

FIQUE POR DENTRO!

ESPAÇO MARKETING

Nossa vocação é Cuidar

Os valores são tão importantes, que são eles que nos conectam e fazem da nossa comunicação um discurso real e perene.

Por isso, nas próximas edições do Fique Por Dentro, **mostraremos histórias reais** que comprovam que nossos valores são traduzidos em **Integridade, Respeito, Transparência, Empatia e Segurança.**

E que tal mudar a sua capa do LinkedIn e aderir à nossa nova campanha?

Você também pode deixar seu **e-mail atualizado com a nova assinatura** que está disponível na pasta: [G:\Apresentações e Timbrados](#)

Você, Colaborador
Unimed Franca e SJHM

COLOQUE ESSA NOVA CAPA NO SEU LINKEDIN!

Passo a passo:

- Acesse seu LinkedIn
- No canto superior direito, clique em "Eu" e depois em "Visualizar Perfil"
- Clique no ícone de lápis na sua capa e depois em "Alterar Foto"
- Acesse a pasta "G:"
- Clique em "Desenvolvimento de Lideranças"
- Selecione a imagem e pronto!

GESTÃO DE PESSOAS



Promoção Interna

Reconhecer os esforços da nossa equipe também faz parte do Jeito de Cuidar da Unimed Franca.

Nosso colega **Vinicius Almeida**, que era Auxiliar de Estoque, foi promovido para a **Assistente de Faturamento.**

Vinicius ocupará o novo cargo a partir de agosto, mas já merece nosso abraço pela conquista.

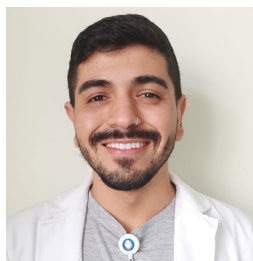
Parabéns, Vinicius!

Bem-vindos!

Temos novos colegas na Unimed Franca e no São Joaquim e eles merecem nossas boas-vindas, não é mesmo?!



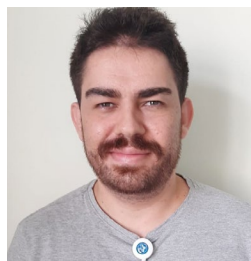
ALINE DOURADO
Técnico de Enfermagem
Unidade de Emergência



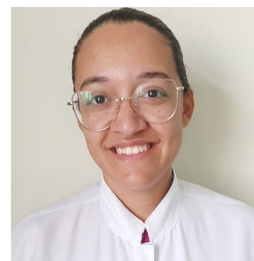
BRUNO TERAN
Auxiliar de Farmácia
Farmácia



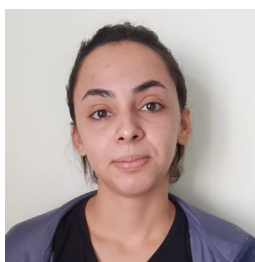
DANIELLE CAMPOS
Auxiliar de Farmácia
Farmácia



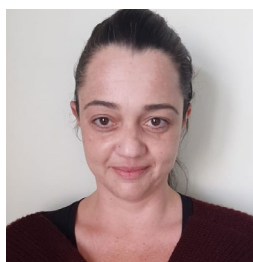
EDVALDO OTONI
Enfermeiro
Unidade de Emergência



JÉSSICA PAIVA
Psicóloga
Hospital



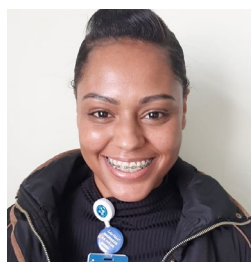
JULIA EDUARDA
Técnico de Enfermagem
UTI Infantil



NATALIA QUEIROZ
Técnico de Enfermagem
Central de Materiais



RAFAEL JUNIOR
Auxiliar de Estoque
Almoxarifado



SHEYLA FERREIRA
Técnico de Enfermagem
Unidade de Emergência



TANIA MARIA
Técnico de Enfermagem
Ala 3

ESPAÇO INSPIRA O MUNDO

Desmistificando a criatividade

- **Criatividade não é só para artistas**, ela é uma ferramenta para a solução de problemas de maneira original e inovadora
- **Ser criativo não é criar algo do zero**, mas sim fazer combinações diferentes de coisas já existentes
- **As pessoas não nascem com o dom de ser criativo**, ele é desenvolvido a partir da imaginação e do trabalho duro
- São necessárias **várias etapas de um processo criativo** para surgir a criatividade.

Agora que já sabemos que a criatividade é algo totalmente possível de ser desenvolvido, trazemos para você cinco ferramentas da criatividade:



Associação

Relacionar ideias que parecem isoladas.



Questionamento

E se mudássemos isso?



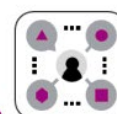
Observação

Olhar as coisas a sua volta para ter insights.



Networking

Trocar ideias com pessoas de pensamento divergente.



Experimentação

Experimentar suas ideias e também coisas novas.

O processo criativo possui algumas etapas, sendo elas:

- **Preparação:** Fase em que o criativo prepara o cérebro com as principais informações sobre o problema a ser resolvido
- **Incubação:** Fase inconsciente em que não se aplicam muitas ferramentas, mapas mentais ou algo concreto
- **Iluminação:** Fase que a ideia surge, porque já houve um estudo profundo sobre as informações
- **Verificação:** Fase que se coloca em prática o que foi pensado para o problema em questão

Uma metodologia, para desenvolver o processo criativo e coordenar a busca pela geração de soluções, alinhada as necessidades do usuário e gerando valor para o negócio, é o **design thinking**, ele possui 3 pilares, sendo eles:



EMPATIA



COLABORAÇÃO



EXPERIMENTAÇÃO

Baseado nesses pilares, são conduzidas as seguintes etapas:

Compreensão e definição do problema: Para a definição do problema, **é preciso ter empatia e se colocar no lugar do usuário** para compreender **quais as dores a serem solucionadas**

Ideação: Nessa fase, o recomendado é **gerar o maior número possível de ideias e sugestões** sem medo de errar e que são potenciais soluções para o problema analisado. É quando se utiliza de técnicas como o **brainstorming**, a criação de **rascunhos** e de **mapas mentais**

Criação do protótipo e teste: Etapa de experimentação, para validação das ideias, é bem importante ter a compreensão do problema e tudo o que ele se relaciona, para realizar essa validação, **bem como essencial que esses testes sejam coordenados em um ambiente controlado** e que permita a experimentação sem impacto na operação.

Após essas etapas é possível ir aprendendo e aperfeiçoando cada vez mais os processos e serviços.

E aí, vamos juntos praticar? Nos chame no canal de ideias (WhatsApp do Canal do Colaborador **(16) 99193-7194**, opção 10), para contar o que podemos transformar no seu setor e na sua rotina. Estamos te esperando!



Reavaliação física

No dia 5 de julho, realizamos a reavaliação física na **Gestão da Informação** (antigo SAME). E sabe o melhor? **Todos os colaboradores melhoraram a sua avaliação física!**

As atividades praticadas por eles variam bastante, já que temos praticantes de capoeira, crossfit, futebol, musculação e até exercícios com o peso do próprio corpo.

É o que sempre ressaltamos: Faça aquilo que te dê mais prazer, o importante é não ficar parado e buscar evoluir cada vez mais.

Se você quer fazer a sua avaliação física, já regularizamos o atendimento no Canal do Colaborador (opção 07 – Educador Físico). Ou você pode entrar em contato diretamente com o **professor André**, na Ginástica Laboral.



ESPAÇO EDUCAÇÃO CORPORATIVA

Jornada de Treinamento

Em julho, a **CCIH** (Comissão de Infecção Hospitalar), em parceria com o setor de Educação Corporativa, iniciou uma **jornada de treinamentos na UTI Geral 2** com o objetivo de garantir a segurança dos pacientes e dos colaboradores, diminuindo o número de infecções hospitalares e transmissão cruzada de micro-organismos.

Para isso, estão sendo abordados três temas:

- **Higienização das Mãos:** Como higienizar as mãos corretamente e os 5 momentos da higienização das mãos
- **Limpeza do ambiente:** Como e quando realizar a limpeza do ambiente
- **Precauções Padrões e Isolamentos:** Apresentar os tipos de isolamento, os riscos destes isolamentos e o uso de equipamento de proteção individual (EPI's).



Comunicação na Dose Certa

Comunicação é um assunto simples, mas ao mesmo tempo muito complexo. Independente da área em que trabalhamos, **saber se comunicar de forma transparente, clara e objetiva é essencial**. Uma boa comunicação, além de garantir um trabalho mais fluido, evita erros no dia a dia e ainda deixa nossa vida mais leve.



Se comunicar bem **é uma habilidade** e, como diversas outras, pode ser trabalhada e melhorada. Por isso, realizamos entre final de junho e início de julho o treinamento **“Comunicação na Dose Certa”**, ministrado por **Thais Uellendahl Stephani**, especialista em Marketing e Comunicação, e **Ana Krauss Ferreira**, jornalista e consultora especialista em comunicação em saúde.

Até o momento, foram **185 colaboradores impactados** – online e presencialmente. Mas se você perdeu, não se preocupe, pois em breve o treinamento estará disponível na nossa plataforma EaD.

NR 33 – Treinamento em Espaço Confinado SESCOOP

Com o objetivo de garantir a segurança dos nossos colaboradores (equipe da manutenção), foi realizado o treinamento sobre a NR 33 – trabalho em espaços confinados; em parceria com o SESCOOP e o instrutor Jonhhy Singh.

A ideia do treinamento é estabelecer os requisitos mínimos para identificação dos espaços confinados, do reconhecimento, da avaliação, do monitoramento e do controle dos riscos existentes, garantindo a segurança e saúde dos trabalhadores que interagem, direta ou indiretamente, nestes espaços.



Primeiros Socorros

A equipe do “Espaço Viver Bem” solicitou para seus colaboradores, via LNT (Levantamento das Necessidades de Treinamento), o curso de **primeiros socorros**. O objetivo é capacitar o profissional quanto aos **cuidados fundamentais em situações de urgência** e como agir nestes momentos.

É importante realizar o treinamento de primeiros socorros dentro da nossa empresa, **especificamente dentro de cada área**. Ter uma equipe preparada traz muitos benefícios para a empresa, como **agilidade** para tomar decisões e prestar o primeiro atendimento, **conhecimento** prévio sobre medidas de urgência e **postura** adequada conforme o perigo presente.



No curso, foram abordados os seguintes temas: Síncope, engasgo, Crise convulsiva, PCR adulto e infantil e como identificar os sinais e sintomas de AVC (Acidente Vascular Cerebral) e IAM (Infarto Agudo do Miocárdio).

Quer capacitar sua equipe também? Entre em contato com o setor da Educação Corporativa no ramal 7617.

Agenda FESP

- **Como Falar em Público**
20, 22, 27 e 29 de julho – 13h30 às 17h30
- **Notificação e avaliação de eventos adversos: Descomplicando a Análise de Eventos Adversos**
26 e 28 de julho – 13h30 às 17h30
- **Governança Cooperativa: O modelo de referência para a Governança de cooperativas do Sistema OCB e sua relação com outras iniciativas específicas para as cooperativas de saúde**
11 e 18 de agosto – 13h30 às 17h30

Inscrições na Plataforma da Fesp ou diretamente no setor de Educação Corporativa (ramal 7617).

Agenda SESCOOP

- **Atenção farmacêutica a prescrições médicas**
03 e 04 de agosto - **ONLINE**
- **Transporte interno no ambiente intra-hospitalar**
03 e 04 de agosto - **ONLINE**
- **Medicina Baseada em Valor**
11 de agosto - **ONLINE**
- **NR 10**
23 e 24 de agosto - **PRESENCIAL** (Anfiteatro)
- **Comunicação**
31 de agosto e 1º de setembro - **ONLINE**

A RN 452/2020 agora é RN 507/2022

- A Resolução Normativa nº 507/22 não trouxe alteração material no que diz respeito às aplicações da norma (antiga RN 452/20).
- A presente resolução revogou a Resolução Normativa nº 452/20 e 471/21.

No dia 23 de junho o **São Joaquim Hospital e Maternidade** passou pelo processo de **reavaliação para manutenção de Acreditação** e **foi aprovado com excelência pela Organização Nacional de Acreditação (ONA)**, entidade responsável por promover a metodologia que concede o selo de qualidade para os hospitais que se destacam em seus serviços.

Desde 2003, o São Joaquim participa do processo de Acreditação Hospitalar, a fim de **promover a qualidade e a segurança dos cuidados assistenciais aos seus clientes**, por meio de padrões e requisitos definidos pela ONA e reconhecidos internacionalmente.



Parabéns a todos os colaboradores do SJHM pela conquista!

Comitê de Gerenciamento de Riscos

O Comitê de Gestão de Riscos e Núcleo de Segurança do Paciente do São Joaquim Hospital e Maternidade é formado por uma equipe multiprofissional. Esse comitê busca o planejamento e a aplicação sistêmica e contínua de políticas, procedimentos, condutas e recursos na identificação, análise, avaliação, comunicação e controle de riscos e eventos adversos, que **podem afetar a segurança e a saúde de todos, bem como afetar o meio ambiente e a imagem institucional.**

- **Farmacovigilância:** Detecção, avaliação e prevenção dos efeitos adversos ou eventos relacionados a medicamentos.
- **Hemovigilância:** Identificação, análise e prevenção dos efeitos indesejáveis imediatos e tardios do uso de sangue e seus componentes.
- **Tecnovigilância:** Identificação, análise e prevenção de eventos relacionados ao uso de materiais e medicamentos.
- **Gestão de Resíduos:** Minimizar a produção de resíduos e proporcionar aos resíduos gerados um destino seguro.
- **Comissão de Controle de Infecção Hospitalar:** Reduzir o máximo possível a incidência e a gravidade das infecções hospitalares.
- **Prevenção de Acidentes com Materiais Perfurocortantes:** Seleção, avaliação e implementação de dispositivos de segurança para perfurocortantes.
- **Notificação de Evento Adverso:** Avaliar as notificações de eventos adversos de acordo com o dano e o tipo de evento.

DOSE DE COMUNICAÇÃO



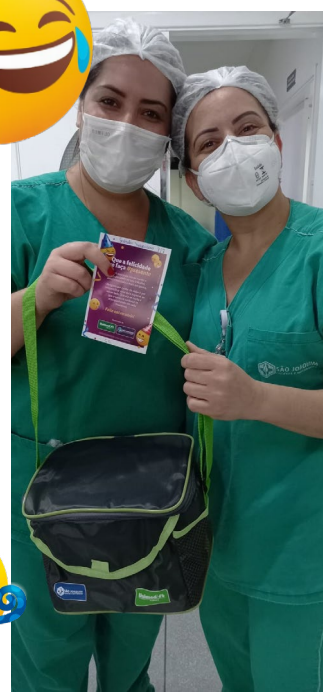
LEMBRE-SE:

Você é 100% responsável
pela sua comunicação.

OK, irei lembrar!



ANIVERSARIANTES DO MÊS



Informativo técnico da Unimed Franca e São Joaquim Hospital e Maternidade
Edição: Equipe de Comunicação e Marketing | Diretoria de Desenvolvimento de Mercado

Contato: (16) 3711-6767 | marketing@unimedfranca.com.br

Diretor Técnico: Dr. Ricardo de Oliveira Bessa | CRM 52. 643

Diretor Técnico: Dr. Paulo Sérgio Faleiros | CRM 24. 033

www.unimedfranca.com.br

ANS - Nº 354783