



RELATÓRIO DE PROJETOS SOCIOAMBIENTAIS DESENVOLVIDOS NA UNIMED TATUÍ EM 2023

Unimed 
Tatuí

DESCRIÇÃO

Definição

A responsabilidade socioambiental diz respeito à necessidade de revisar os modos de produção e padrões de consumo vigentes de forma que o sucesso e os resultados de uma organização não sejam alcançados a qualquer preço, mas considerando a ponderação dos impactos sociais e ambientais consequentes da sua atuação. São exemplos de programas e projetos de Responsabilidade Socioambiental cujas evidências poderão ser buscadas:

1. Inclusão social;
2. Incentivo à cultura;
3. Reflorestamento
4. Respeito à diversidade;
5. Melhoria das condições de trabalho.

Os projetos foram divididos e apresentam dados básicos sobre sua realização, os quais se apresentam conforme abaixo.

Nome do Projeto:

Nome dado ao projeto. Alguns projetos desenvolvidos pela cooperativa não possuem nome específico, sendo assim, caberão descrições nesses projeto.

Número de envolvidos:

Campo destinado ao detalhamento do número de colaboradores envolvidos no planejamento e implantação de cada projeto.

Período de realização do projeto:

O período de realização de cada projeto varia, sendo assim poderão se encontrar projetos que ainda estejam ocorrendo.

Objetivo do projeto em questão:

Descrição das metas estabelecidas para o projeto, sejam elas concretas ou virtuais.

Orçamento:

Valor despendido para a realização do projeto, desde sua divulgação até a realização da ação.

Público-alvo:

Clientela de pessoas participantes na qual o projeto visa atingir.

Pessoas atingidas:

Número de pessoas atingidas com a ação desenvolvida.

AÇÕES desenvolvidas



1

INCLUSÃO SOCIAL

Patrocínio da Casa Unimed
com o projeto Inclusão Digital.
e o projeto de ressocialização
de menores infratores.

PATROCÍNIO CASA UNIMED

A Associação Casa Unimed de Ações Sociais, é uma associação formada por médicos e funcionários da Unimed Tatuí, que em 2004, analisando a situação e classificação socioeconômica de Tatuí (prevalecendo na época a economia informal) pensaram em constituir no Município um “espaço” de referência para o atendimento dos adolescentes e seus familiares.

O intuito da Casa Unimed é o de incutir novos valores pessoais e profissionais nos adolescentes e seus familiares que se encontravam em situação de vulnerabilidade; trabalhando a conscientização na sua totalidade do nosso público-alvo, enquanto protagonistas da sociedade em que estão inseridos, com conceitos que focam a valorização e promoção humana, tais como: pertencimento, igualdade, solidariedade, respeito, autonomia, dentre outros, minimizando assim, a ocorrência ou reincidência das situações de risco; construindo alternativas emancipatórias para o enfrentamento de tal vulnerabilidade.

Convém salientar que os adolescentes inseridos nesse projeto fazem parte do programa P2 (Protetivo e Inclusivo) sendo encaminhados pelo CREAS (Centro de Referência Especializada da Assistência Social), pois muitos tiveram sua infância reduzida, pela drogadição e envolvimento com atos infracionais



DESCRIÇÃO DO PROJETO

- Número de envolvidos na execução: 6 pessoas (Assistente Social e Psicóloga, 02 colaboradores administrativos e 02icineiros (espanhol e inglês).
- Período de realização do projeto: 20/01/23 à 31/12/23
- Objetivo do projeto: Promover ações de caráter preventivo, protetivo e inclusivo ao adolescentes em situação vulnerabilidade e risco social através da inclusão, cultural, social e digital.
- Orçamento: R\$ 48.500,00
- Público alvo: Adolescentes em situação vulnerabilidade e risco social.
- Pessoas atingidas: 70 adolescentes

2

INCENTIVO À CULTURA

- NATAL ENCANTADO
- QUINTAL DO SABER

PATROCÍNIO NATAL ENCANTADO

A Prefeitura de Tatuí promove todo ano a sua edição do 'Natal Encantado'. Ruas e praças da cidade sempre decoradas e repletas de atividades natalinas. O Pinheirão da cidade representa a verdadeira "Magia do Natal Encantado" e, desde 1910, é o maior cartão postal natalino de Tatuí, com seus 25 metros de altura que tem mais de 1.300 lâmpadas de LED acesas diariamente. O jardim ao seu redor, bem como a própria imagem da "Santa", estará todo enfeitado, inclusive com pontos "instagramáveis" para que a população possa registrar esse momento mágico que é o Natal.

Além do show de luzes, a doçura da Casa do Papai Noel traz alegria a todos, de 1º a 23 de dezembro. Com entrada gratuita, os pequenos poderão viver momentos únicos na presença do Papai e da Mamãe Noel.



DESCRIÇÃO DO PROJETO

- Número de envolvidos na execução: 2 pessoas da área de marketing.
- Período de realização do projeto: Dezembro 2023.
- Objetivo do projeto: Apoio cultural da Unimed para estimular o incentivo ao turismo em Tatuí através de eventos de Natal.
- Orçamento: R\$ 5.000,00.
- Público alvo: População de Tatuí e turistas.
- Pessoas atingidas: A evento recebeu mais de 80 mil pessoas.

MANTENEDORA QUINTAL DO SABER

Bem, o melhor lugar de uma casa é o quintal onde reunimos os amigos para um churrasco, onde as crianças brincam, onde o vento sopra. Com uma revitalização minuciosa e rica em detalhes a antiga praça Paulo Setúbal criada em 1932 com o nome de Praça João Pessoa com o apoio cultural da Unimed Tatuí é conhecida hoje como “Quintal do Saber» a nova Praça Paulo Setúbal, um museu do conhecimento da história de Tatuí ao ar livre, cravada no centro da nossa cidade.

Para devolvê-la ao uso coletivo da população tatuiana, a sua revitalização foi inserida dentro do projeto Adote uma Praça, promovida e gerida pela Secretaria de Meio Ambiente da cidade com o patrocínio e manutenção da Unimed Tatuí. Mas a Unimed foi muito além do patrocínio. Ela reinventou a praça. Queremos construir com o Quintal do Saber um projeto cultural, de engajamento sócioeducativo e de pertencimento público onde todos de forma democrática poderão aprender sobre o melhor da nossa Terra, o melhor da nossa Tatuí.



DESCRIÇÃO DO PROJETO

- Número de envolvidos na execução: 2 pessoas da área de marketing.
- Período de realização do projeto: Anual.
- Objetivo do projeto: A Unimed Tatuí é mantenedora da praça cuidando do seu paisagismo, e do projeto cultural do Museu no Quintal do Saber.
- Orçamento: R\$ 24.000,00 de manutenção/ano.
- Público alvo: População de Tatuí e turistas.
- Pessoas atingidas: A praça é um espaço público e de grande concentração de pessoas. Não há indicadores para medir a sua quantidade de visitantes. Mas sabemos que pelo menos os mais de 1200 alunos das duas escolas ao redor utilizam das atividades do Quintal do Saber.

3

PLANTIO DE ÁRVORES

- MINHA HISTÓRIA TEM RAIZ

PROJETO MINHA HISTÓRIA TEM RAIZ

A cooperativa Unimed Tatuí numa forma de valorização do seu time convidou os colaboradores mais antigos da casa para participarem do projeto "MINHA HISTÓRIA TEM RAIZ" com o plantio de árvores na Praça Quintal do Saber que aconteceu dia 21 de setembro em celebração a Semana Mundial da Árvore.

A partir desta data todos os colaboradores da Unimed Tatuí que completarem 10 anos ou mais serão convidados para participar da "Minha História tem Raiz." Uma ação de voluntariado social, cuidado com o meio ambiente e valorização pessoal.



DESCRIÇÃO DO PROJETO

- Número de envolvidos na execução: 8 pessoas das áreas de RH e Marketing.
- Período de realização do projeto: Anual.
- Objetivo do projeto: Uma ação de voluntariado social, cuidado com o meio ambiente através do plantio de árvores e a valorização pessoal.
- Orçamento: R\$ 400,00 em mudas.
- Público alvo: Colaboradores da Unimed com mais de 10 anos de casa.
- Pessoas atingidas: Plantio de 8 mudas de árvores.

5

MELHORIA NAS CONDIÇÕES DE TRABALHO

- PRESENTE ANIVERSÁRIO
- FOLGA DE MEIO PERÍODO ANIVERSÁRIO
- CONVÊNIO SYSTEM FARMA
- PREVIDÊNCIA PRIVADA
- SEGURO FUNERAL
- AUXÍLIO-EDUCAÇÃO

PRESENTE DE ANIVERSÁRIO COLABORADORES

Dar mais vida e bem estar aos colaboradores da Unimed Tatuí, aumentando o vínculo com a marca Unimed de uma forma imensurável, através dos presentes corporativos de aniversário. Dentro das mais diferentes práticas gerenciais, as experiências de presentes nos aniversários atingem níveis emocionais fantásticos elevando o nível de comprometimento com a instituição.

A Unimed Tatuí vem trazendo esta prática há anos para todos os seus colaboradores. Isso mostra sua preocupação com o bem estar e valorização do seu time de funcionários. No ano de 2023 foi dado como presente corporativo um kit de descanso contendo uma máscara para dormir e uma almofada de pescoço.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

- Número de envolvidos na execução: 12 colaboradores dos times de RH e Mkt.
- Período de realização do projeto: de janeiro a dezembro de 2023.
- Objetivo do projeto: Valorização do time de colaboradores.
- Orçamento: R\$ 18.000,00.
- Público alvo: Todos os colaboradores da Unimed Tatuí.
- Pessoas atingidas: 500 colaboradores.

FOLGA DE MEIO PERÍODO DE ANIVERSÁRIO

Além do presente como maneira de promoção ao lazer e reconhecimento do colaborador, a Unimed Tatuí oferece aos colaboradores da operadora a possibilidade de folga por meio período na data do aniversário, para que possam comemorar esta data tão especial em casa.



DESCRIÇÃO DO PROJETO

- Número de envolvidos na execução: 12 colaboradores do time de RH.
- Período de realização do projeto: de janeiro a dezembro de 2023.
- Objetivo do projeto: Valorização do time de colaboradores.
- Orçamento: R\$ 5.777,52
- Público alvo: Todos os colaboradores da Operadora Unimed.
- Pessoas atingidas: 102 colaboradores.

CONVÊNIO SYSTEM FARMA

Além dos auxílios médico e hospitalar, a Unimed Tatuí oferece aos seus colaboradores o convênio System Farma para compra de medicamentos na rede de farmácias credenciada com desconto em folha de pagamento, facilitando o cuidado imediato à saúde do colaborador e de sua família no momento em que mais precisa.

A SystemFarma é uma empresa com mais de 20 anos de experiência, líder no segmento de cartões de benefícios no Estado de São Paulo e presente em diversos estados do território nacional.



DESCRIÇÃO DO PROJETO

- Número de envolvidos na execução: 8 colaboradores da área de RH.
- Período de realização do projeto: Anualmente.
- Objetivo do projeto: Facilitar a compra de medicamentos aos colaboradores com desconto em folha.
- Orçamento: Não foram despendidos valores para a realização do projeto.
- Público alvo: Colaboradores da Unimed e Recursos Próprios.
- Pessoas atingidas: 430 colaboradores.

PREVIDÊNCIA PRIVADA SEGUROS UNIMED

Sabemos que a segurança e estabilidade financeira abrangem a vida das pessoas como um todo, dito isto, a Unimed Tatuí se compromete em oferecer esta seguridade aos seus colaboradores através de meios como a previdência privada ao colaborador.



DESCRIÇÃO DO PROJETO

- Número de envolvidos na execução: 8 colaboradores da área de RH.
- Período de realização do projeto: Anual
- Objetivo do projeto: Oferecimento da previdência privada para colaboradores.
- Orçamento: R\$ 18.127,08
- Público alvo: Colaboradores da Operadora.
- Pessoas atingidas: 102 colaboradores.

SEGURO FUNERAL

Sabemos que muitas das vezes somos surpreendidos por coisas inusitadas no decorrer da vida e infelizmente o fim dela é uma dessas surpresas. Para aliviar um pouco o fardo dos familiares, a Unimed Tatuí oferece o auxílio funeral aos seus colaboradores com diversos serviços que ajudam a organizar o funeral e a resolver o que for preciso nesse momento difícil.



DESCRIÇÃO DO PROJETO

- Número de envolvidos na execução: 8 colaboradores na área de RH.
- Período de realização do projeto: Anualmente.
- Objetivo do projeto: Oferecimento de Seguro funeral aos colaboradores.
- Orçamento: R\$ 39.225,45
- Público alvo: Colaboradores da Operadora e recursos próprios.
- Pessoas atingidas: 430 colaboradores.

AUXÍLIO-EDUCAÇÃO

Indo além do 5º princípio do cooperativismo – Educação, formação e informação, onde a cooperativa ministra atualizações e treinamentos internos, a Unimed Tatuí ainda implementa o auxílio-educação aos seus colaboradores, visando a promoção do conhecimento e crescimento dos seus colaboradores em suas áreas de atuação.



DESCRIÇÃO DO PROJETO

- Número de envolvidos na execução: 8 colaboradores na área de RH.
- Período de realização do projeto: Anualmente.
- Objetivo do projeto: Oferecimento capacitação educacional
- Orçamento: R\$ 24.863,46
- Público alvo: Colaboradores da Operadora e recursos próprios.
- Pessoas atingidas: 78 colaboradores em 2023 contempladas.

Unimed 
Tatuí