

Planejamento Estratégico

Unimed Rondonópolis

Mapa Estratégico 2021/2023

Perspectiva Financeira
Para sustentar financeiramente nossa missão/visão em que devemos nos concentrar?

FINANCEIRA

1. Garantir resultados da a receita operacional para margem de solvência
2. Investir em novas tecnologias
3. Garantir sustentabilidade financeira e da marca
4. Manter o fluxo de caixa em níveis de giro da empresa
5. Garantir suficiência dos ativos garantidores
6. Manter os níveis de liquidez corrente e ampliar o índice de liquidez geral
7. Reduzir custos, renegociar de contratos, terceirizar, criar novas parcerias, manter estoque mínimo

Perspectiva do Cliente
Para realizar nossa visão, como devemos parecer aos olhos dos clientes?

CLIENTES/MERCADO

8. Criar produtos competitivos e inovadores, para mercados não atendidos
9. Garantir geração de valor para os clientes
10. Desenvolver parcerias com os prestadores
11. Incrementar relacionamento com órgãos reguladores
12. Ampliar área de atuação comercial
13. Divulgar diferenciais da cooperativa
14. Desenvolver ações de combate à concorrência
15. Evitar invasão de áreas por outras singulares
16. Construir/Buscar parceria no para a criação do Centro Multidisciplinar

Perspectiva Processos
Para satisfazer nossos clientes, em que processos operacionais devemos ser excelentes?

PROCESSOS

17. Atender exigências legais - ANS, fiscal e trabalhista
18. Monitorar ações civis / melhorar processos jurídicos
19. Desenvolver programa de qualidade (rede, funcionários)
20. Automatizar processos manuais
21. Otimizar despesas administrativas (Operadora e Hospital) com CSC (Centro de Serviço Compartilhado)
22. Atualizar tecnologias (infra, Softwares, app's)

Perspectiva Pessoas
Como sustentaremos nossa capacidade de mudar e de melhorar?

PESSOAS

23. Desenvolver responsabilidade social e sustentabilidade
24. Desenvolver a educação permanente e qualificação de cooperados e secretárias
25. Implantar gestão por competência (reconhecimento do trabalho, valorização dos indivíduos e recompensas)
26. Promover ações motivacionais Junto aos colaboradores, cooperados na busca de qualidade de vida