RELATÓRIO DE

GESTÃO E SUSTENTABILIDADE

2025

Unimed

Maringá

SUMÁRIO

Sobre o Relatório	3
Palavra do Presidente	4
2. A Unimed	5
3. Ação e Inovação	20
4. Relacionamento com Cooperados	33
5. Relacionamento com Clientes	40
6. Relacionamento com Colaboradores	44
7. Desempenho Sociocultural e Ambiental	56
8. Desempenho Econômico	69
9. Anexos	76

SOBRE O **RELATÓRIO**

GRI 2.2 - 2.3 - 2.29 - 207.3

A Unimed Regional de Maringá - Cooperativa de Trabalho Médico apresenta seu Relatório de Gestão e Sustentabilidade 2025, ressaltando as atividades realizadas no período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2025. O documento foi elaborado com referência às normas Global Reporting Initiative (GRI). Em pesquisa realizada, os 10 temas eleitos pelos públicos de relacionamento da Unimed Maringá são considerados como prioritários e mais relevantes e foram reportados no relatório, observando contexto, gestão e ação das esferas econômica, social e ambiental.

Todos os públicos de relacionamento da Unimed Maringá foram consultados para definição da matriz de materialidade e definição dos temas eleitos.

TOP RANKING	TEMA
1	Desempenho Econômico
2	Combate à Corrupção
3	Privacidade do Cliente
4	Impactos Econômicos Indiretos
5	Emprego
6	Saúde e Segurança do Consumidor
7	Tributos
8	Capacitação e Educação
9	Saúde e Segurança no Trabalho
10	Práticas de Segurança
11	Relações de Trabalho
12	Concorrência Desleal
13	Não Discriminação
14	Práticas de Compra
15	Presença no Mercado
16	Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo
17	Trabalho Infantil
18	Energia
19	Marketing e Rotulagem
20	Resíduos
21	Emissões
22	Água
23	Avaliação Ambiental de Fornecedores
24	Avaliação Social de Fornecedores
25	Comunidades Locais
26	Políticas Públicas
27	Direitos Humanos – Avaliação
28	Direitos de Povos Indígenas
29	Biodiversidade

Temas Eleitos

Temas Opcionais

Temas Não Eleitos

PALAVRA DO **PRESIDENTE**

GRI 2.12 - 2.22 - 2.23

Dr. Lai Pon Meng
PRESIDENTE

Construir o futuro exige responsabilidade, visão e coragem para tomar decisões consistentes no presente. Em um cenário de constantes transformações na saúde suplementar, conduzimos a Unimed Maringá com foco na solidez da gestão, na sustentabilidade do negócio e na excelência do cuidado oferecido à sociedade.

Ao longo de 2025, priorizamos o equilíbrio entre sustentabilidade econômico-financeira, qualidade assistencial e valorização dos nossos cooperados. Esse direcionamento permitiu avançar em projetos estruturantes, fortalecer a governança e preparar a cooperativa para um novo ciclo de evolução.

A consolidação do Planejamento Estratégico 2025–2029 trouxe ainda mais clareza ao nosso rumo. A estratégia passou a orientar de forma consistente as decisões da gestão, os investimentos realizados e a condução das atividades, assegurando alinhamento entre propósito, responsabilidade e visão de longo prazo.

No campo assistencial, os resultados alcançados refletem o amadurecimento do nosso modelo de cuidado. O fortalecimento dos recursos próprios, a incorporação responsável de tecnologias, a ampliação da atenção primária e o avanço das obras do Hospital Regional Unimed demonstram nosso compromisso com uma assistência moderna, segura e centrada no beneficiário.

Esses avanços somente foram possíveis graças ao envolvimento dos médicos cooperados, colaboradores e lideranças. A dedicação, o profissionalismo e o compromisso coletivo sustentam os resultados alcançados e fortalecem um ambiente institucional pautado pela confiança, ética e cooperação.

A sustentabilidade permaneceu integrada à estratégia da cooperativa em todas as suas dimensões: econômica, social, ambiental e de governança. As decisões tomadas ao longo de 2025 consideraram não apenas os resultados do presente, mas também os impactos e as responsabilidades associados ao futuro da Unimed Maringá e da sociedade que atendemos.

Este Relatório de Gestão e Sustentabilidade reafirma nosso compromisso com a transparência e com a responsabilidade na condução da cooperativa. Mais do que apresentar números e entregas, ele expressa uma trajetória de decisões consistentes, voltadas à construção de bases sólidas para os próximos anos.

Seguimos firmes na missão de fortalecer nossa estratégia, valorizar as pessoas e ampliar a qualidade dos serviços oferecidos. As bases construídas em 2025 consolidam nossa capacidade de evoluir, enfrentar desafios e contribuir de forma positiva para a sociedade e para o sistema cooperativista.

02

A UNIMED

PERFIL DA **INSTITUIÇÃO**

GRI 2.1 - 2.6

A Unimed Regional Maringá Cooperativa de Trabalho Médico, inscrita no CNPJ nº 76.767.219/0001-82 e registrada na Agência Nacional de Saúde Suplementar sob o nº 371254, foi fundada em 1982 e integra o Sistema Unimed como uma singular de grande porte.

Com sede administrativa em prédio próprio localizado na Avenida Bento Munhoz da Rocha Netto, nº 750, em Maringá, a cooperativa dispõe de uma estrutura assistencial robusta, que inclui hospital próprio situado na Avenida Carlos Correa Borges, nº 887, além de uma ampla rede de serviços voltados à promoção da saúde e ao cuidado integral.

A estrutura da Unimed Maringá contempla Pronto Atendimento 24 horas para adultos e crianças, Centro de Oncologia, Clínicas Integradas com atendimentos de Fisioterapia, Nutrição, Fonoaudiologia, Psicologia, Terapia Ocupacional e Terapias Especiais, Centro de Atenção à Saúde, serviços de urgência e emergência, Serviço de Atenção Domiciliar, Núcleos Integrados de Neurodesenvolvimento Humanizado Unimed, Ambulatório de Lesão e Estomias, laboratório de análises clínicas, fábrica de gases medicinais e Rede de Cuidados Continuados.

Essa estrutura sustenta a capacidade assistencial da cooperativa e reforça seu compromisso com a qualidade do cuidado, a segurança dos pacientes e a sustentabilidade do modelo de saúde adotado.

NOSSO **DNA**

Crenças

A vida é o bem maior do ser humano. A vida boa deve ser possível para todos. Saúde é condição essencial para uma vida boa. A vida só acontece na cooperação, na natureza e em sociedade.

Compromisso

Ser reconhecida até 2029 como um ecossistema de excelência em saúde.

Propósito

Superar as necessidades de nossos clientes, valorizando o trabalho médico, proporcionando qualidade de vida e cuidado integral à saúde.

Valores

Entendemos que nossos clientes, colaboradores e cooperados são a razão da nossa existência. Valorizamos as pessoas respeitando suas diversidades. Trazemos em nosso DNA credibilidade, excelência e atitude inovadora. Esse é o nosso Jeito de Cuidar.

QUEM SOMOS E NOSSO **MODELO DE NEGÓCIO**

A Unimed Maringá integra o maior sistema cooperativista de saúde do mundo e atua de forma estratégica na promoção da saúde e no cuidado integral das pessoas. Como cooperativa médica, sua atuação se baseia em princípios que conciliam qualidade assistencial, sustentabilidade econômica e responsabilidade social, sempre com foco na perenidade do negócio e no fortalecimento do vínculo com cooperados, beneficiários e a comunidade.

Ao longo de sua trajetória, a Unimed Maringá consolidou-se como uma das principais operadoras de planos de saúde da região, reconhecida pela solidez de sua gestão, pela capacidade de inovação e pelo compromisso com a excelência nos serviços prestados. Esse posicionamento resulta de decisões consistentes, investimento contínuo em estrutura e pessoas e de um modelo de governança que prioriza transparência, ética e responsabilidade.

NOSSA **ATUAÇÃO**

A atuação da Unimed Maringá contempla a gestão de planos de saúde, a organização da rede assistencial e a operação de recursos próprios, que ampliam a capacidade de atendimento e garantem maior controle sobre a qualidade assistencial. Esse modelo permite integrar cuidado, eficiência operacional e sustentabilidade, oferecendo soluções que atendem às necessidades dos beneficiários e fortalecem a cooperativa no longo prazo.

Os recursos próprios, como hospital, laboratório, unidades assistenciais e serviços especializados, desempenham papel estratégico na consolidação do modelo assistencial. Eles contribuem para a ampliação do acesso, a padronização de processos, a incorporação de tecnologias e a melhoria contínua da experiência do paciente.

MODELO DE **NEGÓCIO**

O modelo de negócio da Unimed Maringá está estruturado para gerar valor de forma equilibrada para seus principais públicos de relacionamento. A cooperativa atua na intermediação e na prestação de serviços de saúde, conectando cooperados médicos, beneficiários, colaboradores, fornecedores e a sociedade.

Esse modelo considera a sustentabilidade econômica como condição essencial para a continuidade do cuidado. A gestão financeira responsável, aliada ao controle de custos assistenciais e ao investimento planejado, sustenta a capacidade de inovação e a expansão dos serviços, sem comprometer a qualidade ou os princípios cooperativistas.

A criação de valor ocorre por meio da oferta de planos de saúde com ampla cobertura, da qualificação da rede assistencial, do fortalecimento dos recursos próprios e da adoção de práticas de governança que asseguram decisões éticas e alinhadas aos interesses coletivos.

COMPROMISSOS **INSTITUCIONAIS**

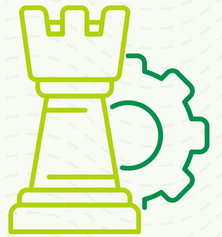
A Unimed Maringá reafirma seu compromisso com a perenidade da cooperativa, com a valorização dos cooperados e colaboradores e com a oferta de uma assistência em saúde cada vez mais qualificada. Esse compromisso se expressa por meio de uma gestão ética, transparente e alinhada aos princípios do cooperativismo.

A busca permanente pela qualidade assistencial, pela segurança do paciente e pela eficiência na utilização dos recursos orienta as decisões institucionais e sustenta a confiança dos beneficiários, cooperados e parceiros. A governança responsável e a integração dos princípios ESG à estratégia reforçam esse compromisso e ampliam o impacto positivo da atuação da cooperativa.

CONTINUIDADE DA ESTRATÉGIA

O Planejamento Estratégico 2025–2029 estabelece diretrizes claras para a continuidade das ações e dos investimentos iniciados. A Unimed Maringá segue comprometida com a execução consistente dessa estratégia, reconhecendo que resultados sustentáveis dependem de disciplina, acompanhamento e capacidade de adaptação.

A consolidação dos recursos próprios, o fortalecimento do modelo assistencial centrado no paciente, a valorização das pessoas e a sustentabilidade econômico-financeira permanecem como prioridades institucionais. Esses elementos orientam a condução da cooperativa no médio e longo prazo.



PREPARAÇÃO PARA O NOVO **CICLO ASSISTENCIAL**

O avanço das obras do Hospital Regional Unimed e os investimentos realizados em infraestrutura, tecnologia e pessoas representam marcos importantes na preparação para um novo ciclo assistencial. Esses projetos refletem uma visão de futuro que prioriza capacidade de atendimento, inovação responsável e qualidade no cuidado.

A preparação para esse novo ciclo ocorre de forma planejada e alinhada à realidade econômica e institucional da cooperativa, assegurando que o crescimento esteja sustentado por bases sólidas e decisões responsáveis.

RESPONSABILIDADE COM A SOCIEDADE

A Unimed Maringá reconhece seu papel como agente de desenvolvimento regional e reafirma seu compromisso com a sociedade. As ações sociais, ambientais e institucionais desenvolvidas ao longo de 2025 refletem o entendimento de que a atuação em saúde deve gerar impactos positivos que ultrapassam os limites da assistência médica.

O cuidado com as pessoas, o respeito ao meio ambiente e a ética nas relações institucionais orientam a atuação da cooperativa e fortalecem sua contribuição para uma sociedade mais saudável e equilibrada.

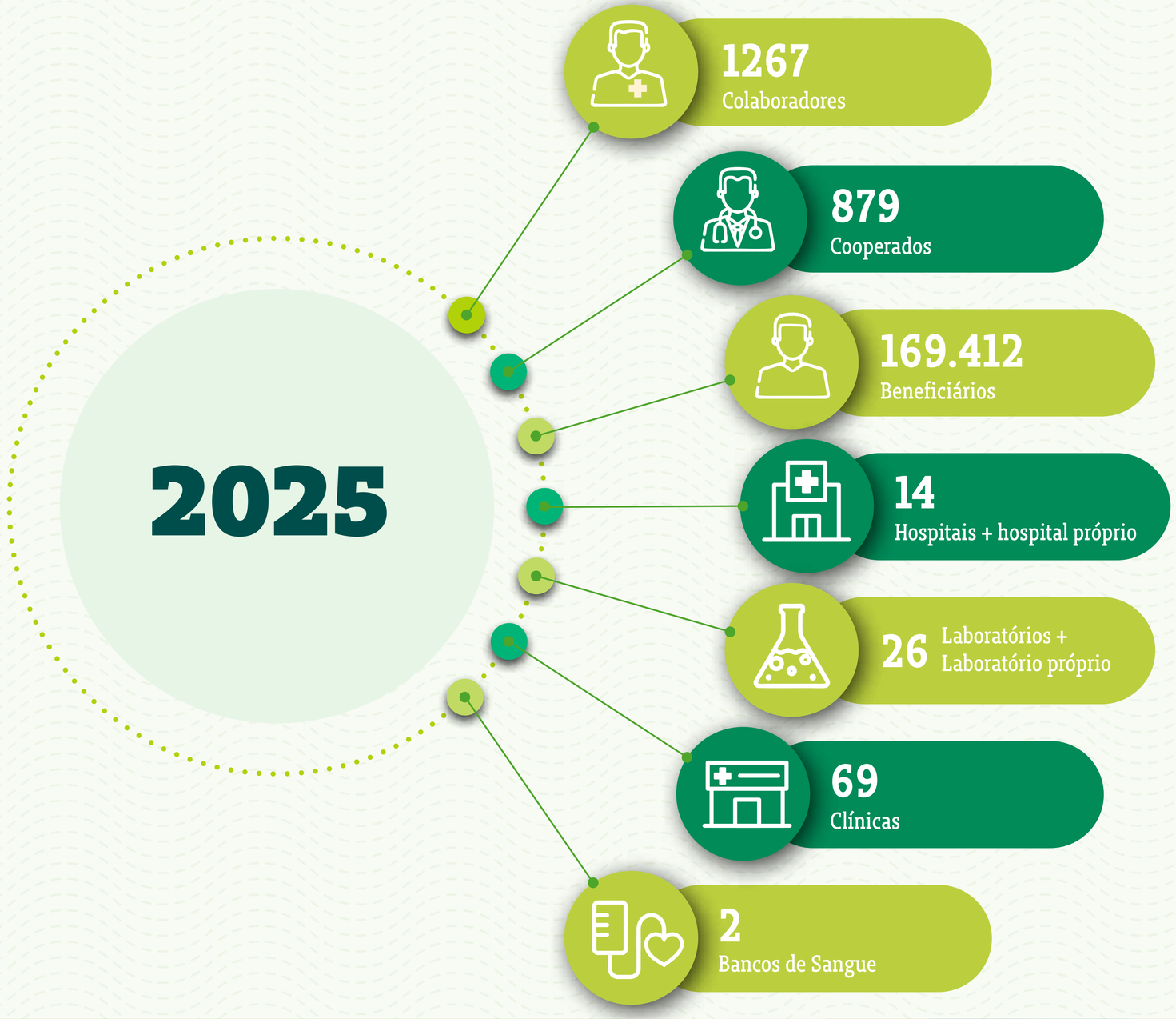
COMPROMISSOS E **PERSPECTIVAS**

O ano de 2025 consolidou um ciclo de decisões responsáveis e estruturantes na Unimed Maringá. As ações desenvolvidas ao longo do período fortaleceram a base institucional da cooperativa e prepararam o caminho para um novo momento de evolução assistencial, organizacional e estratégica.

Mais do que resultados pontuais, 2025 deixou como legado uma gestão orientada por planejamento, equilíbrio e compromisso com a sustentabilidade. Esse conjunto de escolhas reforça a capacidade da Unimed Maringá de enfrentar os desafios do setor de saúde suplementar e de responder às demandas crescentes da sociedade com solidez e responsabilidade.

ÁREA DE **ATUAÇÃO**

INDICADORES
DE PORTE



COMPOSIÇÃO DO
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
GESTÃO 2023-2027

GRI 2.9 - 2.10

Todos os membros do conselho são eleitos em Assembleia Geral Ordinária e residem e atuam na área de administração da cooperativa.

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente
Dr. Lai Pon Meng
Cooperado desde: 28/06/2002

Vice-presidente
Dr. Gil Takayuki Yamaguchi
Cooperado desde: 01/03/2005

Diretor administrativo
Dr. Lucas Eduardo Savoia de Oliveira
Cooperado desde: 07/03/2013

Diretor de mercado
Dr. Reynaldo Rafael José Brovini
Cooperado desde: 26/08/1986

Diretor médico
Dr. Marcelo Ferreira Pinto Rezende
Cooperado desde: 12/02/1996

COMPOSIÇÃO DO
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
GESTÃO 2023-2027

CONSELHO VOGAL

Dr. Durval Francisco dos Santos Filho
Cooperado desde: 30/05/1983

Dra. Rosa Virgine Tajra Batista
Cooperada desde: 13/03/2006

Dr. Erico Diniz da Silva
Cooperado desde: 11/05/1994

Dra. Teresa Cristina Gurgel do Amaral
Cooperada desde: 28/06/2002

Dr. Gustavo Lerro Pozzobon
Cooperado desde: 23/03/2012

Dr. Gustavo Junqueira Valias Meira
Cooperado desde: 01/04/2009

CONSELHO TÉCNICO

Dr. Kazumichi Koga
Dr. Moacir Rafael Martins Radaelli
Dr. Sergio Roberto Fratti
Dr. Diogo Ramos Pazello
Dr. Andre Luiz Medeiros
Dr. Rafael Ferreira Pacheco Cabral

CONSELHO FISCAL
Gestão 2025 -2026

Dr. Imad Shehadeh
Dr. Ederval Key Hayashi
Dra. Lorena Joana Werlang Barbieri Fleck
Dr. Leandro Valim dos Reis
Dr. Abdol Hakim Assef
Dr. Nelson Jonathan Meneguette

PRODUTOS **ACESSÓRIOS**

PLANOS EMPRESARIAIS

O plano empresarial possui os produtos com abrangência nacional, estadual e local, nas acomodações coletiva e apartamento, ambos com a segmentação de obstetrícia.

PLANO REFERÊNCIA COLETIVO EMPRESARIAL

Plano Nacional de acomodação coletiva, tendo atendimento de urgência e emergência como principal diferencial. O Plano Referência foi instituído pela Lei nº 9656/98, artigo nº 10.

PLANO IDEAL

Ideal I – abrangência estadual
Ideal II – abrangência nacional
Os Planos Ideal I e II foram desenvolvidos para empresas que querem oferecer um diferencial aos seus colaboradores e sabem que a saúde é fator fundamental para aumentar a produtividade e satisfação.

PLANO UNIPRO

Os Planos UNIPRO têm cobertura local e foram desenvolvidos para atender micro, pequenas e médias empresas.
Unipro I – desconto na mensalidade de acordo com a quantidade de membros da família que aderirem ao plano.
Unipro II – descontos na mensalidade pelo número total de beneficiários em contrato.

PLANO ADESÃO

O plano por adesão oferece cobertura da atenção prestada à população que mantenha vínculo com as seguintes pessoas jurídicas de caráter profissional, classista ou setorial. A comercialização é realizada por meio de administradora de benefícios.

PRODUTOS **NÃO ASSISTENCIAIS**

São produtos que complementam o atendimento ao cliente dando maior segurança e comodidade.

SOS URGÊNCIA E EMERGÊNCIA

Suporte avançado para todos os tipos de atendimento pré-hospitalar de urgência e emergência 24 horas.

GARANTIA FUNERAL

Assistência Unimed para procedimentos burocráticos em um momento tão delicado.

TRANSPORTE AEROMÉDICO

Ideal para situações clínicas que necessitem de suporte em UTI (adulto, pediátrico e neonatal).

DENTAL UNI

Planos odontológicos sob medida para atender o perfil de empresa e pessoa física.

RECURSOS PRÓPRIOS

HOSPITAL GERAL

HOSPITAL REGIONAL

CAS
Centro de Atenção à Saúde

NINHU I
NINHU II IMA

LABORATÓRIO NTO
Núcleo Técnico Operacional

UNIMED CENTRO

- POSTO DE COLETA
- FONOAUDIOLOGIA
- FISIOTERAPIA
- NUTRIÇÃO
- **CRC**
  Central de Relacionamento com Cliente
- NATE • NANE

CIASU

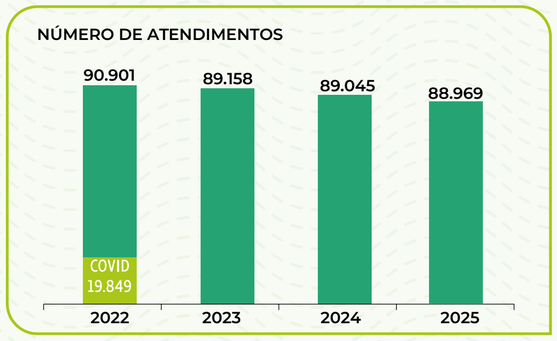
- CENTRO DE ONCOLOGIA
- SOS
- OPERADORA DE SAÚDE
- **RCC**
  Rede de Cuidados Continuados
- **SAD**
  Serviço de Atenção Domiciliar
- SAÚDE CORPORATIVA
- ALE
- **CLÍNICAS**
  - PSICOPEDAGOGIA
  - PSICOLOGIA
- **PRONTO ATENDIMENTO**
  - ADULTO
  - INFANTIL
  - DIGITAL

ATENDIMENTOS E CONSULTAS

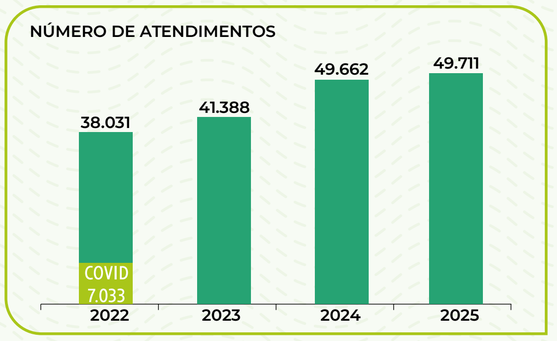
NUTRIÇÃO **4.716**	RAIO X e ULTRASSOM **45.045**	FONOAUDIOLOGIA **13.210**
PSICOLOGIA E PISICOPEDAGOGIA **34.148**	CENTRO DE ONCOLOGIA **15.968**	AMBULATÓRIO DE LESÕES E ESTOMIAS **4.554**
FISIOTERAPIAS **127.179**	TERAPIAS ESPECIAIS (IMA) **44.918**	RCC **7.955**
SOS **11.299**	LABORATÓRIO **871.283**	CAS APS **17.679**
SAD SERVIÇO DE ATENDIMENTO DOMICILIAR **25.975**		

ATENÇÃO **À SAÚDE**

PRONTO ATENDIMENTO ADULTO



PRONTO ATENDIMENTO INFANTIL



03

AÇÃO E INOVAÇÃO

GRI 203.1 - 203.2

HOSPITAL
REGIONAL UNIMED

O Hospital Regional Unimed constitui um dos principais projetos estruturantes da Unimed Maringá e simboliza a preparação para um novo ciclo assistencial. Em 2025, o avanço das obras reforçou o compromisso da cooperativa com a ampliação da capacidade de atendimento, a modernização da infraestrutura e a oferta de serviços alinhados às demandas futuras da saúde.

O HRU foi concebido a partir de critérios técnicos, assistenciais e de sustentabilidade, com foco em eficiência operacional, segurança do paciente e incorporação de tecnologias. O projeto reflete uma visão de longo prazo e integra a estratégia institucional de fortalecimento dos recursos próprios.

ULTRASSONOGRAFIA

RAIOS-X

TOMOGRAFIA

LITOTRIPSIA

EXAMES LABORATORIAIS

Hospital Geral Unimed
Cirurgia Robótica

HOSPITAL GERAL **UNIMED (HGU)**

O Hospital Geral Unimed constitui uma das principais unidades assistenciais da Unimed Maringá e exerce papel central na prestação de serviços hospitalares aos beneficiários. A unidade consolidou-se como referência regional em atendimento de média e alta complexidade, sustentada por elevados padrões de qualidade assistencial, segurança do paciente e eficiência operacional.

Em 2025, o HGU manteve atuação estratégica no modelo assistencial da cooperativa, concentrando parcela significativa dos atendimentos hospitalares e contribuindo de forma direta para a resolutividade clínica e para a experiência dos pacientes. Sua operação é orientada por protocolos clínicos padronizados, práticas consolidadas de gestão de riscos e processos assistenciais integrados, que asseguram consistência na condução do cuidado.

A atuação do Hospital Geral Unimed é sustentada por equipes multiprofissionais qualificadas, infraestrutura adequada e processos voltados à melhoria contínua. A adoção de boas práticas assistenciais e de segurança reforça o compromisso institucional com a qualidade do cuidado e com a sustentabilidade da assistência hospitalar.

CIRURGIA ROBÓTICA
E TECNOLOGIA ASSISTENCIAL

A cirurgia robótica representa um dos principais avanços tecnológicos incorporados ao modelo assistencial da Unimed Maringá. Em 2025, a consolidação dessa tecnologia reforçou o compromisso da cooperativa com a inovação responsável e com a oferta de procedimentos mais seguros, precisos e eficazes.

A utilização da cirurgia robótica contribui para melhores desfechos clínicos, menor tempo de internação e recuperação mais rápida dos pacientes. Além dos benefícios assistenciais, a tecnologia fortalece o posicionamento institucional da cooperativa e amplia sua capacidade de atrair e reter profissionais qualificados.

A incorporação tecnológica segue critérios técnicos e estratégicos, com análise de impacto assistencial, econômico e operacional, garantindo alinhamento com os princípios de sustentabilidade e responsabilidade na gestão dos recursos.

REUNIÕES DOS COMITÊS

ABRIL 2024

EVENTO DE LANÇAMENTO

JULHO 2024

CHEGADA DO ROBÔ

AGOSTO 2024

1ª CIRURGIA ROBÓTICA

AGOSTO 2024

FEVEREIRO 2025

100 CIRURGIAS ROBÓTICAS

NOVEMBRO 2025

1ª CIRURGIA ROBÓTICA CARDÍACA

FEVEREIRO 2026

500 CIRURGIAS ROBÓTICAS

UNIMED CENTRO

A Unimed Maringá está presente no dia a dia das pessoas, reunindo serviços essenciais em um único espaço, oferecendo mais comodidade e facilidade no acesso à saúde.

Com uma localização privilegiada e atendimento de excelência, a Unimed Centro abriga alguns dos principais serviços da cooperativa, como um dos postos de coleta do Laboratório.

O espaço também conta com clínica de fisioterapia e as recém-inauguradas clínicas de nutrição e fonoaudiologia, que oferecem todo o bem-estar aos nossos beneficiários.

A Unimed Centro também conta com a Central de Relacionamento com o Cliente, que oferece suporte com clareza e acolhimento, garantindo uma experiência positiva em todos os momentos de contato.

INAUGURAÇÃO DAS
CLÍNICAS NA UNIMED CENTRO

Em outubro de 2025, a Unimed Maringá inaugurou o novo espaço das clínicas de Nutrição e Fonoaudiologia na Unimed Centro, consolidando mais uma etapa do processo de expansão e modernização dos recursos próprios da cooperativa.

A estrutura conta com oito consultórios, sendo seis destinados à Fonoaudiologia e dois à Nutrição, além de recepção ampla com possibilidade de ampliação, sala de supervisão, sala de reunião, brinquedoteca, fraldário com área de amamentação e banheiros acessíveis. O projeto foi concebido para assegurar conforto, acessibilidade e eficiência no atendimento, tanto para pacientes quanto para as equipes assistenciais.

Localizada em área central e de fácil acesso, a unidade fortalece a Unimed Centro como polo estratégico de serviços, amplia a oferta de atendimentos especializados e qualifica a experiência do beneficiário.

LABORATÓRIO
E APOIO DIAGNÓSTICO

O Laboratório Unimed constitui um pilar importante do desempenho assistencial, garantindo agilidade, confiabilidade e qualidade nos serviços de apoio diagnóstico. A integração do laboratório com os demais recursos próprios fortalece o fluxo assistencial e contribui para decisões clínicas mais assertivas.

Os investimentos em tecnologia, processos e qualificação profissional asseguram a precisão dos exames e a segurança dos pacientes, além de ampliar a capacidade de atendimento. Essa estrutura reforça o compromisso da cooperativa com a excelência técnica e com a eficiência operacional.

PRONTO ATENDIMENTO DIGITAL **(PA DIGITAL)**

Em março de 2025, a Unimed Maringá lançou o Pronto Atendimento Digital, ampliando o acesso à assistência médica por meio de atendimento online 24 horas por dia. Desenvolvido em parceria com a Munai, o serviço permite a realização de teleconsultas para casos de baixa complexidade, com acesso pelo site institucional, aplicativo Unimed Clientes PR e WhatsApp.

O atendimento é realizado por médicos cooperados, por videochamada, podendo incluir prescrição médica, atestado e orientações de saúde, conforme avaliação clínica. A plataforma também conta com monitoramento dos casos e acompanhamento pós-consulta, reforçando a segurança e a continuidade do cuidado. Quando necessário, o paciente é orientado para atendimento presencial.

A campanha de lançamento, com o mote “O PA tá ON! A qualquer hora e lugar”, reforçou a praticidade e a disponibilidade do serviço, ampliando a divulgação da nova solução digital. Em 2025, a campanha alcançou mais de 6,8 milhões de impressões, 73 mil cliques e 50 mil conversões. O PA Digital realizou mais de 2.500 atendimentos no período e registrou NPS 92, indicador que evidencia elevado nível de satisfação dos usuários.

UP! TALKS

O UP! Talks é uma série quinzenal realizada via Microsoft Teams, voltada ao fortalecimento da cultura de inovação na Unimed Maringá. A iniciativa promove encontros estruturados em trilhas temáticas como inovação, inteligência artificial, transformação digital e dados, conectando colaboradores, lideranças e especialistas internos e externos.

Com estratégia contínua de comunicação e curadoria alinhada às necessidades da cooperativa, o programa estimula a aplicação prática do conhecimento, amplia repertório e democratiza o acesso a temas estratégicos.

Em 2025, o UP! Talks registrou 2.327 interações, média de 105 participantes por edição, com pico de 208 participantes e impacto direto em 35,24% do quadro. A iniciativa foi reconhecida como case nacional pelo Sistema OCB/ InovaCoop e consolidou-se como referência interna em inovação, com participação ativa da diretoria e da presidência em algumas edições.

CERTIFICAÇÕES E **RECONHECIMENTOS**

As certificações e reconhecimentos conquistados pela Unimed Maringá evidenciam a consistência do seu modelo de gestão, a qualificação da assistência prestada e a maturidade de seus processos institucionais. Esses resultados refletem o trabalho dos médicos cooperados, das equipes assistenciais e administrativas, além de uma estratégia orientada por qualidade, segurança, governança e sustentabilidade.

No âmbito regulatório, a cooperativa mantém desempenho relevante no Índice de Desempenho da Saúde Suplementar, IDSS, indicador da Agência Nacional de Saúde Suplementar que avalia as operadoras a partir de critérios relacionados à qualidade da atenção à saúde, garantia de acesso, sustentabilidade no mercado e eficiência da gestão.

O resultado alcançado no IDSS superou a média do setor, ficando em 0,8655, o que reforça a capacidade da Unimed Maringá de equilibrar responsabilidade assistencial, solidez econômico-financeira e conformidade regulatória.

Na assistência hospitalar, o Hospital Geral Unimed consolidou-se como referência regional ao obter a Acreditação ONA e a Certificação do Programa Segurança em Alta. Esses reconhecimentos atestam a adoção de práticas voltadas à segurança do paciente, à padronização de processos e à gestão de riscos, posicionando o HGU entre as instituições mais qualificadas da região.

O Laboratório Unimed também se destacou ao conquistar, em apenas dois anos de operação, a Acreditação ONA, além do prêmio Melhores do Ano 2025. Esses resultados reforçam a qualidade técnica, a confiabilidade dos processos laboratoriais e a liderança da unidade no mercado regional de análises clínicas.

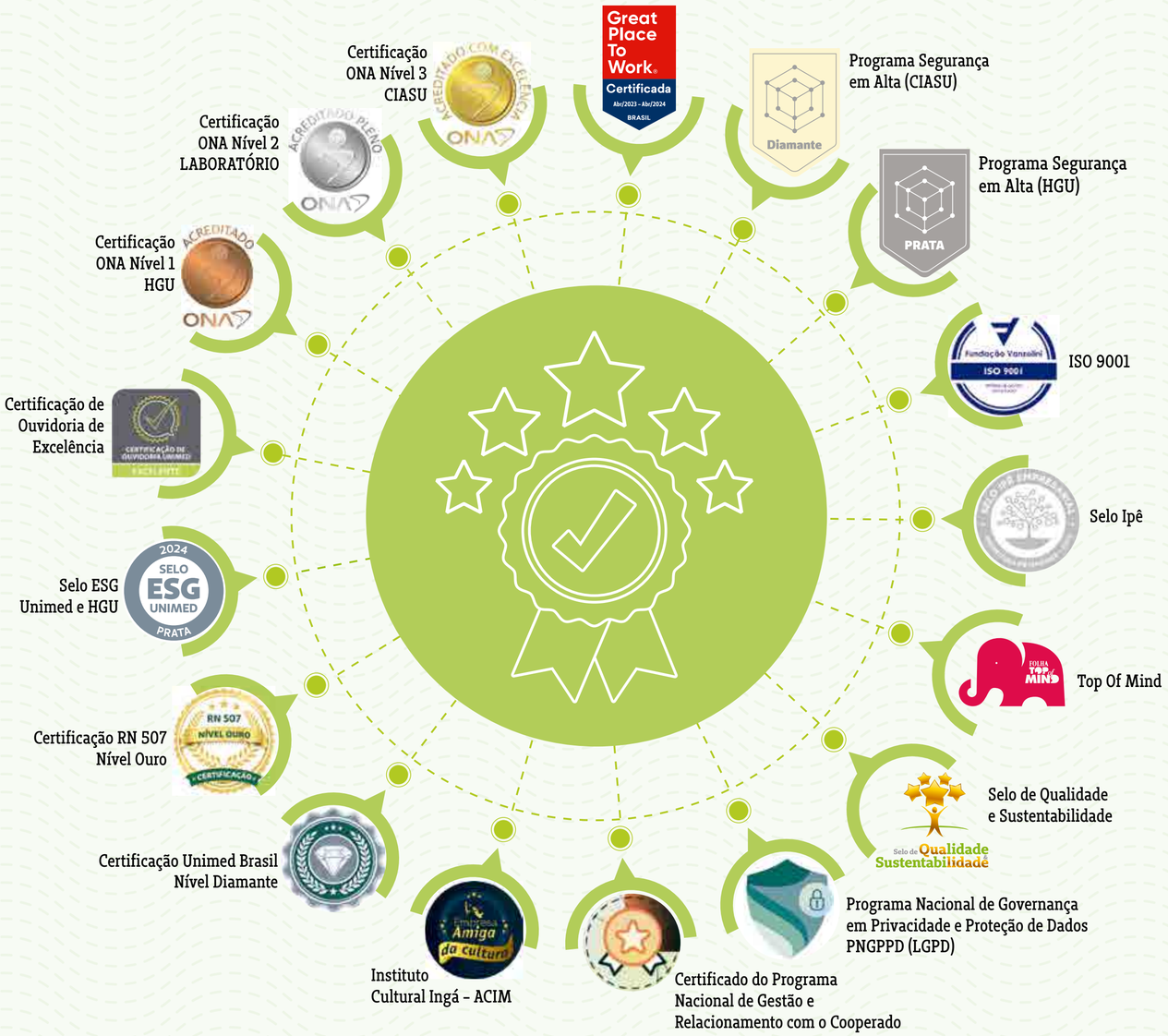
No relacionamento com o mercado e na gestão institucional, a Unimed Maringá foi reconhecida pela décima oitava vez no Top of Mind e integrou o ranking das 90 Maiores Empresas do Paraná. Esses resultados refletem a força da marca, a consistência da estratégia comercial e a confiança construída junto à sociedade.

Na esfera da governança e da gestão corporativa, a cooperativa recebeu o prêmio Líderes Valor em Saúde 2025 e se manteve entre as melhores empresas para trabalhar no ranking GPTW. O Centro Integrado de Atenção à Saúde Unimed (CIASU), renovou o Selo Segurança em Alta, manteve a Acreditação ONA.

A operadora também reafirmou a qualidade de seus processos com as certificações ISO 9001, referência internacional no sistema de gestão, a RN 507, nivel máximo ouro, que atesta a adoção de boas práticas e cuidado, o Selo ESG Nível prata, que reconhece o grau de maturidade das cooperativas do Sistema Unimed e o Selo Ipê Prata, instituído pela Prefeitura de Maringá, para instituições que adotam boas práticas ambientais e sociais.

Mais do que reconhecimentos institucionais, essas conquistas expressam uma cultura organizacional orientada pela excelência, pela segurança, pela transparência e pela responsabilidade. Elas reforçam a credibilidade da Unimed Maringá junto a cooperados, beneficiários, parceiros e órgãos reguladores, além de consolidar sua posição como referência em gestão e assistência em saúde.

CERTIFICAÇÕES



UNIMED MARINGÁ NO ÍNDICE DE DESEMPENHO DA SAÚDE SUPLEMENTAR

A Unimed Maringá se manteve na melhor faixa de pontuação, no Índice de Desempenho da Saúde Suplementar (IDSS), do Programa de Qualificação da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ano-base 2024), atingindo a nota de 0,8655. Este indicador avalia, anualmente, as operadoras de planos de saúde, com objetivo de melhorar a qualidade do setor em quatro dimensões: Qualidade em Atenção à Saúde, Garantia de Acesso, Sustentabilidade no Mercado e Gestão de Processos e Regulação.

IDSS da operadora 2025

(Ano-base 2024)

0 — *1*

0,8655

PONTUAÇÃO PARA OPERADORA ACREDITADA

Operadora não bonificada

0 — *1*

0,0000

FAIXA DE NOTAS DE AVALIAÇÃO

Pior — *0* | *0,2* | *0,4* | *0,6* | *0,8* | *1* — *Melhor*

PATROCÍNIO ESPORTIVO

O patrocínio esportivo integra a estratégia institucional da Unimed Maringá de promoção da saúde, incentivo à prática esportiva e fortalecimento do relacionamento com a comunidade.

Em 2025, a cooperativa manteve patrocínio ao Maringá Futebol Clube e ao Galo Maringá, equipes que disputam a elite do futebol paranaense, reforçando sua presença em um dos esportes de maior alcance popular e ampliando a conexão com a população. A Unimed Maringá também apoiou o Maringá Handebol, equipe com destaque em competições estaduais e responsável pela formação de atletas que integraram a seleção nacional.

Além do apoio a equipes, a cooperativa patrocinou diversos eventos esportivos ao longo do ano, como corridas de rua, campeonatos de golfe, skate, futebol, judô e outras modalidades. Essas iniciativas estimulam a prática esportiva, promovem hábitos de vida saudáveis e fortalecem o vínculo da Unimed Maringá com a comunidade.

COPA UNIMED

A Copa Unimed consolidou-se como uma iniciativa que promove integração, bem-estar e fortalecimento das relações entre cooperados, colaboradores e comunidade. Em 2025, o evento reforçou valores como cooperação, respeito e espírito coletivo, alinhados à cultura organizacional da Unimed Maringá.

A iniciativa contribui para a promoção da saúde e para o engajamento dos públicos internos e externos, fortalecendo o senso de pertencimento e a identidade cooperativista.

EXPOINGÁ

A participação da Unimed Maringá na Expoingá reforça o compromisso com o relacionamento institucional e com a presença ativa nos principais eventos da região.

Em 2025, a cooperativa esteve presente no evento, fortalecendo sua marca e promovendo ações voltadas à saúde, à prevenção e à proximidade com a comunidade.

A atuação institucional em eventos regionais contribui para o fortalecimento do vínculo com a sociedade e para a disseminação de informações relacionadas à saúde e à qualidade de vida.

FESTIVAL NIPO-BRASILEIRO

O apoio ao Festival Nipo-brasileiro reforça o compromisso da Unimed Maringá com a valorização da cultura, da diversidade e da integração com a comunidade.

Em 2025, a cooperativa contribuiu para a realização do evento, fortalecendo ações que promovem cultura, bem-estar e convivência social.

A participação em iniciativas culturais amplia o alcance das ações institucionais e reforça o papel da Unimed Maringá como agente de desenvolvimento regional.

04

RELACIONAMENTO COM COOPERADOS

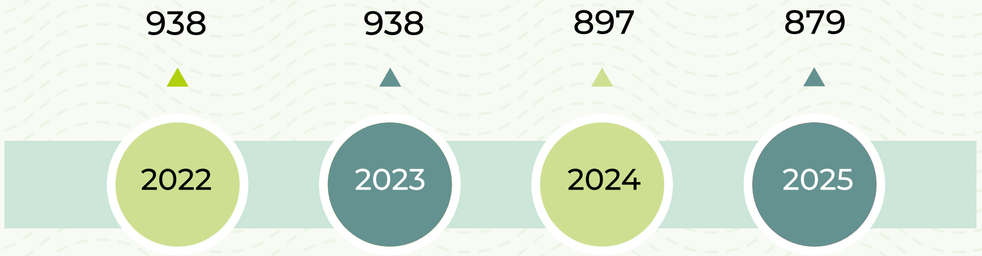
RELACIONAMENTO COM OS **COOPERADOS**

Os cooperados médicos ocupam posição central no modelo cooperativista da Unimed Maringá. A valorização do trabalho médico, o diálogo permanente e a transparência na condução da gestão orientam a relação institucional com esse público.

Ao longo de 2025, a cooperativa fortaleceu espaços de escuta, participação e alinhamento estratégico, promovendo maior integração entre a gestão administrativa e o corpo clínico. A clareza nas informações, o compartilhamento de decisões relevantes e o respeito à autonomia profissional contribuíram para o fortalecimento da confiança e do vínculo cooperativista.

As ações voltadas aos cooperados também contemplaram iniciativas de qualificação, atualização profissional e aprimoramento da prática assistencial, alinhadas às diretrizes do modelo de cuidado adotado pela cooperativa.

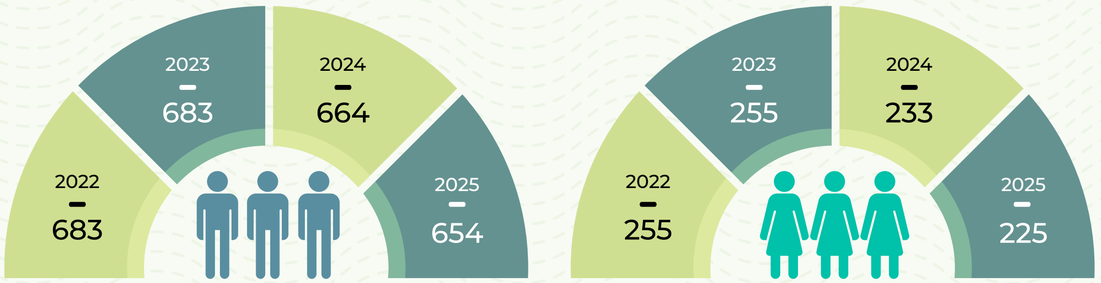
NÚMERO DE COOPERADOS



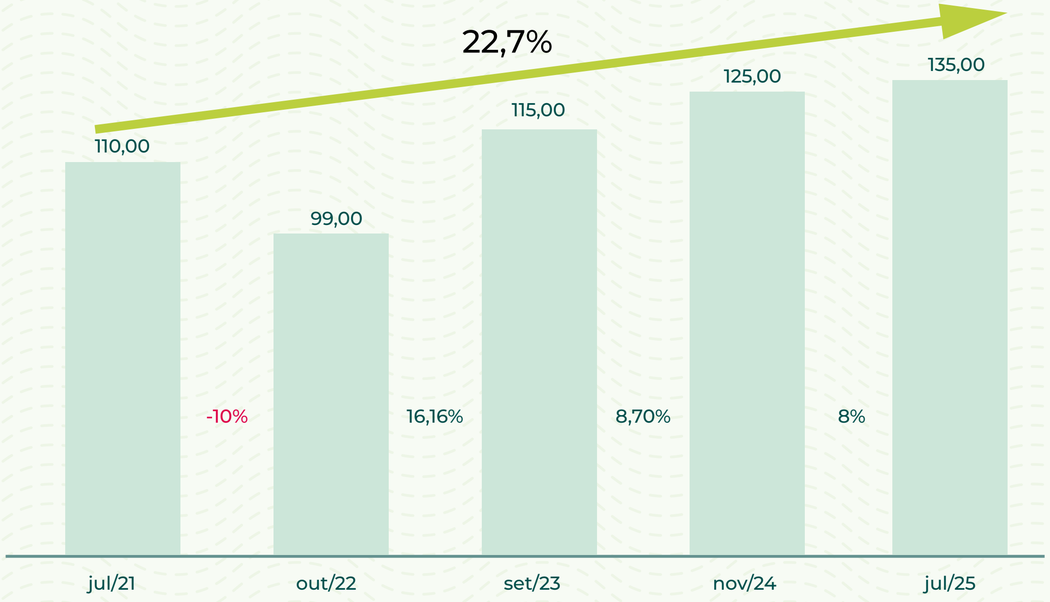
FAIXA ETÁRIA

	2022	2023	2024	2025
29 anos	0	0	0	0
30 a 39 anos	122	101	73	52
40 a 49 anos	280	288	276	251
50 a 59 anos	183	193	184	198
60 a 69 anos	173	170	175	177
Acima de 70 anos	180	186	189	201

GÊNERO



VALORIZAÇÃO DA CONSULTA

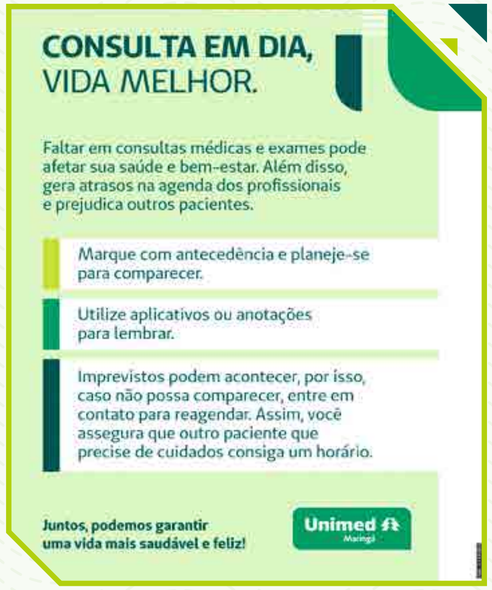


CAMPANHA DE **ENFRENTAMENTO AO ABSENTEÍSMO**

Em 2025, o Recoop conduziu a Campanha de Enfrentamento ao Absenteísmo, com foco na conscientização dos beneficiários e no fortalecimento da responsabilidade compartilhada no uso dos serviços de saúde.

A ação contou com peças veiculadas nas redes sociais, site institucional, intranet e envio de card informativo via WhatsApp, ampliando o alcance da mensagem e reforçando a importância da confirmação e comparecimento às consultas agendadas.

A iniciativa contribuiu para o debate qualificado sobre eficiência assistencial e sustentabilidade do sistema cooperativista.



39ª ASSEMBLEIA **GERAL ORDINÁRIA**

Realizada em março, a 39ª Assembleia Geral Ordinária reuniu 277 participantes, reafirmando o compromisso com a transparência, a governança e a participação democrática dos cooperados.

O encontro possibilitou a apresentação dos resultados do exercício, deliberações estratégicas e o fortalecimento do diálogo institucional.

CREDENCIAMENTO DE **NOVOS MÉDICOS**

Em maio, a Unimed Maringá realizou o credenciamento de 59 novos médicos cooperados, marcando um momento importante de expansão e renovação do quadro social.

O processo foi conduzido com ajustes no modelo de contratação, alinhados às diretrizes estratégicas da cooperativa e às necessidades assistenciais da região, fortalecendo a capacidade técnica e a sustentabilidade do sistema.

20° DIA DO **COOPERATIVISMO**

A 20ª edição do Dia do Cooperativismo reuniu mais de 1.500 pessoas na Sede Campestre da Sociedade Médica de Maringá, consolidando-se como um dos eventos mais tradicionais e aguardados da cooperativa.

O encontro promoveu integração entre médicos cooperados, familiares e convidados, fortalecendo o espírito cooperativista e os vínculos institucionais.

O evento também teve caráter solidário, com a arrecadação de 467 itens e R$ 5.210,00 via Pix, destinados ao Lar dos Velhinhos de Maringá, reafirmando o compromisso social da cooperativa com a comunidade.

Com nota de avaliação de 9,68, a edição foi considerada um sucesso, destacando-se pela organização, estrutura e alto índice de satisfação dos participantes.

CAMPANHA INSTITUCIONAL
DIA DO MÉDICO

Em 18 de outubro, a Unimed Maringá celebrou o Dia do Médico com a campanha institucional **“Na Unimed, todo médico é especialista”**, valorizando o papel essencial dos cooperados na construção da excelência assistencial da cooperativa.

Veiculada ao longo de outubro em mídias digitais, rádio, jornal e TV aberta, a ação destacou que “cuidar é mais do que diagnosticar. É ouvir, acolher e transformar a dor em esperança”, reforçando o compromisso humano e profissional que sustenta a prática médica. A iniciativa reafirmou o reconhecimento da cooperativa aos seus médicos e fortaleceu o posicionamento institucional da marca.

TRANSPARÊNCIA

Entre os meses de setembro e outubro, a Unimed Maringá promoveu algumas lives direcionadas aos cooperados, além da Reunião Recoop realizada em outubro, encontros que antecederam a Assembleia Geral Extraordinária de dezembro e reforçaram o compromisso da gestão com a transparência e o diálogo permanente.

Os encontros apresentaram os resultados expressivos alcançados pela cooperativa, que somaram R$ 85 milhões até setembro, reflexo de uma gestão sólida, responsável e comprometida com a sustentabilidade do negócio. Esse desempenho permitiu a implementação de medidas concretas de valorização do médico cooperado.

Entre os avanços anunciados, destacam-se a ampliação do subsídio do Plano PAC de 30% para 50%, a retomada do pagamento da anuidade do CRM a partir de 2026, a antecipação de R$ 10,5 milhões em sobras, creditados em 15 de dezembro, e o reajuste antecipado de consultas, honorários médicos e SADT.

Também foi apresentada a implantação do projeto de Cooperativação de Pessoa Jurídica, demanda histórica do quadro social, que exigiu adequações estatutárias para sua efetivação.

As reuniões reforçaram ainda a importância da governança como pilar estratégico da gestão. As propostas de adequação do Estatuto Social à nova constituição da Unimed do Brasil foram construídas com apoio técnico da Faculdade Unimed e com participação de comitê plural formado por representantes dos Conselhos de Administração, Técnico e Fiscal, do Conselhão e do corpo clínico.

Os encontros consolidaram um ambiente de prestação de contas, participação e construção coletiva, reafirmando que os resultados alcançados são fruto do empenho conjunto dos cooperados e da condução responsável da gestão.

PROGRAMA DE **VISITA TÉCNICA**

O Programa de Visita Técnica integra as ações de monitoramento e qualificação da rede credenciada da Unimed Maringá. A iniciativa tem como objetivo acompanhar e avaliar os serviços prestados em consultórios e clínicas, promovendo orientação quanto ao cumprimento das normas técnicas e das legislações vigentes dos órgãos reguladores.

As visitas, realizadas pela equipe de enfermagem da cooperativa, contribuem para a padronização de processos assistenciais, a identificação de oportunidades de melhoria e o fortalecimento da segurança do paciente e da qualidade da assistência.
Em 2025, foram realizadas 294 visitas técnicas, com média de atendimento aos requisitos estabelecidos de 89%, indicador que demonstra aderência consistente aos critérios de qualidade definidos pela cooperativa e alinhamento às diretrizes de sustentabilidade assistencial.

PROGRAMA DE **EDUCAÇÃO CONTINUADA**

O Programa de Educação Continuada Cooperados integra a estratégia de qualificação permanente da Unimed Maringá, com foco na elevação da qualidade assistencial e no fortalecimento da gestão cooperativa.
A iniciativa apoia a atualização técnico-científica dos médicos e o desenvolvimento de competências relacionadas à governança e à sustentabilidade do negócio.

O programa contempla reembolso de inscrições em cursos e congressos nas áreas médica e de gestão, patrocínio e apoio logístico a eventos promovidos pelas especialidades, capacitações organizadas pela cooperativa e acesso a cursos disponibilizados pelo Sistema Ocepar por meio da plataforma Capacitacoop.

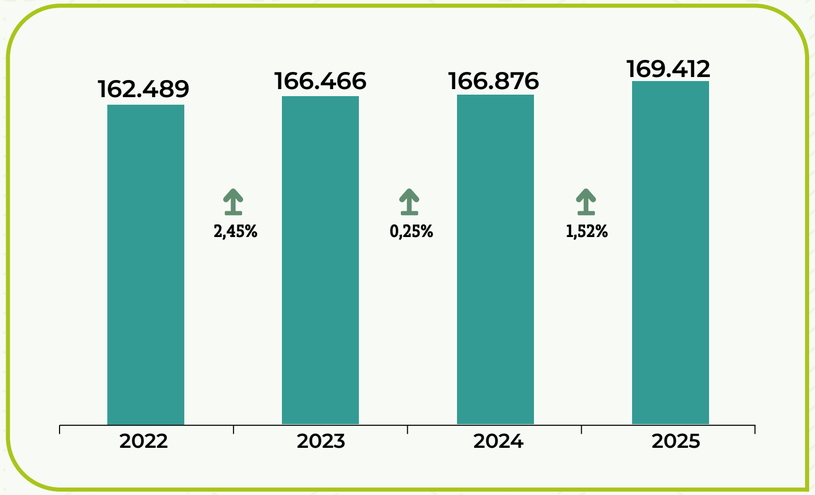
Em 2025, foram registradas 110 solicitações de reembolso para participação de cooperados em cursos e congressos. No campo da formação em gestão, desde abril de 2025, 44 médicos e colaboradores participam do MBA em Gestão em Saúde, com conclusão prevista para outubro de 2026, voltado à preparação de novas lideranças.

Em parceria com a Federação do Paraná e a Faculdade Unimed, também foi realizada a Formação de Conselheiros Fiscais, com a participação de 13 cooperados, reforçando o compromisso com a qualificação da governança e o fortalecimento institucional.

05

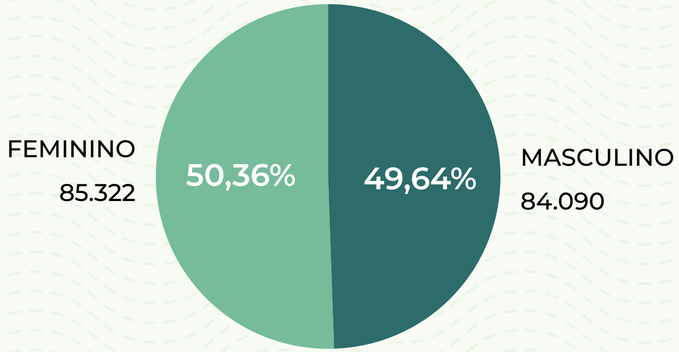
RELACIONAMENTO COM CLIENTES

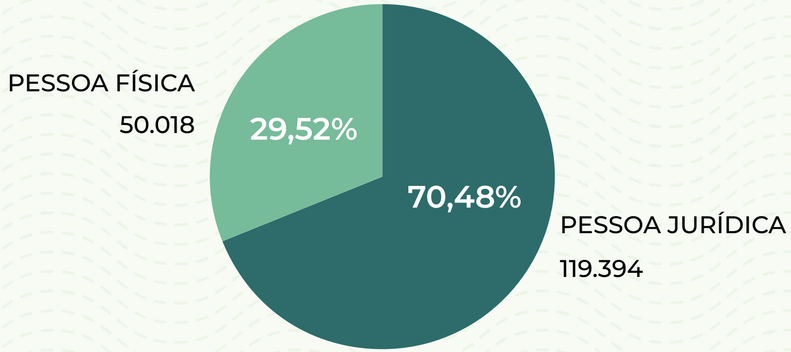
EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE CLIENTES



PERFIL DA CARTEIRA POR FAIXA ETÁRIA GÊNERO E TIPOS DE CONTRATOS

	GÊNERO				TIPO DE CONTRATO		
FAIXA ETÁRIA	%	FEMININO	MASCULINO	%	P. FÍSICA	P. JURÍDICA	TOTAL GERAL
00 - 18	20,86	17.801	19.115	22,73	10.376	26.540	36.916
19 - 23	5,17	4.409	5.036	5,99	2.855	6.590	9.445
24 - 28	7,49	6.394	6.571	7,81	3.162	9.803	12.965
29 - 33	8,87	7.564	7.359	8,75	3.165	11.758	14.923
34 - 38	9,24	7.883	7.633	9,08	3.377	12.139	15.516
39 - 43	8,41	7.175	7.467	8,88	3.450	11.192	14.642
44 - 48	7,50	6.395	6.694	7,96	3.466	9.623	13.089
49 - 53	6,09	5.195	5.463	6,50	3.181	7.477	10.658
54 - 58	5,65	4.820	4.970	5,91	3.331	6.459	9.790
59 +	20,73	17.686	13.782	16,39	13.655	17.813	31.468
TOTAL		85.322	84.090		50.018	119.394	169.412





COOP RUN
INTERCOOPERAÇÃO E PROMOÇÃO DA SAÚDE

Em 16 de novembro, foi realizada a Coop Run 2025, corrida de rua promovida pelo Núcleo de Cooperativas de Maringá, iniciativa da qual a Unimed Regional Maringá integra. O evento reuniu cooperativas da cidade no Estádio Willie Davids, em Maringá (PR), fortalecendo o princípio da intercooperação e incentivando a prática de atividade física e hábitos saudáveis.

Além da atuação na organização, a Unimed foi a assistência médica oficial do evento, disponibilizando ambulância e equipe de SOS durante toda a prova, composta por uma equipe de Suporte Avançado de Vida (SAV) e uma equipe de Suporte Básico de Vida (SBV), garantindo atendimento ágil e qualificado aos participantes.

PRÊMIO
TOP OF MIND

Em novembro de 2025, a Unimed Maringá foi reconhecida, pela 18ª vez consecutiva, como a marca mais lembrada na categoria Plano de Saúde do prêmio Top of Mind Maringá, promovido pela Adecon Consultoria. Desde a primeira edição da pesquisa, em 2007, a cooperativa ocupa a liderança na lembrança espontânea dos maringaenses.

O reconhecimento reflete a solidez institucional, a consistência da marca e a confiança construída ao longo de sua trajetória no município e na região. O resultado evidencia a presença permanente da cooperativa na vida da comunidade e o alinhamento entre posicionamento institucional e entrega de valor.

PROJETO
UNIMED VERÃO

O Projeto Unimed Verão 2025 mobilizou mais de 200 participantes em três domingos consecutivos de atividades gratuitas voltadas à promoção do bem-estar e da qualidade de vida. A iniciativa envolveu colaboradores e público externo, reforçando o compromisso institucional com a adoção de hábitos saudáveis.

A programação incluiu aula de yoga no Eurogarden, com participação superior a 120 pessoas; aula de zumba realizada no estacionamento da Unimed Centro, reunindo cerca de 50 participantes; e encerramento com aula de beach tennis no The Beach, também com aproximadamente 50 participantes.

A ação integra o movimento Mude 1 Hábito, da Unimed Brasil, promovido pela Federação Unimed Paraná, e reafirma o posicionamento da cooperativa na promoção da saúde preventiva e do cuidado integral.

06

RELACIONAMENTO COM COLABORADORES

GESTÃO DE PESSOAS E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

A gestão de pessoas da Unimed Maringá é orientada pelo reconhecimento de que o desenvolvimento profissional e a valorização dos colaboradores são fundamentais para a qualidade dos serviços prestados e para a sustentabilidade da organização.

Em 2025, a cooperativa investiu em programas estruturados de capacitação, treinamento e desenvolvimento, com foco no aprimoramento técnico, na formação de lideranças e no fortalecimento das competências comportamentais. Essas iniciativas contribuíram para a melhoria do desempenho institucional e para a preparação das equipes frente às transformações do setor de saúde.

A clareza de papéis, a definição de processos e o incentivo ao aprendizado contínuo reforçaram a capacidade de adaptação e a eficiência das equipes, criando condições para uma atuação alinhada aos objetivos estratégicos da cooperativa.

CULTURA ORGANIZACIONAL E VALORES

A cultura organizacional da Unimed Maringá reflete os princípios do cooperativismo, a ética nas relações e o compromisso com o cuidado integral das pessoas. Em 2025, a gestão reforçou a importância de uma cultura baseada em respeito, responsabilidade e colaboração, capaz de sustentar decisões consistentes e relações de confiança.

Os valores institucionais orientam comportamentos, práticas de gestão e a forma como a cooperativa se relaciona com seus públicos. A disseminação desses valores ocorre por meio da comunicação interna, do exemplo das lideranças e da integração entre as áreas, fortalecendo o senso de pertencimento e o alinhamento organizacional.

SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR

GRI 410.1

A promoção da saúde, da segurança e do bem-estar dos colaboradores integra a estratégia de gestão de pessoas da Unimed Maringá. A cooperativa adota práticas voltadas à prevenção de riscos, à segurança no ambiente de trabalho e ao cuidado com a saúde física e emocional das equipes.

Em 2025, as ações relacionadas à saúde e segurança do trabalho reforçaram a importância de ambientes seguros e saudáveis, contribuindo para a redução de riscos ocupacionais e para a qualidade de vida dos colaboradores. Essas iniciativas refletem o compromisso institucional com o cuidado das pessoas que constroem diariamente os resultados da cooperativa.

LIDERANÇA E GOVERNANÇA DE PESSOAS

A liderança exerce papel estratégico na consolidação da cultura organizacional e na execução do planejamento institucional. A Unimed Maringá investe no desenvolvimento de lideranças alinhadas aos valores cooperativistas, capazes de conduzir equipes com responsabilidade, clareza e foco em resultados sustentáveis.

A governança de pessoas busca assegurar práticas justas, transparentes e alinhadas às diretrizes institucionais. A definição de políticas, processos e critérios claros contribui para a equidade nas relações de trabalho e para a confiança dos colaboradores na gestão.

ENGAJAMENTO E **CLIMA ORGANIZACIONAL**

O engajamento das pessoas é resultado direto de relações pautadas pelo respeito, pela transparência e pela valorização do trabalho. A Unimed Maringá acompanha indicadores de clima organizacional e utiliza essas informações como subsídio para a melhoria contínua das práticas de gestão.

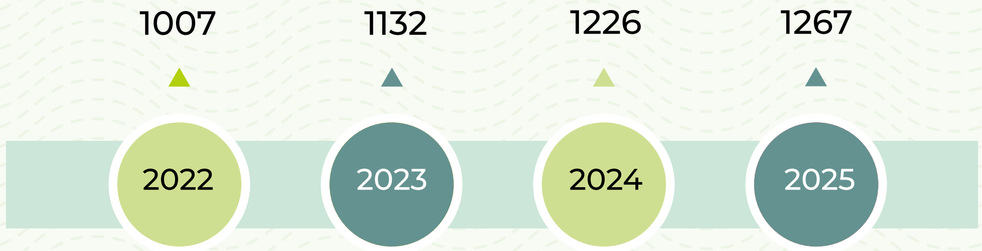
Em 2025, a atenção ao clima organizacional contribuiu para a identificação de oportunidades de aprimoramento e para o fortalecimento de um ambiente de trabalho colaborativo, orientado por propósito e compromisso com o cuidado.

PESSOAS COMO **BASE PARA O FUTURO**

Ao investir em pessoas, cooperados e cultura organizacional, a Unimed Maringá fortalece as bases que sustentam sua estratégia e sua capacidade de evolução. O alinhamento entre valores, competências e objetivos institucionais prepara a cooperativa para um novo ciclo, no qual o cuidado com as pessoas permanece como elemento central da sustentabilidade do negócio.

NÚMERO DE COLABORADORES

GRI 2.7

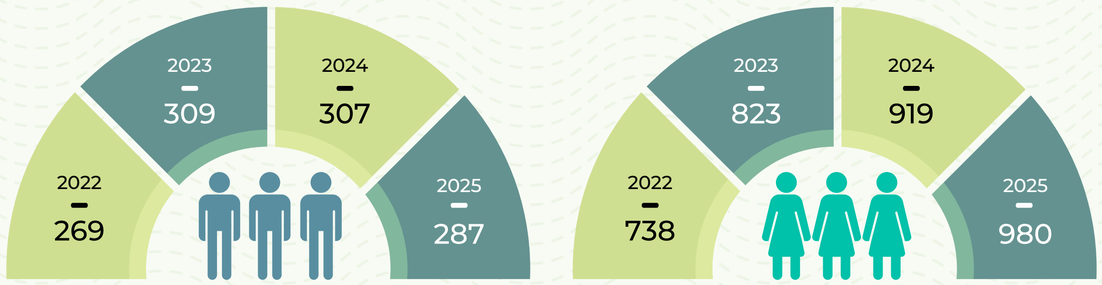


CARGO	FEMININO	MASCULINO
GERÊNCIA	4	5
COORDENAÇÃO	18	9
SUPERVISÃO	22	4

FAIXA ETÁRIA

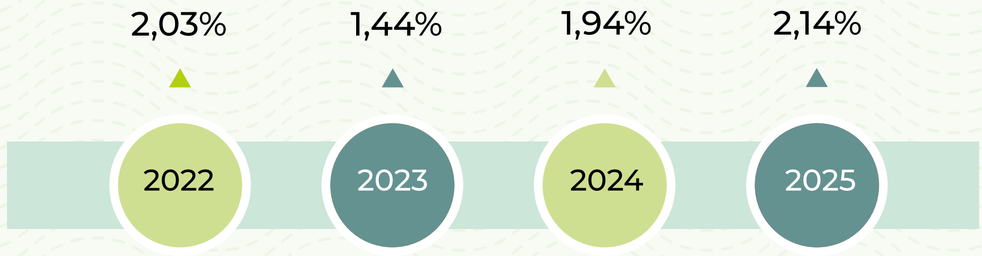
	2022	2023	2024	2025
Até 18 anos	20	21	22	28
De 19 a 24 anos	51	69	86	73
De 25 a 29 anos	149	150	189	189
De 30 a 45 anos	630	699	718	721
De 46 a 59 anos	148	181	204	249
Acima de 60 anos	9	12	7	7

GÊNERO



ROTATIVIDADE ANUAL

GRI 401.1



BENEFÍCIOS

GRI 401.2

- Adicional por tempo de serviço
- Auxílio creche
- Auxílio funeral
- Triênio
- Assistência médica
- Seguro de vida em grupo
- Vale-alimentação/refeição
- Prêmio assiduidade
- Licença maternidade/paternidade
- WellHub

TRABALHADORES TERCEIRIZADOS

GRI 2.8

A PARTIR DE 2023

SEGURANÇA	21
HIGIENIZAÇÃO E LIMPEZA	38
ESTACIONAMENTO	8
TOTAL	67

GÊNERO

FEMININO	MASCULINO
31	36

CONCESSÃO DE LICENÇAS

GRI 401.3

LICENÇA	
MATERNIDADE	45
PATERNIDADE	9
TOTAL	54

TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

GRI 404.1 - 404.2 - 404.3

ANO	HORAS	RECURSOS (em R$)	
2022	27.850	285.607	Recursos Unimed: **R$ 124.379** Recursos Sescoop: **R$ 161.228**
2023	43.936	400.497	Recursos Unimed: **R$ 147.266** Recursos Sescoop: **R$ 253.230**
2024	29.575	753.656	Recursos Unimed: **R$ 303.053** Recursos Sescoop: **R$ 450.602**
2025	31.681	629.910	Recursos Unimed: **R$ 254.983** Recursos Sescoop: **R$ 371.927**

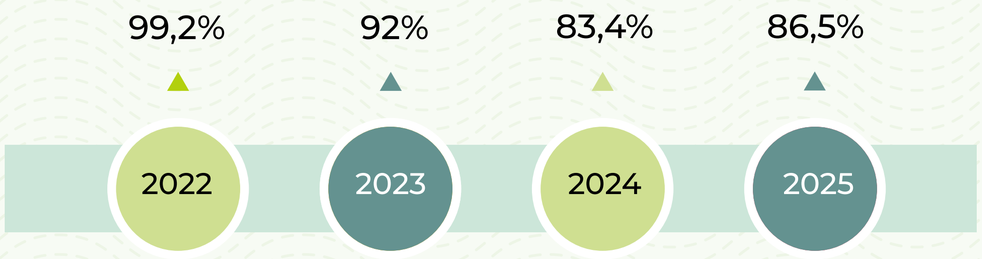
ACIDENTES DE TRABALHO

GRI 403.9

ANO	TOTAL DE DIAS PERDIDOS	ABSENTEÍSMO	TIPOS DE LESÕES
2022	172	1,61%	Trajeto, quedas, cortes e impactos
2023	298	1,42%	Trajeto, contato com material biológico (perfurocortante, mordeduras), quedas de mesmo nível
2024	534	1,86%	Trajeto, contato com material biológico (perfurocortante) e quedas de mesmo nível
2025	1.222	1,67%	Trajeto, contato com material biológico (perfurocortante) e quedas de mesmo nível

PROGRAMA DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO GESTÃO POR COMPETÊNCIA

PORCENTAGEM DE COLABORADORES AVALIADOS:



INDICADORES DE CONSUMO

	2022	2023	2024	2025
ÁGUA Fonte: Sanepar	7.420 m³ Média por colaborador: 7,19 m³	9.227 m³ Média por colaborador: 8,31 m³	11.196 m³ Média por colaborador: 9,13 m³	11.012,04 m³ Média por colaborador: 8,69 m³
ENERGIA Fonte: Copel/Neoenergia*	2.762.950 kWh Média por colaborador: 2.674 kWh/ano	1.472.472 kWh Média por colaborador: 1.326 kWh/ano	2.487.227 kWh Média por colaborador: 2.029 kWh/ano	2.913.123,51 kWh Média por colaborador: 2.299 kWh/ano
COMBUSTÍVEL Fonte: Calculadora de CO2	Quilômetros rodados: 528.332,10 km total de veículos: 28	Quilômetros rodados: 507.883,00 km total de veículos: 27	Quilômetros rodados: 437.450 km total de veículos: 28	Quilômetros rodados: 343.595 km total de veículos: 28
PAPEL A4 Fonte: Facilities	3.185.000 folhas	1.827.500 folhas	2.566.500 folhas	2.613.500 folhas
COPOS DESCARTÁVEIS Fonte: Facilities	885.000 copos	1.261.500 copos	1.852.600 copos	1.916.000 copos

SISTEMA DE GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

GRI 403-1 - 403-2 - 403-3 - 403-4 - 403-5 - 403-7 - 403-8 - 403-10

A cooperativa possui o Serviço Especializado em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT) que tem o objetivo de promover um ambiente laboral seguro. Nossos profissionais prestam suporte a todas as unidades, abrangendo colaboradores diretos e parceiros externos.

IDENTIFICAÇÃO DE PERIGOS, AVALIAÇÃO DE RISCOS

O Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) visa gerenciar os riscos ocupacionais e buscando a proteção do trabalhador. A caracterização de atividades insalubres ou perigosas é realizada por meio de avaliações qualitativas e quantitativas, respeitando os critérios das NR 15 e NR 16, por meio de laudos emitidos por responsável técnico.

CAPACITAÇÃO DOS TRABALHADORES EM SEGURANÇA E SAÚDE DO TRABALHO

A capacitação dos colaboradores ocorre de forma contínua, iniciando-se na integração e estendendo-se por todo o ano. Essas ações educativas visam reforçar medidas preventivas, preservar a saúde e mitigar riscos de acidentes por meio de treinamentos e campanhas de conscientização.

ACESSO DOS COLABORADORES A SERVIÇOS MÉDICOS E DE SAÚDE

A cooperativa oferece plano de saúde ao colaborador em que, por meio do Centro de Atenção à Saúde, atende com equipe multidisciplinar, promovendo gerenciamento da saúde de modo preventivo e continuado.

ACIDENTE DE TRABALHO

No ano de 2025, totalizaram 42 ocorrências, sendo 10 acidentes de trajeto (caminho de casa-trabalho ou trabalho-casa). E 32 acidentes típicos, ocorridos durante a jornada de trabalho.

Com base na NR 32, nossos treinamentos focam em:

- Uso de EPIs e higiene das mãos;
- Proibição de adornos e alimentos em áreas críticas;
- Prevenção de acidentes com perfurocortantes.

Segurança no trânsito: adesão ao movimento Maio Amarelo para conscientização coletiva e aplicação de sinalização educativa (adesivos com orientações de trânsito) em toda a frota de veículos da Unimed.

ABSENTEÍSMO

Em 2025, a média foi de 1,67% de todas as unidades da cooperativa, tendo uma redução de 0,16% comparado ao ano anterior (2024) com um percentual de 1,86%.

Os dados são estratificados e monitorados para permitir ações direcionadas às principais incidências de CIDs. A cooperativa disponibiliza ferramentas para o cuidado de saúde física e bem-estar, como Wellhub, grupos de atividades funcionais, atendimento de psicoterapia individual e campanhas de educação em saúde.

SETEMBRO
AMARELO

Durante o mês dedicado à valorização da vida e à conscientização sobre saúde mental, foram realizadas ações internas de sensibilização, incluindo palestra com profissional especialista, dinâmicas de reflexão e iniciativas de engajamento, como o Dia de Vestir Amarelo e a distribuição de cartões das emoções. As atividades reforçaram a importância do diálogo, do acolhimento e do cuidado com o bem-estar emocional.

AÇÃO ITINERANTE – **RODA DA VIDA**

Em 2025, a Unimed Maringá realizou a ação itinerante Roda da Vida, iniciativa voltada ao estímulo do autoconhecimento e do equilíbrio pessoal entre colaboradores e cooperados. A atividade utilizou a metodologia da Roda da Vida como ferramenta de autoavaliação, incentivando a reflexão sobre diferentes dimensões da vida e promovendo o desenvolvimento individual. A ação percorreu diversas unidades da cooperativa, reforçando o compromisso institucional com a promoção do bem-estar e a sustentabilidade humana.

DIA DAS **CRIANÇAS**

Na data comemorativa, a cooperativa promoveu uma ação especial que possibilitou aos colaboradores levarem seus filhos ao local de trabalho. A iniciativa proporcionou momentos de integração, aproximou as famílias do ambiente corporativo e fortaleceu vínculos, alinhando-se à cultura organizacional baseada em cuidado e pertencimento.

OUTUBRO **ROSA**

No mês de conscientização sobre o câncer de mama, a Unimed Maringá realizou a palestra Saúde da Mulher, com o tema “Conscientização e cuidado”, reforçando a importância da prevenção e do diagnóstico precoce. A iniciativa ampliou o acesso à informação qualificada e fortaleceu a cultura do autocuidado entre colaboradores.

PROJETO
CONEXÃO FAMILIAR

Iniciado em 2025, o Projeto Conexão Familiar foi criado com o objetivo de aproximar os familiares dos colaboradores do ambiente de trabalho da Unimed Maringá, fortalecendo vínculos e promovendo maior integração entre vida profissional e pessoal.

A iniciativa consiste na realização de visitas guiadas às unidades da cooperativa, proporcionando aos participantes a oportunidade de conhecer a estrutura, os serviços e o propósito institucional que orienta a atuação da Unimed. Os encontros também contam com momentos de acolhimento e convivência, reforçando a cultura organizacional baseada em cuidado, respeito e cooperação.

Ao longo de 2025, foram realizados 11 encontros, reunindo 330 participantes, sendo 110 colaboradores e 220 familiares, consolidando o projeto como uma ação estratégica de valorização das pessoas e fortalecimento do senso de pertencimento.

CAFÉ COM A
DIRETORIA

Em 2025, a Unimed Maringá realizou a primeira edição do Café com a Diretoria, iniciativa voltada ao fortalecimento do diálogo e da proximidade entre a alta gestão e os colaboradores.

O encontro inaugural ocorreu em julho, com a presença do vice-presidente Dr. Gil Takayuki Yamaguchi e equipes das áreas de apoio administrativo e facilities, faturamento e financeiro, suprimentos, pessoas e cultura. A proposta do projeto é promover conversas abertas, escuta ativa e alinhamento estratégico em um ambiente acolhedor e colaborativo.
Na sequência, as demais edições envolveram a participação do presidente Dr. Lai Pon Meng, do diretor administrativo Dr. Lucas Eduardo Savoia de Oliveira, do diretor de Mercado Dr. Reynaldo Rafael José Brovini e do diretor médico Dr. Marcelo Ferreira Pinto Rezende.

A iniciativa reforça o compromisso da Unimed Maringá com a transparência, a integração institucional e o fortalecimento da cultura organizacional.

CONFRATERNIZAÇÃO DE **FIM DE ANO – ALOHA**

A confraternização de fim de ano dos colaboradores, com o tema Aloha, reuniu mais de mil pessoas no The Beach, em um momento de integração e celebração das conquistas de 2025.

O evento marcou o encerramento de um ciclo de trabalho intenso e resultados relevantes, promovendo a valorização das equipes e o fortalecimento dos vínculos institucionais. A iniciativa proporcionou um ambiente de convivência e reconhecimento, alinhado à cultura organizacional baseada em cooperação, respeito e pertencimento.

A realização da confraternização reforça o compromisso da Unimed Maringá com a valorização das pessoas e com a construção de um ambiente organizacional saudável e integrado.

07

DESEMPENHO SOCIOCULTURAL E AMBIENTAL

ESG E
SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade integra a estratégia da Unimed Maringá como um princípio estruturante da gestão e da tomada de decisão. Em 2025, a cooperativa consolidou práticas que reforçam o compromisso com a perenidade do negócio, a responsabilidade socioambiental e a governança ética, reconhecendo que resultados sustentáveis dependem do equilíbrio entre desempenho econômico, cuidado com as pessoas e respeito ao meio ambiente.

A abordagem ESG adotada pela Unimed Maringá reflete uma visão de longo prazo, na qual os impactos das decisões são analisados de forma integrada, considerando riscos, oportunidades e responsabilidades institucionais. Essa visão fortalece a capacidade da cooperativa de responder aos desafios do setor de saúde suplementar e de contribuir de forma positiva para a sociedade.

DIMENSÃO **AMBIENTAL**

A gestão ambiental da Unimed Maringá está orientada pela utilização responsável dos recursos naturais e pela redução dos impactos ambientais associados às suas operações. Em 2025, a cooperativa manteve foco na eficiência do consumo, na gestão adequada de resíduos e na conformidade com a legislação ambiental.

As unidades assistenciais e administrativas adotam práticas voltadas à racionalização do uso de água e energia, à segregação e destinação correta de resíduos e à melhoria contínua dos processos operacionais. A cooperativa conta com uma de suas unidades operando com energia 100% limpa, proveniente de usina de energia solar, reforçando seu compromisso com a redução de impactos ambientais e a transição para fontes renováveis.

A dimensão ambiental também orienta decisões relacionadas a investimentos, obras e incorporação de tecnologias, com atenção aos critérios de eficiência, segurança e sustentabilidade ao longo do ciclo de vida dos empreendimentos.

DIMENSÃO **SOCIAL**

O compromisso social da Unimed Maringá se expressa no cuidado com as pessoas, na valorização das relações e na contribuição para o desenvolvimento da comunidade. Em 2025, a cooperativa manteve iniciativas voltadas à promoção da saúde, à inclusão social e ao fortalecimento do vínculo com a sociedade.

As ações sociais desenvolvidas priorizam o impacto positivo e a coerência com a missão institucional, buscando ampliar o acesso à informação, incentivar hábitos saudáveis e apoiar projetos que contribuam para a melhoria da qualidade de vida da população. A atuação social da cooperativa reflete o entendimento de que saúde vai além da assistência médica e envolve fatores sociais, educacionais e comunitários.

Internamente, a dimensão social também se manifesta por meio de políticas de valorização das pessoas, promoção da diversidade, respeito às diferenças e incentivo a um ambiente organizacional ético e seguro.

DIMENSÃO DE **GOVERNANÇA**

A governança constitui um dos pilares da sustentabilidade da Unimed Maringá. A cooperativa adota práticas que reforçam a transparência, a ética e a responsabilidade na condução dos negócios, assegurando alinhamento entre estratégia, gestão e princípios cooperativistas.

Em 2025, a estrutura de governança manteve foco no fortalecimento dos controles internos, na gestão de riscos e na conformidade com normas e regulamentos. Os processos decisórios seguem critérios técnicos e institucionais, com definição clara de responsabilidades e prestação de contas aos cooperados e demais públicos de interesse.

A governança também contempla políticas de integridade, conduta ética e compliance, que orientam o comportamento organizacional e contribuem para a mitigação de riscos reputacionais, operacionais e legais.

GESTÃO DE RISCO E **SUSTENTABILIDADE**

A gestão de riscos integra a abordagem ESG da Unimed Maringá como elemento essencial para a sustentabilidade do negócio. A identificação e o monitoramento de riscos assistenciais, financeiros, operacionais, regulatórios e ambientais orientam a tomada de decisão e contribuem para a resiliência institucional.

Em 2025, a cooperativa avançou na integração da gestão de riscos aos processos estratégicos, reforçando a capacidade de antecipar cenários e de adotar medidas preventivas. Essa prática fortalece a segurança das operações e sustenta decisões alinhadas aos objetivos de longo prazo.

ESG COMO PARTE **DA ESTRATÉGIA**

A integração do ESG à estratégia da Unimed Maringá reforça a compreensão de que sustentabilidade não se limita a ações pontuais, mas se consolida por meio de decisões consistentes e alinhadas aos valores institucionais. A cooperativa reconhece que o equilíbrio entre desempenho econômico, responsabilidade social e cuidado ambiental fortalece sua posição no mercado e sua contribuição para a sociedade.

Em 2025, essa abordagem consolidou-se como um diferencial de gestão, ampliando a capacidade da Unimed Maringá de gerar valor compartilhado e de preparar-se para os desafios futuros do setor de saúde.

COMPROMISSO COM A PERENIDADE

Ao fortalecer sua agenda ESG, a Unimed Maringá reafirma o compromisso com a construção de bases sólidas para o futuro da saúde. A sustentabilidade orienta escolhas, investimentos e relações, assegurando que o crescimento da cooperativa ocorra de forma responsável, ética e alinhada às necessidades das próximas gerações.

RESPONSABILIDADE **SOCIOAMBIENTAL**

A Unimed Maringá é uma cooperativa de saúde que atua orientada por sua essência cooperativista, colocando a vida, as pessoas e o cuidado integral à saúde no centro de suas decisões. Por meio de projetos e investimentos socioambientais, promove a saúde, incentiva a cooperação e fortalece o engajamento comunitário, contribuindo para o desenvolvimento social e a preservação do meio ambiente, sempre com responsabilidade e transparência. Conta com o apoio de seu instituto, que fortalece e conecta ações junto à comunidade.

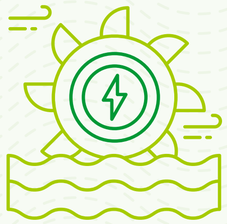
CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Ao longo de 2025, a Unimed Maringá desenvolveu e apoiou campanhas institucionais voltadas à promoção da saúde, prevenção de doenças e fortalecimento do cuidado integral, mobilizando colaboradores e comunidade.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E USO **DE FONTES RENOVÁVEIS**

A Unimed Maringá mantém uma de suas unidades, a Unimed Centro, operando com energia 100% limpa, proveniente de usina de energia solar.

A iniciativa reforça o compromisso da cooperativa com a redução de impactos ambientais, a eficiência no consumo de recursos e a transição para fontes renováveis, alinhando a gestão operacional às melhores práticas de sustentabilidade.



PAPA CARTÃO

O Projeto Papa Cartão promove o descarte adequado e seguro de cartões, contribuindo para a redução de resíduos gerados. Todo o material resultante da trituração é encaminhado a uma empresa especializada em logística reversa, que atua no reaproveitamento dos materiais, oferecendo uma solução sustentável para os cartões descartados.

De acordo com certificado emitido pela empresa de reciclagem, até dezembro de 2025 a cooperativa coletou e destinou corretamente 47.520 unidades de cartões, correspondentes a 237,60 kg de resíduos.

UNIMED ALEGRIA

Ao fortalecer sua agenda ESG, a Unimed Maringá reafirma o compromisso com a construção de bases sólidas para o futuro da saúde. A sustentabilidade orienta escolhas, investimentos e relações, assegurando que o crescimento da cooperativa ocorra de forma responsável, ética e alinhada às necessidades das próximas gerações.

Em 2025, foram realizadas mais de 120 horas de ações em visitas.

UNIFORME **SUSTENTÁVEL**

A Unimed Maringá desenvolve o Projeto Uniforme Sustentável, iniciativa que promove a destinação responsável dos uniformes utilizados por seus colaboradores. A cooperativa fornece uniformes a todas as equipes e incentiva a devolução das peças que não estão mais em uso, fortalecendo a cultura interna de responsabilidade socioambiental.

Após análise, os uniformes que não podem ser reaproveitados internamente são destinados ao Instituto Unimed, que realiza a doação às instituições parceiras responsáveis pelo reaproveitamento dos tecidos. Por meio de parceria com o Roupeiro Santa Rita de Cássia, os materiais são transformados por voluntárias em roupas infantis, posteriormente doadas a gestantes e famílias em situação de vulnerabilidade social.

Os tecidos, que anteriormente seriam encaminhados para incineração, passam a integrar uma cadeia de reaproveitamento com impacto ambiental e social positivo, alinhada aos princípios da economia circular.

Em 2025, foram doadas 864 camisetas/camisas e 241 calças, ampliando o alcance social da iniciativa. O projeto reforça o compromisso da cooperativa com a redução de resíduos, a mitigação de impactos ambientais e o apoio a ações comunitárias, integrando responsabilidade ambiental e impacto social em uma estratégia consistente de sustentabilidade.

PROJETO **CARONA CORPORATIVA**

Considerando que a Unimed Maringá possui diferentes unidades de atendimento distribuídas em diversos pontos da cidade, foi desenvolvida uma iniciativa de mobilidade sustentável que incentiva o compartilhamento de corridas por carros de aplicativo entre colaboradores. Por meio de um grupo de WhatsApp, são informados o horário e o destino do deslocamento, permitindo que colaboradores com trajetos semelhantes compartilhem a corrida, contribuindo com a redução de custos e a diminuição das emissões de gases poluentes.

FATURA **DIGITAL**

O Projeto Fatura Digital tem como objetivo incentivar os beneficiários a optarem pelo recebimento da fatura em formato digital, reduzindo a geração de papel e o consumo de insumos relacionados à impressão. Parte do custo economizado com a não emissão da fatura física é revertida pela cooperativa em doação ao seu instituto, responsável pela aquisição de cestas básicas destinadas a instituições que atendem famílias em situação de vulnerabilidade social.

Em 2025 foram arredados R$ 66.728,00, convertidos em 750 cestas básicas para três instituições da cidade.

CARBONO NEUTRO

A Unimed Maringá participa do Programa Carbono Neutro da Unimed do Brasil, iniciativa que tem como objetivo apoiar as cooperativas do Sistema Unimed no mapeamento das emissões de gases de efeito estufa geradas direta ou indiretamente por suas operações. O Programa contempla a quantificação das emissões e o desenvolvimento de ações voltadas à compensação, contribuindo para a mitigação das mudanças climáticas.

Em 2025, a cooperativa realizou o seu inventário de gases de efeito estufa com base na metodologia do GHG Protocol e iniciou o planejamento de estratégias de compensação, com implantação prevista para 2026.

PROJETO **AMARE**

O Projeto Amare tem como objetivo oferecer acolhimento e apoio a pacientes em tratamento oncológico, com foco na humanização do cuidado e na melhoria da experiência do paciente. Além do acompanhamento e das ações de apoio, o projeto também desenvolve campanhas de conscientização e prevenção em saúde, reforçando a importância do diagnóstico precoce e do cuidado contínuo.

O Projeto Amare tem como objetivo oferecer acolhimento e apoio a pacientes em tratamento oncológico, com foco na humanização do cuidado e na melhoria da experiência do paciente. Além do acompanhamento e das ações de apoio, o projeto também desenvolve campanhas de conscientização e prevenção em saúde, reforçando a importância do diagnóstico precoce e do cuidado contínuo.

PROGRAMA DE GERENCIAMENTO DE **RESÍDUOS DE SERVIÇO DE SAÚDE – PGRSS**

A cooperativa atende aos requisitos obrigatórios do PGRSS, realizados nos recursos próprios da cooperativa, e tem em seu escopo a contratação de uma empresa terceira que efetua a coleta, recolhimento e destino final de resíduos orgânicos, infectantes, químicos e perfurocortantes. É feita separação por grupos e a cooperativa monitora e exige a certificação da destinação final.

Em 2025 a cooperativa gerou 319.877,94 quilos de resíduos.

EU AJUDO NA LATA

Promove a arrecadação de lacres de alumínio pelas áreas da cooperativa ao longo do ano. Ao final da campanha, os lacres arrecadados são pesados e destinados ao Instituto Unimed, que realiza a venda do material e converte os recursos obtidos na aquisição de cadeiras de rodas, destinadas a pessoas ou instituições em situação de vulnerabilidade.

Em 2025, a campanha arrecadou 89,20 quilos de lacres.

CERTIFICAÇÃO INTERNA PMQ: SELO DE QUALIDADE E SUSTENTABILIDADE

A Unimed Maringá, por meio do Programa de Melhoria da Qualidade (PMQ), e em parceria com o Instituto Unimed Maringá de Sustentabilidade, desenvolve uma certificação interna PMQ – Selo de Qualidade e Sustentabilidade. A certificação tem como objetivo fomentar a cultura da qualidade nos setores da cooperativa, incentivando o atendimento às conformidades exigidas, o acompanhamento de riscos, o monitoramento de indicadores e a adoção de práticas sustentáveis pelas áreas.

Em 2025 o programa apoiou a iniciativa socioambiental Eu Ajudo na Lata.

OBJETIVOS DE **DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

As cooperativas são importantes agentes transformadores do ambiente socioeconômico. Elas podem ajudar as comunidades a atingir o desenvolvimento sustentável por adotarem valores como cooperação e solidariedade, ao mesmo tempo em que geram emprego e renda. As ações desenvolvidas pela Unimed Maringá, com diversos públicos, bem como suas iniciativas de sustentabilidade, têm impacto direto nos objetivos: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 e 16.

De acordo com a descrição da ONU sobre o objetivo principal de cada ODS, ele são:

01 – Erradicação da pobreza: acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.

02 – Fome zero e agricultura sustentável: acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável.

03 – Saúde e bem-estar: assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.

04 – Educação de qualidade: assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

05 – Igualdade de gênero: alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

06 – Água limpa e saneamento: garantir disponibilidade e manejo sustentável da água e saneamento para todos.

07 – Energia limpa e acessível: garantir acesso à energia barata, confiável, sustentável e renovável para todos.

08 – Trabalho decente e crescimento econômico: promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos.

09 – Indústria, inovação e infraestrutura: construir infraestrutura resiliente, promover a industrialização inclusiva e sustentável, e fomentar a inovação.

10 – Redução das desigualdades: reduzir as desigualdades dentro dos países e entre eles.

11 – Cidades e comunidades sustentáveis: tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.

12 – Consumo e produção responsáveis: assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

13 – Ação contra a mudança global do clima: tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.

14 – Vida na água: conservação e uso sustentável dos oceanos, dos mares, e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.

15 – Vida terrestre: proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da Terra e deter a perda da biodiversidade.

16 – Paz, justiça e instituições eficazes: promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

17 – Parcerias e meios de implementação: fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

08

DESEMPENHO ECONÔMICO

DESEMPENHO
ECONÔMICO E FINANCEIRO

GRI 201.1 - 201.2

O desempenho econômico e financeiro da Unimed Maringá em 2025 refletiu a consistência de uma gestão orientada por responsabilidade, planejamento e visão de longo prazo. Em um cenário desafiador para a saúde suplementar, marcado por elevação de custos assistenciais e pressão regulatória, a cooperativa manteve foco na sustentabilidade do negócio e na preservação de sua solidez financeira.

As decisões econômicas adotadas ao longo do ano priorizaram o equilíbrio entre crescimento, qualidade assistencial e capacidade de investimento, assegurando condições para a continuidade das operações e para a preparação de um novo ciclo institucional.

SUSTENTABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRA

A sustentabilidade econômico-financeira constitui um dos pilares estratégicos da Unimed Maringá. Em 2025, a gestão manteve atenção permanente à estrutura de receitas, ao controle de despesas e à eficiência operacional, reconhecendo que o equilíbrio financeiro é condição indispensável para a oferta de serviços de qualidade e para a perenidade da cooperativa.

A atuação responsável sobre os custos assistenciais, aliada ao acompanhamento sistemático dos indicadores financeiros, contribuiu para a manutenção da estabilidade econômica e para a previsibilidade dos resultados. Esse conjunto de práticas fortaleceu a capacidade da cooperativa de enfrentar oscilações do mercado e de sustentar investimentos estruturantes.

GESTÃO DE CUSTOS E **EFICIÊNCIA OPERACIONAL**

A gestão de custos assistenciais e administrativos seguiu critérios técnicos e estratégicos, com foco na eficiência e na racionalização dos recursos. A integração entre áreas, a padronização de processos e o fortalecimento dos recursos próprios contribuíram para maior controle dos gastos e para a melhoria do desempenho operacional.

A qualificação da rede assistencial, o uso de protocolos clínicos baseados em evidências e a ampliação da atenção primária reforçaram a estratégia de controle da sinistralidade, sem comprometer a qualidade do cuidado oferecido aos beneficiários.

RESULTADOS E **DESEMPENHO FINANCEIRO**

Os resultados financeiros de 2025 evidenciam a capacidade da Unimed Maringá de conduzir sua operação de forma equilibrada e sustentável. A gestão financeira responsável permitiu a manutenção de níveis adequados de liquidez e solvência, assegurando o cumprimento de obrigações e a continuidade dos investimentos estratégicos.

O desempenho econômico reflete não apenas os resultados do exercício, mas também a consistência das decisões adotadas ao longo dos últimos anos, que fortaleceram a base financeira da cooperativa e ampliaram sua resiliência frente a cenários adversos.

INVESTIMENTOS E **VISÃO DE LONGO PRAZO**

Os investimentos realizados em 2025 seguiram uma lógica de longo prazo, alinhada ao Planejamento Estratégico 2025–2029. A alocação de recursos priorizou projetos estruturantes, voltados à ampliação da capacidade assistencial, à modernização da infraestrutura e à incorporação de tecnologias que agregam valor ao modelo de negócio.

O avanço das obras do Hospital Regional Unimed, os investimentos em recursos próprios, tecnologia assistencial e qualificação de processos refletem o compromisso da cooperativa com a construção de bases sólidas para o futuro da saúde.

A análise criteriosa de viabilidade econômica e impacto institucional orientou as decisões de investimento, assegurando equilíbrio entre crescimento e responsabilidade financeira.

GOVERNANÇA FINANCEIRA
E CONTROLES INTERNOS

A governança financeira da Unimed Maringá é sustentada por práticas que reforçam a transparência, o controle e a responsabilidade na gestão dos recursos. Os processos de planejamento orçamentário, acompanhamento de resultados e prestação de contas contribuem para decisões alinhadas aos objetivos estratégicos e aos princípios cooperativistas.

Os controles internos e os mecanismos de auditoria fortalecem a confiabilidade das informações financeiras e a mitigação de riscos, assegurando conformidade com normas, regulamentos e diretrizes institucionais.

CAPACIDADE DE
INVESTIMENTO E PERENIDADE

A manutenção de uma estrutura financeira sólida amplia a capacidade de investimento da Unimed Maringá e sustenta sua estratégia de longo prazo. Em 2025, a cooperativa preservou condições que permitem a continuidade de projetos estruturantes e a adaptação às transformações do setor de saúde.

A perenidade do negócio está diretamente associada à disciplina financeira, à governança responsável e à integração entre estratégia, desempenho assistencial e sustentabilidade econômica.

INDICADORES DE DESEMPENHO

INDICADOR	2022	2023	2024	2025
Despesa Administrativa	8,9%	7,8%	7,5%	7,6%
Sinistralidade	95,7%	83,7%	87,7%	83%
Liquidez Geral	1,18	1,20	1,12	1,04
Liquidez Corrente	2,10	2,38	2,20	1,98

INDICADORES FINANCEIROS

INDICADOR	2022	2023	2024	2025
Faturamento total	1 bi	1.2 bi	1.3 bi	1.5 bi
Receita total	772 mi	881 mi	995 mi	1.1 bi
Repasse médio ao cooperado	26.167	27.220	31.192	36.473
Benefícios aos cooperados	7.7 mi	2.5 mi	2.9 mi	4.2 mi
Valor da consulta	99	115	125	135
Atualização do capital (juros + sobras)	0	11.7 mi	15.6 mi	19.2 mi
Distribuição de sobras	0	0	3.5 mi	10.5 mi
Sobras à disposição da assembleia	56.971	2.1 mi	3.5 mi	4.3 mi

REMUNERAÇÃO DA REDE

REDE	%	VALOR (em milhões)
Cooperados	28	322,6
Médicos Credenciados	0,5	5,3
Hospitais Credenciados	21,7	249,7
Recursos Próprios	27,3	313,8
Imagem Credenciada	6,9%	79,4
OPME	6,6%	75,6
Laboratórios Credenciados	5,5%	63
Terapias Especiais Credenciadas	3,2%	36,6
Banco de Sangue	0,4%	4,2
TOTAL	100	1.150,2

TOTAL DE IMPOSTO DE RENDA DESTINADO A PROJETOS CULTURAIS, ESPORTIVOS E FIA (Fundo da Infância e Adolescência) R$ 266.000,00

PROJETO	CATEGORIA	VALOR
Paixão de Cristo	Rouanet	60.000,00
Fundação Cultural e Educacional Luzamor	Rouanet	45.000,00
Associação dos Amigos do Mudi - AMUDI	Rouanet	25.000,00
TOTAL INCENTIVO À CULTURA		**130.000,00**
Associação Maringaense de Vôlei de Praia	Esporte	60.000,00
TOTAL INCENTIVO AO ESPORTE		**60.000,00**
Roupeiro Santa Rita de Cassia	FIA	9.500,00
Marev - Associação Mgá Apoiando a Recuperação de Vidas	FIA	9.500,00
Centro Social Maria Tílio	FIA	9.500,00
Núcleo Social Papa João XXIII	FIA	9.500,00
ANPR - Associação Norte Paranaense de Reabilitação	FIA	9.500,00
Lar Escola	FIA	9.500,00
Lar Preservação da Vida	FIA	9.500,00
Sistema de Apoio à Saúde São Rafael	FIA	9.500,00
FIA		**76.000,00**
	Total	266.000,00

BASES FINANCEIRAS
PARA O FUTURO

O desempenho econômico e financeiro de 2025 reafirma o compromisso da Unimed Maringá com uma gestão sólida e responsável. As decisões adotadas ao longo do período contribuíram para fortalecer a base financeira da cooperativa, assegurando condições para enfrentar desafios, aproveitar oportunidades e sustentar o cuidado com qualidade.

Essas bases financeiras consolidam a preparação da Unimed Maringá para um novo ciclo de crescimento, alinhado ao propósito de promover saúde, valorizar pessoas e gerar impacto positivo para a sociedade.

09

ANEXOS

GRI 207.1

RELATÓRIO DE GESTÃO E SUSTENTABILIDADE 2025

Unimed Maringá

CLIQUE E CONHEÇA AS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS DA UNIMED MARINGÁ

GRI 201-1 - 201-3

PILAR GRI	CONTEÚDO	DESCRIÇÃO	PÁGINA	REFERÊNCIA DIRETA / INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR	ODS IMPACTADO
A ORGANIZAÇÃO E SUAS PRÁTICAS DE RELATO					
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS	2.1	Detalhes da organização	6		
	2.2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	3		
	2.3	Período de relato, frequência e ponto de contato	3		
	2.4	Reformulações de informações		Não houveram reformulações significativas em relação ao relatório anterior.	
	2.5	Verificação externa		Este relatório foi construído em referência ao GRI e não possui verificação externa.	
ATIVIDADES E TRABALHADORES					
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS	2.6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	6		
	2.7	Empregados	48		ODS 5-8-10
	2.8	Trabalhadores que não são empregados	49		
GOVERNANÇA					
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS	2.9	Estrutura de governança e sua composição	15		
	2.10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	15		
	2.11	Presidente do mais alto órgão de governança		O Diretor Presidente da Organização também é Presidente do Conselho de Administração. Todos os possíveis impactos são reportados e mitigados pela equipe técnica e operacional da cooperativa, sob a supervisão da Diretoria Executiva.	
	2.12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	4		
	2.13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos		Os impactos são acompanhados pelas areas de qualidade, governança e compliance em parceria com auditoria externa.	

GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS	2.14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade		O relatório de Gestão e Sustentabilidade da Unimed Maringá e confeccionado pelas areas técnicas e aprovado pela Diretoria Executiva e apresentado em Assembleia Geral Ordinária.	
	2.15	Conflitos de interesse		O mais alto órgão de governança da cooperativa adota mecanismos formais para prevenir e mitigar conflitos de interesse, conforme estabelecido no Estatuto Social, no Código de Conduta e nas políticas internas de governança e compliance. Esses instrumentos orientam a identificação, declaração e tratamento de situações que possam comprometer a imparcialidade nas decisões, prevendo, quando necessário, o impedimento de participação em deliberações. Situações relacionadas a potenciais conflitos de interesse, incluindo participação em outros órgãos de administração, vínculos societários com fornecedores ou stakeholders e transações com partes relacionadas, são monitoradas e tratadas de acordo com as normas internas e regulatórias aplicáveis. Considerando a natureza cooperativista da organização, não há acionista controlador, sendo a governança exercida de forma democrática pelos cooperados. Informações relevantes são registradas e divulgadas aos stakeholders por meio de relatórios institucionais e demonstrações financeiras, assegurando transparência e conformidade.	
	2.16	Comunicação de preocupações cruciais		As preocupações consideradas relevantes ou de caráter crítico são comunicadas ao mais alto órgão de governança por meio dos canais formais de gestão e governança da cooperativa. Essas informações são consolidadas pelas áreas responsáveis e apresentadas periodicamente à Diretoria Executiva e ao Conselho de Administração, por meio de relatórios gerenciais, reuniões de acompanhamento e instrumentos de controle interno, assegurando transparência, tempestividade na tomada de decisão e adequada gestão de riscos. Durante o período de relato, não foram registradas ocorrências classificadas como preocupações cruciais que demandassem comunicação extraordinária ao mais alto órgão de governança, sendo os temas tratados no âmbito regular dos processos de gestão e monitoramento institucional.	
	2.17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança		A cooperativa promove o desenvolvimento contínuo do conhecimento, das habilidades e da experiência dos membros do mais alto órgão de governança por meio de programas de capacitação, participação em eventos, treinamentos e atualização sobre temas estratégicos, incluindo aspectos relacionados ao desenvolvimento sustentável, governança e responsabilidade socioambiental, fortalecendo a tomada de decisão alinhada às melhores práticas de gestão e sustentabilidade.	

GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS	2.18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		O desempenho do mais alto órgão de governança é avaliado periodicamente por meio de processos internos de acompanhamento e análise das práticas de gestão e supervisão dos impactos econômicos, ambientais e sociais da organização, sendo os resultados utilizados para o aprimoramento contínuo das práticas de governança e, quando necessário, para ajustes em processos e estruturas organizacionais.	
	2.19	Políticas de remuneração		A cooperativa adota políticas de remuneração para membros do mais alto órgão de governança e altos executivos baseadas em critérios definidos em normativos internos, podendo contemplar remuneração fixa, benefícios e outros incentivos previstos, alinhados aos objetivos estratégicos da organização e ao desempenho institucional, incluindo a gestão responsável dos impactos econômicos, ambientais e sociais.	
	2.20	Processo para determinação da remuneração		As políticas e práticas de remuneração da cooperativa são definidas conforme normativos internos e diretrizes de governança, com acompanhamento das instâncias competentes, considerando critérios de responsabilidade, transparência e alinhamento aos objetivos estratégicos da organização e às boas práticas de gestão.	
	2.21	Proporção da remuneração total anual		Informação confidencial atrelada as estratégias de competitividade da cooperativa.	
ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS					
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS	2.22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4		ODS 3-8-11-16
	2.23	Compromissos de política	4		ODS 8
	2.24	Incorporação de compromissos de política		A cooperativa incorpora seus compromissos com a conduta empresarial responsável por meio da integração desses princípios às suas estratégias, políticas e procedimentos internos, com definição de responsabilidades em diferentes níveis da organização, promoção de capacitações e aplicação dessas diretrizes nas relações institucionais e de negócios.	
	2.25	Processos para reparar impactos negativos		A cooperativa adota mecanismos institucionais para identificação, registro e tratamento de queixas e eventuais impactos negativos, por meio de canais formais de comunicação e processos internos de acompanhamento, assegurando a análise das manifestações, a adoção de medidas corretivas quando necessário e o aprimoramento contínuo das práticas organizacionais com base no diálogo e no feedback dos stakeholders.	

GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS	2.26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações		A cooperativa disponibiliza canais institucionais para orientação e esclarecimento sobre a aplicação de suas políticas e práticas de conduta empresarial responsável, bem como para o registro de preocupações, sugestões ou denúncias relacionadas à atuação organizacional, assegurando tratamento adequado e confidencial às manifestações recebidas.	
	2.27	Conformidade com leis e regulamentos		Durante o período de relato, não foram registrados casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos aplicáveis, tampouco aplicação de multas ou sanções relevantes, sendo eventuais ocorrências monitoradas e tratadas conforme os normativos internos de compliance e governança da organização.	
	2.28	Participação em associações		A cooperativa participa de associações setoriais e entidades representativas relacionadas ao sistema cooperativista e ao setor de saúde suplementar, contribuindo para o desenvolvimento institucional, o fortalecimento do setor e o aprimoramento das práticas de governança e sustentabilidade.	
ENGAJAMENTO COM STAKEHOLDERS					
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS	2.29	Abordagem para engajamento de stakeholders	3	A organização mantém diálogo contínuo com seus principais stakeholders, identificados com base na relevância de suas relações institucionais e operacionais, promovendo canais de comunicação e iniciativas de relacionamento que contribuem para a escuta ativa, o alinhamento de expectativas e o fortalecimento da transparência e da gestão sustentável.	
	2.30	Acordos de negociação coletiva		Todos os colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva.	
DESEMPENHO ECONÔMICO	201.1	Valor econômico direto gerado e distribuido	70 - 77		ODS 8
	201.2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	70		
	201.3	Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	77		
	201.4	Apoio financeiro recebido do governo			

IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS	203.1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	20		ODS 11-12
	203.2	Impactos econômicos indiretos significativos	20		ODS 11-12
TRIBUTOS	207-1	Abordagem Tributária	76		
	207-2	Governança, controle e gestão de Tributos		A organização adota estrutura de governança e controle fiscal baseada em normativos internos e acompanhamento das áreas responsáveis, garantindo a conformidade com a estratégia tributária, o monitoramento de riscos fiscais e a integridade das informações reportadas, além de manter canais institucionais para registro de manifestações e processos de verificação das informações fiscais divulgadas.	
	207-3	Engajamento de stakeholders	3		
	207-4	Gestão de suas preocupações quanto a tributos		As informações detalhadas por jurisdição fiscal referentes às entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas, bem como dados relativos a receitas, resultados, ativos e tributos, são apresentadas e conciliadas conforme os demonstrativos financeiros auditados e registros públicos da organização, observando a legislação aplicável e os princípios de transparência e conformidade tributária.	
PRIVACIDADE DO CLIENTE	418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes		Durante o período de relato, não foram registradas queixas comprovadas relativas à violação da privacidade de clientes, tampouco vazamentos, furtos ou perdas de dados de clientes, sendo a proteção das informações tratada conforme as políticas internas de segurança da informação e privacidade de dados.	
COMBATE À CORRUPÇÃO	205.1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção		A organização realiza avaliações periódicas de riscos em suas operações, incluindo aspectos relacionados à prevenção da corrupção, não tendo sido identificados riscos significativos durante o período de relato.	
	205.2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção			
	205.3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas			

EMPREGO	401.1	Novas contratações e rotatividade de empregados	49		ODS 8-10
	401.2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	48		ODS 8-10
	401.3	Licença maternidade/paternidade	49		
SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO	403.1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	51	A organização mantém sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho alinhado às exigências legais e às boas práticas de gestão de riscos, abrangendo seus trabalhadores, atividades e ambientes laborais, com ações voltadas à prevenção de acidentes, promoção da saúde e melhoria contínua das condições de trabalho.	ODS 3
	403.2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	51		ODS 3
	403.3	Serviços de saúde do trabalho	51		ODS 3
	403.4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	51		
	403.5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	51		
	403.6	Promoção da saúde do trabalhador			ODS 3
	403.7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	51		ODS 3
	403.8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	51		ODS 3
	403.9	Acidentes de trabalho	50		

SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO	403.10	Doenças profissionais	51	Durante o período de relato, a organização monitora continuamente os riscos ocupacionais e a ocorrência de doenças profissionais entre empregados e trabalhadores sob sua responsabilidade, adotando medidas preventivas, programas de saúde ocupacional e controles de segurança com base nas exigências legais e nas melhores práticas de gestão de saúde e segurança do trabalho.	
CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO	404.1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	50		ODS 4-5-8
	404.2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	50		
	404.3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	50		
SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR	416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços		A organização avalia continuamente seus produtos e serviços quanto a aspectos relacionados à saúde e segurança, buscando identificar oportunidades de melhoria e garantir a qualidade e a segurança nas soluções oferecidas aos clientes.	
	416-2	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços		Durante o período de relato, não foram identificados casos de não conformidade com leis ou códigos voluntários relacionados aos impactos na saúde e segurança decorrentes dos produtos e serviços da organização.	
PRÁTICAS DE SEGURANÇA	410-1	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	46		

EXPEDIENTE

GRI 2.3

CONSELHO EDITORIAL

Diretoria Executiva

Dr. Lai Pon Meng
Presidente

Dr. Gil Takayuki Yamaguchi
Vice-Presidente

Dr. Marcelo Ferreira Pinto Rezende
Diretor Médico

Dr. Reynaldo Rafael José Brovini
Diretor de Mercado

Dr. Lucas Eduardo Savoia de Oliveira
Diretor Administrativo

REVISÃO TÉCNICA

- Adriana Maria Garcia
  Coordenadora de Relacionamento com o Cooperado
- Alexsandro Vieira
  Gerente Financeiro
- Beatriz Regina Fusco de Souza
  Ouvidoria
- Daniele Xavier
  Gerente de Pessoas e Cultura
- Digmar Bertoldo Tigre
  Gerente de Rede
- João Henrique Lordani
  Gerente Hospitalar
- Marcio Piratelli
  Assessor Jurídico
- Margarete Aparecida Valente Marchezim
  Gerente de Controladoria e ESG
- Mariana Rodrigues Moreira
  Gerente de Recursos Próprios
- Maurício Medeiros Lemos
  Gerente Médico
- Pamela Odebrecht
  Gerente de Regulação e Auditoria
- Rafaela Espiazi Campos
  Coordenadora de Marketing
- Ricardo William Chatalov
  Gerente de Mercado
- Rogério Silva Dellazari
  Gerente de Engenharia

CONSULTORIA TÉCNICA

Carlos Guilherme Ramos Suzze
MTB 11099

PROJETO GRÁFICO E REVISÃO DE TEXTO

Departamento de Marketing Unimed Maringá

ANS nº 37156

Unimed
Maringá