

somos
COOP

RELATÓRIO
DE GESTÃO | 2023

Unimed 
Varginha

EXPEDIENTE

Coordenação Geral

Diretoria Executiva Unimed Varginha

Supervisão

Diretor de Mercado

Produção Editorial

Área de Comunicação e Marketing

Colaboração

Todas as áreas do Grupo Unimed Varginha

O conteúdo deste relatório tem por finalidade a aplicação dos princípios cooperativistas e fomento da gestão democrática. Por esse motivo, é proibida a reprodução total ou parcial dos dados aqui tratados, para qualquer finalidade sem a ciência e autorização da Unimed Varginha.

índice

04 identidade organizacional

06 organograma

08 ciclo do cuidado

10 cooperativismo

12 gestão premiada

28 jornada do cooperado

41 cadeia de valor

05 mensagem da diretoria

07 linha do tempo

09 composição administrativa

11 mapa estratégico

16 carteira de clientes

34 indicadores gerenciais



identidade organizacional

A identidade organizacional da cooperativa é a diretriz de sua conduta e parte de sua essência enquanto instituição. Por meio dela é visível a

MISSÃO

Integrar médicos para exercer uma medicina de excelência, proporcionando segurança e tranquilidade aos nossos clientes, com ética e responsabilidade social

VISÃO

Consolidar o modelo de cooperativismo médico, ser reconhecida pela excelência na prestação de serviços em saúde, com resultados econômicos satisfatórios

VALORES

Respeito e Ética princípio fundamental em todas as ações

Competência e Eficácia gerar resultados

União coletivo com prioridade sobre o individual

Comunicação informação com garantia de compreensão e transparência

Motivação comprometimento baseado no querer, não na obrigação

Educação Cooperativista transformação permanente das pessoas

Humanização atender de forma respeitosa e discreta

Responsabilidade Social ações para uma sociedade mais justa

mensagem da diretoria

Concluir um triênio enche-nos de gratidão. Nossa gestão foi comprometida com o aprendizado e busca de conhecimento.

Foi por meio deste empenho que conseguimos deixar como legado os melhores resultados financeiros dos 50 anos de história do grupo Unimed Varginha. Cada colega que passou por aqui fez o seu melhor e respeitamos esse passado, e justamente por esse respeito nos dedicamos às metas idealizadas: 50 mil clientes, sem dívidas, com investimentos relevantes como a aquisição do imóvel hospital.

Fizemos muito, mas mesmo assim ainda temos muito a ser realizado. Enfrentamos um cenário adverso – no qual muitas singulares precisaram dar passos para trás, nós focamos em pontos prioritários para a perenidade do nosso negócio para que o futuro da cooperativa seja tão próspero quanto o nosso presente.

Gerir uma cooperativa é deixar uma parte de nós na vida de nossos cooperados, na de nossos colaboradores, fornecedores, clientes e a também comunidade. São vidas impactadas por ações que direcionamos.

Aqui neste resumo, revelamos os números de maior impacto e nossas mais notórias realizações. O material completo está disposto no site da cooperativa, como forma de finalizarmos a gestão colocando em prática mais uma das nossas metas: dar a maior transparência à comunicação com o menor custo.

A cada um que apoiou e contribuiu para o sucesso dessas ações, expressamos nossos sinceros agradecimentos e desejamos muitas mais conquistas.

Dr. Paulo Roberto Magalhães Swerts
Diretor Presidente

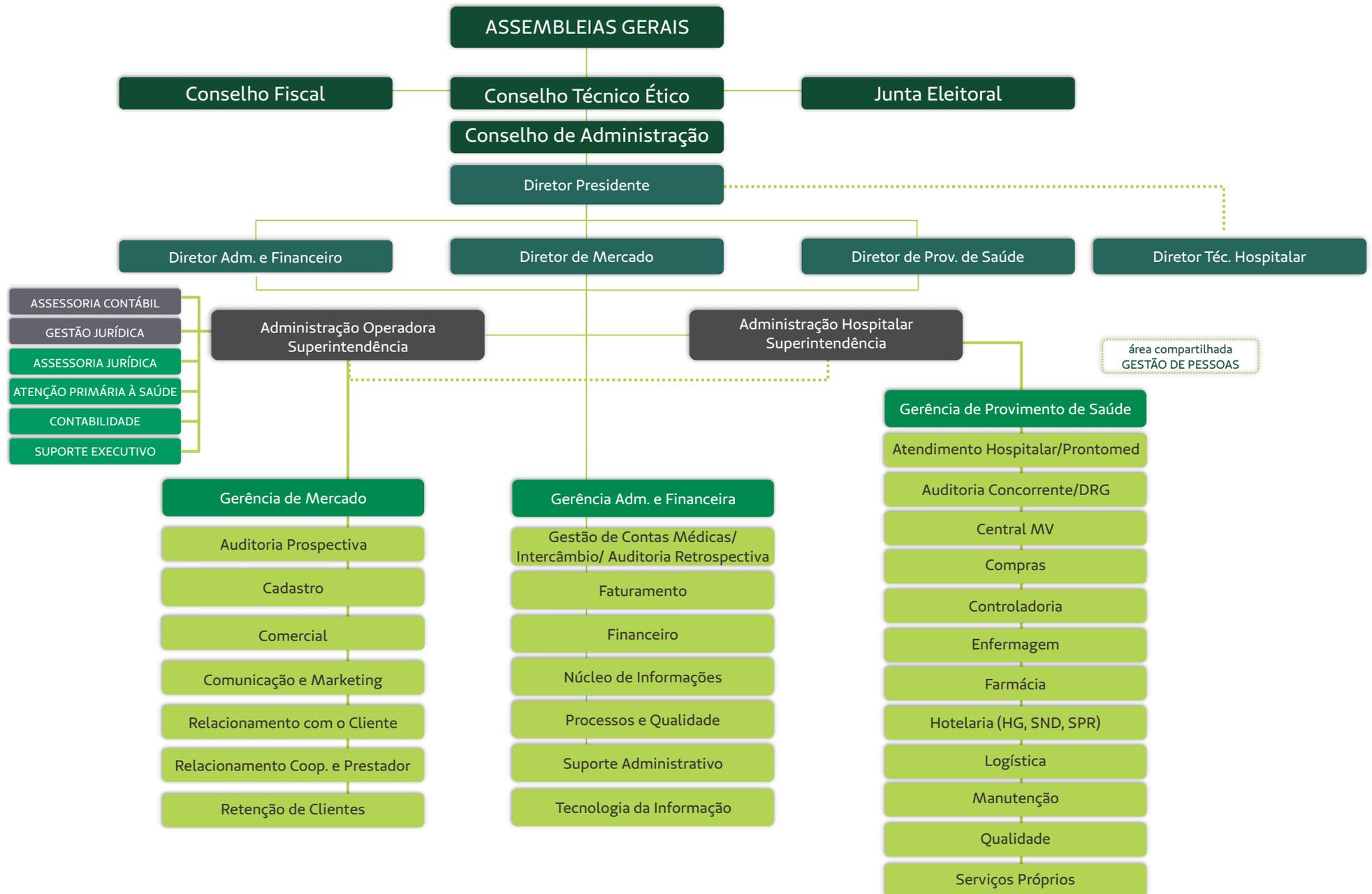
Dr. Raimundo Nonato de Castro Andrade
Diretor Administrativo e Financeiro

Dr. Luiz Roberto Lajara
Diretor de Mercado

Dr. Renato Augusto Pereira
Diretor de Provimento de Saúde



organograma INSTITUCIONAL



linha do tempo

1973

Inaugurada a Sociedade Cooperativa do Sul de Minas para Prestação de Serviços Médicos e Hospitalares – **MEDIMINAS-SUL**

1975

A Cooperativa recebe um novo nome para seu fortalecimento nacional tornando-se **Unimed Varginha**

1981

Compra das **primeiras salas próprias da cooperativa**, situadas na Avenida São José no centro de Varginha

1992

Inauguração do **Pronto Atendimento** exclusivo da Unimed Varginha, localizado ao lado do Hospital Regional

1999

Início da integralização das quotas do **Hospital Humanitas** que passa a ter no nome a marca Unimed

2019

Aquisição das quotas **Onco Humanitas** e Inauguração do **Núcleo de Atenção à Saúde**

2018

Aquisição de quotas do **Centro Médico Varginha**

2017

Continuação do processo de verticalização: aquisição da **Ressoar e Cintiminas**

2012

Hospital Humanitas passa a ser 100% Unimed Varginha

2004

A cooperativa compra seu **primeiro terreno**, próximo ao Hospital Humanitas Unimed

2020

Inauguração do Laboratório Unidade Centro e aquisição do Ultrassom

2021

Compra do imóvel situado na Rua Dr. José Ribeiro Nogueira, nº 300 (esquina com a rua Thomaz Silva)

2022

Aquisição do serviço de Tomografia

2023

Compra do imóvel do Hospital Humanitas Unimed – fim do contrato com a Fundação Rocha Braga

UMA COOPERATIVA COMPLETA

COOPERADOS

OPERADORA

Planos de Saúde

Empresariais e

Individuais



APS

ATENÇÃO PRIMÁRIA À SAÚDE

Unimed Pleno - Fonoaudiologia -

Nutricionista - Fisioterapia -

Psicologia - Terapia Ocupacional



DIAGNÓSTICOS

Cintilografia - Laboratório -

Ressonância Magnética -

Ultrassom - Tomografia



TRATAMENTOS

Pulsoteria - Imunoterapia -

Oncologia

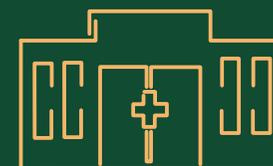


HOSPITAL HUMANITAS

Pronto Atendimento

+ Cirurgias

+ Internações



composição administrativa

DIRETORIA EXECUTIVA

Dr. Paulo Roberto Magalhães Swerts
Diretor Presidente

Dr. Luiz Roberto Lajara
Diretor de Mercado

Dr. Raimundo Nonato de Castro Andrade
Diretor Administrativo e Financeiro

Dr. Renato Augusto Pereira
Diretor de Provimento de Saúde

Conselho de Administração

Dr. Gustavo Eugênio Martins Marinho
Dr. Armando de Mattos Netto
Dr. Felipe Salles de Carvalho
Dr. Érick Cavalcanti Cossa
Dr. Marcelo Mendes Ferreira

Junta Eleitoral

Dra. Desirée Iemini de Carvalho
Dra. Júlia Celina Chagas
Dr. Ítalo Denelle Venturelli

Conselho Fiscal

Dr. Leandro Totti
Dr. Adrian Nogueira Bueno
Dr. Norberto Gobbato
Suplentes:
Dra. Rejane Thecla Rodrigues
Dr. Bernardo Nalon Pereira Rivello
Dr. José Leir Paraizo

Conselho Ético e Disciplinar

Dr. Armando Martins Pinto
Dr. Cesário Lincoln Furtado
Dr. Leandro Tibúrcio Regina
Suplentes:
Dr. Cláudio César Silva
Dr. Bernardo Nalon Pereira Rivello
Dr. Aulus Silva Júnior

Auditoria

Dr. Gabriel Faria Campos
Dr. Ivo Bittencourt Almeida
Dr. Reginaldo de Brito Rabelo
Dr. Rogério Prado de Castro

DIRETORIA

Hospital Humanitas Unimed

Dr. Armando Martins Pinto
Diretor Clínico

Dr. Érick Cavalcanti Cossa
Vice-Diretor Clínico

Dr. Alexandre Peloso Braga
Diretor Técnico

Comissão de Ética Médica

Dr. Rogério Prado de Castro – Presidente
Dr. Juliano Moreira Reis Filho – Secretário
Dr. Adilson Marciano Rosa
Dra. Desirée Iemini de Carvalho
Dra. Jovana Serio Veiga Lima
Dr. Lucas Vilela Neto
Dr. Thiago Paiva Caram
Membros Suplentes:
Dr. Gabriel Faria Campos
Dr. Danilo Martins Cardinelli
Dra. Flávia de Abreu Morais Neri
Dra. Renata Silva Nogueira

princípios cooperativistas

1º

ADESÃO VOLUNTÁRIA E LIVRE
As cooperativas são organizações voluntárias abertas para todas as pessoas (aptas) para usarem seus serviços e dispostas a aceitar suas responsabilidades como sócios sem discriminação de gênero, social, racial, política ou religiosa. Guiadas por seu Estatuto Social e regimentos internos.

2º

GESTÃO DEMOCRÁTICA PELOS ASSOCIADOS
As cooperativas são organizações democráticas controladas por seus sócios, os quais participam ativamente na tomada de decisões. Nas cooperativas singulares, os sócios têm igualdade na votação, ou seja, 1 cooperado = 1 voto.

3º

PARTICIPAÇÃO ECONÔMICA DOS ASSOCIADOS
Os (as) cooperados (as) devem contribuir democraticamente pelo capital da cooperativa. E parte deste capital é propriedade “comum” da cooperativa, utilizada para o desenvolvimento da mesma (Apoio a atividades aprovadas pelos sócios, redistribuição das sobras, entre outras).

4º

AUTONOMIA E INDEPENDÊNCIA
As cooperativas são organizações autônomas de ajuda mútua. Entrando em acordo operacional com outras entidades, inclusive governamentais, ou recebendo capital de origem externa, elas devem fazer em termos que preservem o seu controle democrático pelos sócios e mantenham sua autonomia.

5º

EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO E INFORMAÇÃO
As cooperativas devem oferecer educação e treinamento para seus sócios, representantes eleitos, administradores e colaboradores para que eles possam contribuir efetivamente para o seu desenvolvimento.

6º

INTERCOOPERAÇÃO
As cooperativas atendem seus sócios mais efetivamente e fortalecem o movimento cooperativo trabalhando juntas, e de forma sistêmica, através de estruturas locais, regionais, nacionais e internacionais, através de Federações, Centrais, Confederações etc.

7º

INTERESSE PELA COMUNIDADE
As cooperativas trabalham pelo desenvolvimento sustentável de suas comunidades, através de políticas aprovadas pelos seus membros, assumindo um papel de responsabilidade social e sustentabilidade junto às comunidades onde estão inseridas.



gestão premiada

RECONHECIMENTO PDGC

O Programa de Desenvolvimento da Gestão Cooperativa (PDGC), promovido pela Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB), representa uma iniciativa crucial para fortalecer e aprimorar o desempenho das cooperativas no Brasil. Este programa desempenha um papel fundamental ao proporcionar suporte estratégico e ferramentas essenciais para o crescimento sustentável das cooperativas. Ao focar em aspectos como gestão eficiente, governança transparente e práticas sustentáveis, o programa visa não apenas elevar o padrão de operações internas das cooperativas, mas também contribuir para o desenvolvimento socioeconômico das comunidades envolvidas.

Ao avaliar a gestão cooperativa, o programa abrange uma variedade de áreas cruciais. Isso inclui a análise da eficácia da liderança, a transparência na tomada de decisões, a gestão financeira responsável e a capacidade de adaptação a mudanças no ambiente de negócios. Além disso, aspectos como a promoção da inclusão, a responsabilidade social e a sustentabilidade são cuidadosamente examinados. Essa abordagem abrangente assegura que as cooperativas participantes não apenas atendam aos padrões operacionais, mas também se destaquem como agentes positivos de mudança em suas comunidades e setores.

A importância do Programa de Desenvolvimento da Gestão Cooperativa vai além do âmbito individual das

cooperativas, refletindo-se em um fortalecimento geral do movimento cooperativista no Brasil. Ao incentivar a excelência na gestão, o programa contribui para a construção de um setor cooperativo mais robusto, capaz de enfrentar desafios e oportunidades de maneira eficaz, promovendo assim o desenvolvimento econômico e social em larga escala.

O preenchimento do questionário acontece todos os anos e de forma bianual ocorre a premiação das cooperativas que se destacaram nos quesitos avaliados.

Em 2024, das 803 Cooperativas de Minas Gerais, **72 foram reconhecidas** e receberam o prestigiado Selo SOMOS COOP Excelência em Gestão. A **Unimed Varginha** foi uma delas.

PROFISSIONALIZAÇÃO

O selo Somos Coop valoriza o esforço das cooperativas que investiram seu tempo na profissionalização de seus processos e em uma visão inovadora de mercado. Nos últimos anos, a Unimed Varginha atendeu às exigências do mercado de saúde e também focou seu empenho em governança cooperativista.

Como exemplos de transformação estão os setores de **Processos e Qualidade da Operadora** e o **Compliance**, que lideraram a adequação da cooperativa à Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD dentro da singular. Por meio da reformulação de processos internos, adequação de metodologias e promoção de treinamentos.

Atualmente a cooperativa possui um mapeamento mais complexo dos riscos que seu negócio enfrenta. Além de chegar aos seus 50 anos de vida ultrapassando a margem dos 50 mil clientes. Tudo isso ainda fomentando o estreitamento de seu relacionamento com os médicos cooperados.

ANUÁRIO SISTEMA OCEMG

Unimed Varginha entre as maiores cooperativas do Estado – Ramo Saúde

Colocação 2021 (Ano base 2020)	Colocação 2022 (Ano base 2021)	Colocação 2023 (Ano base 2022)	Categoria
-	4º	5º	Sobras Antes das Destinações
10º	11º	7º	Capital Social
13º	11º	13º	Números de Usuários
14º	12º	14º	Patrimônio Líquido
14º	14º	15º	Ingressos/Receitas Totais
14º	14º	16º	Ativos Totais

O anuário é uma publicação anual que fornece dados como um censo do cooperativismo de Minas Gerais, traça um panorama do setor estadual para demonstrar a força do movimento e desenvolver ações para alavancar os serviços e produtos ofertados pelas cooperativas.

retrospectiva

2021

Todos os anos possuem seus desafios e suas alegrias. O de 2021 foi marcado pela segunda grande onda da **Pandemia do Coronavírus** e mais uma vez nosso trabalho assistencial foi o foco de nosso cuidado ao cliente. Foram necessárias medidas preventivas: suspensão temporária de cirurgias, a montagem de uma estrutura temporária de recepção para os clientes que aguardassem pelo atendimento na Unidade de Gripe, e um alto número de atendimento em nosso laboratório clínico.

Em meio a tudo isso, nós não deixamos de lado a nossa responsabilidade social e promovemos dentro do

projeto do **Dia de Cooperar** uma arrecadação substancial de fraldas geriátricas para a doação aos enfermos das UTIs dos hospitais públicos de nossa região. Foram entregues um total de 1.031 pacotes de fraldas.

Em nosso mais antigo projeto social o **Bebêmed – Curso para gestantes** foi adaptado para a modalidade on-line e neste mesmo ano atendeu a 332 famílias que estavam à espera de uma nova vida.

No âmbito administrativo, a cooperativa manteve seu apoio aos seus médicos cooperados. Mesmo com as incertezas externas a Unimed Varginha

realizou a **antecipação das sobras** aos seus médicos cooperados no mês de dezembro deste mesmo ano, possibilitando um preparo financeiro para as despesas de reinício de ano.

O investimento não para por aí, em 2021 foi realizada a **aquisição do imóvel** situado na Rua Dr. José Ribeiro Nogueira, nº 300 (em frente ao prédio administrativo do Hospital Humanitas Unimed).

A aquisição é mais uma conquista patrimonial do Grupo Unimed Varginha e representou um ótimo negócio de oportunidade.

2022

Mais uma vez, o nosso foco foi o bem-estar e a qualidade de vida dos nossos públicos, estávamos todos saindo de um período conturbado de pandemia. Aos poucos fomos retomando os encontros e projetos presenciais. Como o Happy Hour do Dia do Médico. Mesmo após o período turbulento de pandemia a cooperativa registrou em sua **Assembleia Geral Ordinária de 2022** uma grande vitória em sua história, a quitação do **Refis tributário**, com um desconto superior a 22%.

Os ganhos financeiros não pararam por aí, houve um aporte no capital social, no qual a **cota por cooperado** passou de R\$

50.352,07 para **R\$ 93.100,43** – um aumento em quase 100% em comparação ao valor anterior. A cooperativa não só manteve todos os seus compromissos financeiros como também realizou a antecipação das sobras habitual no mês de dezembro e a distribuição de sobras após a AGO.

A Unimed Varginha ainda deu seguimento ao seu objetivo de verticalização e fez a aquisição de mais um serviço em diagnósticos, sendo agora proprietária da Tomografia do Hospital Humanitas Unimed. Fazendo do Grupo Empresarial Unimed Varginha um conglomerado de 10 serviços em saúde, contando com: Centro Médico Vargi-

nha, Cintilografia, Fisioterapia, Laboratório, Oncologia, Ressonância Magnética, Tomografia, Ultrassom e mais a Operadora.

Mantendo os princípios de gestão democrática, a cooperativa realizou em 2022 **dois Work Shops para falar sobre o futuro do nosso Hospital Humanitas Unimed.** Como uma forma de compartilhar as opções de solução para o contrato com a Fundação Rocha Braga e ouvir sobre sugestões para o futuro da Unimed Varginha. Além do retorno do Café com a Diretoria, realizado mensalmente com os cooperados aniversariantes, momento em que a interação e diálogo entre cooperados foram promovidos.

Evolução da Carteira de Clientes

53.116
clientes



Locais: 53.116
Intercâmbio: 30.092
TOTAL: 83.208

**Observação: a quantidade de clientes intercâmbio corresponde ao número de atendimento aos clientes de outras Unimed, na realização de consultas, exames, procedimentos, etc.*

relacionamento CLIENTES

A palavra relacionamento foi a mais usada em cada um dos processos da Unimed Varginha nos últimos anos. Foi através de um trabalho intenso de relacionamento com os empresários locais que a cooperativa conseguiu elevar significativamente a sua carteira de clientes, mantendo a sua estratégia de sustentabilidade financeira.

Por esse motivo, um dos empenhos da área de Mercado foi intensificar o seu contato com as empresas locais, abrindo oportunidades para o diálogo e negociação. No início desta gestão, uma

das maiores preocupações da área foi a reestruturação da concorrência na região e embora esta ainda seja um ponto de atenção, muitos dos **novos clientes** conquistados vieram justamente da concorrência.

Um ponto marcante do ano de 2022 foi a realização do primeiro **Pregão de Vendas** regional, promovido pela Unimed Intrafederativa do Sul de Minas. O sucesso foi tanto que o projeto foi estendido para o ano de 2023, em ambas as edições a **Unimed Varginha foi um grande destaque em número de vidas negociadas.**



Pregão de Vendas 2022
Leads contactados: 2.577
Vendas realizadas: 477



Pregão de Vendas 2023
Leads contactados: 3.398
Vendas realizadas: 1.238

O que motivou ainda mais a equipe Comercial para atingir a meta da diretoria: completar **50 anos de história com 50.000 vidas** foi o envolvimento da própria diretoria na proposta de relacionamento com os clientes.

“Nossos clientes são nosso

bem mais precioso, são por eles que nossos médicos se cooperam. Por isso, eu fiz questão de estar presente em todas as visitas que eu pude. A empresa sentir que o diretor da cooperativa está empenhado em fechar o contrato tem um peso maior”, explica o diretor de mercado, Dr. Luiz Roberto Lajara.

Visitas da diretoria às empresas clientes: **36 média/ano**
Correspondente em vidas: **23.000**

NÚMERO DE BENEFICIÁRIOS				
Tipo de Contrato	2020	2021	2022	2023
Pessoa Física – PF	2.787	2.790	2.797	2.570
Pessoa Jurídica – PJ	18.321	20.349	23.357	27.727
Auto Gestão	7.963	7.491	7.859	7.658
Custo Operacional	16.422	15.829	15.419	15.161
Total	45.493	46.459	49.432	53.116

Clientes Intercâmbio	25.298	27.493	29.755	30.092
Total Geral	70.791	73.952	79.187	83.208

CONTRATOS POOL DE RISCO			
	2021	2022	2023
Empresas	156	193	141
Vidas	585	675	570

NOVAS GRANDES EMPRESAS CLIENTES 2021	
Empresa	Número de vidas
NKG Stockler	399
Mineração Santo Antônio	54

NOVAS GRANDES EMPRESAS CLIENTES 2022	
Empresa	Número de vidas
Grupo MGM	518
Grupo Proluminas*	406
Grupo Sal Express*	197
Ceva Logistics	190
Sul Aduaneira*	166
Coleção*	141
Grupo Corpal	96
Grupo Alcob*	88
Grupo Contabilitá*	69
Atma Logística*	61
Grupo Alameda do Café	50
VitaCorpus	44
Grupo Dimatra	43
Grupo G3	41
M&G Assessoria Aduaneira*	40
Laboratório Frota*	38
Medsul	34

NOVAS GRANDES EMPRESAS CLIENTES	
Empresa	Número de vidas
Grupo Edmil	600
Nova Safra*	328
Grupo Pavican*	265
Marelli	166
RM Farma	130
Gripp*	91
Thibabem*	89
Grupo Transparency*	81
Grupo Bela Vista	81
PA Log*	67
Oasis Transportes*	52
Expresso Minas Sul*	37
Grupo Diagnóstica	30

**Empresas clientes que vieram de operadora concorrente.*

ATENÇÃO PRIMÁRIA À SAÚDE

Parte do compromisso do Grupo Unimed Varginha com seus clientes é a sua unidade de Atenção Primária à Saúde. Responsável não apenas por suprir a necessidade dos clientes à equipe multidisciplinar – com profissionais de fonoaudiologia, psicologia, nutrição, fisioterapia – a APS tem sido fundamental no desenvolvimento de projetos de promoção à saúde em empresas clientes, por meio de palestras e ações práticas de mudança de hábitos.

“Somos uma referência quando o assunto é saúde, e para nossos clientes a nossa presença em ações internas concretiza a parceria e complementa o serviço que oferecemos como plano de saúde”,

explica o diretor presidente do Grupo Unimed Varginha. Dr. Paulo Roberto Magalhães Swerts.

Atualmente a APS possui um portfólio de temas a serem abordados dentro das empresas por meio de palestras, atendendo às demandas de SIPAT (Semana Interna de Prevenção a Acidentes de Trabalho) e demais necessidades apresentadas por seus setores de gestão de pessoas. Mas além deste atendimento especial aos clientes Unimed Varginha, a APS é responsável pelo atendimento Unimed Pleno – com atendimento de rede fechada aos colaboradores e atendimento da equipe multidisciplinar aos demais clientes. Em 2023, a APS totalizou 21.244 atendimentos gerais.

MARATONA DA SAÚDE

Pelo período de 30 dias, os participantes recebem de forma *on-line*, dicas para uma melhor alimentação e atividades físicas que podem ser exercidas em qualquer lugar, até mesmo em casa. A inscrição é voluntária e gratuita. Os inscritos podem ainda escolher o seu objetivo saudável: Ganhar Massa ou Perder Peso e os vencedores de cada categoria são premiados com brindes, além da conquista pessoal.

PESO SAUDÁVEL

O Programa Peso Saudável foi desenvolvido com o intuito de atender aos beneficiários adultos/idosos, portadores de obesidade, contribuindo para que os mesmos possam adquirir um estilo de vida mais saudável e prevenir possíveis complicações associadas a essa condição. Os participantes são acompanhados individualmente por uma equipe composta por médico, nutricionista, enfermeira e psicóloga e também contam com encontros em grupos com temas direcionados a patologia e mudança de hábitos.

UNIMED NO TRABALHO

Este programa visa atuar junto aos colaboradores das empresas contratantes, com foco na saúde e prevenção de riscos identificados através do perfil epidemiológico. O plano de cuidados é personalizado e baseado nas princi-

pais patologias identificadas, proporcionando aos colaboradores orientações, informações, ações e atividades que promovam a saúde, melhor qualidade de vida e prevenção de doenças no ambiente laboral.

PROGRAMA SAÚDE DA GESTANTE

Acompanhamento das gestantes desde o início da gravidez até o puerpério com orientações e esclarecimento de dúvidas sobre cada fase da gestação, gerando maior segurança para que possam cuidar de seu bebê recém-nascido com facilidade e tranquilidade.

BEBÊMED

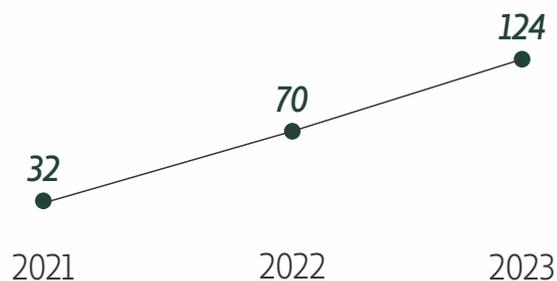
Ele também é o projeto social mais antigo da Cooperativa. Consiste em um curso gratuito, oferecido às gestantes (clientes ou não clientes Unimed), realizado uma vez ao mês de forma online. Ele é dividido em três momentos: final da gestação e o parto, cuidados com o bebê e amamentação.

UNIBABY

Esta ação tem como objetivo oferecer às beneficiárias e seus familiares, no conforto e comodidade de seu lar, uma visita da enfermeira após 72 horas da alta hospitalar para apoio, orientações e informações para que possam cuidar de seu bebê recém-nascido com maior segurança.

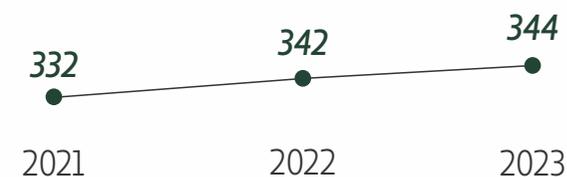
AÇÕES EM EMPRESAS CLIENTES

Palestras e/ou eventos específicos:



BEBÊMED – CURSO GRATUITO PARA GESTANTES

Aberto para clientes e também não clientes, realizado de forma on-line
evolução no número de participantes:



PROGRAMA DA GESTANTE

Total de **58** gestantes atendidas em **2023**.

PESO SAUDÁVEL

Dois turmas finalizadas em 2023, total de peso perdido por todos os participantes: **200Kg**

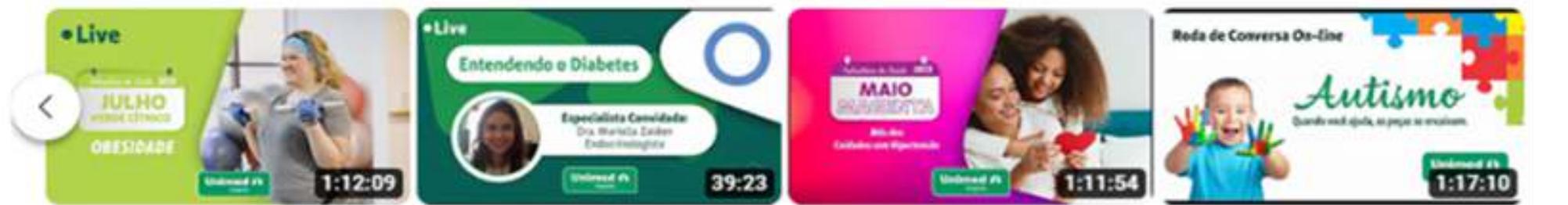
UNIMED NO TRABALHO

Desenvolvimento de dois projetos pilotos em atendimento exclusivo dentro das empresas clientes: **Electro Plastic e PP Print**.

Projeto Saúde nas Empresas envolveu mais de 5.000 pessoas em eventos:



Calendário da Saúde em forma de Lives:



The top row features four live event cards. From left to right: 1. 'Obesidade - Julho Verde Citrico - Bate-papo On-line' with a green background, a woman exercising, and a duration of 1:12:09. 2. 'Entendendo o Diabetes- Bate-papo On-line' with a green background, a woman's portrait, and a duration of 39:23. 3. 'Cuidados com a Hipertensão - Maio Magenta - Bate-papo...' with a pink background, a woman holding a child, and a duration of 1:11:54. 4. 'Roda de Conversa On-line: Autismo 2023' with a colorful puzzle background, a child with handprints, and a duration of 1:17:10. Each card includes the Unimed Varginha logo and a 'Live' indicator.

Obesidade - Julho Verde Citrico - Bate-papo On-line
Unimed Varginha
315 visualizações
• Transmitido há 4 meses

Entendendo o Diabetes- Bate-papo On-line
Unimed Varginha
393 visualizações
• Transmitido há 5 meses

Cuidados com a Hipertensão - Maio Magenta - Bate-papo...
Unimed Varginha
343 visualizações
• Transmitido há 6 meses

Roda de Conversa On-line: Autismo 2023
Unimed Varginha
335 visualizações
• Transmitido há 7 meses



The bottom row features five live event cards. From left to right: 1. 'Câncer de Pele - Dezembro Laranja - Bate-papo Online' with an orange background, a woman in a hat, and a duration of 44:39. 2. 'Câncer de Próstata - Novembro Azul - Bate-papo...' with a blue background, a man, and a duration of 31:59. 3. 'Câncer de Mama - Outubro Rosa - Bate-papo On-line' with a pink background, a woman, and a duration of 51:30. 4. 'Valorização da Vida - Setembro Amarelo - Bate-...' with a yellow background, a woman hugging a man, and a duration of 44:07. 5. 'Amamentação - Agosto Dourado - Bate-papo On-line' with a gold background, a woman holding a baby, and a duration of 1:00:27. Each card includes the Unimed Varginha logo and a 'Live' indicator.

Câncer de Pele - Dezembro Laranja - Bate-papo Online
Unimed Varginha
137 visualizações
• Transmitido há 1 dia

Câncer de Próstata - Novembro Azul - Bate-papo...
Unimed Varginha
98 visualizações
• Transmitido há 3 semanas

Câncer de Mama - Outubro Rosa - Bate-papo On-line
Unimed Varginha
116 visualizações
• Transmitido há 1 mês

Valorização da Vida - Setembro Amarelo - Bate-...
Unimed Varginha
108 visualizações • há 2 meses

Amamentação - Agosto Dourado - Bate-papo On-line
Unimed Varginha
345 visualizações
• Transmitido há 3 meses

compromisso com a COMUNICAÇÃO

O departamento de comunicação em uma cooperativa médica desempenha um papel crucial ao estabelecer e manter uma comunicação eficaz entre membros, profissionais de saúde e a comunidade. Além de promover a transparência, esta área é responsável por todas as demandas de comunicação e marketing do Grupo Unimed Varginha.

DEMANDAS DE COMUNICAÇÃO:

Produção de **Jornais**, **Assessoria de Imprensa** (mídia e imprensa),
de **Endomarketing** (colaboradores e cooperados),
Produção de **Fotos e Vídeos**, **Mídias Sociais**.

DEMANDAS DE MARKETING:

Publicidade, avaliação de **Patrocínios**, **Comunicação Visual** (placas e adesivos), **Ações Externas** (clientes e comunidade), **Materiais Corporativos** (receituários, formulários internos, **Brindes**).



ALCANCE UNIMED VARGINHA NAS REDES SOCIAIS:



Seguidores: **6.119**
Curtidas: 5.720
Postagens: 256
Total de Interações: 697



Seguidores **10.777**
Alcance 3.815
Compartilhamentos 2.095
Impressões: 1.331.806



Seguidores: **7.144**
Visitantes: 5.407
Cliques: 493



Inscritos: **352**
Visualizações médias: 380
Tempo médio de audiência: 11,8

Dados computados até 31/12/2023.

CANAIS DE COMUNICAÇÃO PRÓPRIOS

Produção escrita, diagramação e envio dos informativos oficiais da cooperativa.

São eles:

UNIMED NEWS

Informe oficial dos cooperados Unimed Varginha, com assuntos de gestão e cooperação.

54 edições

UNIMED “SEXTOU”

Informe oficial dos cooperados Unimed Varginha, sobre seus benefícios exclusivos.

6 edições

UNIMED EXTRA

Informe oficial dos colaboradores Unimed Varginha, com notícias e informações sobre o trabalho e bem-estar na cooperativa.

12 edições

UNIMED NA MÍDIA

Promoção de relacionamento com a mídia, visando a troca de informações e zelo pela reputação da cooperativa, por meio de ferramentas como:

RELEASES

Informações trabalhadas pelos setores de comunicação e enviadas em forma de texto diretamente para as redações dos principais jornais da região.

26 textos escritos, 20 enviados:

17 publicados na mídia

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Recebimento de pedido de informações por parte dos jornalistas.

8 pedidos de entrevistas recebidos

5 entrevistas agendadas

PUBLICIDADE

Gerenciamento dos contratos de publicidade e busca por oportunidade de visibilidade da marca Unimed, sempre alinhada ao seu propósito.

RADIO

Três contratos, com empresas clientes, nas cidades de Varginha, Boa Esperança e Campanha, abrangência regional.

7.300 minutos em rádio ano.

OUTDOOR

Campanhas pontuais de identificação por Outdoor e veiculação em pontos próprio próximo ao Prontomed.

JORNAIS IMPRESSOS E DIGITAIS

Contrato com dois jornais que divulgam de forma tanto impressa como digital. Anúncios fixos diários.

BIKE SUCO

Presença da marca por meio da bicicleta que ao pedalar, sem o uso da energia elétrica – apenas o esforço físico consegue fazer um liquidificador funcionar e fornece na hora um suco de frutas saudável. A Bike Suco é sempre um sucesso por onde passa.

2023

17 ações realizadas
2.507 pessoas pedalarão
100,2 Litros de suco de laranja produzidos

2022

6 ações realizadas
1.190 pessoas pedalarão
47,6 Litros de suco de laranja produzidos



interesse pela COMUNIDADE

Um dos princípios cooperativista é o Interesse pela Comunidade e a Unimed Varginha o aplica por meio das ações realizadas pela área de Comunicação e Marketing, nos projetos sociais os quais patrocina e também na sua participação sistêmica do projeto nacional do sistema Organização das Cooperativas do Brasil (OCB), o Dia de Cooperar – também conhecido como Dia C.

A avaliação de patrocínios por parte da cooperativa ocorre em dois caminhos diferentes. Um destes é pela lei municipal de incentivo à cultura, chamada COMIC, na qual parte do imposto pago pela cooperativa ao município é revertida aos projetos sociais aprovados pela lei. Mesmo que este valor seja reservado pelo imposto, a área de Marketing avalia se o uso da marca Unimed e o propósito do pro-

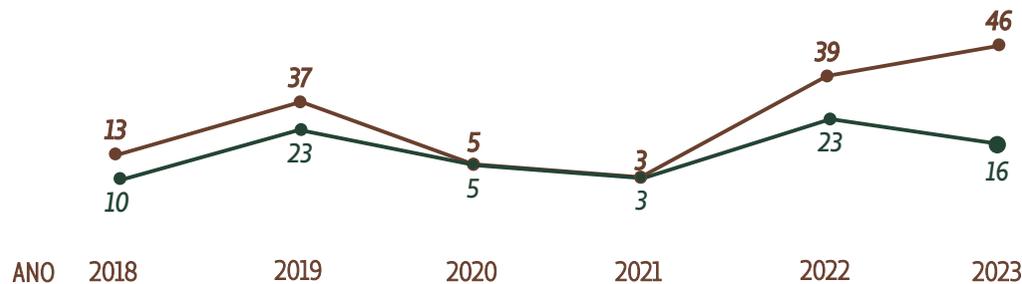
jeto estão alinhados.

“A marca Unimed é avaliada em R\$ 2,53 bilhões, um valor construído em mais de 55 anos de história e muito empenho de todos os médicos cooperados. Quando pensamos em patrocínio, temos que pensar no impacto social também nos princípios da marca em ação”, explica o diretor de mercado, Dr. Luiz Roberto Lajara.

Cada pedido de patrocínio é avaliado de forma individual e deve atender no mínimo dois dos princípios da diretriz de patrocínio Unimed:

- » Incentivo à Cultura
- » Incentivo ao Esporte (esportes coletivos)
- » Incentivo a Hábitos Saudáveis
- » Cuidado com Meio Ambiente
- » Eventos Acadêmicos e Científicos
- » Presença de Marca

● Solicitações recebidas e avaliadas
● Pedidos deferidos



DIA DE COOPERAR

O movimento Dia de Cooperar (Dia C) desempenha um papel crucial no fortalecimento das cooperativas em Minas Gerais. Através de ações voluntárias e projetos sociais, as cooperativas contribuem para o desenvolvimento sustentável e o bem-estar das comunidades locais. O Dia C não apenas demonstra o compromisso das cooperativas com a responsabilidade social, mas também fortalece os laços entre as organizações e as comunidades em que atuam.

A Unimed Varginha participa ativamente deste movimento desde seu primeiro ano de realização, e nos últimos anos vem intensificando a sua formação de voluntários e envolvimento nas ações sociais. Auxiliando da maneira que pode algumas das principais instituições de assistência social do município de Varginha e também nas cidades de suas seccionais.

Confira abaixo os resultados dos últimos três anos do projeto:

2021



Arrecadação de mais de **1.000 pacotes de fraldas geriátricas** às UTIs públicas da região, durante a pandemia.

2022



Arrecadação de mais de **5.000 quilos de alimentos não perecíveis** destinadas às instituições sociais.

2023



Mais de **4.000 peças de agasalhos** e mais de **1.500 quilos de alimentos não perecíveis** arrecadados.

Em 2023, pela primeira vez em 14 anos do projeto 7 cooperativas de Varginha uniram-se em um único dia de celebração na Concha Acústica...



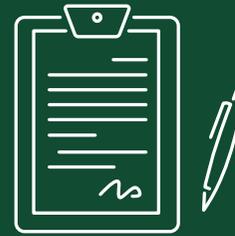
A Unimed Varginha foi a equipe com o maior número de voluntários



Mais de 2.000 pessoas participaram das atividades culturais



Os projetos sociais patrocinados pela Unimed Varginha deram o tom das apresentações na Concha Acústica



Processo Seletivo

Adesão Livre e Voluntária

Todo profissional médico pode participar dos processos seletivos da cooperativa, que são realizados periodicamente

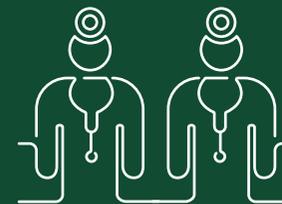
Atendimento Médico (Consultas e Procedimentos)

Participação Econômica



O atendimento médico em consultório é uma ferramenta essencial para a participação do médico em uma cooperativa médica. Ao interagir diretamente com os pacientes, o médico não apenas oferece cuidados de saúde, mas também atua como um representante prático da cooperativa. Essa interação direta contribui para compreender as necessidades dos pacientes, fortalecendo a eficácia e a reputação da cooperativa médica.

Jornada do



Participação AGO/AGE

Gestão Democrática

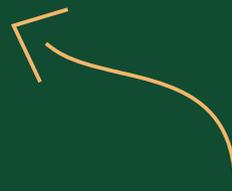
A participação ativa dos cooperados nas Assembleias é crucial para fortalecer o sistema cooperativo, permitindo que expressem opiniões, votem e influenciem decisões importantes. Essa interação promove transparência, democracia e um ambiente colaborativo, consolidando os princípios essenciais do cooperativismo.



Desligamento

Autonomia e Independência

O desligamento de cooperados da Unimed Varginha segue as normas do regulamento interno, podendo ocorrer a qualquer momento. A devolução do capital social aos cooperados desligados é decidida durante a Assembleia Geral Ordinária anual, garantindo transparência e equidade no processo.



Cooperado



Participação em Ações Sociais

Interesse pela Comunidade

Ao se envolverem em iniciativas voltadas para a comunidade, os médicos não apenas promovem o seu relacionamento social, mas também reforçam os valores colaborativos do cooperativismo. Essa participação direta estabelece uma conexão mais sólida entre os profissionais de saúde e a comunidade, contribuindo para o bem-estar coletivo e fortalecendo o papel social da cooperativa médica.



Participação no Programa de Relacionamento e eventos sociais

Intercooperação e Educação, Formação e Informação

Ao envolverem-se nessas iniciativas, os médicos fortalecem os laços entre si e com a cooperativa, promovendo uma atmosfera de cooperação e suporte mútuo. Contribuindo para um relacionamento mais sólido e eficaz entre os profissionais de saúde, essencial para o sucesso coletivo da cooperativa médica.



relacionamento COOPERADOS



*Antes de tudo, nós
somos uma cooperativa.
O nosso crescimento
coletivo é pautado na
evolução de nossos
médicos cooperados*

Uma das prioridades da diretoria executiva da Unimed Varginha nos últimos anos foi o fortalecimento do seu relacionamento com os médicos cooperados. Incentivando o diálogo e a presença do cooperado durante as tomadas de decisões da cooperativa, e também o seu autocuidado.

“Antes de tudo, nós somos uma cooperativa. O nosso crescimento coletivo é pautado na evolução de nossos médicos cooperados. Por isso, insistimos e estamos desenvolvendo uma área exclusiva de atendimento aos nossos médicos cooperados – cada vez mais profissionalizada”, informa o diretor de Provimento de Saúde e

diretor patrocinador dos projetos de Relacionamento Coop., Renato Augusto Pereira.

A princípio a área de comunicação com os cooperados é responsável pelo projeto **Saúde Coop** e também das **Visitas aos Consultórios** – esse encontro com um representante da singular funciona como um meio de esclarecimento de dúvidas dos cooperados e interpretação das dores dos consultórios médicos. As visitas são rápidas e remuneradas pelo tempo do cooperado para o respectivo atendimento.

Outros pontos positivos da realização das visitas é a atualização constante dos dados de comunicação dos médicos coope-

rados e a **organização do quadro social** da cooperativa com informações que podem ser utilizadas a médio e longo prazo.

Nesta gestão foi desenhado um modelo de Jornada do Cooperado. Muito similar ao utilizado por empresas para a melhoria da experiência de seus clientes, a cooperativa elaborou a jornada do cooperado inspirada nos princípios cooperativistas (vide ao lado).

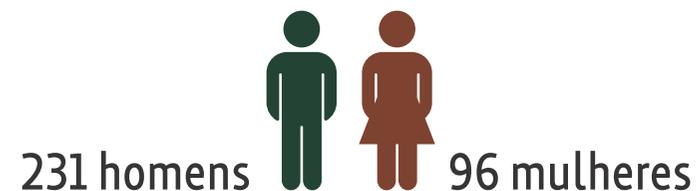
A cooperativa adotou ao Programa Nacional de Relacionamento Coop e em breve outros projetos serão retirados do papel para a prática de benefícios aos cooperados.

COOPERADOS

Evolução do número de cooperados e cooperadas

Ano	Novos Cooperados	Desligados	Total
2023	01	04	327
2022	25	05	330
2021	-	03	310
2020	-	05	313
2019	17	03	318
2018	06	11	304
2017	01	02	309

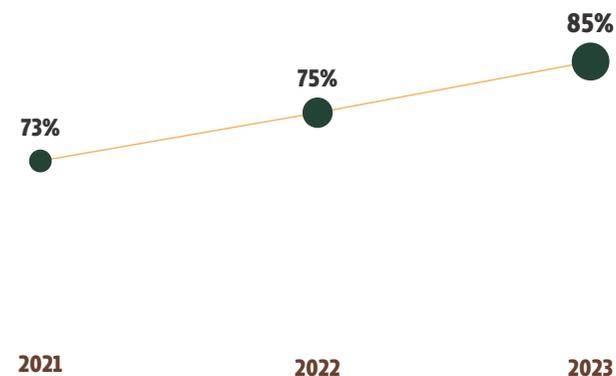
COOPERADOS POR GÊNERO



VISITA AOS CONSULTÓRIOS



QUANTOS COOPERADOS AVALIARAM COMO ÓTIMO O RELACIONAMENTO UNIMED COM SEUS COOPERADOS

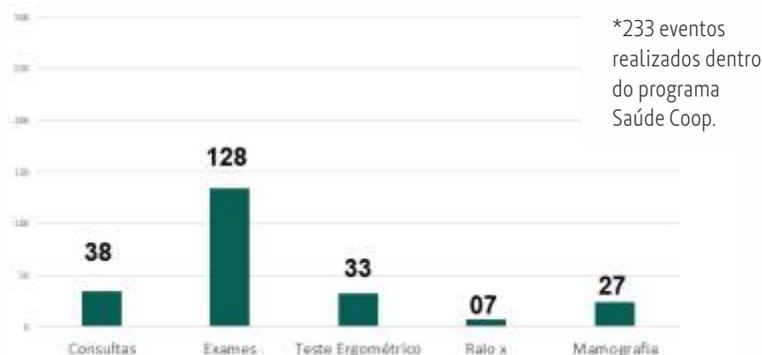


PROJETO SAÚDE COOP

Outro projeto com grande destaque dos últimos anos é o Saúde Coop, por meio dele são ofertados aos médicos cooperados uma consulta gratuita e também exames específicos para a realização de um check-up.

Muitas vezes, a atividade agitada dos consultórios impede que o profissional médico olhe a sua própria saúde, e neste momento a cooperativa envia as senhas de realização da avaliação para que ele tenha esse momento de autocuidado.

QUANTIDADE DE EVENTOS DENTRO DO PROJETO



COMPARATIVO DE PARTICIPAÇÃO



PROGRAMA NACIONAL DE RELACIONAMENTO COM OS COOPERADOS

A Unimed do Brasil, junto da Unimed Federação Minas Gerais, está acompanhando as ações das singulares e os seus projetos independentes voltados aos cooperados. O objetivo geral é garantir que as cooperativas possuam um canal de diálogo aberto com seus cooperados e também trabalhem sempre buscando a excelência e profissionalização de seu quadro social.

Algumas ferramentas e ações estão sendo

sugeridas neste momento para intensificar a proximidade das cooperativas com seus respectivos cooperados.

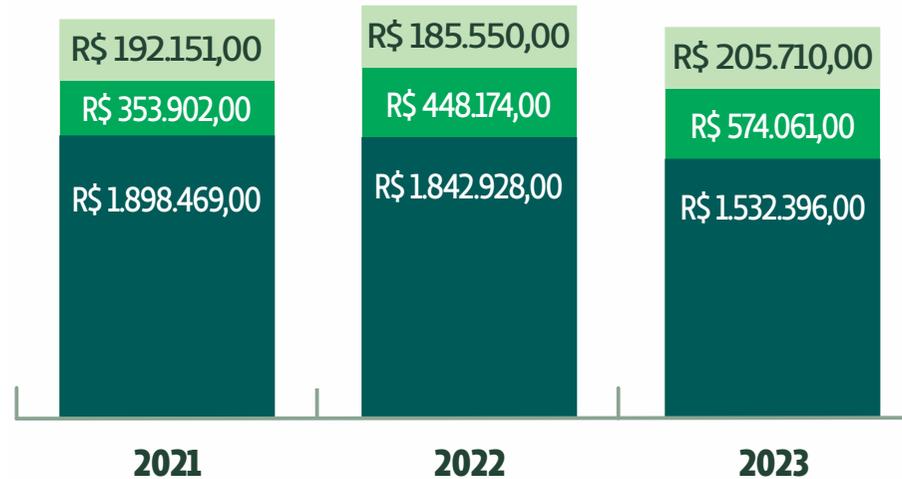
“Entendemos que fazemos hoje todo o possível para fortalecer o nosso relacionamento com os médicos cooperados e sabemos que esse olhar do Sistema é fundamental, não só como um complemento em sugestões de melhorias como propostas de inovação”, explica o diretor de provimento de

saúde e diretor padrinho do projeto, Dr. Renato Augusto Pereira.

A Unimed Varginha já realizou o seu primeiro diagnóstico dentro do projeto, sendo avaliada pela Unimed Federação, e demonstrou na análise que já está em um caminho intermediário. “Não estamos mais nos primeiros passos, isso é muito importante, sinal de que o caminho que percorremos até agora está firme e podemos dar passos maiores”, finaliza o diretor.

BENEFÍCIOS AOS COOPERADOS

CRM
Serit
Plano de Saúde

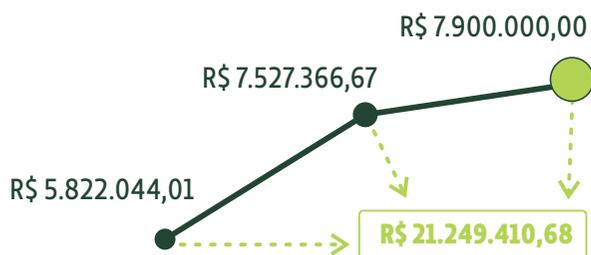


VALORES DA CONSULTA AJUSTADA		
Consulta praticada		R\$ 115,00
Benefícios aos cooperados	R\$ 2.312.167,11	
<i>Total de consultas</i>	286.310	R\$ 8,08
Pró rata (Capital Social) Abril Valor Bruto	R\$ 3.700.000,00	
Pró rata Dezembro Valor Bruto	R\$ 4.200.000,00	
<i>Total de Consultas</i>	286.310	R\$ 27,59
Consulta Final Ajustada		R\$ 150,67

indicadores

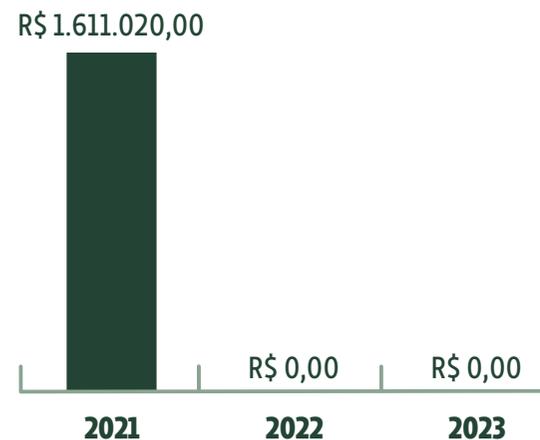
GERENCIAIS

DISTRIBUIÇÃO DE SOBRAS

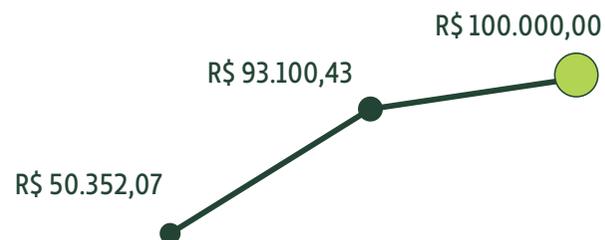


2021	2022	2023
R\$ 5.822.044,01	R\$ 7.527.366,67	R\$ 7.900.000,00

DEVOLUÇÃO DE CAPITAL PANDEMIA



CAPITAL SOCIAL TOTAL: R\$ 15.540.115,00



	2021	2022	2023
Aporte	R\$ 0,00	R\$ 13.380.581,00	R\$ 2.159.534,00

qualidade HOSPITALAR

Durante o 26º Simpósio Unimed do Estado de Minas Gerais – SUEMG, a Unimed Varginha foi premiada entre as cinco melhores Unimeds do Estado de Minas Gerais, em seu desempenho em **DRG (Diagnosis Related Groups)**. O DRG é o sistema de classificação de pacientes internados que permite à instituição de saúde uma análise mais completa da necessidade do paciente e resulta ainda em um bom gerenciamento de recursos assistenciais.

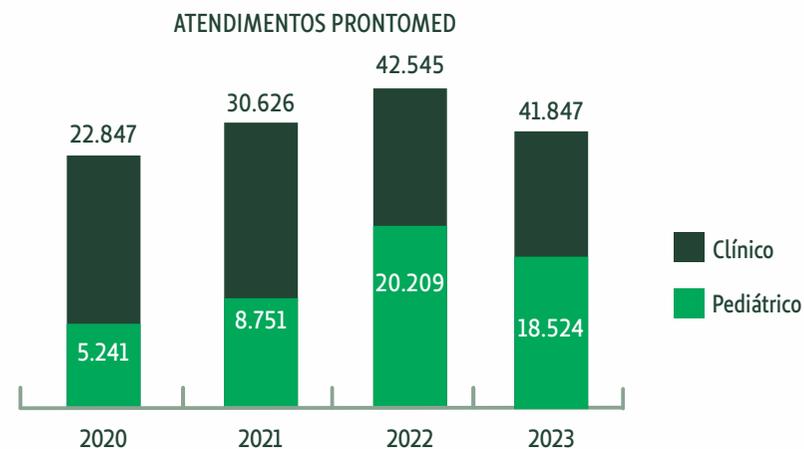
“O Hospital Humanitas Unimed é uma referência em atendimento no Sul de Minas, e nossos esforços são sempre para que a assistência aos nossos pacientes seja realizada com o máximo de excelência possível. Os nossos processos internos, assim como o acompanhamento da equipe de DRG, fazem parte desse empenho”, reforça o diretor de Provimento de Saúde, Renato Augusto Pereira.

Além do reconhecimento recebido durante o SUEMG, o Hospital Humanitas Unimed possui a acreditação de qualidade nacional **ONA – nível 1**, uma excelente nota de classificação estadual pelo modelo do **MG-Hosp em 9A** e mantém um processo contínuo de qualidade. “A Unimed é uma marca de 50 anos de qualidade consistente, nosso trabalho está apenas começando”, finaliza o diretor.



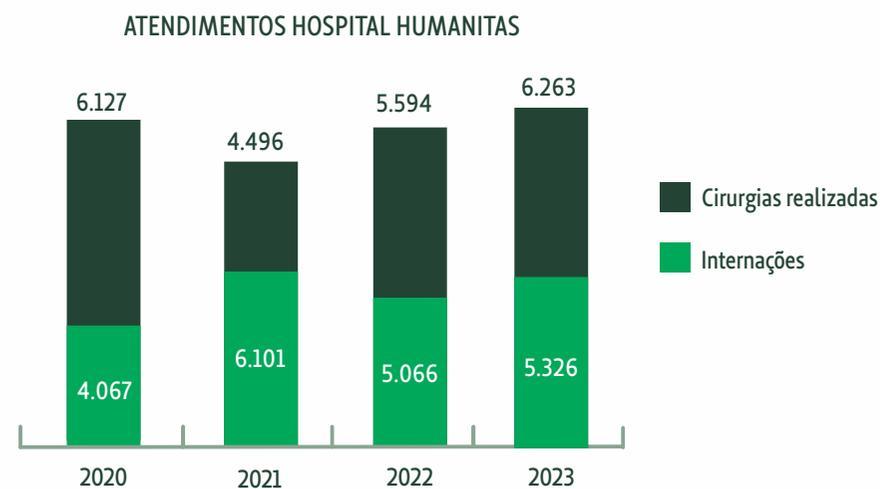
ATENDIMENTOS PRONTOMED

	2020	2021	2022	2023
Clínico	22.847	30.626	42.545	41.817
Pediátrico	5.241	8.751	20.209	18.524

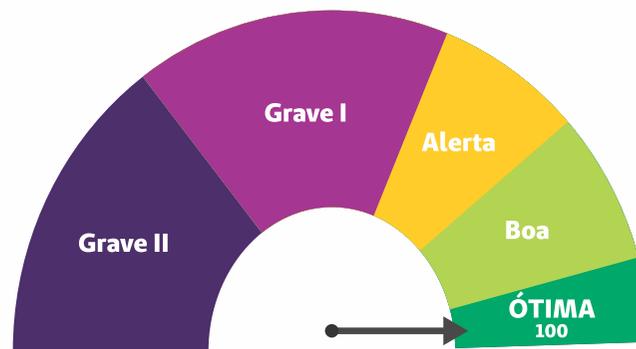


ATENDIMENTOS HOSPITAL HUMANITAS

	2020	2021	2022	2023
Cirurgias realizadas	6.127	4.496	5.594	6.263
Internações	4.067	6.101	5.066	5.326
Total	10.194	10.597	10.660	11.589
Taxa de Ocupação	64%	65%	67%	74%

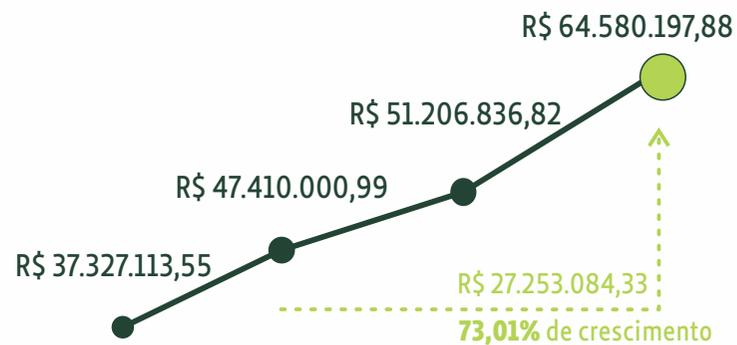


Há 7 anos, a gestão da Unimed Varginha mantém a sua avaliação na categoria **ÓTIMA** pelo **Indicador Econômico-financeiro da Agência Nacional de Saúde Suplementar - ANS**



COOPERATIVA

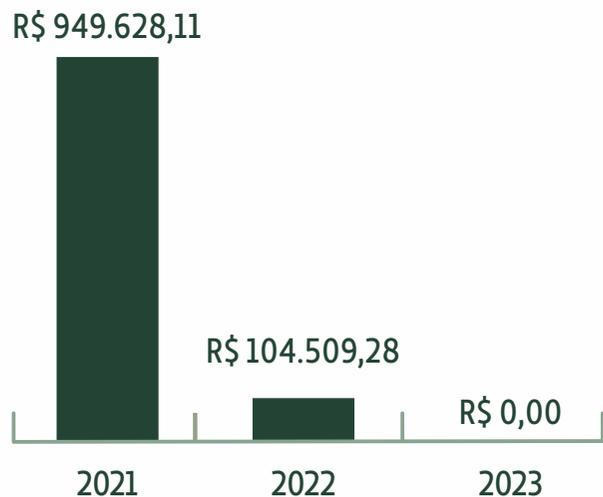
RECURSOS FINANCEIROS DA COOPERATIVA



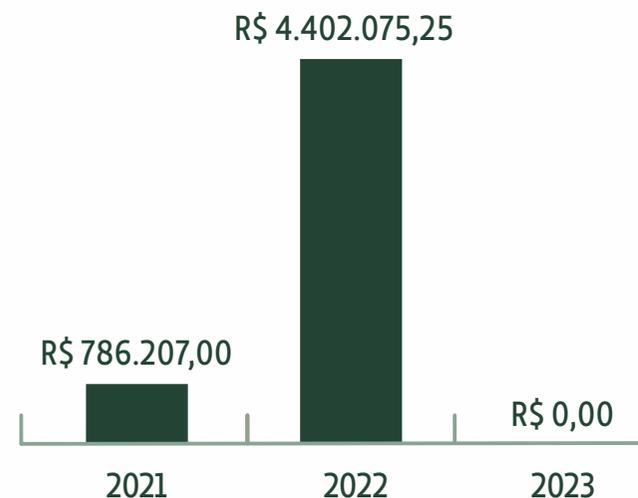
2020	2021	2022	2023
R\$ 37.327.113,55	R\$ 47.410.000,99	R\$ 51.206.836,82	R\$ 64.580.197,88

INVESTIMENTOS E LIQUIDAÇÃO DE COMPROMISSOS

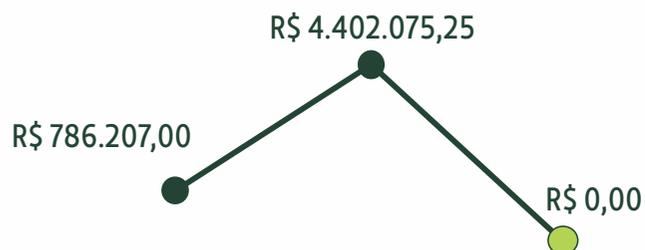
RESSARCIMENTO AO SUS: R\$ 1.054.137,39



PAGAMENTO REFIS: R\$ 5.188.282,25



INVESTIMENTO E LIQUIDAÇÃO DE COMPROMISSOS - TRIBUTOS

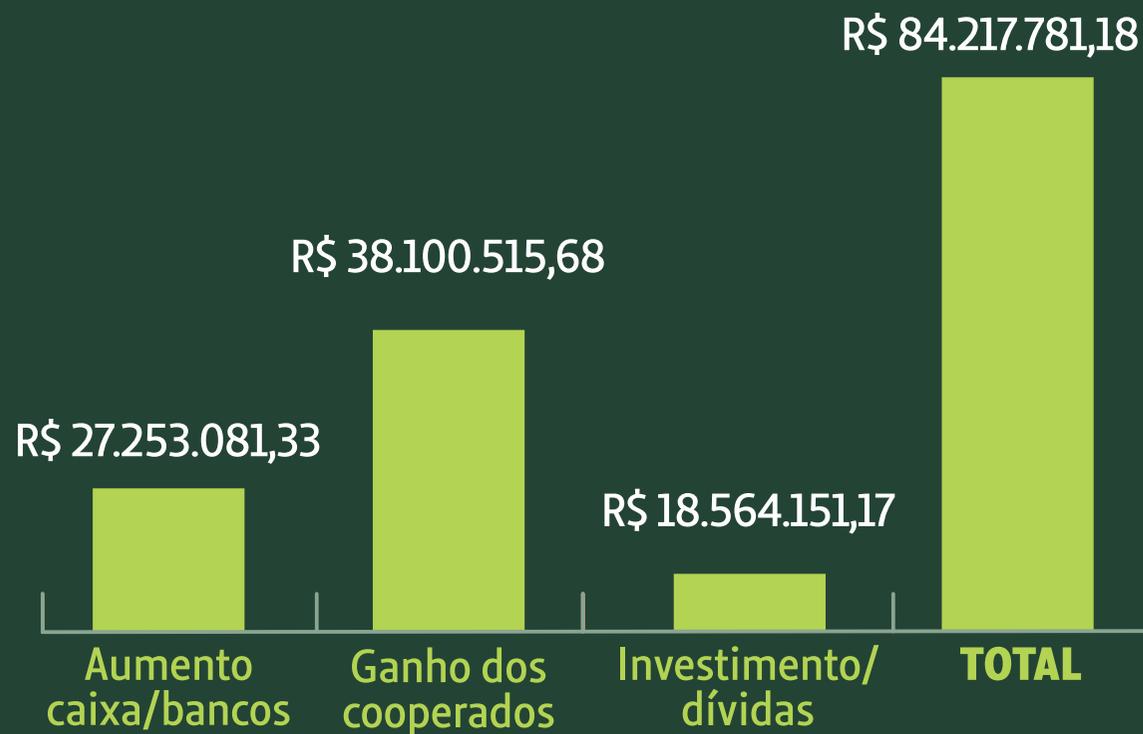


2021	2022	2023
R\$ 786.207,00	R\$ 4.402.075,25	R\$ 0,00

RESULTADOS

Em um cenário desafiador, podemos dizer que esta foi uma grande vitória. Cumprir os compromissos, gerando ganho aos cooperados e à cooperativa.

RESUMO FINANCEIRO



Missão: Integrar médicos para exercer uma medicina de excelência, proporcionando segurança e tranquilidade aos nossos clientes, com ética e responsabilidade social.

ENTRADAS

Requisitos dos Clientes

Expectativas dos Cooperados

Requisitos Regulatórios - ANS

Requisitos do Sistema Unimed

Demandas do Cenário Externo

GSG.01 - Gerenciar Sistema de Governança Cooperativa

GC.01 - Gerenciar Cooperativa de Trabalho Médico

GC.02 - Gerenciar Estratégia Corporativa

GC.03 - Gerenciar Reputação Corporativa

GC.04 - Gerenciar Riscos Corporativos

GC.05 - Gerenciar Compliance

Gerenciar Operadora (GO)

Disponibilizar Rede Prestadora

GO.01 - Dimensionar Rede

GO.02 - Contratar Rede Direta

GO.03 - Habilitar Serviços da Rede

GO.04 - Qualificar Rede Credenciada

Comercializar

GO.05 - Disponibilizar Produtos

GO.06 - Divulgar Produtos

GO.07 - Vender Produtos

GO.08 - Gerenciar Carteiras

GO.09 - Fidelizar

GO.10 - Aferir Resultados

Operacionalizar Cadastro de Beneficiários

GO.11 - Realizar Movimentação Cadastral

Disponibilizar Atendimento ao Beneficiário

GO.12 - Prover e Manter Canais de Atendimento

GO.13 - Prestar Atendimento ao Beneficiário

GO.14 - Auditar Solicitações Médicas

Gerar Receitas

GO.15 - Faturar

GO.16 - Reajustar

GO.17 - Cobrar

Processar Pagamento da Rede Prestadora

GO.18 - Auditar Contas Médicas

GO.19 - Consolidar Produção dos Cooperados

GO.20 - Consolidar Produção da Rede

GO.21 - Consolidar Produção de Intercâmbio

SAÍDAS

Integração dos Cooperados

Expectativas dos Clientes Atendidas

Responsabilidade Social

Gerenciar Recursos Próprios (GRP)

Prover Serviços de Saúde

GRP.01 - Gerenciar Hospital e Pronto Atendimento 24h

GRP.02 - Gerenciar Núcleo de Atenção Primária à Saúde

GRP.03 - Gerenciar Serviço de Análises Clínicas

GRP.04 - Gerenciar Serviço de Cintilografia

GRP.05 - Gerenciar Serviço de Ressonância Magnética e Tomografia Computadorizada

GRP.06 - Gerenciar Serviço de Ultrassonografia

GRP.07 - Gerenciar Serviço de Oncologia

GRP.08 - Gerenciar Serviço de Fisioterapia

GPA.01 - Gerenciar Pessoas

GPA.02 - Gerenciar Comunicação e Informação Corporativa

GPA.03 - Gerenciar Tecnologia da Informação

GPA.04 - Gerenciar Suprimentos e Patrimônio

GPA.05 - Gerenciar Controladoria, Contabilidade e Finanças

GPA.06 - Gerenciar Aspectos Jurídicos, Legais e Regulatórios

GPA.07 - Gerenciar Sistema de Gestão da Qualidade

