

# FIQUE POR DENTRO!

## ESPAÇO EDUCAÇÃO CORPORATIVA

### Nova plataforma EaD

A nossa plataforma EaD foi atualizada e migrada para outro endereço e agora está mais moderna e atualizada, possui novos recursos, além de ser mais fácil de navegar, atendendo as demandas atuais de um ambiente de aprendizagem.

Todo o conteúdo da antiga plataforma já foi migrado para a nova, assim como foi feita a inclusão de vários novos cursos atualizados oferecidos pela Faculdade Unimed.

### COMO ACESSAR A PLATAFORMA:

#### Pelo seu Celular

1. No Google Play ou App Store, baixe o aplicativo **Brightspace Pulse**
2. Clique em **“Começar”** e em **“Quem fornece o seu aprendizado?”**, busque **“Unimed Franca”**
3. Usuário: **seu CPF**
4. Senha: **12345678**  
(atualizar com a sua senha)

#### Pelo seu Computador

1. Clique aqui: [unimedfranca.brightspace.com](http://unimedfranca.brightspace.com)
2. Usuário: **CPF**
3. Senha: **12345678**  
(atualizar com a sua senha)

# Capacitação para atendimento de pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA)

O treinamento para atendimento de pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA) está em andamento e será realizado em todos os setores que fazem atendimento ao cliente. O primeiro setor a receber o treinamento foi o Laboratório. O intuito é realizar um atendimento com olhar totalmente humanizado.

O treinamento aborda o que é Autismo, quais sinais e sintomas, como realizar a abordagem, como agir diante dos pais e dos pacientes, etc.

A Próxima equipe a ser treinada será o setor da Unidade de Emergência. Prepare-se!



## Agenda FESP

- **CURSO – Regras para formação de contas e gestão de prontuários:**  
25 e 27/Out - das 10 às 12h
- **Certificação de Ouvidores – RN 323**  
25 e 27/Out ou 01 e 03/Nov - das 13h30 às 17h30

### ESPAÇO INOVAÇÃO

## CDI: aliando inovação e tecnologia para encantar clientes

No dia 28 de setembro, realizamos o primeiro exame de ressonância magnética com o paciente escutando músicas de sua escola. Esse projeto foi idealizado pela coordenadora do CDI, Vânia Carrara.

Alguns pacientes podem se sentir desconfortáveis devido a necessidade de ficar alguns minutos imóveis no equipamento para a realização do exame. E para minimizar o desconforto, a proposta é que o paciente possa montar uma playlist no Spotify e, usando fones de ouvido, escutar músicas que possam transformar a experiência.

A ideia veio de um relato de uma paciente, que realizou esse exame em outro hospital, e contou sobre a experiência positiva que teve.



# Você conhece a Laura?

No último dia 10 de outubro, iniciamos a primeira etapa de uma POC (Prova de Conceito), da solução **Laura Care**. Trata-se de uma assistente virtual, para que os **pacientes possam realizar sua triagem online e, através de suas respostas, a plataforma de inteligência artificial, o direciona para o local certo de atendimento**, que pode ser uma orientação por ligação telefônica, uma consulta online de imediato ou, ainda, o encaminhamento para a Unidade de Emergência.

**Essa plataforma conta ainda com recursos para realização de telemonitoramento dos pacientes, para que assim, eles possam ser cuidados sem sair de casa.**

Ao realizar uma prova de conceito, a empresa busca testar uma solução, de forma a identificar falhas ou qualquer outro problema, evitando custos maiores e otimizando recursos.

Nessa primeira etapa, estamos realizando os **testes com os colaboradores e seus dependentes**. Portanto, contamos com você para que, antes de ir à Unidade de Emergência, consulte a Laura e **nos conte como foi a experiência**.

Canal do colaborador, WhatsApp **(16) 99193-7194**, opção 7 – Canal de Ideias.

**Agora a triagem começa de onde você estiver!**

**Faça parte desse projeto!**



**LAURA**

Diretor Técnico: Dr. Ricardo de Oliveira Bessa | CRM 52.643

ANS - Nº 354783

## ESPAÇO GESTÃO DE PESSOAS

# Dia das Crianças SJHM

A equipe da Unidade de Pediatria e UTI Neonatal Pediátrica do SJHM, com todo seu Jeito de Cuidar, promoveu algumas ações no dia 12 para celebrar o Dia das Crianças com nossos pequenos pacientes. **Parabéns pela iniciativa!**



## OUTUBRO ROSA:

### Já fez sua mamografia sem coparticipação?

A campanha anual do Outubro Rosa, que oferece exames de mamografia sem cobrança de coparticipação para clientes Unimed Franca acima dos 49 anos e que não realizaram o exame nos últimos 12 meses, já está no ar e permanecerá ativa até dezembro de 2022.

Você, que é colaboradora da Unimed Franca e do São Joaquim Hospital e Maternidade e se encaixa nas exigências da campanha, também pode realizar seu exame, além de ser nosso ponto de contato com as clientes que desejam fazer o mesmo.

Faça parte e divulgue a campanha!

**Para realizar o exame, basta ir até um de nossos credenciados:**

**NIKKEI** – Rua Ana Custódio Perisse, 1250, São Joaquim, Franca/SP – Fone: (16) 3708-0900

**INSTITUTO SÃO VICENTE DE PAULO** – Rua Monsenhor Geraldo, s/n, Centro, Cássia/MG – Fone: (35) 3541-1311

AMAR-SE POR INTEIRO É *Cuidar-se* POR INTEIRO

Você é mulher, cliente Unimed Franca e tem mais de 49 anos?

DE OUTUBRO A DEZEMBRO DE 2022, faça sua mamografia com isenção de coparticipação

Unimed Franca

## Holerite digital:

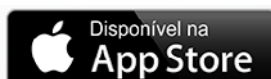
### Chegou um novo app para colaboradores

Destinado inicialmente aos colaboradores da Unimed Franca, o novo aplicativo Wiipo já pode ser baixado para acesso ao holerite e informe de rendimento.

Em breve, o holerite impresso será descontinuado, tornando nossa empresa ainda mais digital e sustentável.

Para os colaboradores SJHM, o novo app chegará em breve.

Baixe o seu, colaborador Unimed Franca:



Vamos de **NOVI DADE?**

Baixe o novo aplicativo Wiipo.



# Unimed do Brasil lança nova identidade visual

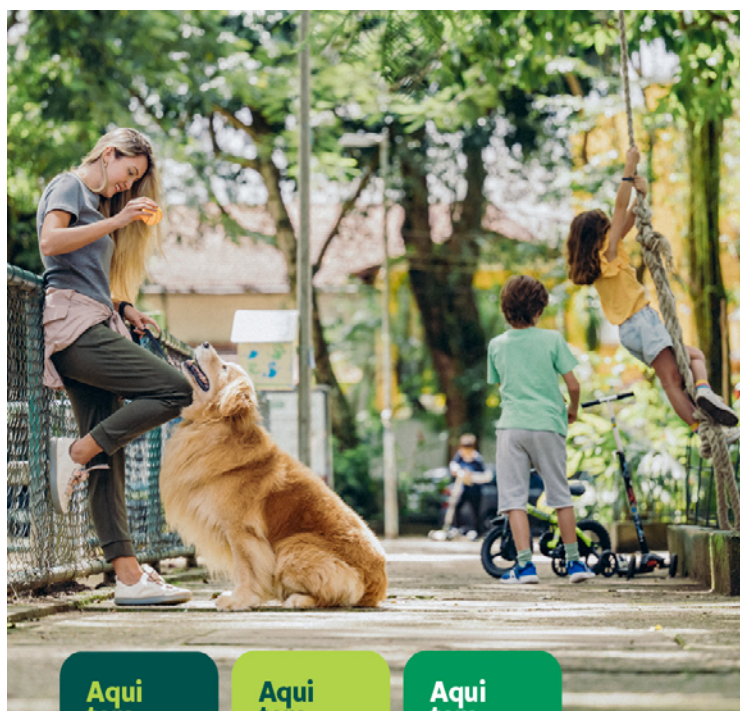
A Unimed do Brasil, com o objetivo de modernizar e simplificar a marca nacional, lançou a nova identidade visual no dia 18 de outubro, Dia do Médico.

Além de novas fontes, adaptação do logotipo e aplicação de cores, o mote da marca agora traz o lema “Aqui tem gente. Aqui tem cuidado. Aqui tem Unimed” para valorizar a experiência e o bem-estar transmitido pela marca, acolhendo as pessoas e reconfortando-as.

“Confiança, conhecimento, respeito, cuidado e acolhimento” são as novas diretrizes para as campanhas de comunicação e para estimular o sentimento de pertencimento de colaboradores e cooperados.

Saiba mais em:

[www2.unimed.coop.br/nacional/br/evolucao-unimed/#evolucao](http://www2.unimed.coop.br/nacional/br/evolucao-unimed/#evolucao)



Aqui tem gente.

Aqui tem vida.

Aqui tem Unimed.

O maior sistema cooperativo de médicos do mundo está aqui.

Somos vizinhos, conterrâneos e profissionais de saúde. Uma rede de pessoas que vive o dia a dia das nossas cidades e se dedica para levar cuidado, tranquilidade e qualidade de vida a cada canto do Brasil. Cooperamos para uma vida melhor.

Unimed

[unimed.coop.br](http://unimed.coop.br)

## Mude já a sua assinatura de e-mail

Você já mudou a sua assinatura de e-mail? O padrão adotado deve ser o “**Minha vocação é cuidar de vidas**”, o mesmo do padrão da capa do LinkedIn.

Para trocar sua assinatura e sua capa da rede social, utilize as imagens que estão na pasta: **G:\Apresentações e Timbrados**

## São Joaquim 32 anos

No dia 18 de outubro, nosso hospital completou 32 anos de uma história de muito sucesso e que muito nos orgulha.

E para marcar a data, temos uma matéria especial no nosso site que conta ainda com uma entrevista muito bacana com o Dr. Paulo Sergio Faleiros, que acompanhou de perto essa história.

Acesse: [Noticias Interna](#)





# ANIVERSARIANTES DO MÊS



**Informativo técnico da Unimed Franca e São Joaquim Hospital e Maternidade**  
Edição: Equipe de Comunicação e Marketing | Diretoria de Desenvolvimento de Mercado

Contato: (16) 3711-6767 | [marketing@unimedfranca.com.br](mailto:marketing@unimedfranca.com.br)

Diretor Técnico: Dr. Ricardo de Oliveira Bessa | CRM 52. 643

Diretor Técnico: Dr. Paulo Sérgio Faleiros | CRM 24. 033

