

## Relatório da Administração Gestão 2019

Prezados (as) cooperados (as),

Apresentamos o relatório do conselho de administração referente ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2019, com destaque dos principais elementos ocorridos nessa gestão e que contribuíram diretamente para os resultados refletidos nas Demonstrações Financeiras da Unimed Campo Grande Cooperativa de Trabalho Médico, que seguem acompanhadas do parecer do conselho fiscal, do relatório de opinião dos auditores independentes e parecer atuarial das provisões técnicas.

Para melhor interpretação dos números do Balanço Patrimonial, o conselho de administração pontua alguns fatores relevantes da gestão, seguindo o roteiro determinado pela Agência Nacional de Saúde - ANS, que também elucida as boas práticas e a transparência da gestão esperada pelos cooperados.

### a) Política de destinação de sobras

A Assembleia Geral Extraordinária aprovou no ano de 2014 as regras de constituição, aplicação e liquidação do fundo de Reserva para Ampliação do Hospital Unimed Campo Grande, e a política de destinação das sobras líquidas passou a ser de destinar 100% para a Reserva de Ampliação do Hospital Unimed Campo Grande durante todo o período de implantação do projeto de ampliação do novo hospital.

O Exercício de 2019 apresentou sobras líquidas no valor de R\$ 9.761.244,02, já descontado a destinação aos fundos obrigatórios e o valor dos juros sobre o capital, pago na competência do mês de dezembro.

### b) Negócios sociais e principais fatos internos e/ou externos que tiveram influência na "performance" da sociedade/entidade e/ou no resultado do exercício

#### • Carteiras de clientes da Unimed Campo Grande

A expectativa de melhoria nas atividades comerciais com base nas estatísticas de um provável início da recuperação econômica no país, anunciadas para o ano de 2019, não foram suficientes para alavancar e recuperar os anos de tímidos crescimentos do número de vidas da operadora, que mesmo nos períodos críticos da crise nacional, manteve ações estratégicas que sustentaram o número de vidas sem variação negativa, mantendo a operadora no patamar de grande porte.

O mercado de modo geral ainda está sentindo os efeitos da recessão econômica que o país passou e que ainda vem impactando no poder de compra de planos de saúde, como também na manutenção do plano de saúde já adquirido, principalmente na carteira de contratos individuais/familiares, com cancelamentos por motivo inadimplência.

Já a carteira de contratos coletivos, que representa mais de 60% da carteira de clientes, tem tido um crescimento mais expressivo e foi responsável pela evolução do saldo positivo de vidas em 2019. As tendências econômicas demonstram sinais de recuperação no poder aquisitivo das famílias e empresas, porém ainda há um período de ajustes de mercado por parte das empresas contratantes que permanecem cautelosas para investimentos em sua capacidade produtiva como também na política de benefícios ao seu quadro laboral.

Para suprir a necessidade dos clientes a Unimed Campo Grande lançou um novo produto, de abrangência municipal, chamado de Plano Personal, com um diferencial pelo modelo de assistência, com rede de atendimento nos recursos próprios da operadora, médicos de referência e cuidados à saúde gerenciados para a personalização do atendimento e ticket médio mais acessível. O novo produto iniciou em fevereiro com a migração do plano dos seus colaboradores e ao longo do ano contribuiu com o aumento das vendas de novos contratos, que associada às demais ações de mercado atingiu um crescimento geral da carteira da operadora em 1,31% comparado a dezembro de 2018.

#### • **Receitas líquidas**

As receitas com operações de plano de saúde da operadora são auferidas pelos critérios de contabilização da Agência Nacional de Saúde Suplementar, contendo os ingressos dos planos comercializados pela própria operadora aos seus clientes diretos e o ressarcimento cobrado das outras operadoras pela prestação de serviço no intercâmbio, o qual está denominado como compartilhamento de risco com intercâmbio habitual. Além das receitas com plano de saúde, a Cooperativa Unimed Campo Grande também tem em seu escopo de negócios, receitas particulares pelos atendimentos prestados em seus Recursos Próprios e outros produtos, como a cobertura de serviços do SOS UNIMED, receitas patrimoniais e outros.

As receitas líquidas totais, compreendendo todos os negócios da Unimed Campo Grande, apresentaram crescimento 7,40% no exercício 2019, no valor R\$ de R\$ 725.593.899,17, sendo mais representativas as receitas líquidas com as operações de planos de saúde dos produtos individuais, coletivos e compartilhamento de risco no intercâmbio habitual, classificadas como contraprestações emitidas, no montante de R\$708.111.658,80, com crescimento de 5,55%, correspondente a 98% das receitas. Esses números estão condizentes com toda contabilização direcionada pelos regulamentos da ANS, tendo impactos pelas mudanças do reconhecimento das contas de intercâmbio, regidos pela RN430.

#### • **Custos assistenciais líquidos**

Custos assistenciais totais líquidos, são compostos por todos os gastos relacionados à prestação dos serviços de assistência à saúde dos beneficiários do plano de saúde da própria operadora e dos beneficiários de outras Unimeds quando classificados como habituais, conforme determina a RN430 da Agência Reguladora.

O custo líquido total considerando todos os negócios da Unimed Campo Grande e o pagamento da Valorização Extraordinária por Performance, foi de R\$ 624.502.671,84, com de variação de 6,82% em relação a 2018.

Os custos assistenciais vinculados exclusivamente com a operação de plano de saúde, nos contratos de planos individuais, coletivos e compartilhamento de risco com intercâmbio habitual da Unimed Campo Grande, classificados como Eventos Indenizáveis Líquidos, encerraram o ano de 2019 no montante de R\$599.772.190,14, apresentando um aumento de 3,93% no ano.

#### • Sinistralidade da operadora

A sinistralidade da operadora é um indicador diretamente proporcional a todos os fatores relacionados à prestação de assistência à saúde dos beneficiários, seja na promoção, prevenção, diagnóstico e tratamento. Em 2019, a sinistralidade da operadora foi 84,70%, a qual representa o percentual do custo assistencial utilizado da receita com planos.

#### • Recursos próprios

##### Hospital Unimed Campo Grande

A trajetória de ocupação do novo hospital da Unimed Campo Grande vem seguindo os objetivos concebidos no plano de negócios do empreendimento e revisados no Planejamento Estratégico. Desta forma o Hospital Unimed Campo Grande vem consolidando os desafios propostos e corroborando com os princípios e valores que regem a cooperativa, proporcionando trabalho e oportunidade aos médicos cooperados, qualidade nos serviços prestados aos clientes Unimed, com a garantia de poder exercer a melhor prática com custos adequados.

Atualmente o Hospital Unimed representa para a operadora o maior prestador em serviços hospitalares eletivo e de pronto atendimento adulto e pediátrico, de média e alta complexidade. 2019 consolidou o serviço de Pronto Atendimento Pediátrico com crescimento na média de atendimento mês de 35% e todo o desdobramento nas internações, assim como o serviço de Hemodinâmica com variação de 39% de aumento de procedimentos realizados. Iniciamos os serviços Endoscopia Digestiva, que além de trazer comodidade e agilidade no tratamento ao paciente internado, ainda reduziu custos e riscos com deslocamento para realização dos exames em outras clínicas.

O panorama de indicadores de 2019 demonstra o engajamento da classe médica cooperada e a preferência dos beneficiários em resposta à toda segurança e qualidade oferecida pela estrutura e equipe assistencial.

- Internações clínicas - representam 56% de todo o atendimento da operadora (local e intercâmbio), crescendo quase 4 vezes quando comparado ao início dos serviços na inauguração de 2017;
- Internações Cirúrgicas - representam 52% dos atendimentos da operadora (local e intercâmbio), com crescimento acumulado superior a 200% desde a inauguração em 2017;
- UTI – Unidade de Tratamento Intensivo - representa 1/3 dos atendimentos da operadora (local e intercâmbio), com crescimento acumulado de 39% desde a inauguração em 2017;
- UCO – Unidade Coronariana - representa 53% das diárias geradas na operadora (local e intercâmbio), com crescimento acumulado de 42% desde a inauguração em 2018;

- Redução do IPH em 16%.

Os serviços estão sendo migrados para o Hospital Unimed de forma gradual, como previsto no plano de negócios, respeitando o cronograma de obras na ampliação, o tempo de retorno do investimento, o amadurecimento de cada serviço implantado e a relação custo x benefício com os parceiros credenciados pela operadora.

### **Laboratório Unimed Campo Grande**

O Laboratório Unimed Campo Grande, ocupa uma importante estratégia no plano de negócios do novo Hospital Unimed, com foco na realização dos exames dos pacientes internados, com a gestão do tempo, custo e qualidade. Como parte integrante do processo, também apresentou crescimento expressivo, reflexo do aumento das internações e pronto atendimento realizados no hospital próprio, sem perder a qualidade dos exames certificados no PALC.

Suas estruturas foram modernizadas e ampliadas para também atender ações estratégicas da operadora com um novo modelo de prestação de serviço entre a rede credenciada e o Laboratório Unimed, onde este passa a ser o responsável pelo processamento e laudo dos exames de seus clientes.

Em 2019 a quantidade de exames processados aumentou 47%.

### **Expansão dos serviços SOS**

Os serviços de SOS da Unimed Campo Grande vêm ganhando destaque entre os negócios assistenciais da Cooperativa, que tem como produto principal a cobertura de serviço de atendimento Pré-Hospitalar SOS, o qual era responsável por 100% do seu portfólio até 2018.

Atendendo as expectativas do Planejamento Estratégico, foram modernizadas suas estruturas físicas com ambulâncias novas e equipadas com alta tecnologia, equipe reestruturada e sistema inteligente de acionamento, necessários para formalizar e estabelecer o SOS como uma unidade de negócio de maior visibilidade para a marca Unimed. Tais atuações foram complementadas com as ações mercadológicas implantadas para alavancagem dos negócios, que além de aumentar em 4 mil vidas no produto principal a partir do mês de novembro/19, ainda lançou no mercado novos produtos, sendo: área protegida lançada no segundo semestre já com 25 contratos finalizados, cobertura de eventos, remoção e SOS atendimento pré-hospitalar para clientes pessoa jurídica que ainda não tem plano de saúde com a operadora Unimed Campo Grande.

Desta forma, foi possível entrar no mercado de prestação de serviços de atendimentos de urgência/emergência pré-hospitalar, fortalecer a marca Unimed com mais um serviço disponível no mercado e diluir os custos/despesas fixas existentes.

### **c) Reorganizações societárias e/ou alterações do controle direto ou indireto**

No exercício findo em 31 de dezembro de 2019, a Unimed Campo Grande não praticou nenhuma reorganização ou alteração de controle direto ou indireto em sua estrutura societária.

#### d) Perspectivas e planos da administração para os exercícios seguintes

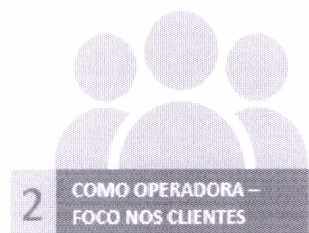
A Unimed Campo Grande tem aprimorado ano a ano o modelo de gestão, com a incorporação das diversas novas obrigações do governo e os órgãos reguladores em suas atividades, adequação às tendências e perspectivas do mercado da saúde suplementar, a construção de um patrimônio e uma solidez econômica capaz de projetar os negócios para o futuro, além de prezar pela melhoria de seus processos em busca da excelência da qualidade.

Como continuidade dessa constante melhoria, foi realizado o Planejamento Estratégico para 05 anos, compreendendo o período de 2019 a 2023, com a sincronização das diferentes dimensões que englobam os negócios da Cooperativa e Operadora Unimed Campo Grande, em busca de uma governança corporativa mais adequada para a gestão de uma Unimed de Grande Porte, onde a sustentabilidade econômica precisa estar alinhada à valorização de seus médicos cooperados e à satisfação dos seus clientes beneficiários do plano de saúde.

#### • Planejamento Estratégico: 2019 a 2023.



1. Como uma cooperativa de trabalho médico, a Unimed Campo Grande quer proporcionar a adequada aplicação da filosofia cooperativista e maximizar valor aos seus médicos cooperados, por meio da remuneração justa dos honorários médicos, a manutenção da distribuição de resultados com base na produção e performance de cada um na qualidade dos serviços prestados. Além disso, também faz parte dos objetivos deste planejamento, a remuneração do capital dos cooperados investidos na cooperativa, com taxas atrativas, correspondente ao rendimento do CDI.



2. Como uma Operadora de Saúde Suplementar, a Unimed tem o foco na satisfação dos seus clientes, com a garantia de acesso ao atendimento e qualidade na prestação de serviços de saúde.

A Unimed Campo Grande coloca os médicos cooperados e os clientes no centro do seu planejamento estratégico, contemplando uma sintonia em todas as decisões que afetam diretamente o equilíbrio das perspectivas de clientes e cooperados, de forma que todas as demais dimensões favoreçam as condições necessárias para que os objetivos desses dois pilares principais sejam alcançados.

Demais dimensões do planejamento:

3. Financeira – com foco na sustentabilidade do negócio, tem como principais objetivos: incrementar as receitas, otimizar os custos, assegurar a solidez da Cooperativa e otimizar a gestão de ativos.
4. Processos Internos – tem como principais objetivos: garantir a conformidade legal, regulatória e institucional, promover a melhoria contínua dos processos e a inovação tecnológica.
5. Mercado – tem como principais objetivos: desenvolver novos produtos, ampliar a participação de mercado, além de manter os produtos e serviços competitivos e de qualidade.
6. Aprendizado e Crescimento – com foco no desenvolvimento de colaboradores e cooperados, tem como principais objetivos: ampliar o engajamento dos cooperados, atrair e reter talentos, promover o desenvolvimento humano e gerir a cultura organizacional.

O Planejamento Estratégico também prevê o crescimento de seus Recursos Próprios, novos modelos de assistência à saúde e a inovação de seus processos, com maior tecnologia, melhores sistemas de Compliance e Governança Corporativa, para assegurar ainda mais a continuidade e o crescimento dos seus negócios, bem como a qualidade da assistência aos seus clientes.

Esse olhar sistêmico da gestão da Unimed Campo Grande, em conjunto com os principais líderes das equipes, possibilitou a construção de um plano com metas e resultados que foram traduzidos em números no planejamento orçamentário e serão demonstrados aos seus cooperados no decorrer do exercício.

#### • Perspectivas orçamentárias

De forma coordenada às estratégias de curto e longo prazo do Planejamento Estratégico, foi determinado o orçamento do resultado para o ano de 2020, com novos desafios e metas organizacionais que possam inovar o modelo sistêmico já estabelecido e avançar em detrimento às perspectivas mercadológicas e ao cenário da saúde suplementar.

Com perspectivas econômicas de menor diferença entre a taxa básica de juros em relação a inflação, desemprego ainda elevado, atividades econômicas e expectativas retornando lentamente a patamares satisfatórios, custos de saúde aumentando progressivamente, o Conselho de Administração fixou o orçamento pautado na manutenção da sustentabilidade dos negócios, com interferência direta nas inovações tecnológicas, e determinação de alvo extremamente dinâmico e desafiador para a gestão de custos e receitas. Além da projeção de resultado, foram estimados os indicadores econômicos internos, margem de solvência, fluxo de caixa e balanço patrimonial, para fornecer subsídios essenciais para tomada de decisões de excelência numa gestão eficiente pautada em números, resultados e qualidade. Todo esse esforço se torna necessário para assegurar o crescimento consistente da cooperativa, retornando valor agregado aos seus cooperados e à sociedade.

No orçamento 2020, está contemplado mais um ano de pagamento da Valorização Extraordinária por Performance aos médicos cooperados que estiverem aderentes aos protocolos e todas as diretrizes assistenciais que garantem a melhor prática médica e qualidade assistencial aos clientes. O orçamento

também contempla o crescimento de receita numa variação maior do que o aumento dos custos projetados, alinhados às metas desafiadora dos gestores, como medida para garantir uma sinistralidade equilibrada e resultados suficientes para a manutenção da Margem de Solvência com no mínimo 5 p.p acima do exigido e a mitigação do risco de subscrição no longo prazo.

A previsão orçamentária 2020 detalhada foi antecipadamente apresentada em reunião informativa e faz parte das demonstrações que serão apresentadas na Assembleia Geral junto à prestação de contas do exercício.

- **Perspectivas de mercado**

A gestão mercadológica da Unimed Campo Grande acredita que a partir do exercício de 2020, o mercado da saúde suplementar no Brasil se prepara para entrar em uma das suas melhores fases desde o ano de 2015, onde se iniciou uma curva de queda contínua do número de vidas cobertas pelos planos particulares de assistência à saúde. Percebe-se apenas uma movimentação de vidas entre as operadoras, onde os clientes buscam por preços menos onerosos, muitas vezes com produtos de menor cobertura assistencial.

Com o cenário econômico mais favorável, alinhadas às ações estratégicas da Unimed Campo Grande em expandir as possibilidades de atender os diversos públicos potenciais, tem como compromisso a inovação e ampliação da oferta de produtos e já inicia o ano 2020 com estudos de produtos mais competitivos e modelos de assistência com tickets mais acessíveis, no qual a expectativa é alcançar no mínimo um crescimento no saldo de clientes em 3% a.a.

Além de atuar na conquista de novos clientes, a Unimed Campo Grande também assegura aos já presentes a melhoria contínua dos processos em busca do melhor atendimento, das certificações que por meio de auditorias frequentes asseguram a qualidade e segurança dos serviços prestados, e mantém como destaque em suas metas organizacionais, a constante inovação para trazer a satisfação dos beneficiários, estreitar os relacionamentos, reter e recuperar clientes potenciais, que prezam ter uma assistência à saúde com qualidade e preço compatível com custo-benefício.

- **Programa de Qualidade Assistencial, Viver Bem e Personal**

Desde 2016, a Unimed Campo Grande tem promovido ações para oferecer os melhores serviços assistenciais e desenvolver a atenção individualizada aos seus beneficiários, com programas voltados para o cuidado aos idosos, gestantes e clientes com doenças crônicas, que oferecem meios para que os participantes tenham melhor qualidade de vida. O Programa de Qualidade Assistencial Unimed Campo Grande visa promover a segurança do paciente, a acessibilidade da assistência em tempo oportuno, eficiência na prestação de serviço e equidade entre cooperado e paciente. Essas dimensões em equilíbrio favorecem a satisfação do cliente, contribui na prevenção de lesões, promove a sustentabilidade do negócio e garante resultado efetivo nos quesitos assistenciais do IDSS (Índice de Desempenho da Saúde Suplementar).

Fazendo uma análise retrospectiva, esse modelo tem evoluído nos últimos anos. Em 2016 com a criação do Programa Viver Bem, em 2017 com a Matriz de Performance Assistencial e Compartilhamento de Dados

Clínicos, em 2019 com a implementação do produto Personal e com a Implementação de Modelo de Valorização Extraordinária por Performance com base em Indicadores de Protocolos e Qualidade Assistencial. A junção dessas ações tem como principal objetivo implantar uma cultura de “olhar cuidador” entre o cooperado e os pacientes, que busca acima de tudo fornecer qualidade e resolutividade na prestação de serviços. Sem dúvida, um dos grandes destaques para o desenvolvimento desse programa foi a criação do Produto Personal em 2019. O Personal tem como foco inserir o conceito de Atenção Integral a Saúde na melhoria da qualidade dos cuidados. Ao mesmo tempo, de forma estratégica, esse produto otimiza os recursos próprios da cooperativa, pois oferece um preço de venda mais competitivo e sustenta a carteira de clientes com blindagem de mercado.

Em busca da melhoria contínua, temos como próximos passos o investimento na ferramenta UpFlux, que permitirá a análise de trajetória dos pacientes clínicos para a criação de Protocolos Clínicos e a automatização de processos de auditoria, que reduzirá custos administrativos e aumentará a eficiência de análise. Realizaremos a implantação do PEP (Prontuário Eletrônico do Paciente), estreitando o relacionamento entre operadora, consultório e profissionais de saúde, faremos o aprimoramento do modelo de valorização extraordinária por performance, o reordenamento das ações do Viver Bem e Programa Saúde Corporativa (Viver Bem nas Empresas) e o estabelecimento do Programa Inspirar.

**e) Descrição dos principais investimentos realizados, objetivo, montantes e origens dos recursos alocados, inclusive aqueles voltados aos programas de promoção e prevenção à saúde.**

A ampliação do Hospital Unimed Campo Grande é o principal investimento da Cooperativa. Foi inaugurado em meados em 2017, com a maior parte de suas novas instalações concluídas e vem sendo ocupado de forma gradual, conforme o planejamento de ocupação do plano de negócios. Desde o início das obras até o ano de 2019, o valor investido foi de R\$ 145.643.875,41, considerando construção civil, máquinas e equipamentos hospitalares, infraestrutura e tecnologia.

A Unimed Campo Grande também investe em programas de promoção e prevenção à saúde, sendo dois projetos aprovados na ANS, Atenção ao Idoso e Curso para Gestante, os quais obtiveram investimento de R\$ 9.192,77. Em 2019, a Cooperativa contemplou em seus investimentos, outros projetos que apoiam a prevenção de doenças no valor R\$ 1.556.798,98, abrangendo: atividades físicas nos Parques, Gerenciamento de Crônicos, Cuidados em Saúde e programa Viver Bem.

Além dos investimentos diretamente relacionados à saúde de seus clientes, a Unimed Campo Grande possui participações em outros negócios do sistema cooperativista, no montante de R\$ 6.967.176,82 em 2019. A maior representatividade do investimento está em cotas da Cooperativa de Crédito Uniprime Centro Oeste.

**f) Desenvolvimento do Capital Humano: Cooperados e Colaboradores**

A Unimed Campo Grande trabalhou o ano de 2019 buscando o fortalecimento da sua cultura organizacional por meio de iniciativas voltadas para desenvolvimento, reconhecimento e promoção do seu capital humano.



Foram realizadas diversas ações com investimentos em educação corporativa, desenvolvimento técnico e integração dos colaboradores com o negócio, assim como ações de responsabilidade social para o público interno e comunidade, pautados nos princípios e valores cooperativistas.

A Cooperativa investiu em programas de qualidade de vida dos colaboradores com ações voltadas para incentivar hábitos saudáveis por meio de atividades que incluem ginástica laboral, escuta com profissionais de psicologia, ações de prevenção de doenças e promoção da segurança no ambiente de trabalho. Foram realizadas ações mensais de Saúde e Segurança do Trabalho, totalizando 22 ações no ano e também as atividades de ginástica laboral e despressurização que ocorreram diariamente nas áreas da Sede e do Hospital com adesão de aproximadamente 40% dos colaboradores.

A organização se manteve como uma das principais empregadoras na região, consolidando seu importante papel na geração de trabalho e renda local. No ano de 2019 o quadro de colaboradores cresceu em 13,8%, saindo de 1.036 em 2018 para 1.178 empregados diretos, sendo os 142 novos postos de trabalho gerados a partir da ampliação dos serviços nos recursos próprios.

Neste ano, 88% dos colaboradores participaram de alguma ação de desenvolvimento distribuídas em: MBA Executivo, Liderança Inovadora, Pós-graduação em Cuidados Paliativos, MBA Gestão em Centro de Material; Desenvolvimento de líderes; ATCN; Sistema Manchester de Classificação de Risco; AMLS e outras iniciativas de desenvolvimento comportamental e técnico baseadas nos planos de desenvolvimentos dos colaboradores. Várias iniciativas de Endomarketing foram realizadas, com o objetivo de modificar, aperfeiçoar ou manter a cultura e o clima organizacional e consolidar experiências positivas aos colaboradores. Aconteceram 18 ações no ano, com a participação de mais de 70% dos colaboradores.

No ano de 2019 a Unimed Campo Grande, atuou na implantação e consolidação do Programa de Metas e Resultados, que tem como objetivo fomentar o comprometimento, ampliar e intensificar a gestão meritocrática e fortalecer a cultura do resultado ao invés do esforço. No primeiro ciclo o programa teve atingimento de aproximadamente 60% do resultado esperado.

A gestão busca manter índices de turnover controlados, no ano de 2019 a média praticada foi de 2,18%, que é considerada adequada quando comparada com os índices de mercado, mantendo o índice médio de permanência em aproximadamente 4 anos.

Ainda dentro do aspecto do desenvolvimento humano, na atuação com seus cooperados, foram realizadas em 2019 diversas ações educativas divididas em áreas técnicas assistenciais, administrativa e de relacionamento, fortalecendo os preceitos de gestão do quadro social e a qualificação nos serviços prestados aos nossos clientes. Foram 80 ações participações ativa dos médicos cooperados.

A Unimed Campo Grande entende que a participação ativa e consciente dos cooperados nas ações administrativas, deliberativas, educativas e sociais são fundamentais para a sustentabilidade dos negócios e materializam a essência dos princípios cooperativistas.

### g) Responsabilidade Socioambiental

Mais uma vez os preceitos sociais da Unimed Campo Grande estiveram presentes no modelo de gestão da cooperativa, que apresentou aos cooperados e diversos públicos ações e iniciativas de responsabilidade social, integrados com a promoção à saúde em ações abertas a toda a comunidade campo-grandense.

Em 2019, consolidamos ações sociais já tradicionais no nosso calendário: Arraiá Solidário Unimed CG, Aquece MS - em parceria com a TV Morena, Campanha de Doação de Sangue intitulada #SangueTipoSeu, Campanha do Dia das Crianças, Natal Solidário Unimed CG com arrecadação de brinquedos e fraldas geriátricas, e Aquecendo Vidas que arrecadou caixas de leite tetra pak para revestir casas de madeira na capital.

Nas frentes de promoção à saúde, realizamos diversas ações, entre elas, o Dia da Criança Saudável, Dia da Cooperação (Dia C) junto com a OCB/SESCOOP/MS, Dia Mundial do Idoso, Caminhada de Bem Com a Vida +60, cursos e oficinas além de patrocínios, visando promover saúde, bem-estar e mais qualidade de vida à população, e fortalecendo cada vez mais o movimento Mude1Hábito.

Além disso, mantivemos o “CooperTênis”, uma parceria da Unimed CG com a OCB/SESCOOP/MS e a Associação Médica, que proporciona aulas de tênis com professores qualificados, suporte de alimentação e materiais para crianças em situação de vulnerabilidade atendidas pela instituição Recanto da Criança.

Todas estas atividades contaram com a participação ativa dos cooperados e colaboradores, que contribuíram diretamente para as melhorias de projetos sociais de entidades parceiras da Unimed Campo Grande.

### h) Declaração sobre a Capacidade Financeira e a Intenção de manter, até o vencimento, os títulos e valores mobiliários classificados na categoria mantidos até o vencimento.

O equilíbrio financeiro tem sido prioridade nas gestões dessa Cooperativa, que pode ser afirmado pelo histórico do saneamento tributário e todas as medidas conservadoras tomadas para mitigação dos riscos e a segurança necessária para a continuidade dos negócios no longo prazo. De forma clara e transparente com seus cooperados e corpo funcional, a sustentabilidade econômica se tornou um dos principais eixos do Planejamento Estratégico 2019-2023.

Em 2019 os ativos alcançaram a marca de R\$ 474.780.303,98, um aumento de 10,33% em relação ao exercício anterior, com a geração do resultado positivo do Caixa Líquido das Atividades Operacionais, que demonstra o saldo entre a movimentação de entradas e saídas do fluxo de caixa com atividades operacionais. Esse resultado evidencia que a operação é suficiente para subsidiar o capital de giro, e ainda possibilita investimentos sem de necessidade de captação de empréstimos em bancos com custos financeiros elevados.

Fluxo Caixa Consolidado	2017	Δ%	2018	Δ%	2019
Caixa Líquido Atividades Operacionais	34.771.082	+13,80	39.569.259	-43,40	22.396.678

Além de avaliar a movimentação financeira, por meio do fluxo de caixa, a operadora monitora o resultado do Ebitda, que representa o resultado contábil do exercício antes das depreciações/amortizações, juros e impostos, o qual tem sido utilizado como balizador de resultado no Planejamento Estratégico de 2019.

EBITDA	2017	Δ%	2018	Δ%	2019
Valor Ebitda R\$	39.740.732	-4,52%	37.943.982	-42.82	21.695.078
Margem Ebitda %	8,08%	-1,52 p.p.	6,56%	-3,50 p.p.	3,06%

Fórmula do Ebitda conforme padrão da ANS:

$$EBITDA = \frac{\text{Resultado Líquido} + \text{Juros Financeiros} + \text{Deprec.} + \text{Amort.} + \text{Impostos}}{\text{Contraprestações Efetivas}}$$

A gestão equilibrada das obrigações de curto e longo prazo são essenciais para sustentar o crescimento financeiro, sem afetar o planejamento de expansão dos negócios e a capacidade de liquidez. A Gestão orçamentária prevê não apenas resultados, mas também o balanço e seus impactos, que durante o exercício direciona as decisões da gestão. Essa estratégia tem dado bons resultados, que refletem nos demonstrativos contábeis.

Distribuição Obrigações	2017	2018	2019
Obrigações Curto Prazo %	42,04%	41,36%	39,28%
Obrigações Longo Prazo %	57,96%	58,64%	60,72%

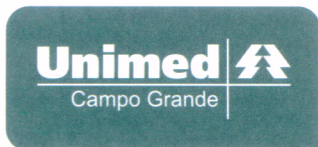
Os índices de liquidez ilustrados ao longo dos 03 últimos anos demonstram a solidez e segurança financeira desta Cooperativa, mantendo-se acima dos padrões considerados adequados para qualquer negócio.

Indicadores de Liquidez	2017	2018	2019
Liquidez Corrente	2,11	2,19	2,32
Liquidez Imediata	1,73	1,82	1,94
Liquidez Geral	0,96	0,98	1,00

Além das demonstrações dos indicadores que comprovam a capacidade financeira desta Cooperativa, também é importante destacar que a Unimed Campo Grande mantém a margem de solvência totalmente constituída, embora a exigência do órgão regulador estenda até 2022 o prazo para atingir o valor total. Essa conquista está relacionada com a gestão eficiente dos recursos e dos resultados positivos que cooperativa tem apresentado, os quais têm sido direcionados para a Reserva de Ampliação, aplicada nos investimentos dos recursos próprios e com consequente retorno aos seus cooperados. Desta forma a Unimed Campo Grande, além de possuir ativos saudáveis, também constituiu um patrimônio líquido suficiente para cobrir possíveis riscos inerentes aos negócios.

#### i) Auditores Independentes

A auditoria independente Dickel & Maffi – Auditoria e Consultoria S.S., responsável pelo exame das demonstrações financeiras, acompanhou os registros e conformidade dos processos que levaram ao resultado



[www.unimedcg.coop.br](http://www.unimedcg.coop.br)  
Rua Goiás, 695  
79020-101 - Jardim dos Estados - Campo Grande - MS  
T. (67) 3389-2500



alcançado por essa gestão, da qual a diretoria mantém o compromisso de seguir as leis e regimentos dos órgãos reguladores, bem como adotar as melhores práticas na administração da Cooperativa.

#### j) Agradecimentos

O Conselho de Administração agradece a confiança e a parceria de todos os cooperados da Unimed Campo Grande, pois juntos tomaram decisões assertivas que contribuíram diretamente para o desenvolvimento dos negócios e o alcance dos resultados do exercício 2019.



Conselho de Administração  
Unimed Campo Grande

