

## RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO DO EXERCÍCIO 2019

Como cooperativa, a **Unimed Região da Campanha/RS** tem como principal objetivo oferecer assistência médica, respeitando as partes envolvidas no processo, primando pela ética em todas as relações.

Em 2019, apresentamos um incremento na Receita dos planos de preço preestabelecido de 9,3%, sendo que a sinistralidade teve um aumento de 18,1% no período

Quanto à política de sobras do exercício de 2019, será decidido em Assembleia Geral Ordinária, a ser realizada em 12 de março de 2020, conforme determina o Estatuto Social.

Foram creditados juros de 12% ao capital social integralizado dos sócios no ano de 2019, após a retenção do IRRF, importou em um acréscimo de 11,4% sobre o capital social integralizado em 31/12/2018 e 4,7% de incremento no Patrimônio Líquido da cooperativa, contribuindo para manter a solidez do negócio ao longo do tempo.

Foi dada continuidade no núcleo de prevenção de doenças, como acompanhamento através do programa GSS (Gerenciamento de Serviços de Saúde).

Os projetos de Responsabilidade Social foram mantidos, entre eles:

- 1) Musicoterapia para comunidade visando através do som, ritmo e melodia a prevenção e reabilitação de diversas patologias.
- 2) Ginástica laboral para os colaboradores promovendo benefícios as suas atividades diárias, e através do Projeto Vôlei Unimed incentivar a prática esportiva e integração de equipe (cooperados e colaboradores).
- 3) Participou ativamente das campanhas de prevenção a saúde e estimulação aos hábitos saudáveis.
- 4) Programa de Medicina Preventiva e gerenciamento de crônicos, sob a coordenação da Unimed Federação, sendo direcionado a todos os beneficiários da Unimed Região da Campanha.
- 5) Projeto Social junto a UNIPAMPA para reabilitação psicomotora e social de pacientes amputados com diversas publicações/apresentações em congressos e revistas da área.
- 6) A Unimed Região da Campanha participou ativamente de campanha de prevenção de câncer de mama (outubro rosa) e prevenção do câncer de próstata (novembro azul). Bem como na campanha do Agasalho, através do Instituto Unimed Região da Campanha, que contou com o apoio e participação de prestadores da rede.
- 7) O Projeto Jovem aprendiz, os contratos de estagiários das mais diversas áreas, incentivando aos jovens o estudo, comprometimento, dinâmica de trabalhos em equipe e possibilitando o conhecimento de uma área do mercado multidisciplinar.
- 8) Programa "Basquete para todos" projeto que visa através da prática orientada manter jovens entre 13 e 17 anos no ambiente esportivo.

Com a finalidade de aumentar a eficiência do nosso Sistema operacional permanecemos com adesão ao projeto da Unimed RS Federação "Central de Relacionamento", cujo o objetivo é a

---

criação de uma estrutura centralizada para atender as necessidades dos nossos beneficiários, como por exemplo, agendamento de consultas e serviços de ouvidoria entre outras.

Permanecemos em adesão ao Projeto GED CCM que visa o envio de documentos à Unimed Central para a digitalização objetivando maior segurança pela manutenção e conservação de dados.

Para o ano de 2020 os investimentos deverão buscar uma maior satisfação dos beneficiários. Na área da qualidade foi instituído um comitê para o alinhamento do processo de Acreditação na Unimed Região da Campanha, que atua na melhoria da organização presente em todos os setores.

O espaço físico da Unimed encontra-se em fase de conclusão, uma vez que o projeto estrutural passará a oferecer acessibilidade aos cadeirantes e pessoas com limitação motora dentro da cooperativa, com a instalação de elevador e rampas de acesso.

A Unimed Região da Campanha segue o seu Estatuto Social e a Lei das Cooperativas nº 5764-71 e declara que tem capacidade e intenção de manter os títulos e valores mobilizados, suficientes para manter suas obrigações e dispõe de valores aplicados dedicados ao setor de saúde suplementar.



Dr. Michel Mansur Kaé

Presidente da Unimed Região da Campanha.