

Relatório de Gestão

2022

PRONTOS PARA NOVAS CONQUISTAS

Unimed 

Os Bandeirantes

Lago Taboão,
Bragança Paulista.



Mensagem do Presidente

Prezados,

O mercado de Operadoras de planos de saúde, o Sistema Unimed e também nossa Cooperativa mostraram um cenário de crescimento significativo em número de beneficiários comparativamente a anos anteriores, e com resultados operacionais negativos em quase sua totalidade, durante o ano de 2022.

Com perdas estimadas por volta de 15 bilhões de reais durante o ano, a busca de explicações sistêmicas e eventualmente também locais, foram e ainda são um grande desafio a todas as operadoras.

Altas demandas assistenciais com elevação significativa da sinistralidade, associado a politização na regulação do mercado estão na constante análise das principais causas.

Nossa realidade, como dito acima não foi diferente, mesmo tendo motivos para comemorar, como um sinal significativo de início de crescimento em nossa nova área de ação, o crescimento de nossa carteira de beneficiários acima dos índices de mercado, o sucesso de nosso recurso na área de análises clínicas e uma capacitação cada vez maior em nosso setor de regulação, ainda assim, encerramos o exercício sem comprometer nossos compromissos, mas longe do resultado almejado que possibilitasse uma melhor valorização do ato cooperado.

Novas medidas administrativas e novos projetos tem sido alvo de estudos e viabilização por parte de nosso Conselho de Administração, confiantes que continuaremos fortes na busca de nossos objetivos.

Em mais um ano bastante difícil e desafiador, além de reafirmar mais uma vez nossa constante certeza e confiança em nosso potencial, tenho que, e sempre, muito agradecer a nossos técnicos, assessores, conselheiros, diretores, e a cada um de nossos Cooperados pelo apoio e compreensão.

Saudações Cooperativistas.

Dr. Alexandre Augusto Redondano
Diretor Presidente



Índice

Nossa Essência.....	5
Nossa Estrutura.....	6
Gestão.....	7
Reposicionamento da marca.....	8
A força da Unimed.....	9
Mercado de Planos de Saúde.....	11
Nosso Mercado.....	16
Nosso Desempenho.....	20
Nossos Indicadores.....	24
Planos da Administração para o ano entrante.....	26
Uma grande novidade.....	28
Homenagem.....	29

Nossa Essência

MISSÃO

Promover soluções em saúde atuando com responsabilidade sócio ambiental, visando o crescimento sustentável da Cooperativa e a satisfação dos clientes, cooperados, colaboradores e parceiros.

VISÃO

A Unimed Os Bandeirantes quer ser reconhecida como: O melhor plano de saúde da região, promotora de saúde e qualidade de vida, comprometida com o seu cliente, cooperado, parceiro e colaborador. Promotora da qualidade do trabalho médico, referencial no Sistema Unimed e respeito ao cooperativismo.

VALORES INSTITUCIONAIS

Ética e Lealdade, Cooperação e Transparência, Respeito ao ser humano, respeito sócio-ambiental, valorização do trabalho, diversidade e inovação.



MANIFESTO DA MARCA

Vocação não é uma escolha. É atender a um chamado e dedicar-se profundamente àquilo que fomos predestinados.

Somos médicos, somos uma marca de médicos.

Mais do que conhecimento para curar, temos comprometimento com a vida, com as pessoas, com o mundo.

Fazemos o melhor porque nascemos e nos unimos para isso. Somos uma cooperativa de médicos.

Muito mais do que um prestador de serviços de saúde, a Unimed é um sistema que cuida das pessoas para que elas possam aproveitar a vida.

Lideramos com propósito. Somos mais de 118 mil médicos movidos por um mesmo ideal.

Não falamos de doença. Falamos sobre tudo o que pode tornar a vida das pessoas melhor.

Somos uma marca que fala de saúde, que fala de proteção, que fala com as pessoas.

Temos vocação para cuidar das pessoas.

Nossa Estrutura

RECURSOS PRÓPRIOS



Sede Administrativa



Hospital Dia



Laboratório Unimed



Ambulatório de Especialidades Médicas



Centro de Tratamento Oncológico - Itatiba



Centro de Especialidades Médicas - Atibaia



Pronto Atendimento 24 Horas - Itatiba



Pronto Atendimento Morungaba



Centro de Tratamento Oncológico - Atibaia



Espaço Viver Bem - Itatiba



Espaço Viver Bem - Atibaia



Espaço Viver Bem - Bragança Paulista

Gestão que garante a nossa solidez

Os membros da Diretoria Executiva, Conselho de Administração e Conselho Técnico foram eleitos em processo direto, na Assembleia Geral Ordinária realizada em 11 de março de 2020 e trabalharão para a gestão 2020/2024.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO 2020/2024

Dr. Alexandre A. Redondano
Diretor Presidente

Dr. Ovídio Delphini Junior
Diretor Administrativo

Dr. José Vicente de Oliveira
Diretor Financeiro

Dr. José Ulisses Geraldini Junior

Dr. Luis Fernando Franco Penteado

Dr. Marcelo Paula Leite Galvão

Dr. Rui José Bueno de Campos Pantano

Dr. Tiago Parazzi

CONSELHO TÉCNICO 2020/2024

Dr. Altino Almeida Galvão

Dr. Éder Rogério Canal Pereira

Dr. Eduardo Carbonari

Dr. Gustavo Rodrigues Chaves

Dr. José Antonio Parisotto

Dr. Rodrigo Carvalho Nascimento

Membros do Conselho Fiscal da gestão 2022/2023.

CONSELHO FISCAL GESTÃO 2022/2023

Dr. Antonio Fernando Ubinha

Dr. Carlos Amadeu Parodi Wolf

Dra. Eliana Aleixo da Rocha Pereira

Dr. George Alberto Billis

Dr. Gerson Olívio dos Santos

Dr. Roberto César Forte



Nossa cooperativa cresceu

Em 2022 demos um importante passo em direção ao futuro, afinal, a nossa Unimed cresceu desde quando assumimos o compromisso de atender as cidades de Itatiba e Morungaba há 19 anos.

Em 2019, iniciamos uma nova trajetória rumo ao crescimento da cooperativa e passamos a atender também os municípios de Atibaia, Bragança Paulista, Bom Jesus dos Perdões, Joanópolis, Nazaré Paulista, Pedra Bela, Piracaia e Vargem.

Por isso, em 2022, realizamos o reposicionamento da nossa marca, adotando um novo nome que integra as nossas 10 cidades atendidas.

Assim surgiu a **Unimed Os Bandeirantes**, a mesma Unimed, com um novo nome.

Um nome que se aproxima de todas as cidades que integram a nossa região, porém, mantendo a essência e o cuidado de anos de história da Unimed Itatiba que nos trouxeram até aqui.

A Unimed Itatiba cresceu e agora é Unimed Os Bandeirantes.



A história conta que os primeiros bandeirantes tiveram um papel importante para o crescimento do nosso país durante o período colonial ao descobrir e desbravar o interior brasileiro.

A Unimed Itatiba cresceu e agora é Unimed Os Bandeirantes.
Uma homenagem ao nosso passado e a nossa história.

Ganhamos assim, um novo nome para integrar toda nossa região sem perder a essência da Unimed e a sua vocação em cuidar de pessoas.

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

Unimed 
Os Bandeirantes

Compromisso de cuidar

A UNIMED OS BANDEIRANTES



22,3 mil
clientes
diretos



20 mil
clientes de
intercâmbio



75
médicos
cooperados



12
recursos
próprios



168
colaboradores



2
ambulâncias



90
serviços
credenciados



76 mil
consultas
cooperados



4.005
internações



SOMOS O MAIOR SISTEMA DE COOPERATIVAS DO MUNDO

Visão Cooperativista



Visão de Atuação



*Incluindo Federações e Singulares.

Fonte: CADU - Unimed do Brasil - dez/2022 - competência 11/2022

Observação: a partir da edição de julho de 2021, a quantidade de beneficiários da Sociedade Auxiliar Seguros Unimed, passou a ser contabilizada no total de clientes da marca Unimed.



90%
de presença no
território nacional



340
cooperativas
Unimed



118 mil
médicos
cooperados



19 milhões
de beneficiários



+ de 29 mil
hospitais, clínicas e
serviços credenciados



150
hospitais
próprios



38%
participação no
mercado nacional de
planos de saúde



21%
dos médicos do Brasil
atendem Unimed



O MERCADO

de Planos de Saúde

O mercado de saúde teve um ano de intensas mudanças regulatórias, movimentações, crise de desabastecimento de alguns insumos e etc.

O ano de 2022 foi marcado por incertezas e desafios, contudo, trouxe também diversos aprendizados com relação à flexibilização da COVID-19. Além disso, a saúde suplementar alcançou marcos importantes e atingiu o mesmo patamar de 2014, ao encerrar o ano com mais de 50,2 milhões de beneficiários de planos de saúde, conforme dados da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), demonstrando resiliência em todo o Brasil e mantendo um nível de alta, mesmo com todos os percalços da economia.

O mercado de saúde teve, ainda, um ano de intensas mudanças regulatórias, movimentações, pressão inflacionária, crise de desabastecimento de alguns insumos, avanços na medicina, surgimento de novos surtos de doenças e muitos outros desafios e oportunidades, conforme elencados abaixo.

RESSARCIMENTO AO SUS

Mais de 500 mil atendimentos de beneficiários no Sistema Único de Saúde (SUS) foram notificados às operadoras, totalizando cerca de R\$ 945 milhões que foram repassados ao Fundo Nacional de Saúde, no âmbito do processo de Ressarcimento ao SUS, mantendo o patamar dos últimos anos de aproximadamente R\$ 1 bilhão/ano repassado aos cofres públicos.

INCLUSÕES NO ROL DE PROCEDIMENTOS

A inclusão de 49 itens também foi um dos principais destaques de 2022 no setor de planos de saúde. Ano passado, foram feitas 15 atualizações, através das quais foram incluídos, dentre procedimentos, medicamentos, indicações ou ampliações de uso, um total de 49 itens.

Entre eles, o rol recebeu importantes atualizações como o teste rápido para diagnóstico da COVID-19; teste para a doença Monkeypox; transplante de fígado; quimioterápicos orais; métodos para tratamento do Transtorno do Espectro Autista (TEA); e fim do limite para número de consultas com terapeutas ocupacionais, fisioterapeutas, fonoaudiólogos e psicólogos.

FUSÕES E AQUISIÇÕES NO MERCADO DE SAÚDE

A consolidação no mercado da Saúde Suplementar segue ocorrendo, tanto é que a cada 10 anos, aproximadamente, o número de Planos de Saúde com beneficiários ativos encolhe 30%. Neste sentido, a busca por eficiência, com redução dos desperdícios e controle de custos, fez com que empresas de diferentes segmentos (operadoras, laboratórios, clínicas, hospitais e etc), seguissem adquirindo outras companhias. Nota-se também um forte movimento de parcerias, criando novas empresas visando aumento de margem operacional e controle de custos.

Em 2022, o aumento das taxas de juros e o espectro de uma desaceleração econômica fizeram com que grandes investidores olhassem para o cenário básico das empresas com uma lente mais refinada, ou seja, com maior cautela, o que refletiu numa desaceleração no que tange a fusões e aquisições.

RESULTADO DAS OPERADORAS DE PLANO DE SAÚDE

O ano de 2022 impôs diversos alertas e ao mesmo tempo lições ao setor de saúde como um todo. As operadoras registraram, no acumulado dos nove primeiros meses do ano passado, um prejuízo de R\$ 3,4 bilhões contra um lucro de R\$ 2 bilhões no mesmo período de 2021, segundo dados da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS).

Considerando o resultado operacional, a perda no acumulado do ano chega a R\$ 15 bilhões, sendo que, entre janeiro e setembro de 2021, o setor havia apurado um resultado operacional positivo de R\$ 600 milhões. Para efeitos de comparação, antes da pandemia, no acumulado dos nove primeiros meses de 2019, o resultado líquido do setor de planos de saúde somou R\$ 8,5 bilhões e a taxa de sinistralidade no setor atingiu 93,2% no terceiro trimestre deste ano, um incremento de 3,55 pontos percentuais. Assim, considerando a média acumulada no ano, o indicador ficou em 90,3%. Em 2019, antes da pandemia, a sinistralidade foi de 86,77%.

A combinação desses números, associada a uma pressão inflacionária e a mudança de alguns marcos regulatórios, como por exemplo, a questão do rol taxativo/exemplificativo e o aumento do piso salarial da enfermagem, irão impor um cenário extremamente desafiador para o setor em 2023.

15 BILHÕES

de prejuízo operacional acumulado das operadoras em 2022.



93,2%

de sinistralidade do mercado.

COMORBIDADES E DOENÇAS CRÔNICAS

Dados do VIGITEL (vigilância de fatores de risco e proteção para doenças crônicas por inquérito telefônico), estimam que nos próximos anos haverá um aumento no Brasil de pessoas com doenças crônicas como diabetes e obesidade, o que resultará num agravamento importante no cenário das carteiras dos planos de saúde, em especial, daquelas que possuem a faixa etária mais elevada, como por exemplo as autogestões. Desta forma, se não houver políticas públicas no âmbito do SUS e o investimento necessário das operadoras de saúde em medicina preventiva, a expectativa é que o número de brasileiros com alguma doença crônica possa pular de 10% para 30% em 2030.

TELECONSULTA SEGUE EM ALTA

Em evidência desde a chegada da COVID-19 no Brasil, a Teleconsulta deixou de ser vista como algo pontual e passou a figurar como parte definitiva da solução dos sistemas de saúde no Brasil, ampliando para outras especialidades médicas e passando a fazer parte da rotina dos pacientes brasileiros e de outras profissões na área da saúde, como enfermagem, farmácia, fisioterapia, entre outras, regulamentada através de uma portaria promulgada por diversos conselhos de profissionais de saúde, inclusive o CFM (Conselho Federal de Medicina).

Ainda em relação ao advento da telemedicina, o mercado de saúde vem adotando o modelo de pronto socorro virtual, gerando maior comodidade e melhorando o acesso dos pacientes aos profissionais de saúde em geral.

Diante da reflexão e retrospectiva do ano, o mercado de saúde suplementar terá que buscar caminhos que levem a mudanças de paradigmas, para sustentação do negócio nos próximos anos. Para isso duas ações de controle deverão ser implementadas pelas Operadoras:

Controle dos custos assistenciais:

Na busca de diminuir custos, ou ao menos controlá-los, a verticalização dos serviços de saúde se apresenta como um caminho importante, aliás, é nessa direção que o mercado está seguindo, com operações que tradicionalmente sempre foram adequadas do modelo de rede credenciada, partindo para um modelo misto de prestação de serviços e verticalizando suas ações.

Não podemos esquecer o investimento em tecnologia por parte das instituições de saúde, pois cada vez mais surgem startups oferecendo novas possibilidades e grandes corporações tradicionais de tecnologia também estão se movimentando para ampliar o portfólio de soluções e servirem de aliadas para os planos de saúde na busca da sustentabilidade.

Controle dos custos administrativos:

Outro fator importante na sustentabilidade econômica dos planos de saúde, passa pela redução dos custos operacionais e com recursos humanos. Nesse sentido, a robotização de vários processos tem se apresentado como um caminho importante, tendo como objetivo principal otimizar o esforço operacional interno com consequente redução de mão de obra humana.

A especialização do time interno, através de capacitação, ou até mesmo a terceirização dos serviços com empresas especializadas em saúde são caminhos que podem ser interessantes, sobretudo quando se fala na terceirização associada à possibilidade de compartilhamento de serviços, porém, faz-se necessário um grau de maturidade operacional muito grande, tanto da operadora como do prestador de serviço.

SAÚDE SUPLEMENTAR – BENEFICIÁRIOS

Em 2022, o setor de planos de saúde manteve o crescimento em suas duas segmentações, como no ano anterior, e alcançou resultados significativos em números de beneficiários.

De acordo com o levantamento da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), no mês de dezembro, o setor totalizou 50.493.061 usuários em planos de assistência médica, maior número desde dezembro de 2014.

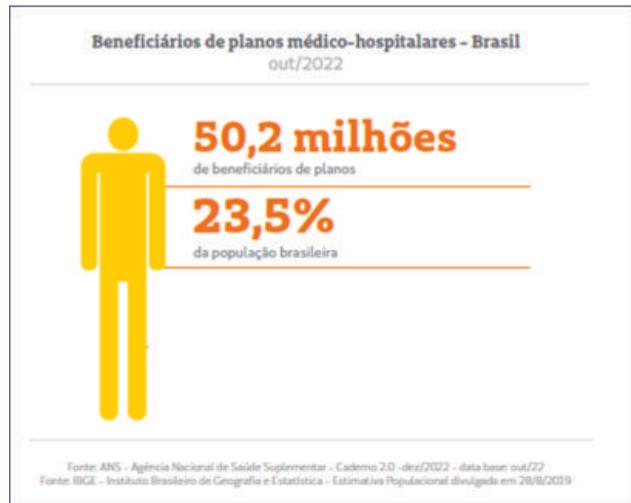
Vale destacar também que, em um ano, os planos médico-hospitalares apresentaram crescimento de 1.590.912 beneficiários em relação a dezembro de 2021.

No comparativo de dezembro de 2022 com novembro de 2022, o crescimento foi de 239.466 usuários.

Em relação aos dados por Estado, no comparativo com dezembro de 2021, o setor registrou aumento de beneficiários em planos de assistência médica em 25 unidades federativas, sendo São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro os que tiveram o maior ganho de beneficiários em números absolutos.

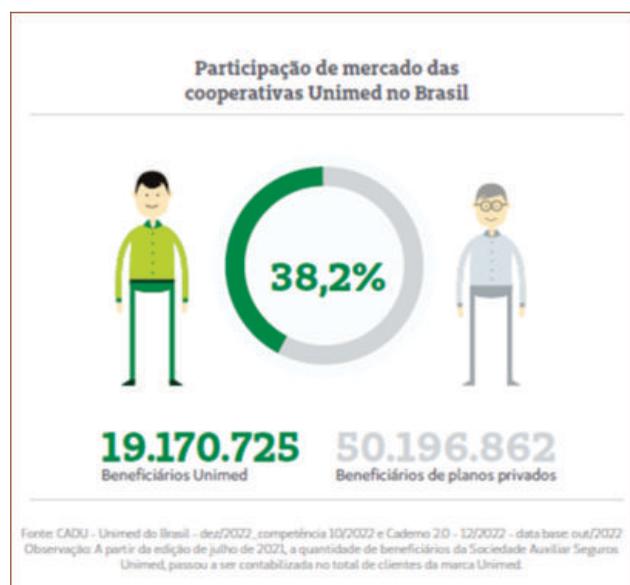
O MERCADO DE PLANOS DE SAÚDE

Quanto aos dados por faixa etária, observa-se que a faixa de 40 a 44 anos foi a que apresentou o crescimento mais expressivo na assistência médica (307.686 novos beneficiários), seguido pela faixa etária de 45 a 49 anos (220.093 novos beneficiários).



O Sistema Unimed comercializou, segundo dados da ANS, no período de 12 meses – out/2021 à out/2022, 744.018 novas vidas, resultando em uma variação positiva de 4,4% neste período.

A participação de mercado do Sistema Unimed junto a Saúde Suplementar aumentou 0,3%, comparando o período de 12 meses anteriores.





NOSSO

Mercado

Fechamos o ano de 2022 com 5% de participação de mercado em Atibaia, 11% em Bragança Paulista, 44% em Itatiba e 79% em Morungaba.

Depois de três anos mantendo um número contínuo de vidas, a Unimed Os Bandeirantes registrou em 2022, aumento de 11,8% na carteira. Classificada como a Terceira maior Operadora em sua área de ação, sem contar com os atendimentos de beneficiários de intercâmbio, a Cooperativa superou o número de 22 mil clientes.

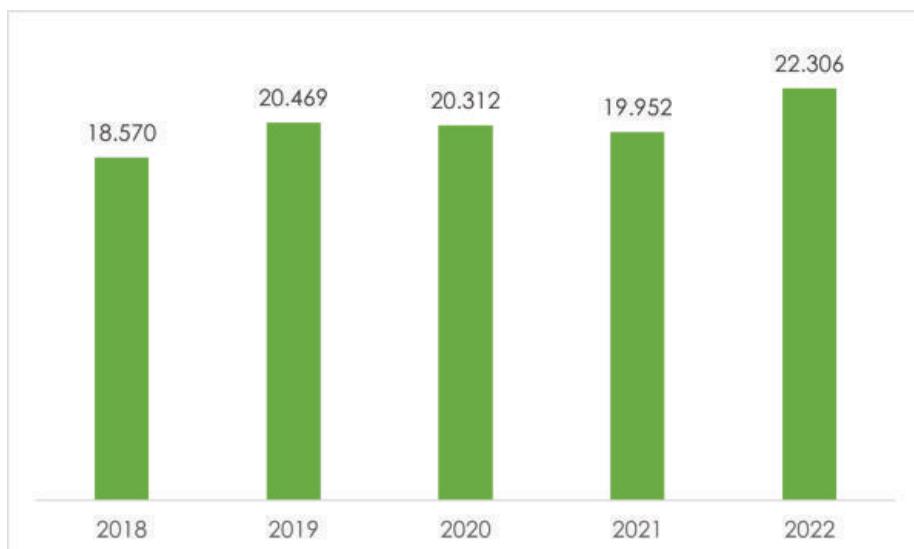
O vitorioso conceito cooperativista e o reposicionamento da Marca criado em 06/2022 para consolidar a participação da Cooperativa no mercado corporativo, continua dando bons frutos à operadora, que tem hoje mais de 82% dos clientes em planos coletivos. Com participação majoritária de integrantes da população economicamente ativa, esses produtos contribuem para a sustentabilidade da operadora.

Em 2022, a Cooperativa ampliou os esforços de vendas de planos para pequenas e médias empresas. A decisão foi estimulada por uma tendência de mercado e segundo dados de pesquisa do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), que constatou o aumento das empresas do Estado com até dez empregados. Certa de que ainda pode crescer fortemente nesse segmento, a Cooperativa se mobilizou para conquistá-lo.

As campanhas publicitárias Unimed ganharam linguagem mais direta, chamando as pequenas e médias empresas a conversar e informando que a Cooperativa tem condições especiais a oferecer.

Entre os destaques apresentados por meio dos consultores de vendas, que buscam encontrar a melhor alternativa para a realidade de cada potencial cliente, estão a flexibilidade nas negociações e o aproveitamento de diversas carências. Internamente, a Unimed Os Bandeirantes promoveu mudanças na área comercial, estimulando a oferta dos nossos produtos através de corretoras, além de relançar os produtos coletivos por adesão, vinculados a parceria com Administradora de Benefícios.

O resultado desse trabalho nos coloca como a Segunda maior Operadora em nossa área de atuação, considerando as vidas atendidas através do Sistema Unimed e Terceira maior se levarmos em consideração nossa carteira de clientes. Essa classificação e conquista são especialmente significativas quando consideramos que a Cooperativa está inserida em um mercado altamente competitivo e com limitação geográfica de atuação.



11,8%

de crescimento na carteira em 2022. Assim, somos a Terceira maior Operadora em nossa área de atuação.

A população assistida por planos de saúde nas 10 cidades de atuação da Unimed Os Bandeirantes totaliza 201.995 mil pessoas. Esse número representa um crescimento 3,20% comparando 2021 com 2022, correspondendo a 36,20% a taxa de cobertura.

Fechamos o ano de 2022 com 5% de participação de mercado em Atibaia, 11% em Bragança Paulista, 44% em Itatiba e 79% em Morungaba.

Conquistar novos clientes é condição necessária, mas não suficiente, para ampliar a presença de uma operadora no mercado de saúde suplementar. A fidelização daqueles já em carteira também é fundamental. A oferta de serviços de qualidade e a satisfação de nossos clientes são prioridades na Unimed Os Bandeirantes, a qual tem investido em relacionamento com esse público e também em tecnologias que aprimorem e agilizem os serviços prestados.

A Unimed os Bandeirantes manteve negociações e garantiu a continuidade dos principais contratantes nas cidades de Itatiba e Morungaba, onde novamente a fidelização dos clientes e beneficiários foi de extrema importância para evitar o avanço da concorrência nessas duas cidades, onde temos a liderança de mercado.

Os planos individuais/familiares tiveram um crescimento de 10,83%, ocasionado pela incorporação parcial de uma carteira mantida pela Federação das Unimed do Estado de São Paulo – FESP, na região de Bragança Paulista.

A gestão optou em 09/2022 por suspender a comercialização deste produto, para readequar coberturas e valores e futuramente ofertar um novo produto ao mercado.

REAJUSTES

Reajuste Planos Coletivos Empresariais:

Nossa média de reajuste 2022 ficou abaixo dos anos de 2020 e 2021, em decorrência do reajuste do grupo pool de risco, que ficou em 3,5%. Esse índice foi aplicado em 85,26% das empresas contratantes.

Já as empresas de maior porte tiveram a média de 7,19% e os contratos por adesão ficaram com média de 2,95%.

Além do reajuste, aportes financeiros também foram realizados ao longo do ano em nossas negociações.

5,98%

Média de reajuste 2022

8,06%

Média de reajuste 2021

6,39%

Média de reajuste 2020

Retenção de Clientes:

1.189 vidas

fidelizadas em outros produtos da operadora em 2022.

Reajustes Planos Individuais/Familiares:

Em maio de 2022, a ANS – Agência Nacional de Saúde Suplementar publicou o reajuste de 15,5% para os planos de saúde individuais e familiares.

Esse foi o maior percentual de reajuste anual desde 2000. Até então, o maior havia sido de 13,6%, em 2016. Os planos individuais e familiares correspondem a uma parcela de 17,61% dos beneficiários de nossa carteira.

Reajustes de planos de saúde individuais



Fonte: ANS

TICKET MÉDIO

O ticket mensal médio dos planos da Operadora alcançou R\$ 320,00 em 2022, um aumento de 4% em relação ao ticket médio no mesmo período de 2021.

No mercado brasileiro de saúde suplementar todas as modalidades de produto apresentaram crescimento do ticket médio neste período, sendo a variação maior para as cooperativas médicas.





NOSSO

Desempenho

Finalizamos o ano de
2022 com uma média
mensal de 6.376
consultas.

As consultas eletivas na área de ação da Cooperativa aumentaram 24% em 2022 em relação ao ano de 2021. Finalizamos o ano com a média mensal de 6.376 consultas e um percentual 9% menor comparando com o ano de 2019, antes da pandemia Covid19.

Os custos com o faturamento das contas hospitalares tiveram um aumento de 10,5% em razão da alta utilização cirúrgica e atendimentos em pronto socorro. No total do ano 4.005 contas foram auditadas nos Hospitais credenciados, representando um crescimento de 12%.

O aumento do volume de internações e procedimentos cirúrgicos refletiu em 60% no custo com compra de OPME.

Nosso recurso próprio Hospital Dia, manteve praticamente a mesma média de cirurgias e procedimentos realizados comparando 2019/2022. Foram realizadas 134 média/mês em 2022, sendo 137 em 2021, 94 em 2020 e 130 em 2019.

O Pronto Atendimento 24 Horas em Itatiba apresentou um altíssimo aumento nos atendimentos de pediatria, atingindo um percentual de 112% comparando com 2021. A média mensal nas três especialidades totalizaram 4.808 atendimentos.

O Pronto Atendimento de Morungaba apresentou um aumento percentual de 126%, comparando o total de 3.935 atendimentos em 2021 com 8.868 realizados em 2022.

Com uma média/mês de 78 pacientes em atendimento, o CTO – Centro de Tratamento Oncológico – Unidade de Itatiba, aumentou em 13% o número de atendimentos comparando os anos de 2022 e 2021. Os custos com medicamentos oncológicos injetáveis, manipulados e oral aumentaram em 7%.

Em novembro/2022, inauguramos a Unidade de Atibaia do CTO, a qual no primeiro mês já absorveu 5 pacientes que tinham atendimento nas cidade de Atibaia e Bragança Paulista. Além de direcionarmos nossos beneficiários nesta região para atendimento, vamos absorver os pacientes de intercâmbio que utilizam os recursos hospitalares locais.

O ambulatório de especialidades localizado em Itatiba totalizou 307 atendimentos em média/mês. A unidade de Morungaba apresentou um aumento de 113%, após a centralização dos atendimentos em nossa nova unidade no município. A unidade de Atibaia aumentou em 125% o número de atendimentos, em razão do investimento realizado pela Gestão para atender o aumento da carteira na região, ampliando a demanda de especialidades no local e redirecionando os atendimentos realizados nos ambulatórios dos Hospitais para nossa Unidade.

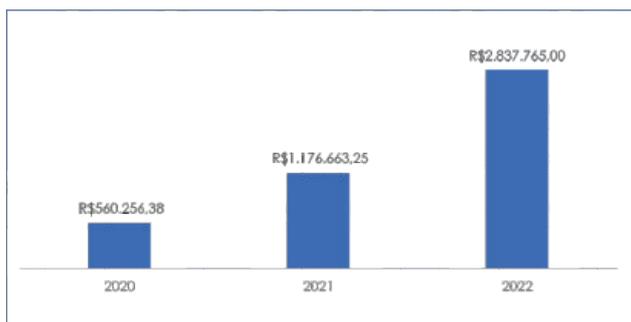
125%

de aumento no número de atendimentos no Centro de Especialidades de Atibaia em relação ao ano anterior.

Os exames de imagem tomografia e ressonância magnética também acompanharam o aumento de indicações e custos em nossa carteira e no intercâmbio. As ressonâncias aumentaram 11% comparando 2021-2022. Já as Tomografias mantiveram o alto patamar desde o ano de 2019, quando indicadas para pacientes com COVID. O percentual de aumento é de 62% comparando 2019-2022.

O maior percentual de aumento dos custos assistenciais foram com as terapias especiais em métodos específicos (ABA e DENVER) dos beneficiários com diagnóstico de TEA em nossa carteira. Passamos de 69 pacientes em 2021 para 97 em 2022, além de 9 liminares judiciais.

Nosso aumento foi de 136% com as profissionais psicóloga, fonoaterapeuta, terapeuta ocupacional, além de outras terapias (musicoterapia, hidroterapia, equoterapia e assistente de terapêutica).



LABORATÓRIO UNIMED

Inauguramos em março/2022 o Laboratório Unimed, o qual conta com as instalações de área técnica e unidade de coleta, ambos na cidade de Itatiba. A estrutura e gestão vem absorvendo gradualmente a maioria e totalidade dos exames laboratoriais, instalando postos de coletas nas Unidades de Morungaba, Atibaia e Bragança Paulista. Em torno de 60% dos exames são realizados em nossa área técnica e 40% encaminhados para laboratórios de apoio.

21.734

beneficiários foram atendidos em 2022

2.173

média/mês

163.660

exames foram realizados em 2022

16.366

média/mês

14,66%

Redução de custo comparando o mesmo período 2021/2022 em nosso Laboratório e Terceiros



RECURSOS PRÓPRIOS

Pronto Atendimento 24H – Itatiba

4.808 Média de consultas/mês

Aumento de 38,5% comparado ao ano de 2021

Pronto Atendimento 12H e Ambulatório – Morungaba

739 Média de consultas/mês

Aumento de 126% comparado ao ano de 2021

Ambulatório de Especialidades – Atibaia

317 Média de consultas/mês

Aumento de 125% comparado ao ano de 2021

Ambulatório de Especialidades – Itatiba

307 Média de consultas/mês

9 Especialidades em atendimento

Hospital Dia

Média de 134 cirurgias/mês

8 especialidades médicas

CTO

78 Média de consultas/mês

187 beneficiários em acompanhamento

Laboratório Unimed

21.734 pacientes atendidos

16.366 Média de exames/mês

Remoções Ambulâncias

495 Remoções no ano

Aumento de 18% em relação a 2021

GDC – Gerenciamento de Doentes Crônicos

3.051 Atendimentos realizados pela equipe

240 Pacientes (em atendimento /
acompanhamento / monitoramento)



NOSSOS Indicadores



SINISTRALIDADE

A sinistralidade é a relação entre o custo assistencial (despesas com a utilização dos serviços médicos) e os ingressos de planos de saúde (receita formada pelas mensalidades recebidas pela operadora, pelos contratos do plano de saúde).

Esse índice apresentou um aumento de 4,65% em relação a 2021, impactada diretamente pelo aumento dos custos assistenciais.

90,1%

SINISTRALIDADE 2022

+4,65% em relação a 2021

CAPITAL SOCIAL

O capital social da Cooperativa evoluiu 12,19% de 2021 para 2022, atingindo o valor total de R\$ 2.857.448,25.

Esse montante representa 18,96% do Patrimônio Líquido da Cooperativa, oferecendo segurança e estabilidade à sua estrutura econômico-financeira.



12,19%

Evolução do Capital Social de 2021 para 2022.

PATRIMÔNIO LÍQUIDO

O Patrimônio Líquido da Unimed Os Bandeirantes, composto por capital social, reservas e sobras resultantes da operação, apresentou recuo no último período, depois de anos consecutivos de crescimento.

De 2021 para 2022, houve um recuo de 1,07% por conta do impacto do aumento dos custos assistenciais.



-1,07%

Patrimônio Líquido de 2021 para 2022.





PLANOS

da Administração para o ano entrante



PROJETOS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO 2023

1. Elaboração de estudo sobre novos modelos de remuneração;
2. Estudo para implantação de novos recursos próprios e incentivo a novas cooperativações;
3. Atualizar estudo e viabilidade para construção de recurso próprio hospitalar;
4. Desenvolvimento do núcleo de atenção à saúde Unimed Os Bandeirantes;
5. Sistema de gestão para recursos assistenciais próprios;
6. Estudo para reestruturação da governança;
7. Reestruturar área e sistema de auditoria médica;
8. Estudos para ampliar a atuação da operadora na área de atenção à saúde.

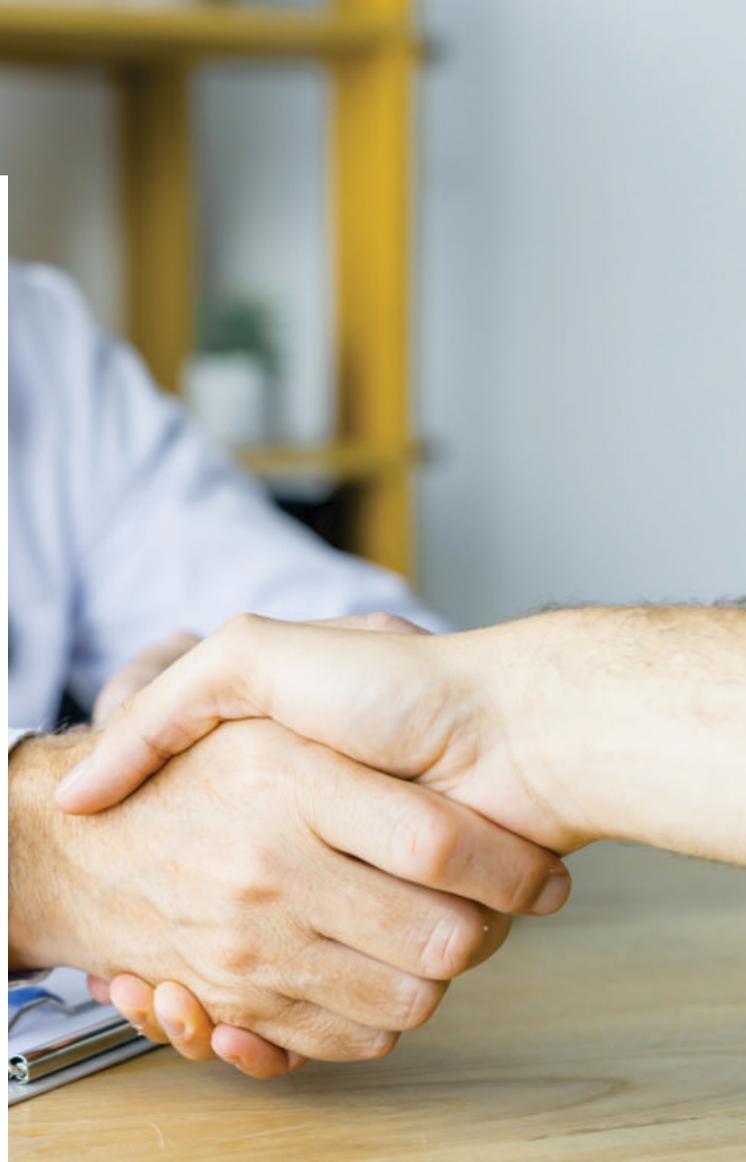


EM BREVE



UMA GRANDE novidade em Bragança Paulista

O Pronto Atendimento 24 Horas da Unimed Os Bandeirantes em Bragança Paulista tem previsão de inauguração para o mês de maio.



HOMENAGEM

DR. NICOLAU MORIHAMA

Além da saudade, fica também o seu legado.

Um profissional incansável, ético e comprometido que nos lembrava todos os dias sobre a importância de promover saúde com seriedade e comprometimento aos pacientes.

Nosso sincero agradecimento pelos anos de amizade, dedicação e amor a profissão.



Unimed 
Os Bandeirantes

Sede Administrativa:
Rua Campos Salles, 1013
13250-360 • Centro • Itatiba-SP
T. (11) 4534-9400

www.unimedosbandeirantes.com.br

  [unimedosbandeirantes](#)