

Unimed Noroeste Capixaba	Política Institucional	Padrão nº: PI-OPUNOC-0016	
		Estabelecido em: 14/03/2024	
		Nº Revisão: 2	Página 1 de 5
		Nível de Acesso: Pública	
Atividade: Patrocinio			
Responsável: Unimed Noroeste Capixaba			

Controle Histórico				
Revisão	Data	Elaboração	Verificação	Aprovação
2	16/10/2025	Eduarda Girelli Galon	Daniel Ambrosino Nichio	Alexandre Filippe

Siglas e Definições

ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, coleção de 17 metas globais estabelecidas pela Assembleia Geral das Nações Unidas com o intuito de acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade.

ONU – Organização das Nações Unidas

Patrocínio – Ato de patrocinar, de dar proteção, auxílio, apoio.

Objetivos

A Política Institucional de Patrocínio da Unimed Noroeste Capixaba está em sintonia com as diretrizes da marca Unimed e tem por objetivo estabelecer as diretrizes para a realização de patrocínios visando garantir que essas contribuições ocorram com o mais elevado padrão de transparência, integridade e legalidade.

Abrangência

A presente Política aplica-se a todos que compõem a Administração da Cooperativa, dentre eles, os Diretores, membros dos Conselhos e Comitês, bem como aos Cooperados, Colaboradores, Rede Prestadora e demais partes interessadas.

Diretrizes

1. Orientações Gerais

Unimed Noroeste Capixaba	Política Institucional	Padrão nº: PI-OPUNOC-0016	
		Estabelecido em: 14/03/2024	
		Nº Revisão: 2	Página 2 de 5
		Nível de Acesso: Pública	
Atividade: Patrocinio			
Responsável: Unimed Noroeste Capixaba			

A Unimed Noroeste Capixaba atua em 16 municípios, sendo: Água Doce do Norte, Águia Branca, Aimorés- MG, Alto Rio Novo, Baixo Guandu, Barra de São Francisco, Colatina, Ecoporanga, Governador Lindenberg, Mantenópolis, Marilândia, Pancas, São Domingos do Norte, São Gabriel da Palha, São Roque do Canaã e Vila Valério. Assim, avaliamos e patrocinamos projetos que acontecem especificamente nesses municípios. Projetos e eventos que acontecem em outras localizações, sugerimos procurar as singulares atuantes na região.

A Unimed Noroeste Capixaba busca apoiar iniciativas e/ou projetos que:

- Ofereçam contrapartidas institucionais e/ou mercadológicas relevantes;
- Possibilitem a formação ou aperfeiçoamento de profissionais na área de saúde ou em áreas afins ao negócio Unimed;
- Estimulem e promovam o bem-estar e a saúde física e mental;
- Respeitem as premissas de Responsabilidade Socioambiental e o conceito de Sustentabilidade e estejam alinhados a algum dos 17 objetivos da ODS da ONU;
- Aprofundem o relacionamento com clientes efetivos, potenciais e públicos estratégicos;
- Ofereçam, preferencialmente, a exclusividade como patrocinador e fornecedor de produtos/ serviços entre as empresas do mesmo segmento de atuação Unimed;
- De proponentes que, preferencialmente, sejam clientes da Unimed.

2. Requisitos para Análise do Patrocínio

- Iniciativas que fortaleçam a marca e o posicionamento da Unimed Noroeste Capixaba;
- Que estejam alinhadas com a estratégia da marca, principalmente reforçando nosso compromisso com o cuidado;
- Que ofereçam contrapartidas institucionais e/ou mercadológicas relevantes e que geram maior engajamento com a marca;
- Que estimulem e promovam o bem-estar, o equilíbrio da saúde física e mental, estabelecendo um vínculo emocional das pessoas com a marca;

Unimed Noroeste Capixaba	Política Institucional	Padrão nº: PI-OPUNOC-0016	
		Estabelecido em: 14/03/2024	
		Nº Revisão: 2	Página 3 de 5
		Nível de Acesso: Pública	
Atividade: Patrocinio			
Responsável: Unimed Noroeste Capixaba			

- Que aprofundem o relacionamento com clientes, médicos cooperados, públicos estratégicos, mercado e sociedade;
- Que ofereçam a exclusividade como patrocinador no segmento de atuação da Unimed Noroeste Capixaba.

3. Projetos e Iniciativas que a Cooperativa não Apoia

- Iniciativas que não estejam alinhadas com as diretrizes descritas neste documento;
- Que não entregam os resultados esperados pela Cooperativa;
- Contrários às práticas observadas e valorizadas pelo Sistema Unimed, no tocante a responsabilidade social e desenvolvimento sustentável da sociedade;
- Que sejam realizados fora da área de atuação da Unimed Noroeste Capixaba;
- Eventos que incentivam a prática de violência de qualquer natureza (Ex: Lutas, caça e tiro);
- Eventos que causem, ou possam vir a causar, impacto negativo à saúde e/ou ao meio ambiente;
- Eventos associados ao estímulo do consumo de álcool e drogas;
- Eventos que sejam ligados a jogos de azar ou especulativo;
- Eventos de cunho político-partidário ou religioso de forma financeira.

É expressamente proibida a realização/disponibilização de patrocínios na intenção de ocultar a existência de corrupção, falhas operacionais, tráfico de influência, lavagem de dinheiro, ou, ainda, quando a instituição a ser beneficiada e/ou seus dirigentes se envolvem ou se envolveram em atos ilícitos e que isso possa refletir de alguma forma na imagem da Unimed Noroeste Capixaba.

4. Solicitação de Patrocínio

 Noroeste Capixaba	Política Institucional	Padrão nº: PI-OPUNOC-0016	
		Estabelecido em: 14/03/2024	
		Nº Revisão: 2	Página 4 de 5
		Nível de Acesso: Pública	
Atividade: Patrocinio			
Responsável: Unimed Noroeste Capixaba			

A solicitação de patrocínio deve ser encaminhada ao setor de Comunicação e Marketing através do e-mail eduarda.galon@unimednoc.com.br ou encaminhada a sede da Unimed Noroeste Capixaba, localizada a Avenida Getúlio Vargas, 196, Centro, Colatina, ES, CEP:29.700-200, com no mínimo 30 dias da data de realização do evento.

Caso algum setor da Cooperativa receba a solicitação de patrocínio deverá encaminhar ao setor de Comunicação e Marketing ou orientar o solicitante que entre em contato diretamente com o setor responsável.

Toda e qualquer solicitação de informações e arquivos de logomarcas ou fotos devem ser solicitadas ao setor de Comunicação e Marketing. Todo e qualquer impresso ou peça a ser veiculada deve seguir rigorosamente as instruções de aplicação da marca e ter prévia autorização do setor de Comunicação e Marketing da Unimed Noroeste Capixaba. Para solicitações que envolvam participação de estrutura médica de Remoção, serão considerados os custos/hora na formação ou complemento da cota de patrocínio.

Ao receber a solicitação de patrocínio a Analista de Comunicação deverá verificar o atendimento aos requisitos estabelecidos nesta Política, além verba orçamentária específica e disponibilidade operacional.

Após a análise e atendido aos critérios, a Analista de Comunicação deverá apresentar a solicitação para a Superintendência para aprovação.

Se aprovado, a Analista de Comunicação deverá entrar em contato com o solicitante para confirmar o patrocínio e dar seguimento com a formalização do contrato ou termo e as demais orientações para a disponibilização de recursos.

Se reprovado, a Analista de Comunicação deverá formalizar a negativa ao solicitante.

Documentos de Referência

Política de Patrocínio do Sistema Unimed

Registros

Contratos ou Termos de Patrocínio



Política Institucional

Padrão nº: PI-OPUNOC-0016	
Estabelecido em: 14/03/2024	
Nº Revisão: 2	Página 5 de 5
Nível de Acesso: Pública	

Atividade: Patrocinio
Responsável: Unimed Noroeste Capixaba