

FIQUE POR DENTRO!



ESPAÇO EDUCAÇÃO CORPORATIVA

Depoimento

O Laboratório teve um grande destaque na melhoria das informações do cadastro de clientes lançados no SoulMV. O setor que mantinha um grande número de não conformidades por mês, teve uma reviravolta fantástica, já que começou 2022 com mais de 450 erros em janeiro e finalizou com apenas 21 em dezembro.

Os bons resultados são fruto do trabalho realizado pelo GI e acompanhado pela Educação Corporativa, que realizou treinamentos com 90% dos colaboradores envolvidos no processo e acompanha mensalmente o desempenho dos setores, interagindo com as equipes e lideranças para melhoria dos resultados.

O engajamento das lideranças e das equipes nos processos de melhoria e acompanhamento do indicador é outro fator muito importante para esse resultado, e que reflete diretamente na qualidade das informações e na segurança do paciente.



Treinamento de valorização dos SSVV

No mês de janeiro, o enfermeiro Israel Maza iniciou o treinamento para os técnicos e auxiliares de enfermagem com o objetivo de reforçar a valorização dos SSVV (Sinais Vitais), garantindo mais conhecimento aos colaboradores e visando a segurança dos pacientes dentro da nossa instituição.

Nessa primeira turma participaram 22 colaboradores envolvendo todos os setores.



Projeto SOL

O Projeto SOL foi idealizado pela Educação Corporativa, com o apoio da Gestão de Pessoas e das lideranças, e tem como objetivo integrar plenamente o novo colaborador ao seu cargo e função através de uma tutoria designada neste programa, como SOL – aquele que iluminará o caminho de integração do novo colaborador.

Funções do SOL: assegurar a plena integração ao novo colaborador, garantindo que passe por todas as atividades elencadas pelas lideranças, apoia-lo com as rotinas do setor e interação com setores afins, e incentivar a participação nas trilhas de desenvolvimento, treinamentos e capacitações destinadas ao seu desenvolvimento profissional.

Todos os colaboradores que atuarão como SOL passam por uma capacitação e vivência de 4 horas, com atividades idealizadas pela Educação Corporativa e Gestão de Pessoas.

O Projeto teve início em janeiro deste ano no Laboratório e na Unidade de Emergência. Novos setores da Unimed Franca e SJHM serão incluídos gradualmente ao longo do semestre.



Lideranças e cooperados concluem MBA

No dia 28 de janeiro, lideranças e médicos cooperados da Unimed Franca e do São Joaquim Hospital e Maternidade apresentaram seus respectivos TCC's para a conclusão do MBA oferecido por iniciativa da Educação Continuada e ministrado em parceria com a Unifacef.

Os temas apresentados foram: “ESG – Implantação de energia fotovoltaica no São Joaquim Hospital e Maternidade”, por Dr. Anderson Nascimento, Dr. Guilherme Terra e Dr. Murilo Meiwa; “Experiência do Cliente”, por Dra. Thalita Soares, Dra. Maria Luiza Vila Real, Amanda Silva, Franci Mendonça, Jacqueline Silva, Leandro Viana, Michel Silva e Priscila Castro; “Ouvidoria”, por Dr. Pedro Couri, Dr. Renato Bruxelas, Daniela Carvalho e Maryane Rodrigues; “DRG”, por Dr. Eduardo Ruas, Dr. Fernando Raymundo, Dra. Márcia Spessoto, Adriana Nicolela e Dinazê Américo; “Ambulatório Infantil”, por Camila Freitas e Juliana Pagotto; “Telemedicina”, por Dr. Fernando Tritto, Dr. Francisco Leite, Ana Maria Lampazzi, Flaviane Soares, Leonora Nassif e Vânia Carrara; e “Teleconsulta nos consultórios”, por Dra. Isabela Canavez e Dr. Lavínio Camarim.



Agenda SESCOOP | FEV/2023

Gestão da equipe de assistência de enfermagem	13 e 14/02	13h - 17h	Online	Palestra 2h
Tomada de decisão	23/02	14h - 16h	Online	Curso 8h
ESG - environmental, social and corporate governance	28/02	14h - 16h	Presencial	Palestra 2h

Capacitações internas:

Cuidados com Cateteres Venosos – UNILAR	Intensivo de Enfermagem	Cadastro e LGPG
09/02	15, 16 e 17/02	24/02

Departamento de Mercado realiza convenção anual

No último dia 23 de janeiro aconteceu a abertura oficial de 2023 para o Departamento de Mercado da Unimed Franca e do SJHM.

A Convenção de Mercado contou com uma abertura feita pelo diretor-presidente da cooperativa, Dr. Daniel Haber, além de uma apresentação feita pelo departamento de marketing. Ambas sobre perspectivas, resultados de 2022 e metas.

Para finalizar, David Maia D'Oliveira, docente da pós-graduação da Faculdade Unimed, falou um pouco sobre o mercado da saúde suplementar e suas expectativas.

O evento aconteceu no auditório da ACIF Franca.



Uma nova identidade. Um novo momento da inovação.

Começamos 2023 com uma nova identidade. Transmitindo inovação, reforçamos nosso conceito e fizemos um redesign para fortalecer nossos propósitos e estabelecer conexão.

Nossa logo está mais leve, vibrante e cheia de energia!

O Beija-flor utilizado como símbolo em nosso logotipo, traz em sua essência nossos propósitos: Movimento, Cooperação e Transformação. Através dela, expressamos nosso momento com delicadeza, humanização, modernização e diversidade.

Mantivemos nossa cor base para celebrar o que conquistamos nos últimos anos e valorizar a experiência que adquirimos.

Alcançamos a nossa melhor versão para poder mirar em um futuro promissor com muita energia. Vamos juntos?

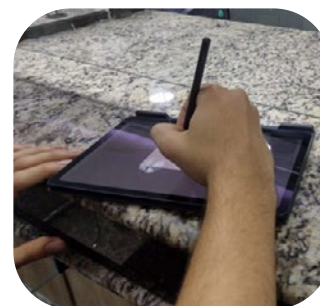


Recepção Digital na UE

No dia 17 de janeiro entrou em operação na Unidade de Emergência mais uma etapa do projeto Recepção Digital. O principal objetivo é eliminar a impressão de documentos que coletam assinatura dos pacientes, fazendo este processo de forma digital.

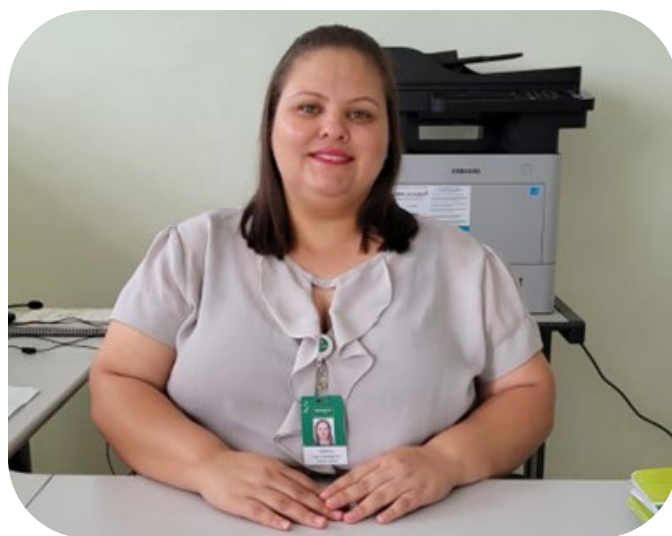
O projeto contou com a revisão dos processos desde o atendimento pela Unidade de Emergência até o faturamento e, por fim, Gestão da Informação com o arquivamento dos documentos.

Em 10 dias de operação foi possível evitar mais de 2.700 impressões, além de garantir que nenhum documento seja extraviado ou perdido.



Projeto Elos no posto de atendimento de Cássia

A colaboradora Jéssica Rodrigues, que esteve presente em uma das oficinas do projeto Elos, identificou oportunidades de melhoria em seu setor. Antes todas as guias laboratoriais eram geradas em nosso sistema e, posteriormente, impressas e grampeadas junto ao pedido médico, para que o laboratório pudesse realizar a conferência. Essas solicitações, em sua maioria, eram de muitos exames, o que gerava de três a quatro folhas impressas por guia gerada.



Ao retornar após a oficina, Jéssica viabilizou o recurso já existente da plataforma e, desde então, não são impressas mais guias. Essa iniciativa gerou uma redução de, aproximadamente, 700 impressões por mês.

Jéssica mudou sua perspectiva e inovou de forma sustentável. E você também pode tornar-se agente promotor da inovação sustentável no seu setor.

Você é um Elo muito importante e estamos te esperando lá no canal do colaborador para novas ideias. WhatsApp (16) 99193-7194 opção 10 – Canal Ideias.

A Ouvidoria do SJHM vai mudar

Como você já sabe, as ouvidorias da Unimed Franca e do SJHM acolhem manifestações em segunda instância. Ou seja, os clientes precisam ter comunicado as áreas responsáveis em relação aos problemas enfrentados antes e, caso não aconteça uma resolução, a Ouvidoria será acionada.

No São Joaquim, alguns clientes iam até a Ouvidoria com reclamações sem passar pelas áreas anteriores, o que gerava uma série de questionamentos simples que poderiam ter sido resolvidos anteriormente. O mais grave, porém, são as ameaças sofridas pelas nossas equipes.

Tendo em vista esses acontecimentos, informamos que a ouvidoria do SJHM não atenderá mais presencialmente. Por isso, oriente nossos pacientes para que manifestem suas dúvidas, críticas e sugestões apenas no e-mail ouvidoria.hospital@sjh.com.br

A Ouvidoria da Unimed Franca permanece com o atendimento inalterado.



Está disponível a pesquisa de satisfação saúde e bem-estar

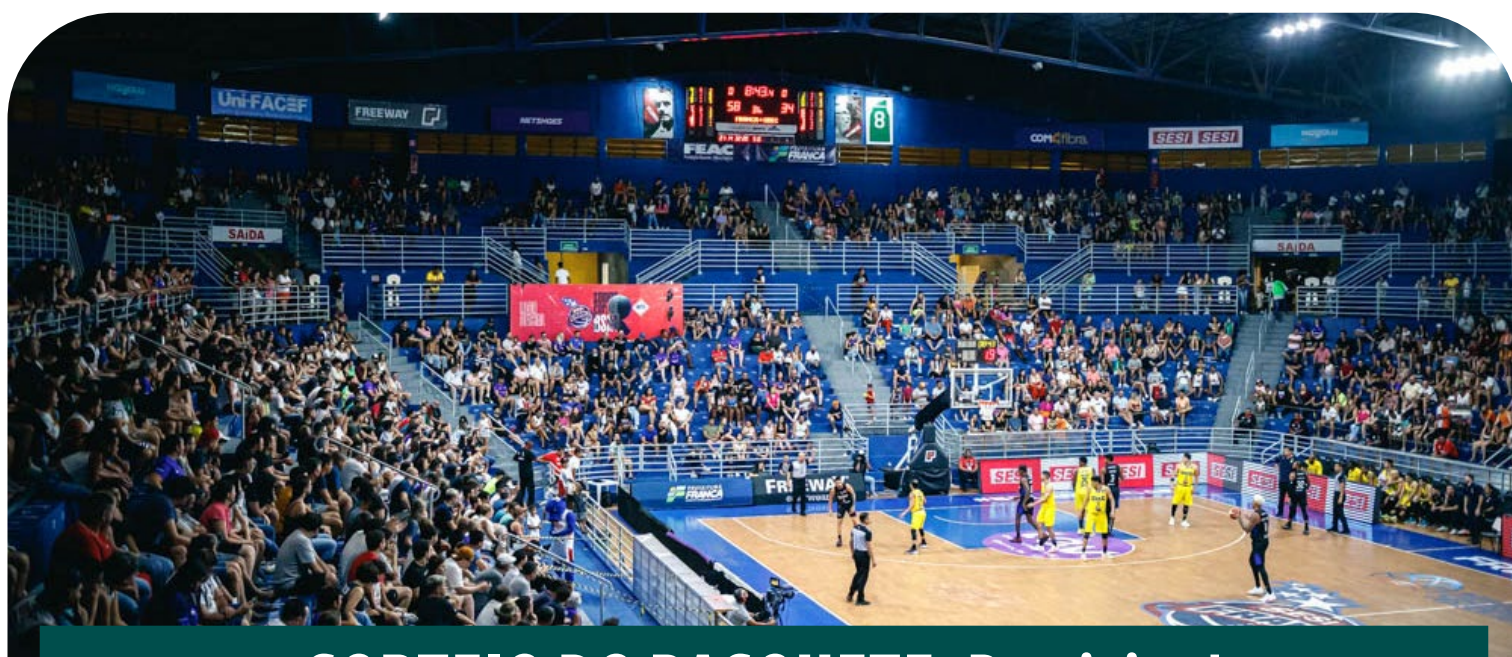
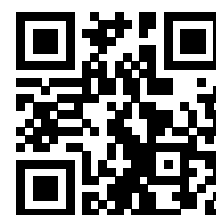
Chegamos em mais um ano para, com a sua ajuda, evoluirmos como empresa, melhorando processos, ambientes e tudo que possa refletir no seu bem-estar.

Você se lembra para o que serve nossa Pesquisa de Satisfação, Bem-Estar e Saúde?

O foco dessa pesquisa é refletir sobre como as pessoas estão se sentindo e o que elas estão pensando para, então, buscar melhorias que beneficiem a todos da melhor forma possível.

Aproveite a oportunidade! A pesquisa dura, no máximo, 10 minutos e fará toda diferença no nosso dia-a-dia. Contamos com a sua participação:

<http://unimed.me/100o16>



SORTEIO DO BASQUETE: Participe!

Sábado | **18/FEV** | às 15h
SESI FRANCA X BAURU
Ginásio Pedrocão



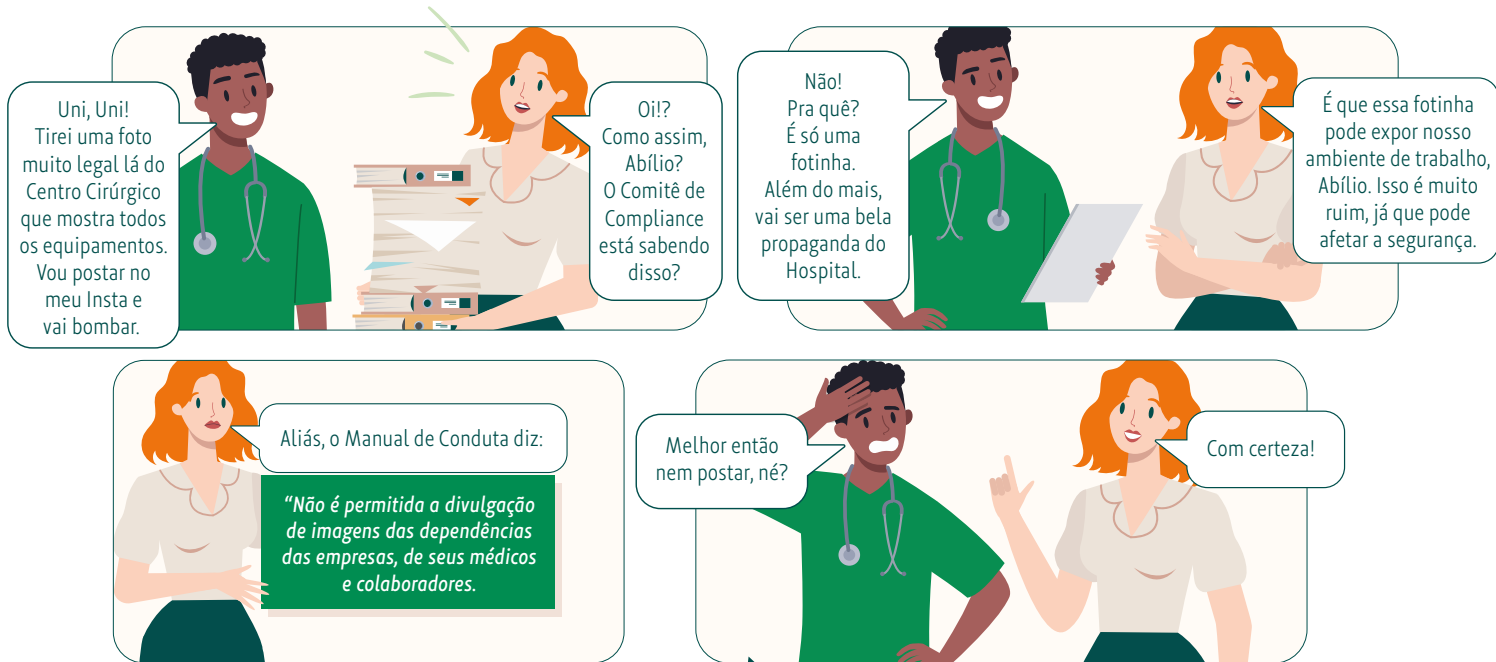
Acesse o link abaixo e preencha o formulário de sorteio até o dia **16/02**, às 10h: bit.ly/sorteiobasquete_colaboradores

O resultado será divulgado no dia 16/02, às 12h, contendo as informações de retirada dos ingressos. Serão entregues um par de convites para cada sortudo.

Obs. O sorteio desconsidera inscrições duplicadas. Quem colocar o nome duplicado, será eliminado do sorteio.



Hora da Tirinha



Conheça mais do manual de conduta no link: <http://unimed.me/100o4R>

Clientes Unimed Franca já estão respondendo a pesquisa de satisfação 2023

A Faculdade Unimed já iniciou a pesquisa anual de satisfação para o índice IDSS de 2023.

Para isso, precisamos deixar nossos beneficiários cientes da veracidade da pesquisa, além de divulgar o link para que cada um possa responder as rápidas perguntas: <http://unimed.me/100o5w>

A pesquisa é muito importante para entendermos como estão os serviços prestados por nossa cooperativa, visando sempre a melhoria contínua.



Informativo técnico da Unimed Franca e São Joaquim Hospital e Maternidade

Edição: Equipe de Comunicação e Marketing | Diretoria de Desenvolvimento de Mercado

Contato: (16) 3711-6767 | marketing@unimedfranca.com.br

ANS - Nº 354783

Diretor Técnico: Dr. Ricardo de Oliveira Bessa | CRM 52.643

Diretor Técnico: Dr. Paulo Sérgio Faleiros | CRM 24.033

