

FIQUE POR DENTRO!



Edição 100!

Obrigado por ter nos ajudado a chegar até aqui, colaborador Unimed Franca e SJHM. O 'Fique por Dentro' chega à sua 100ª edição.

Nesses anos, tivemos centenas de matérias, milhares de fotos e informações que mexem com o dia a dia de cada um de nós, colaboradores.



Educação Corporativa

Programe-se | Cursos em abril/24

Agenda SESCOOP

Palestra Segurança do Paciente

Facilitador: **GUILHERME GASPARINI CAMARGO (Presencial)**

Inscrição: <https://forms.office.com/r/AdPJ7y0Ud0>

10/04

Biblioteca SJHM

14h às 16h

Palestra Marketing Pessoal

Facilitador: **FELIPPE LIMA(Online)**

Inscrição: <https://forms.office.com/r/dsMt3rsE4V>

30/04

15 às 16h

• Programa de Cuidados Paliativos

Próxima aula às 11h na sala de reuniões da Unilar. Tema: 'Prognósticos com cuidados paliativos: por que e como?' com Dr. Rodolfo Moraes.

Agenda FESP

Os interessados pelos cursos oferecidos pela FESP podem fazer sua pré-inscrição direto na Plataforma FESP: <https://edu.fespdesenvolve.com.br>

→ Clique em 'Inscreva-se' e selecione o curso de interesse. Dentre os cursos oferecidos, você encontra:

- ESG na Prática: Entendendo o E do ESG (PALESTRA + FESP + TROCA DE EXPERIÊNCIAS)
- Cargos e Salários e Remuneração Variável
- O que diz a legislação sobre Segurança do Paciente: Desenvolvendo uma rede prestadora segura e com baixo risco – questões legais e de compliance
- Formação para Conselhos Administração (EAD)
- Medicina preventiva: Gerenciamento do Cuidado e Prevenção Quaternária
- Seletividade Alimentar

ACONTECEU

Treinamento Segurança do Paciente relacionada à higiene das mãos

No mês de março, a CCIH, com apoio da Educação Corporativa, esteve na cozinha do Hospital junto à equipe da SODEXO para orientação e conscientização sobre a importância da higiene das mãos em todo o processo de trabalho, desde o preparo dos alimentos até a entrega e retirada nos quartos dos pacientes.



Todos participaram com muito entusiasmo e aproveitaram o conteúdo. A técnica de Higiene das mãos empregada é preconizada pela ANVISA.

Projeto Luz: Doação de córnea Santa Casa de Franca

Um treinamento do Projeto Luz, relacionado à captação de córneas, foi realizado pela equipe da Santa Casa de Franca no SJHM, com o objetivo de promover a conscientização sobre o tema abordado. Participaram 61 enfermeiros.

Avaliação Prática: Processo seletivo para novos enfermeiros e técnicos

Como parte do processo seletivo para novos enfermeiros e técnicos, integrado ao sistema de seleção do RH, a Educação Corporativa elaborou provas práticas em vários segmentos da área assistencial, apoiando o recrutamento e a segurança nos processos de seleção.



Digitalização, agilidade e sustentabilidade

Implantado pelo GI e Inovação em maio de 2023, o fluxo de aprovação dos contratos e movimentações de pessoa física (PF) surgiu como uma iniciativa do projeto Elos. Esse projeto visava à digitalização completa das movimentações contratuais, integrando toda a operação à plataforma Neutron.

Em aproximadamente um ano de uso, os resultados alcançados já são evidentes. Foram processados 1.718 documentos, entre contratos e movimentações, totalizando uma média de 103.000 páginas que deixaram de ser impressas. Isso resultou em uma economia significativa de cerca de R\$ 4.426,94 em papel, valor equivalente a 206 pacotes de papel A4.

Além da economia gerada, a digitalização proporcionou maior agilidade no fluxo de informações, rastreabilidade e segurança dos dados. Isso simplificou as rotinas dos setores Comercial e Gestão de Contratos, que agora não precisam mais lidar com o trânsito de documentos físicos, ganhando eficiência nos processos. O sucesso do projeto é atribuído à visão de inovação e ao comprometimento das áreas envolvidas. Parabéns a todos os colaboradores que contribuíram para esse êxito.



Ouvidoria 100% digital

Em fevereiro de 2024, como parte do processo contínuo de digitalização supervisionado pela Gestão da Informação (GI), foi implementado na ouvidoria hospitalar o fluxo do Neutron, seguindo o mesmo modelo já em uso na Operadora desde 2022. Essa integração e digitalização dos procedimentos resultou em melhorias significativas no gerenciamento das interações com os clientes, permitindo respostas mais ágeis e precisas. Além disso, foi estabelecido um sistema de rastreamento seguro e instantâneo das informações, promovendo uma gestão mais eficiente e transparente das demandas dos clientes.



MARKETING

CA de Cólón: campanha #MarçoAzul é sucesso!

Realizamos diversas atividades para a campanha #MarçoAzul, que tem como objetivo conscientizar nossos colaboradores, clientes e o público em geral sobre a importância da prevenção do Câncer Colorretal.

• Dia Azul

A primeira iniciativa foi o Dia Azul, ocorrido em 15 de março. Nossos colaboradores vestiram azul para marcar essa data importante.



• Unimed Orienta

A segunda iniciativa ocorreu nas redes sociais. Alguns de nossos médicos gastroenterologistas enviaram vídeos respondendo a perguntas recebidas nos stories do Instagram, que foram publicados no canal do YouTube e nos Reels da Unimed Franca.

Em poucos dias, alcançamos mais de 20 mil visualizações nos 5 vídeos publicados.

Confira: www.instagram.com/unimedfranca/reels/



• Ação dos Exames

No dia 23 de março, realizamos a ação de colonoscopia. Durante o mês, oferecemos aos clientes com mais de 50 anos a oportunidade de realizar o exame de sangue oculto nas fezes. Aqueles que fizeram o exame até o dia 23 e testaram positivo para a presença de sangue foram convidados para uma colonoscopia, com recepção especial da equipe multidisciplinar.

No total, 12 pacientes foram atendidos na campanha.

Confira como foi:



• eBook

Para ampliar a divulgação da campanha para clientes e não clientes, e conscientizar aqueles que buscam informações relevantes sobre o tema, criamos um material digital gratuito disponível para download após um rápido cadastro em nosso site.

Até o momento, registramos mais de 70 downloads.



Para baixar, basta acessar: <https://unimed.me/009/ebcadecolon>



São Joaquim Run: últimos ingressos disponíveis!



Temos pouquíssimos ingressos para a São Joaquim Run 2024. É melhor correr, acessar o site e garantir o seu. Lembrando que nossos colaboradores têm desconto na compra dos ingressos.



Acesse e garanta o seu: <https://unimed.me/bbi3z8>

Já sabe quais são os dias que você precisa anotar na agenda?

- Entrega de kits: dia 12 de abril, das 13h às 20h / dia 13 de abril, das 10h às 17h
- Corrida Kids e Pets: 13 de abril
- Adulto | Corrida 5km, 10km e 15km / Caminhada 5km: 14 de abril

Peter Pan: sorteio de ingressos!



Quer assistir à peça 'Peter Pan', patrocinada pela Unimed Franca, de forma gratuita? Então participe do nosso sorteio.



Clique e cadastre-se: <https://forms.office.com/r/WkGzVY5Em9>

ANIVERSARIANTES
DO

MÊS



Unimed 
Franca

 **SÃO JOAQUIM**
HOSPITAL E MATERNIDADE

Informativo técnico da Unimed Franca e São Joaquim Hospital e Maternidade

Edição: Equipe de Comunicação e Marketing | Diretoria de Desenvolvimento de Mercado

Contato: (16) 3711-6767 | marketing@unimedfranca.com.br

WWW.UNIMEDFRANCA.COM.BR