem não abre mão de um bom doce, vale provar o tradicional bolo de rolo, especialidade do Estado.

Galinhas decorativas no centrinho

O centro de Porto de Galinhas é puro charme. Lá você encontra uma variedade de lojas de artesanato, roupas e doces típicos da região. O que mais chama a atenção são as famosas galinhas, símbolo da cidade, ideais para levar como lembrança ou para presentear.

Convento Franciscano em Ipojuca

Em Ipojuca, encontramos o Convento Franciscano de Santo Cristo, construção de 1606 tombada pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), que abriga o Santuário do Senhor Santo Cristo. A imagem de Santo Cristo presente no local é uma das três únicas existentes no mundo. Segundo historiadores, foi salva em terras portuguesas e enviada à cidade.



Um pulinho na capital

Quer estender a viagem? Porto de Galinhas fica a apenas 50 quilômetros de Recife. A capital pernambucana, terra do frevo e do maracatu, respira história e cultura. Um dos passeios imperdíveis é pelo Recife Antigo, bairro repleto de construções do período colonial, museus e praças. A parada obrigatória é na Rio Branco, mais conhecida como praça do Marco Zero, de onde se tem uma vista incrível do oceano Atlântico. ■

Você sabia?

Antigamente, a praia de Porto de Galinhas se chamava Porto Rico. Segundo historiadores, a mudança de nome ocorreu por conta do contrabando de escravos vindos em navios da África para trabalhar no cultivo de cana-de-açúcar. Desviados de Recife, onde havia fiscalização, eles desembarcavam nessa praia escondidos em engradados de transporte de galinhas d'angola.

“Tem galinha nova no Porto!” era a senha utilizada para avisar sua chegada.



Os desafios do FUTURO DO TRABALHO

Nota divulgada pela Aliança Cooperativa Internacional (ACI) sobre os desafios dos profissionais e do mercado de trabalho afirma que a capacidade inerente das cooperativas de inovar e se adaptar para satisfazer às necessidades da comunidade pode ser uma ferramenta garantidora de democracia, igualdade e sustentabilidade. “Mudanças tecnológicas, a economia baseada no conhecimento, big data e deslocalização, além de questões como disparidades salariais entre gêneros e escravidão moderna, por exemplo, estão rapidamente causando impacto e afetando pessoas ao redor do mundo. As cooperativas oferecem um novo paradigma, no qual inclusão, participação e crescimento caminham lado a lado”, afirmou o presidente da Aliança, Ariel Guarco.

A ACI aprovou a Iniciativa do Centenário da Organização Internacional do Trabalho (OIT) em criar a Comissão Global sobre o Futuro do Trabalho. O movimento cooperativo apresentou uma carta de posicionamento sobre o *Relatório Inicial*



da Comissão Global, comentando a relevância das cooperativas no emprego, e propôs recomendações de políticas visando promover as contribuições de cooperativas a respeito do tema.

A entidade pede aos governos que:

- Promovam ativamente o modelo cooperativo como gerador de empregos de qualidade e renda coletiva em níveis local, nacional e internacional

- Ampliem as condições de acesso à proteção social para todos os trabalhadores, independentemente de sua situação empregatícia
- Aprovelem legislação permitindo o monitoramento do funcionamento adequado de cooperativas, inclusive no campo dos direitos dos trabalhadores
- Incentivem fortemente o diálogo e as alianças entre o movimento cooperativo e as organizações sindicais



R\$ 2,8 MILHÕES para estudo do cooperativismo

Uma parceria entre o Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (Sescoop) e o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico (CNPq) direcionará cerca de R\$ 2,8 milhões para pesquisas que demonstrem o impacto do cooperativismo na sociedade brasileira. O financiamento é para projetos em quatro linhas de estudo: impactos econômicos e sociais do cooperativismo nas comunidades e no País; competitividade e inovação nas cooperativas; governança cooperativa; e cooperativismo no cenário jurídico.

Conheça 5 livros sobre COOPERAÇÃO

Quer saber mais sobre o universo colaborativo? A Geração Cooperativa elaborou uma lista com alguns títulos que podem te ajudar!



COLETA SELETIVA COM INCLUSÃO SOCIAL

Helena Ribeiro

A autora destaca exemplos práticos sobre a gestão compartilhada entre prefeituras, grupos organizados de catadores e comunidade.



ESPORTE COOPERATIVO: UMA PROPOSTA PARA ALÉM DAS QUADRAS, CAMPOS E PÁTIOS

Reinaldo Soler

Apesar de o livro não tratar diretamente de cooperativismo, os princípios dos esportes são apresentados segundo uma visão menos competitiva e mais cooperativa.



FINANÇAS E SOLIDARIEDADE: COOPERATIVISMO DE CRÉDITO RURAL SOLIDÁRIO NO BRASIL

Fábio Luiz Búrigo

A obra apresenta as possibilidades de tornar a sociedade menos excludente, diminuindo a dependência da economia externa.



O MISTÉRIO DO COOPERATIVISMO: DA COOPERAÇÃO AO MOVIMENTO COOPERATIVO

Rui Namorado

O cooperativismo é demonstrado de forma aprofundada, desde sua origem junto ao movimento operário até a possibilidade de solução econômica para a sociedade.



COOPERATIVISMO POPULAR: ANÁLISE JURÍDICA E ECONÔMICA

Paulo Ricardo Opuska

O cooperativismo popular é apresentado como uma emancipação da classe trabalhadora e exemplificado a partir da experiência de pescadores artesanais do extremo sul do Brasil.



Como impulsionar a satisfação dos clientes da sua cooperativa

CONHEÇA O GRUPO DE EXCELÊNCIA NA JORNADA DO
CLIENTE, CRIADO PELA UNIMED DO BRASIL PARA MELHORAR
A EXPERIÊNCIA DOS CONSUMIDORES COM OS SERVIÇOS DA
MARCA E PREMIAR AS MELHORES INICIATIVAS DO SISTEMA

A maneira como as pessoas compram produtos e serviços e interagem com empresas mudou significativamente nos últimos anos. A partir do primeiro contato, inicia-se a jornada do cliente. É preciso pensar em todos os processos de relacionamento que ele terá: como será tratado, de que maneira se comunicará com a instituição e demais etapas que possibilitem algum tipo de vivência com a marca.

Entender isso é fundamental para fechar novos negócios, fidelizar consumidores e desenvolver métricas para mensurar e acompanhar resultados. Com o intuito de auxiliar as cooperativas do Sistema Unimed, a Unimed do Brasil – junto a representantes de Federações, Central Nacional Unimed e Seguros Unimed – criou o Grupo de Excelência na Jornada do Cliente. Ele atuará como um órgão consultivo para analisar e propor soluções que melhorem sua

experiência com a Unimed, por meio da simplificação de processos operacionais, visando à padronização e convergência das ações.

Também foram convidados representantes dos principais Comitês Técnicos Nacionais: Institucional Unimed (CIU), Intercâmbio, Tecnologia da Informação, Atenção à Saúde e Ouvidoria, além do Grupo Integrador e Singulares.

Para o diretor de Desenvolvimento de Mercado da Confederação, Darival Bringel de Olinda, é necessário proporcionar acesso para que os pacientes tenham direito a todos os serviços contratados, de maneira rápida, uniforme e eficiente. “Para que haja essa acessibilidade, o cliente deve ser colocado no centro da estratégia. É preciso promover agilidade, eficácia e satisfação em todas as nossas interações, fortalecendo, assim, a percepção de valor da marca Unimed”. ■



2018 PRÊMIO DE EXCELÊNCIA NA JORNADA DO CLIENTE

Uma das primeiras ações do grupo é o **Prêmio Excelência na Jornada do Cliente**, oportunidade de as cooperativas do Sistema mostrarem como vêm obtendo sucesso ao adotar ações de melhoria na experiência.

Federações e Singulares, ao inscreverem suas iniciativas, deverão explicar como a cooperativa desenvolve a atividade proposta e, ainda, apresentar os benefícios obtidos. Poderão ser inscritos trabalhos que ainda estejam vigentes e cujos resultados tenham ocorrido em 2017 e 2018.

Os classificados serão avaliados a partir dos critérios:

- Relevância para o cliente Unimed
- Impacto em melhoria
- Inovação
- Aplicabilidade em outras cooperativas
- Resultados alcançados

Cada um será analisado por dois jurados de mercado. O prêmio reconhecerá as ações de acordo com o porte da Unimed.

Para saber mais, acesse unimed.me/premioexcelencia



REAJUSTE DE PLANOS E REFORMA TRABALHISTA são destaque em Seminário

NA ABERTURA DO SEMINÁRIO NACIONAL JURÍDICO, CONTÁBIL, ATUARIAL, FINANCEIRO E REGULATÓRIO DO SISTEMA UNIMED, DIRIGENTES E TÉCNICOS ACOMPANHARAM APRESENTAÇÕES DE ESPECIALISTAS, EM PREPARAÇÃO A DEBATES EM GRUPOS DE TRABALHO E DELIBERAÇÕES FINAIS

Evento teve recorde de inscritos:
mais de 800 pessoas



A Com mais de 800 inscritos, o 27º Seminário Nacional Jurídico, Contábil, Atuarial, Financeiro e Regulatório do Sistema Unimed promoveu, em agosto, a discussão de temas relacionados à sustentabilidade sob diversas óticas.

A mesa de abertura foi formada pelos presidentes da Unimed do Brasil, Orestes Pullin, e da Federação das Unimeds do Estado de São Paulo (Fesp), Omar Abu-jamra Junior.

Orestes destacou que esta edição registrou recorde de inscritos, o que mostra como o Sistema é “realmente grande, bastante forte” e tem a capacidade de identificar seus próprios problemas e desafios para se “autocorriger” dentro dos princípios cooperativistas.

O primeiro dia de programação teve palestras com especialistas da Unimed e de mercado. Em seguida, grupos de trabalho com foco Jurídico/Regulatório, Contábil, Atuarial e Financeiro debateram em salas separadas para, então, retornarem à plenária para as conclusões finais.

O papel das entidades nacionais no organograma do Sistema Unimed

Presidentes e representantes das instituições nacionais do Sistema conduziram a primeira mesa-redonda do Seminário sobre os propósitos de cada organização e seus projetos.

José Windsor Ângelo Rosa, diretor Administrativo-Financeiro e de Mercado e Novos Negócios



Dirigentes das entidades nacionais do Sistema Unimed abriram a programação apresentando o papel e grandes projetos de suas instituições



Viviane Vieira Malta e Gabriel Tinoco Palatnic falaram sobre Aposentadoria Especial dos Profissionais da Área de Saúde

da Unimed Participações, narrou a criação da empresa, em 1989, para atender à Lei nº 5764/71 e atuar como controladora da Seguros Unimed. Explicou o status atual da Unimed Corretora, que teve um novo modelo de jornada desenhado a ser lançado na Convenção Nacional, em setembro.

O presidente da Seguros Unimed, Helton Freitas, afirmou que a seguradora foi “fundada no princípio da intercooperação para apoiar, complementar e potencializar os negócios feitos nas Singulares”, com o diferencial de conhecer a atividade médica e hospitalar para posicionar melhores produtos. Ele ressaltou o seguro de responsabilidade e o de vida. Alexandre Ruschi, presidente da Central Nacional Unimed, explicou que a CNU não é uma competidora das Singulares, mas “representante de seus interesses na comercialização de planos nacionais”, com a função de auxiliar, representar e, junto à Unimed do Brasil, integrar o Sistema. Destacou ainda o Projeto Bahia, que tem cooperado com as Unimeds daquela região para garantir condições locais de operação, atendimento ao cliente e boas circunstâncias de trabalho médico.





Paulo Webster e Saulo Lacerda representaram a Unimed do Brasil na mesa Reajuste dos Planos Individuais e Familiares



Após os debates em salas técnicas, os participantes se reuniram na plenária final para deliberações

Vice-presidente da Unimed do Brasil e presidente do Conselho de Curadores da Fundação Unimed, Alberto Gugelmin Neto, lembrou que a instituição foca em educação e qualificação profissional, tendo alcançado resultados expressivos nos últimos anos, como a criação, em 2016, da Faculdade Unimed e o Qualifica Unimed.

O painel também contou com o presidente do Sindicato Nacional das Cooperativas de Serviços Médicos (Sincoomed), Dilson Miranda, que expôs as responsabilidades do sindicato.

Aposentadoria especial dos profissionais da área de saúde

A diretora de Administração e Finanças da Confederação, Viviane Vieira Malta, foi a presidente da mesa que tratou do cálculo da aposentadoria dos profissionais de saúde junto com o palestrante Gabriel Tinoco Palatnic, autor de livros e artigos na área de Direito Previdenciário, procurador geral do município de Teresópolis e coordenador da área de Direito Previdenciário da ESA/RJ.

Reajuste dos planos individuais e familiares

O diretor de Regulação, Monitoramento e Serviços da Unimed do Brasil, Paulo Webster, e o gerente Atuarial e de Acompanhamento Econômico-Financeiro, Saulo Lacerda, expuseram as dificuldades de equilibrar os crescentes custos assistenciais com as regras de reajuste de planos individuais e familiares e a transição demográfica.

Como sugestão, destacaram novos modelos de produtos com coparticipação e franquias, reavaliação das regras de reajuste dos planos individuais e incentivo para que as operadoras voltem a comercializá-los, regulamentação dos contratos coletivos e criação de acordos mais longos para ações de melhoria da saúde.

Maria Inês Dolci, vice-presidente da Proteste, ressaltou que, apesar das discussões, não há uma

solução simples, defendendo que todos os envolvidos se reúnam para encontrar um equilíbrio entre as diferentes demandas.

As principais mudanças trazidas pela Reforma Trabalhista

O advogado Sólon de Almeida Cunha e o desembargador da 2ª Região do Tribunal Regional do Trabalho Sérgio Pinto Martins apresentaram as mais relevantes alterações nas leis do trabalho decorrentes da reforma aprovada pelo Legislativo há cerca de um ano.

Alguns dos principais pontos são a predominância do negociado sobre o legislado, a menor intervenção do Estado, queda na judicialização, regulamentação do trabalho terceirizado e criação de novas formas de contratação. ■



DEPOIMENTOS



“É nítida a preocupação da Unimed do Brasil em capacitar as equipes técnicas, estimulando o relacionamento e o conhecimento, por meio de encontros e promoção do conhecimento.”

Dulcídio Gulak

Gestor Financeiro da Unimed Paraná

“A troca de experiências positivas e negativas é extremamente relevante para a promoção do conhecimento e benefício geral do Sistema.”

Eduardo Amorim

Assessor Jurídico da Federação Espírito Santo



“O Seminário é importantíssimo, especialmente com uma maior participação de gestores, pois são tratados temas novos e atuais do nosso dia a dia. Foi interessante tratarmos a questão do reajuste, algo que está na mídia e nos pressiona.”

Selma Trad

Diretora de Planejamento e Controle da Unimed Goiânia

“No Sistema Unimed, um dos eventos mais importantes é este, pois é prático, objetivo, e mostra a realidade da regulamentação na saúde suplementar. Esta abertura foi excelente, com abrangência complementada pelos debates nas salas. O encontro é muito bom e venho todos os anos.”

Walter Cherubim

Diretor de Integração da Federação Goiás, Tocantins e Distrito Federal



AGENDA DE **EVENTOS 2018**

CONFIRA OS PRÓXIMOS EVENTOS DE ESPECIALIDADES MÉDICAS:

OUT

**ENCONTRO DE
EMPREENDEDORISMO E
INOVAÇÃO EM SAÚDE****31 de outubro de 2018**

São Paulo (SP)

**www.encontroempreendedorismo.
inovaeinstein.com.br**

Abordará temas relacionados à inovação em saúde, palestras e cases das principais referências nacionais e internacionais. O evento ocorrerá simultaneamente ao 8º Circuito Einstein de Startups, voltado a apresentar empresas que desenvolvem soluções disruptivas para o setor.

NOV

**VI CONGRESSO BRASILEIRO DE
NUTRIÇÃO ONCOLÓGICA****15 e 16 de novembro de 2018**

Rio de Janeiro (RJ)

www.sbno.com.br

A desnutrição calórica e proteica em indivíduos com câncer é muito frequente. Por isso, o evento discutirá a qualidade da assistência nutricional ao paciente oncológico e estratégias no tratamento.

DEZ

NOV

**20º CONGRESSO BRASILEIRO DE
INFECTOLOGIA PEDIÁTRICA****14 a 17 de novembro de 2018**

Salvador (BA)

www.infectoped2018.com.br

Discutirá temas como o desafio da tuberculose na criança, a prevenção e tratamento de doenças infectocontagiosas, as mudanças no calendário vacinal, o novo protocolo clínico e diretrizes terapêuticas para manejo da criança e adolescente infectado pelo HIV, além do debate sobre a medicina do viajante e migrante.

**2º ENCONTRO
MULTIPROFISSIONAL DE
RADIOTERAPIA****1º e 2 de dezembro de 2018**

São Paulo (SP)

www.einstein.br

Visa capacitar os profissionais da radioterapia de todas as áreas em alta tecnologia. Também proporcionará a integração das equipes por meio do compartilhamento do conhecimento técnico e da divulgação de boas práticas e visão geral dos lançamentos de equipamentos utilizados nos tratamentos para os pacientes.

EVENTOS
2018

Unimed

CONFIRA AS DATAS DOS PRÓXIMOS EVENTOS DA UNIMED DO BRASIL E AGENDE-SE:

NOV

**ENCONTRO NACIONAL DA MARCA,
GESTÃO E DESENVOLVIMENTO****De 7 a 9 de novembro**

São Paulo (SP)

WORKSHOP DE INTERCÂMBIO**22 e 23 de novembro**

São Paulo (SP)

NOV

Para mais informações sobre os eventos da Unimed do Brasil, visite **unimed.coop.br/eventos2018**



CENTRAL NACIONAL UNIMED

NOSSA OPERADORA NACIONAL COMPLETA 20 ANOS EM RITMO DE TRANSFORMAÇÃO, SEM PERDER O FOCO EM CADA CLIENTE





Em 2010, foi inaugurada a Unidade de Negócios de Brasília



Diretoria Executiva da Central Nacional Unimed (CNU): Sizenando da Silva Campos Júnior, diretor Comercial e de Marketing; Alexandre Ruschi, presidente; Márcio Pizzato, diretor Administrativo e Financeiro; Antonio Abrão Nohra Neto, diretor de Atenção à Saúde; e Paulo César Januzzi de Carvalho, diretor Técnico Operacional

CNU EM NÚMEROS

326 sócias

1.326 colaboradores

1.502.125 beneficiários

214 hospitais

183 laboratórios

1.592 clínicas

8.512 médicos

1.454 multiprofissionais

Se fosse para definir o momento atual da Central Nacional Unimed (CNU) em uma palavra, seria transformação. Aos 20 anos, completados em agosto, ela apresenta o melhor balanço de sua trajetória e a solidez de sexta maior operadora de planos de saúde do País – reflexos do ajuste administrativo e da migração do modelo assistencial para o de Atenção Integral à Saúde promovidos nos últimos meses. “A história da Central Nacional Unimed coincide com a da saúde suplementar brasileira. Ela foi criada em uma ocasião memorável para nosso negócio. Aqui, foi constituída uma cooperativa de segundo grau, representando os interesses de todas as Unimed”, conta o presidente da CNU, Alexandre Ruschi. “Agora, celebramos os 20 anos da instituição, que tem se transformado cada dia mais para atender às novas necessidades e aos desafios, embora mantenha os mesmos valores.”

Nascida com a regulamentação dos planos de saúde no Brasil, em 1998, e inicialmente batizada de União Nacional Cooperativa, a Central atende à demanda mercadológica do Sistema Unimed, possibilitando que a Unimed do Brasil se concentre em funções institucional, política e de fortalecimento da marca. Então com 48 funcionários, a nova operadora passou a comercializar e a operacionalizar planos empresariais em âmbito nacional. Na ocasião, as cooperativas não foram obrigadas a se filiar e puderam manter o atendimento aos planos que já comercializavam. Com isso, a CNU assumiu o esforço da padronização de procedimentos e atendimento aos usuários.

Em 2001, com uma decisão estratégica, a Central absorveu a carteira de clientes da Unimed São Paulo e, para atuar com pessoas físicas, montou uma rede de atendimento, credenciando cerca de 1.400 médicos.



No evento de fim de ano de 2017, colaboradores da Central Nacional Unimed celebraram os bons resultados alcançados pela nova gestão e conheceram algumas ações implantadas na cooperativa: o Programa de Participação dos Resultados e nova política de cargos e salários, que valorizaram ainda mais o trabalho desenvolvido pelo público interno



A memória da CNU é preservada em um espaço exclusivo em sua sede, com materiais históricos

Adquiriu, ainda, sua primeira sede própria em São Paulo. Hoje, são mais de 1,5 milhão de beneficiários, 1.326 colaboradores e 326 Unimeds sócias. “O processo de transformação precisa ser algo espontâneo, tranquilo. Assim tem sido a história da Central Nacional Unimed, agora com mais novidades, desafios e muita vontade de achar novos caminhos em busca de melhores resultados”, explica Ruschi.

Atenção Integral à Saúde

A Central Nacional Unimed atende exclusivamente empresas, mas não perde o foco em cada ser humano. Alinhada ao modelo de Atenção Integral à Saúde, no qual o paciente estabelece relacionamento de longo prazo com um médico de referência e uma equipe multidisciplinar, a operadora promove melhor qualidade de vida para os beneficiários e uma gestão eficiente de custos assistenciais. Em dezembro de 2017, foi contemplada com o selo ouro da Resolução Normativa (RN) nº 277, que qualifica as operadoras em níveis de excelência de operação. Com isso, entrou para

um seleto grupo com qualidade atestada pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), certificado nos padrões: Melhoria Contínua da Qualidade; Qualidade e Desempenho da Rede Credenciada; Gerenciamento dos Serviços de Saúde; Satisfação dos Beneficiários; Gerenciamento de Doenças; e Promoção da Saúde, Estrutura e Operação e Gestão.

Entre as conquistas nessas duas décadas está também o reconhecimento por publicações especializadas. A Central Nacional Unimed já foi eleita diversas vezes uma das Melhores Empresas Para se Trabalhar e Melhores Empresas para Iniciar a Carreira, pelo *Guia Você S/A*, e figurou no ranking das Melhores e Maiores nos anuários de *Exame*, *Valor Econômico* e *IstoÉ Dinheiro*.

“Tento sempre passar a mensagem para todos que convivem e trabalham comigo que não somos nós que pautamos a vida; é a vida que nos pauta e nos apresenta as transformações. Se não aproveitarmos as oportunidades, alguém fará isso por nós. E assim ficará impossível concretizar os nossos sonhos”, afirma o presidente. ■



LINHA DO TEMPO

- 1998** – É constituída a União Nacional Cooperativa, posteriormente denominada Central Nacional Unimed
- 2001** – Central Nacional Unimed absorve a carteira de clientes da Unimed São Paulo e adquire sua primeira sede própria na capital paulista
- 2009** – Unidade de Negócios de Salvador é inaugurada
- 2010** – Inauguração da Unidade de Negócios de Brasília
- 2011** – Filia-se à Aliança Cooperativa Internacional (ACI)
- 2012** – Filia-se à Organização Internacional das Cooperativas de Saúde
- 2013** – Aquisição da Unidade de Negócios Pamplona, em São Paulo, e chegada a São Luís, no Maranhão
- 2015** – Inaugurado o Espaço Memória CNU para preservação de sua história
- 2017** – Alexandre Ruschi assume a presidência da Central Nacional Unimed
- 2018** – Inauguração da nova sede em São Paulo

DIGA **SIMM**

*ao que há de melhor
em informação de
mercado*



SIMM

*para alavancar
negócios*



*Com o Sistema de Inteligência
Multimercado você carrega sua lista de
clientes e visualiza, com poucos cliques,
market share e potencial de mercado.*

Saiba mais em:
unimed.me/simm

Neoway



Se acontecer
algum imprevisto,
a gente garante
o mais importante:
a sua

segurança

moma

VIDA EM GRUPO E SERIT.

Um seguro de vida completo que protege você e sua família em caso de imprevistos. Um investimento de baixo custo, que se torna um cuidado fundamental para um dia a dia mais tranquilo e uma garantia de futuro financeiro para seus familiares.

SERIT é uma cobertura extra que garante suporte financeiro para profissionais liberais e autônomos que, imprevisivelmente, são impedidos de exercer suas atividades profissionais. Enquanto você se recupera, recebe o valor contratado em sua conta na data programada. Ou seja, você foca em voltar ao trabalho e a Seguros Unimed garante a sua tranquilidade.

Seguros Unimed: especialista em proteger o negócio e patrimônio de cooperados e dirigentes.

> segurosunimed.com.br



Conectados
para cuidar
de você

Unimed Seguradora S.A. – CNPJ/ME 92.863.505/0001-06 – Reg. SUSEP 694-7 – Alameda Ministro Rocha Azevedo, 346 – Cerqueira César – CEP 01410-901 – São Paulo – SP.
Atendimento Nacional: 0800 016 6633 | Atendimento ao Deficiente Auditivo: 0800 770 3611 | Ouvidoria: www.segurosunimed.com.br/ouvidoria ou ligue 0800 001 2565.
VG e SERIT Individual: 15.414.002443/2007-25 e VG e SERIT Coletivo: 15.414.002442/2007-81.