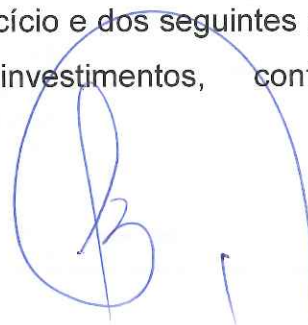


## RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO DA UNIMED MISSÕES/RS EXERCÍCIO 2022

A Unimed Missões, seguindo as diretrizes utilizadas nos anos anteriores, e através de estudos abrangentes, revisitou o Planejamento Estratégico com a finalidade de adequar suas estratégias a movimentação do mercado atual, bem como as estabelecer foco nas necessidades de inovação e soluções para os clientes.

Cabe ressaltar que no exercício em questão, tivemos fatores impactantes e determinantes que influenciaram nos grandes projetos da cooperativa, a exemplo da sinistralidade com a Covid e quimioterapia. A meta é utilizar recursos de maneira inteligente e responsável para uma gestão eficiente, afirmativa e resolutiva, mantendo o desenvolvimento dos negócios integrado as boas práticas.

- a) **Política de destinação de lucros/superávit/sobras:** A Unimed Missões/RS continua a implementação do Projeto Design do Futuro que contempla diversos investimentos da cooperativa no Hospital Regional Unimed Missões - da implantação de uma usina fotovoltaica, construção de uma nova torre do hospital com 13.000m<sup>2</sup>, renovação do parque de equipamentos e tecnologias e outros, abarcará investimentos na ordem 90 milhões de reais, sendo aprovado em assembleia geral extraordinária no dia 20 de janeiro de 2020 que as sobras do exercício e dos seguintes serão destinadas para suportar os investimentos, conforme Regulamento.



**b) Negócios sociais e principais fatos internos e/ou externos que tiveram influência na “performance” da sociedade/entidade e/ou no resultado do exercício:**

- 1) Participação da receita de convênios com terceiros, impactando positivamente no Negócio Hospital. A receita gerada com outros convênios representou 72,75%.
- 2) A receita gerada pelos atendimentos aos beneficiários dos planos de saúde da Operadora Unimed Missões representou em 2022, 27,45%.
- 3) O índice de sinistralidade dos planos de saúde em 2022 foi de 86,65%.

| RESUMO CORPORATIVO                                 |                    |                    |                   |         |
|--|--------------------|--------------------|-------------------|---------|
|  | 2021               | 2022               | VAR.              | %       |
| RECEITA  | R\$ 175.843.212,20 | R\$ 193.013.788,79 | R\$ 17.170.576,59 | 9,76%   |
| DESPESAS   | R\$ 165.881.861,16 | R\$ 191.584.437,34 | R\$ 25.702.576,18 | 15,49%  |
| RESULTADO CORPORATIVO ANTES PROV.TÉCNICAS E LEGAIS | R\$ 9.961.351,05   | R\$ 1.429.351,45   | -R\$ 8.531.999,60 | -85,65% |
| RESULTADO em %                                     | 5,66%              | 0,74%              |                   |         |

**PRODUÇÃO DO NEGÓCIO HOSPITAL**

|                        | 2019    | 2020    | %VAR    | 2021    | %VAR   | 2022    | %VAR    |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|
| BLOCO CIRÚRGICO        | 4.936   | 5.124   | 3,81%   | 6.524   | 27,32% | 7.914   | 21,31%  |
| UNIDADES DE INTERNAÇÃO | 13.170  | 12.169  | -7,60%  | 15.171  | 24,67% | 14.839  | -2,19%  |
| UTI                    | 2.265   | 1.904   | -15,94% | 2.547   | 33,81% | 2.024   | -20,54% |
| CONSULTAS PA           | 21.029  | 13.921  | -33,80% | 19.977  | 43,50% | 26.493  | 32,62%  |
| LABORATÓRIO            | 308.194 | 325.944 | 5,76%   | 442.033 | 35,62% | 458.691 | 3,77%   |
| IMAGEM                 | 43.715  | 44.585  | 1,99%   | 64.440  | 44,53% | 74.535  | 15,67%  |
| ATENDIMENTOS           | 84.398  | 82.712  | -2,00%  | 128.437 | 55,28% | 127.508 | -0,72%  |

**IMAGEM**

|             | 2019   | 2020   | %VAR    | 2021   | %VAR   | 2022   | %VAR    |
|-------------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|
| MAMOGRAFIA  | 2.193  | 2.232  | 1,78%   | 2.896  | 29,75% | 3.274  | 13,05%  |
| RAIO X      | 16.988 | 11.467 | -32,50% | 14.235 | 24,14% | 20.282 | 42,48%  |
| RESSONÂNCIA | 4.355  | 4.243  | -2,57%  | 6.783  | 59,86% | 8.011  | 18,10%  |
| TOMOGRAFIA  | 6.203  | 11.194 | 80,46%  | 18.779 | 67,76% | 16.685 | -11,15% |
| ULTRASSOM   | 13.976 | 15.450 | 10,55%  | 21.747 | 40,76% | 26.283 | 20,86%  |
| TOTAL       | 43.715 | 44.586 | 1,99%   | 64.440 | 44,53% | 74.535 | 15,67%  |



| DISTRIBUIÇÃO DA CARTEIRA DE CLIENTES |        |        |        |          |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|----------|
|                                      | 2020   | 2021   | 2022   | VAR % AC |
| Pré-Pagamento                        | 17.536 | 18.794 | 19.618 | 11,87%   |

| Variação PP           |  |  |       | Var % |
|-----------------------|--|--|-------|-------|
| Variação 2022 p/ 2021 |  |  | 824   | 4,38% |
| Variação 2021 p/ 2020 |  |  | 1.258 | 7,17% |

| LIQUIDEZ CORRENTE     |          |          |           |         |
|-----------------------|----------|----------|-----------|---------|
|                       | R\$ 2,31 | R\$ 2,71 | R\$ 1,89  | Var %   |
| Variação 2022 p/ 2021 |          |          | R\$ -0,82 | -30,25% |
| Variação 2021 p/ 2020 |          |          | R\$ 0,40  | 17,31%  |

**c) Reorganizações societárias e/ou alterações de controle direto ou indireto:**

Não ocorreu nenhuma reorganização societária e/ou alterações de controle direto e indireto.

**d) Perspectivas e planos da administração para o(s) exercício(s) seguinte(s):**

Após realizado a revisita ao Planejamento Estratégico, o mapa estratégico ficou assim definido:

**Perspectiva Financeira:** Garantir resultado financeiro; aperfeiçoar a gestão de despesas assistenciais e não assistenciais e aperfeiçoar as oportunidades de receitas.

**Perspectiva Clientes:** Atrair e reter clientes.

**Perspectiva Processos:** Estruturar um modelo de gestão profissionalizada de alto desempenho e expandir a rede prestadora própria (aquisição, parceria, sociedade), credenciada ou referenciada.

**Perspectiva Aprendizado e Crescimento:** Ter pessoas (colaboradores, cooperados, prestadores e fornecedores com alta desempenho.

**Visão:** Ser uma cooperativa expansionista focada em inovações nas soluções em saúde para os clientes.

**Missão:** Proporcionar à comunidade acessibilidade e soluções em serviços e produtos de saúde, promovendo o desenvolvimento na área de ação.

**e) Descrição dos principais investimentos realizados, objetivo, montantes e origens dos recursos alocados, inclusive aqueles voltados aos programas de promoção e prevenção à saúde:**

Em relação aos principais investimentos realizados pela Cooperativa em 2022 destacamos:

- 1) Investimento na obra da expansão do Hospital
- 2) Renovação das tecnologias médicas no Hospital
- 3) Aquisição de equipamentos para a nova Torre

**f) Resumo dos acordos de cooperados:**

Compromisso de ter recursos necessários para a manutenção do capital regulatório; das reservas técnicas em cumprimento à legislação, e destinação das sobras futuras para Reserva de Investimento – para suportar os investimentos com o Projeto Design do Futuro.



- g) **Declaração sobre a capacidade financeira e a intenção de manter, até o vencimento, os títulos e valores mobiliários classificados na categoria mantidos até o momento:**

A Unimed Missões/RS – Cooperativa de Assistência à Saúde Ltda., declara que tem capacidade e intenção de manter os títulos e valores mobiliários suficientes para manter suas obrigações e dispõe dos valores aplicado no fundo dedicado ao setor de saúde suplementar.

- h) **Investimentos de companhia em sociedades coligadas e controladas, mencionar as modificações ocorridas durante o exercício:**

Em 2022, a cooperativa integralizou R\$ 300.000,00 na Missioneira Empreendimentos SA - Subsidiária Integral.

Santo Ângelo, 14 de março de 2023.

  
**Dr. ROBERTO ANTÔNIO VALANDRO BELLINASSO**  
Presidente