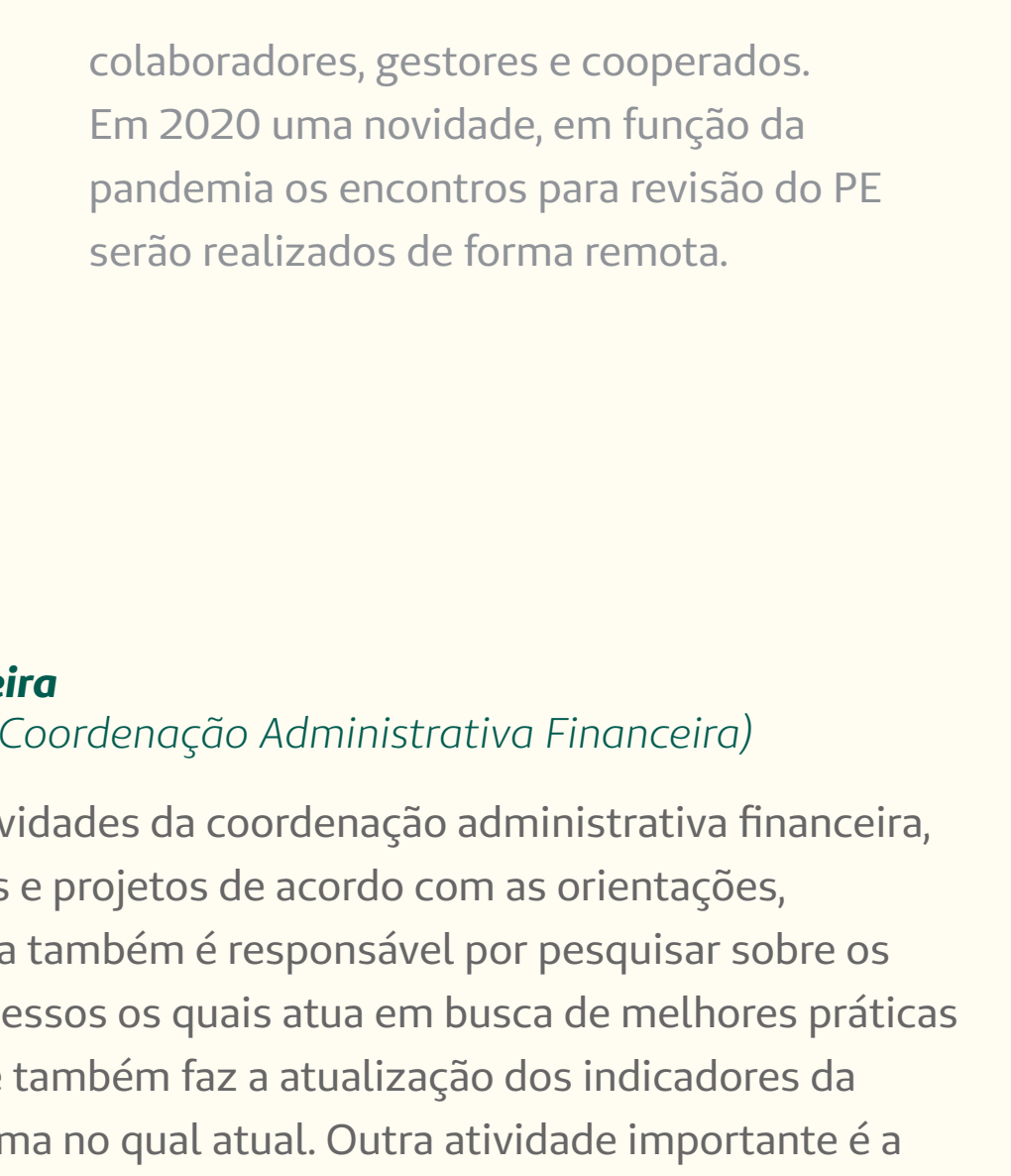


É NOTÍCIA!

Presidente da Unimed Federação ES participa do início da revisão do planejamento estratégico da Unimed Sul Capixaba.

A Unimed Sul Capixaba inicia mais um ciclo de revisão do seu Planejamento Estratégico (PE) 2021 – 2025. O lançamento acontecerá no dia 22 de setembro em um evento online para cooperados, gerentes e gestores. Na programação palestra com Alexandre Ruschi, presidente da Central Nacional Unimed e da Unimed Federação ES, que abordará o tema “ Cenário da Saúde Suplementar 2021. E ainda, palestra sobre “Saúde 2030: Paciente como consumidor?”, com Daniel Greca, sócio-diretor e líder de Healthcare da KPMG.



Desde 2018 que a construção do planejamento estratégico da Unimed Sul Capixaba é realizado de forma colaborativa, com a participação e envolvimento de

colaboradores, gestores e cooperados. Em 2020 uma novidade, em função da pandemia os encontros para revisão do PE serão realizados de forma remota.

NOSSA EQUIPE



Geisemara de Jesus Soleira
Analista Administrativo (Coordenação Administrativa Financeira)

Geise presta apoio as atividades da coordenação administrativa financeira, operacionaliza processos e projetos de acordo com as orientações, cronogramas e metas. Ela também é responsável por pesquisar sobre os assuntos da área de processos os quais atua em busca de melhores práticas e soluções de melhoria e também faz a atualização dos indicadores da área, ligados ao subsistema no qual atua. Outra atividade importante é a de revisar e sugerir nossos fluxos, procedimentos, processos e sistemas de informação da área, adotando medidas de otimização e racionalização, visando melhorar as atividades da equipe e das áreas intervenientes, garantindo o cumprimento das normas internas.

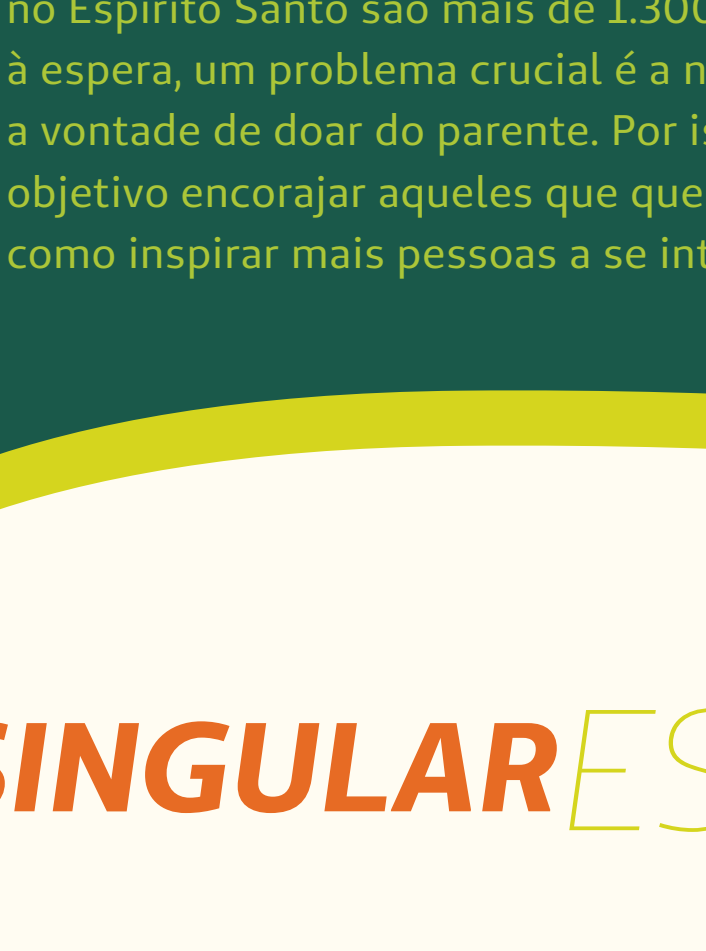


Neide dos Santos Ribeiro Nascimento
Secretária Executiva (Presidência e Gerência Geral)

Atuando diretamente com a presidência, Neide é responsável por assessorar a diretoria realizando os agendamentos de diversos compromissos e acompanhando o envio e recebimento dos inúmeros documentos importantes que são transitados diariamente, além de outras atividades como o controle de outros documentos e processos.

ACONTECE AQUI

Unimed Federação em conjuntos com todas as singulares promove Campanha de Doação de Órgãos 2020: #quefiquedito



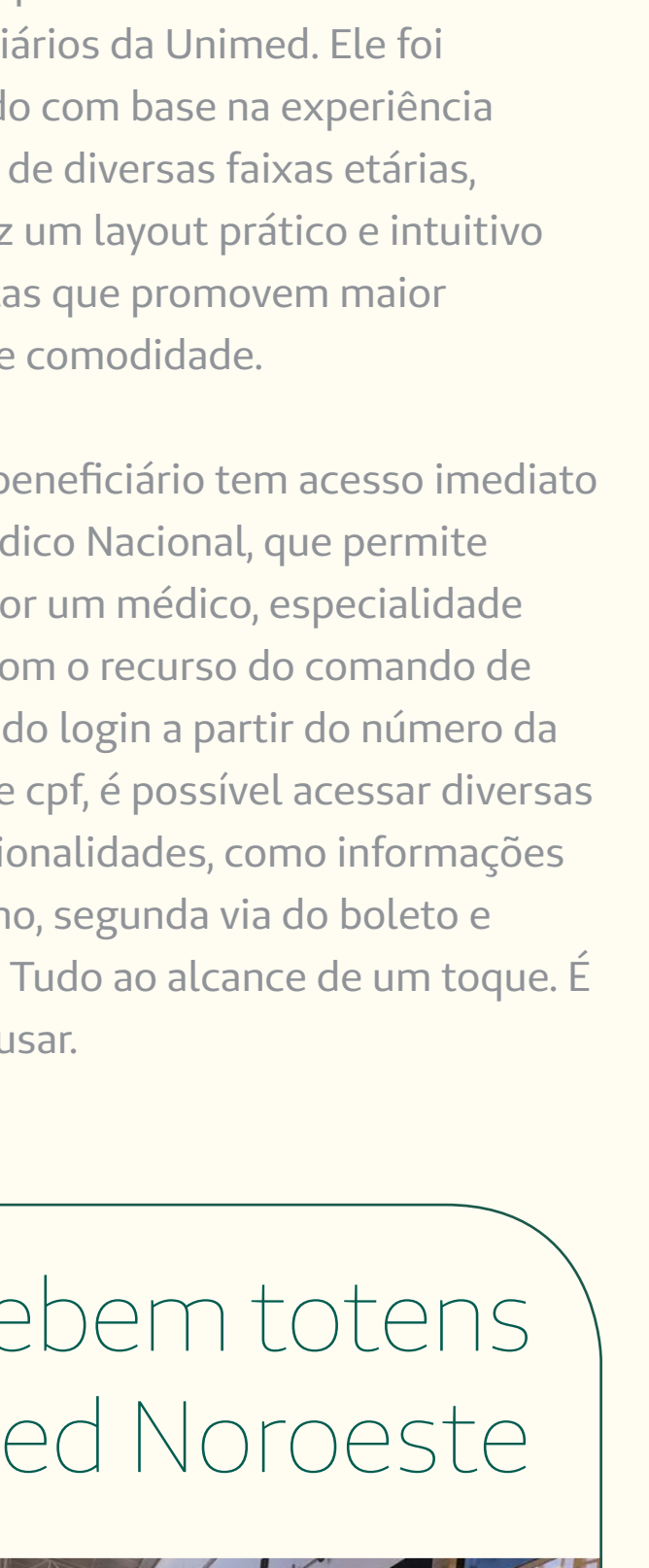
No Brasil, 45 mil pessoas aguardam na fila de doação de órgãos, enquanto no Espírito Santo são mais de 1.300 nessa situação. Enquanto muitos estão à espera, um problema crucial é a negativa de familiares que desconhecem a vontade de doar do parente. Por isso, a campanha tem como principal objetivo encorajar aqueles que querem salvar vidas sendo doadores, assim como inspirar mais pessoas a se interessarem sobre o assunto.

Uma tatuagem pode dizer quem você é, contar uma história e evidenciar desejos e vontades. Não à toa, os desenhos que decoram a pele das pessoas foram escolhidos pelo terceiro ano consecutivo como símbolo de uma iniciativa da Unimed. A Campanha de Doação de Órgãos traz à tona esse importante tema com a distribuição de tatuagens autoadesivas. A ideia é mostrar de forma lúdica a necessidade de declarar a vontade de ser um doador. E nada melhor do que estampar na própria pele, mesmo que temporariamente.

SINGULAR ES

Unimed Norte Capixaba realiza Webinar sobre LGPD

Devido a implantação da Lei Geral de Proteção de Dados, a Unimed Norte Capixaba, em parceria com a Pádua Advogados, realizou no dia 04 de setembro de 2020 o Webinar LGPD e o seu impacto na área da saúde.

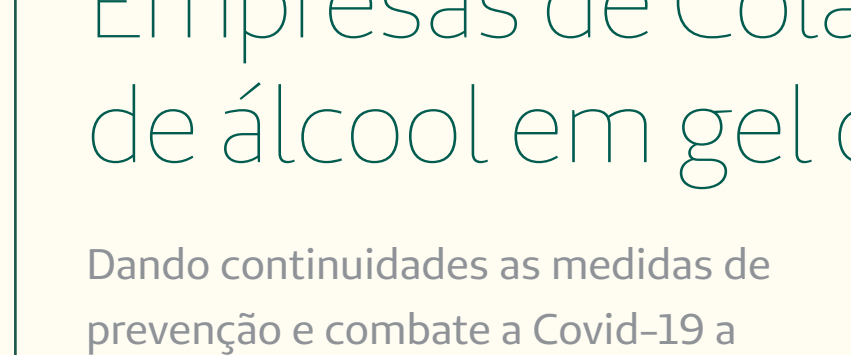


Unimed Noroeste lança aplicativo para o cliente

Aplicativo facilita o dia a dia dos beneficiários em uma experiência digital

A Unimed Noroeste Capixaba agora está a um toque dos seus beneficiários. O App Unimed Cliente chega para facilitar o dia a dia do cliente e estabelecer uma comunicação mais próxima e ágil com a Unimed.

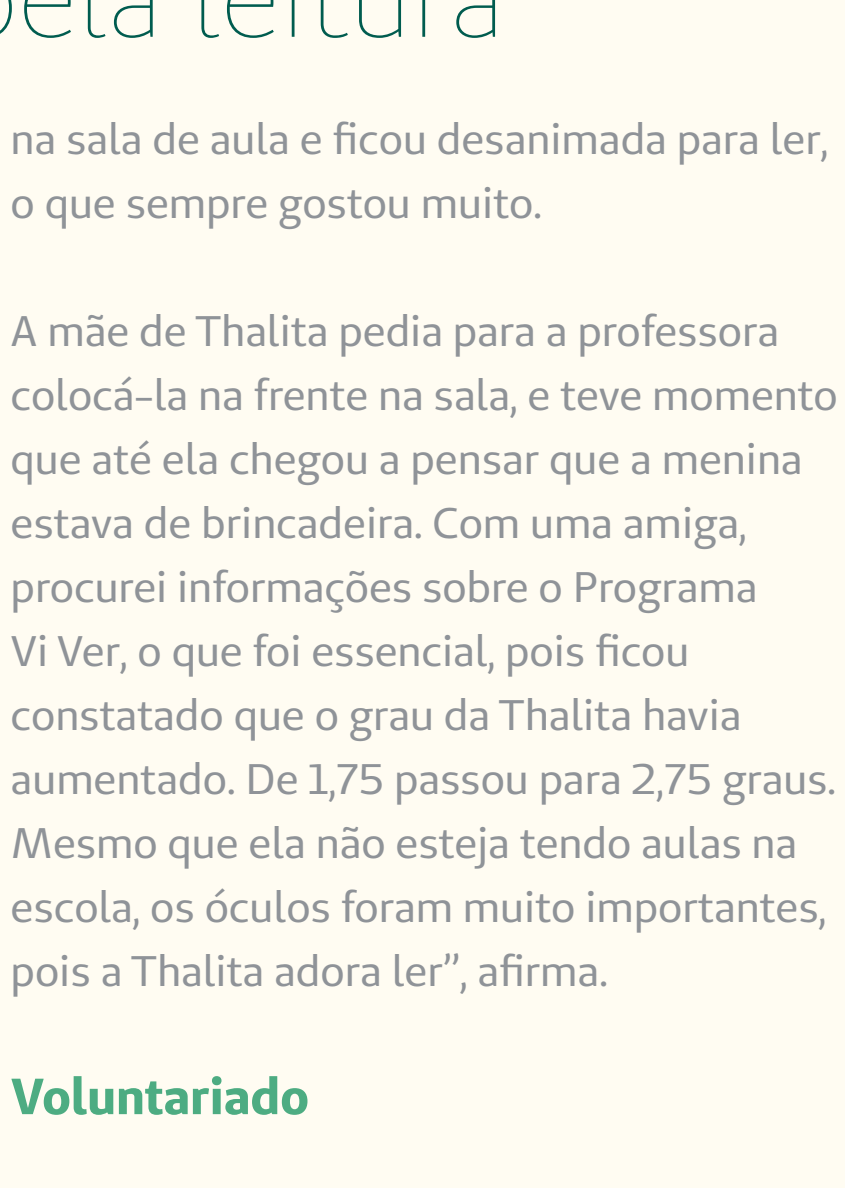
O aplicativo reúne as soluções mais pedidas do mercado para atender as necessidades dos beneficiários da Unimed. Ele foi desenvolvido com base na experiência de usuários de diversas faixas etárias e, por isso traz um layout prático e intuitivo e ferramentas que promovem maior autonomia e comodidade.



Com ele, o beneficiário tem acesso imediato ao Guia Médico Nacional, que permite pesquisar por um médico, especialidade ou clínica, com o recurso do comando de voz. E fazendo login a partir do número da carteirinha e cpf, é possível acessar diversas outras funcionalidades, como informações sobre o plano, segunda via do boleto e muito mais. Tudo ao alcance de um toque. É só baixar e usar.

Empresas de Colatina recebem totens de álcool em gel da Unimed Noroeste

Dando continuidades as medidas de prevenção e combate a Covid-19 a Unimed Noroeste Capixaba entregou, em grandes empresas da cidade, totens de álcool para uso dos clientes. Os equipamentos possuem um sistema de dispensação do produto que deve ser acionado na base, com ajuda dos pés, evitando contato pelas mãos. Assim, o usuário pode acessar o totem de forma totalmente segura. A entrega dos totens com dispenser de álcool em gel, com pedal, tem o objetivo de ajudar na higienização das mãos e no enfrentamento ao coronavírus.



Óculos doados pelo programa vi ver Unimed ajudam estudante a recuperar o prazer pela leitura

Enxergar melhor permitiu que a estudante Thalita Guimarães Porto, de 9 anos, recuperasse o prazer pela leitura e por atividades simples do dia a dia como assistir TV. Ela foi beneficiada pelo programa Vi Ver, da Unimed Sul Capixaba, tendo recebido recentemente óculos novos, com grau adequado às suas necessidades, contribuindo para a sua qualidade de vida.

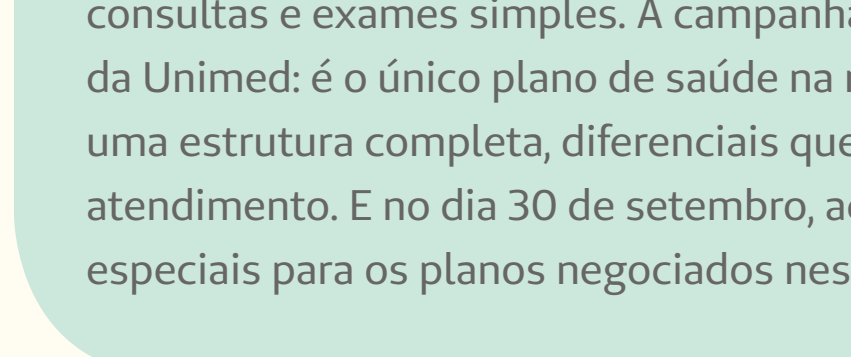
na sala de aula e ficou desanimada para ler, o que sempre gostou muito.

Esse é, inclusive, um dos objetivos do programa, que é coordenado pelo Núcleo Feminino Cooperativista da Unimed Sul Capixaba e que faz parte das ações de Responsabilidade Social da cooperativa.

A mãe de Thalita, Karla Toribio, o Espaço da Mulher é mais um investimento da cooperativa com foco no conceito do Jeito de Cuidar. “Estamos sempre pensando em como oferecer ao cliente atendimento de excelência, priorizando a qualidade do serviço e a humanização. Ter um espaço reservado para as mulheres é mais um diferencial dos nossos recursos próprios, mas, acima de tudo, fortalece a nossa missão como plano de saúde de oferecer comodidade, resolutividade e acolhimento”, conclui.

Com a pandemia, as ações do Vi Ver, que já beneficiaram estudantes da rede pública de ensino de Cachoeiro de Itapemirim e de Marataizes, não puderam ser realizadas neste ano, tendo ficadas restritas a doações pontuais, como no caso de Thalita.

Segundo Polyana Guimarães Guilherme Porto, mãe de Thalita, a filha tem miopia e passou a reclamar dos óculos antigos, ainda no passado. Dizia que não conseguia enxergar o que estava escrito no quadro quando se sentava numa cadeira mais atrás

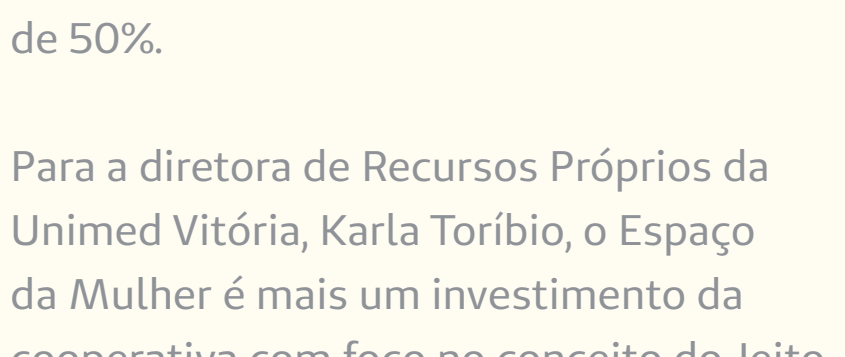


Campanha de vendas da Unimed aborda o melhor investimento da vida

Com o conceito de que “o melhor investimento da vida, é a vida”, a Unimed Sul Capixaba iniciou no dia 9 de setembro, uma nova campanha de vendas. Ao longo deste mês, o cliente que contratar um plano de saúde da cooperativa terá carência zero para consultas e exames simples. A campanha destaca alguns dos principais atributos da Unimed: é o único plano de saúde na região Sul que possui hospital próprio e uma estrutura completa, diferenciais que contribuem para assegurar a qualidade no atendimento. E no dia 30 de setembro, acontecerá o Plantão de Vendas, com condições especiais para os planos negociados nesse dia.

Unimed Vitória inaugura novo Espaço da Mulher

Um ambiente exclusivo e totalmente planejado para o público feminino. Assim é o Espaço da Mulher, nova área de exames que a Unimed Vitória inaugurada na Unimed Diagnóstico em setembro.



A novidade oferece privacidade, acolhimento e tecnologia avançada, especialmente voltados para as mulheres. Toda a estrutura física foi planejada pensando no bem-estar feminino, com foco na humanização e em um atendimento ainda mais personalizado.

tomossintese mamária, que permite um exame com cortes de vários ângulos. Com esse recurso, a probabilidade de detectar um câncer precocemente aumenta em cerca de 50%.

“É um espaço muito exclusivo voltado para o público feminino, que vai oferecer tecnologia de última geração associada à humanização e ao atendimento diferenciado”, pontua o superintendente de Recursos Ambulatoriais da Unimed Vitória, Paulo Augusto Ruschi.

Para a diretora de Recursos Próprios da Unimed Vitória, Karla Toribio, o Espaço da Mulher é mais um investimento da cooperativa com foco no conceito do Jeito de Cuidar. “Estamos sempre pensando em como oferecer ao cliente atendimento de excelência, priorizando a qualidade do serviço e a humanização. Ter um espaço reservado para as mulheres é mais um diferencial dos nossos recursos próprios, mas, acima de tudo, fortalece a nossa missão como plano de saúde de oferecer comodidade, resolutividade e acolhimento”, conclui.

Tecnologia

Além dos exames de ultrassonografia, o Espaço da Mulher conta com um novo mamógrafo, recém-adquirido pela unidade, totalmente digital, com controle de emissão de radiação, precisão de diagnóstico superior, além de mais conforto para as pacientes.

O novo equipamento de mamografia incorpora uma tecnologia que se chama

Circuito Cultural Unimed homenageia as crianças em outubro

Outubro é o mês das crianças e, por isso, o Circuito Cultural Unimed terá uma programação especial para os pequenos. A 12ª edição do evento, patrocinado pelo Instituto Unimed Vitória e feito em parceria com a WB Produções, está acontecendo desde agosto, em formato virtual, por causa da pandemia.

As lives de todo o Circuito Cultural Unimed ficarão disponíveis no Youtube da WB Produções, podendo atingir muitas pessoas no mundo todo. Os espetáculos serão realizados respeitando todas as determinações dos órgãos da saúde em relação ao distanciamento.

Todo sábado, a partir do dia 10, às 17 horas, haverá uma peça infantil para a família se deliciar de forma gratuita, on-line, ao vivo e com intérprete de libras. As apresentações serão transmitidas no Teatro Universitário e transmitidas pelas plataformas da WB Produções (Youtube e Facebook).

A ideia é oferecer ao público apresentações dotadas dos mesmos rigores técnicos aplicados nas peças presenciais, em um palco especialmente preparado com sistemas específicos de vídeo, iluminação e sonorização, que vão assegurar a melhor experiência, com todo o respeito que o teatro merece. Os colaboradores seguirão os critérios de segurança estabelecidos pelo Ministério da Saúde.

O primeiro espetáculo acontece dia 10 de outubro, abrindo com “A Geladeira Mágica” (foto). Com leveza e humor, o espetáculo busca ensinar por meio do lúdico e faz da imaginação um espaço fértil para solidificar boas práticas e ideias.

Solidariedade

No dia 17 de outubro, será a vez da “Dança das Emoções”, em que uma garota que adora se aventurar pelo quintal da Vó Cida encara desafios e emoções sempre na dança criativa de forma lúdica e interativa.

Durante as lives, por meio de QR Code, as pessoas ainda poderão ajudar famílias em regiões de vulnerabilidade social no Estado e instituições cadastradas no Movimento Saúde e Ação por meio de doações de materiais de proteção, kits de higiene e limpeza, máscaras de proteção, entre outras formas de apoio. A compra de todos os produtos será realizada em comércios locais, priorizando os pequenos empreendedores. As doações podem ser feitas pelo site www.saudeacao.org.

O espetáculo “Rei de Quase Tudo” será o penúltimo do festival, no dia 24. Baseado no formato mambembe medieval, dois artistas saltimbancos se deslocam de uma praça a outra cantando e encenando histórias para todas as idades.

O Circuito Cultural Unimed é patrocinado via Lei de Incentivo à Cultura, graças à contribuição de médicos cooperados e colaboradores da Unimed Vitória que destinam parte de seu imposto de renda devido a projetos aprovados em leis de incentivo fiscal por meio do Programa de Redirecionamento do Imposto de Renda (RIR)..

