

POLÍTICA ESTADUAL DE SUSTENTABILIDADE UNIMED SANTA CATARINA

Unimed 

Agosto/2020

MENSAGEM DA DIRETORIA

Como cooperativa, acreditamos na importância de estarmos juntos de várias maneiras, ao nos relacionarmos direta ou indiretamente, cientes que impactamos nas decisões de nossos parceiros e públicos-chave, assim como somos impactados pelas decisões que estes colocam em prática.

Acreditamos que esta convivência, seja presencial ou virtual, possibilita evidenciarmos o que defendemos, o que é relevante para nossa estratégia, e de que forma conseguimos cooperar com todos, buscando o desenvolvimento coletivo, a geração de valor para pessoas e empresas, proporcionando qualidade de vida em comunidade.

Foi com base nestas relações cotidianas, por meio da prática de escuta do que é relevante para cada um, que consolidamos nosso objetivo e premissas e revisamos nossas diretrizes, ajustando-as a presente realidade e a forma que podemos contribuir para irmos mais longe em conjunto: cooperativa e sociedade.

Esta política também foi pensada para fortalecer nossos princípios cooperativistas, essência de nossa constituição como organização, retratando o que acreditamos ser viável para uma postura colaborativa, que favorece o desenvolvimento sustentável das comunidades onde estamos presentes, reforçando a responsabilidade de influenciar positivamente nossos públicos-chave, através de uma postura de conformidade socioambiental.

Para nós, conviver vai além de estar presente, pois é a possibilidade de transformar e sermos transformados, de aprendermos em conjunto, de termos a oportunidade de somarmos o que temos para propor a nossa sociedade e a nós mesmos, uma condição futura mais ética e promissora, uma entrega de nosso legado para as gerações vindouras.

Vamos caminhar juntos?

**DIRETORIA EXECUTIVA
FEDERAÇÃO DAS UNIMEDS DO ESTADO DE SANTA CATARINA**

O processo de definição do objetivo e premissas do Sistema Unimed em Santa Catarina, buscou refletir nossas estratégias, perspectivas e valores que defendemos, os quais sustentam as decisões que são tomadas com o foco de qualificar nossas relações e os resultados derivados de cada interação com os públicos-chave.

NOSSO OBJETIVO

Orientar quais aspectos devem ser considerados pelas Unimeds em nossos processos de tomada de decisão, ao nos relacionarmos com os públicos-chave, considerando a interdependência dos resultados nas dimensões econômica, social e ambiental, assim como na formulação das estratégias que fortaleçam os princípios cooperativistas na sociedade e segmento em que atuamos.

NOSSAS PREMISSAS

- Promover o engajamento dos públicos-chave, através de uma comunicação estratégica e correalização de ações, internas e externas à cooperativa, que colaborem para uma cultura de sustentabilidade;
- Manter uma postura que reconheça e considere as diferenças que caracterizam as pessoas nas inúmeras relações cotidianas;
- Mapear os pontos de atenção durante a elaboração do planejamento estratégico e no exercício das atividades cotidianas que possam apresentar riscos e oportunidades, trabalhando ações que agreguem valor reputacional;
- Alinhar práticas de desenvolvimento sustentável (programas e projetos) ao planejamento estratégico, princípios do cooperativismo e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável;
- Atuar em conformidade, inibindo a existência de práticas que possibilitem casos de corrupção nas relações cotidianas.

NOSSAS DIRETRIZES

Ao estabelecer nossos principais direcionadores para a tomada de decisão, consideramos um equilíbrio entre as dimensões que compõem o contexto da sustentabilidade (econômica, social e ambiental) e os públicos-chave com os quais nos relacionamos, dos quais dependemos, e para os quais entregamos nossos resultados. As diretrizes foram definidas, sob a perspectiva de atuarem como norteadoras na implantação de práticas comprometidas com a sustentabilidade, desafiando-nos no dia-a-dia a buscarmos muito mais que a expressão do resultado em si, mas também a forma como construímos este resultado, e seu valor agregado para todos os públicos envolvidos direta e indiretamente.

As diretrizes que nos ajudam a conquistar isto são:

1. Identificar as possíveis situações que apresentam risco na relação entre a Unimed e seus públicos estratégicos, monitorando seu desempenho nos processos de gestão da cooperativa e na comunicação em suas diversas formas (mídias tradicionais e digitais)



2. Relacionar os pontos que agreguem valor ao negócio e que possibilitem margem competitiva e valor reputacional



3. Engajar nossos públicos estratégicos para que possam contribuir na construção e fortalecimento de uma cultura sustentável



4. Estar em acordo com o que é esperado nas áreas social, ambiental e legal durante todo o processo em que as atividades de entrega do produto e /ou serviço fazem parte



5. Atuar em parceria ou isoladamente em ações que possibilitem e favoreçam o desenvolvimento social local, por meio de práticas/projetos de Investimento Social Privado, com base nas demandas sociais pré-identificadas



6. Consolidar a prática dos princípios do cooperativismo no desenvolvimento da relação com os públicos estratégicos, inclusive no processo de entrega dos produtos e serviços, e demais aspectos relacionados à sustentabilidade



7. Repassar aos cooperados com objetividade e clareza as ações, seus impactos e resultados esperados (considerando as dimensões econômica, social e ambiental)



8. Estabelecer práticas para identificar, reconhecer e valorizar aspectos referentes a diversidade no ambiente de trabalho, e nas relações onde haja participação da força de trabalho, como também em nosso processo de comunicação



9. Oportunizar a aproximação e possíveis negócios com fornecedores locais, pertencentes a cooperativas e/ou de pequeno porte



10. Estabelecer critérios socioambientais com peso relevante no processo de gestão dos fornecedores, principalmente os mais relevantes aos processos do Sistema Unimed Santa Catarina



11. Mapear na cadeia de fornecedores questões de vulnerabilidade e pontos favoráveis, estabelecendo uma matriz de relevância que possibilite o gerenciamento e adequação dos mesmos



12. Sensibilizar todos com os quais se relaciona para a importância das questões referente aos Direitos Humanos, ética, sustentabilidade e desenvolvimento sustentável



13. Atuar através das entidades de classe, buscando desenvolver regras claras e sustentáveis para a atuação profissional



14. Fortalecer uma postura ética diante da concorrência, não atuando por dumping ou carteis, gerando monopólio e fragilizando o mercado



15. Atuar em parceria com entidades ambientais, objetivando adquirir conhecimentos que favoreçam a gestão ambiental



16. Estipular internamente metas arrojadas para gestão das emissões, efluentes e resíduos, trabalhando a consciência ambiental de toda sua força de trabalho, fornecedores e parceiros



EVOLUÇÃO PÚBLICOS ESTRATÉGICOS
LEGISLAÇÃO MEIO AMBIENTE
AMBIENTAL PESSOAS
FUTURO RESULTADOS
ÉTICA ECONÔMICO
SUSTENTÁVEL SOCIAL
Compliance RECURSOS
EQUILÍBRIO Responsabilidade

Comunidade

Públicos de relacionamento:



CLIENTES PF (Pessoa Física) e PJ (Pessoa Jurídica)



COOPERADOS



COMUNIDADE DO ENTORNO



FORNECEDORES



GOVERNO E SOCIEDADE



FORÇA DE TRABALHO



MEIO AMBIENTE



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Nossa Política Estadual de Sustentabilidade é um documento formal, que representa e fortalece a identidade organizacional do Sistema Unimed em Santa Catarina (Federação, Singulares Operadoras e Prestadoras), FESC e Central de Serviços SC, tendo a validade estabelecida como indeterminada, e com revisões periódicas.

Caso verifique qualquer incompatibilidade, dúvidas ou conflito em relação a execução do objetivo, premissas ou diretrizes desta Política de Sustentabilidade, pedimos que nos ajude neste processo de manutenção e atualização de conteúdo, entrando em contato através do e-mail: sustentabilidade@unimedsc.com.br.

Unimed 

somos
coop 