

É NOTÍCIA!

Pelo nono ano seguido, Unimed Vitória é destaque na pesquisa “Marcas Ícones” da Rede Vitória

A Unimed Vitória é vencedora da pesquisa Marcas Ícones, da Rede Vitória, em duas categorias: “Hospital Particular” e “Plano de Saúde”. O levantamento, realizado em parceria com o Ibope Inteligência revela quais são as marcas mais lembradas pelos capixabas em vários segmentos. A cooperativa liderou entre os planos de saúde em todas as edições da pesquisa que existe há nove anos. Além disso, este é o terceiro ano consecutivo em que a Unimed Vitória também lidera entre os hospitais privados.



Diretor de Mercado da Unimed Vitória, Gustavo Peixoto, e Diretora de Recursos Próprios, Karla Toribio Pimenta, recebem o troféu Marcas Ícones.

Os questionários foram aplicados in loco, nas casas de moradores de toda a Grande Vitória, com uma amostra que representa fidedignamente o público consumidor capixaba. Foram ouvidos homens e mulheres, de mais de 15 anos, de todas as classes sociais. A essas pessoas, foi perguntado: “Qual a primeira marca que lhe vem à cabeça quando se fala em... (nome da categoria)?”.

para toda a equipe da Unimed Vitória, cooperados e colaboradores, ser uma cooperativa com imagem positiva diante de nossos beneficiários e da população de modo geral, já que nossas ações são orientadas sempre para melhor atendê-los”

Para o presidente da Unimed Vitória, Fernando Ronchi, ser uma marca ícone é extremamente importante para a cooperativa porque é um reconhecimento da nossa representatividade no Estado, resultado de muita dedicação e de uma busca contínua em oferecer o melhor cuidado aos nossos clientes. “Tornar-se uma marca forte é um objetivo que se constrói diariamente, com muito trabalho, responsabilidade e ética. É uma satisfação,

Ronchi acrescenta que, em meio à pandemia do coronavírus, nunca foi tão importante que as marcas se aproximassem ainda mais dos consumidores. “Buscar formas de continuar atendendo nossos clientes com qualidade e humanização tem sido nosso principal objetivo durante a pandemia. Por isso, ser lembrado agora tem um significado ainda mais especial e relevante. Cuidar sempre foi e será o que nos inspira, independentemente do cenário em que nos encontrarmos”, conclui.

NOSSA EQUIPE



Filipe Silva Gonçalves
Coordenador Adm. Financeiro (Gerência Geral)

Coordenar todas as questões pertinentes à área, tais como: estratégia de atuação, projetos (estratégicos, técnicos e operacionais), indicadores e metas, planejamento orçamentário, dimensionamento de quadro, entre outros, e garantindo o alinhamento entre pessoas, processos e estratégias de negócio.



Luiz Fernandes Monteiro
Coordenador de Relacionamento (Gerência Geral)

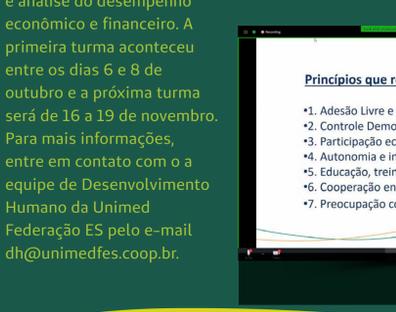
Coordenar todas as questões pertinentes à área, tais como: fluxos, procedimentos, processos, sistemas de informação, diretrizes, projetos e programas da área, orientando e mediando conflitos entre pessoas, adotando medidas de otimização e racionalização, garantindo a operacionalização, implantação, cronogramas e metas dos mesmos e o atingimento dos objetivos organizacionais.



ACONTECE AQUI

Workshop de telemedicina promovido pela Unimed Federação ES e CNU

No último, dia 2 a Unimed Federação ES, em parceria com a Central Nacional Unimed (CNU), promoveu um workshop virtual para falar sobre o tema telemedicina. Para a abertura contamos com a presença do presidente da Unimed Federação ES e CNU, Dr. Alexandre Ruschi. Foram debatidos assuntos como Discussões Regulatórias sobre Telemedicina e Projeto CNU e a apresentação de casos das Unimeds São José do Rio Preto, Sul Capixaba e Vitória.



O curso formatado em duas turmas de conteúdo programático os temas, governança cooperativa e o papel do conselho administrativo e responsabilidade civil, legislação cooperativa aplicada e estatuto social, aspectos contábeis das cooperativas, obrigações e provisões das operadoras de planos de saúde e análise do desempenho econômico e financeiro. A primeira turma aconteceu entre os dias 6 e 8 de outubro e a próxima turma será de 16 a 19 de novembro. Para mais informações, entre em contato com o a equipe de Desenvolvimento Humano da Unimed Federação ES pelo e-mail dh@unimedfes.coop.br.

Unimed Federação ES realiza curso virtual para conselheiros fiscais.

O curso formatado em duas turmas de conteúdo programático os temas, governança cooperativa e o papel do conselho administrativo e responsabilidade civil, legislação cooperativa aplicada e estatuto social, aspectos contábeis das cooperativas, obrigações e provisões das operadoras de planos de saúde e análise do desempenho econômico e financeiro. A primeira turma aconteceu entre os dias 6 e 8 de outubro e a próxima turma será de 16 a 19 de novembro. Para mais informações, entre em contato com o a equipe de Desenvolvimento Humano da Unimed Federação ES pelo e-mail dh@unimedfes.coop.br.



SINGULAR ES

Hospital Unimed Noroeste implementa sistema Tasy

Buscando otimizar os processos de gestão do Hospital Unimed Noroeste, acaba de implantar o sistema de gestão Tasy. A mudança do sistema é um ponto positivo, melhorando o processo tanto para os beneficiários como para os cooperados, além da integração das unidades com controle orçamentário e efetivo. O Sistema Tasy, desenvolvido pela Philips e certificado pelo Conselho Federal de Medicina (CFM), é um dos mais completos softwares para gestão em saúde do mercado, que tem

a finalidade de auxiliar e disponibilizar recursos e procedimentos para um gerenciamento eficiente das informações, melhorando o desempenho nas atividades operacionais e estratégicas, com o menor custo possível. Ele fornece aos gestores uma visão global e integrada do funcionamento de hospitais, clínicas, centros de diagnóstico por imagem e laboratórios, agilizando processos operacionais e administrativos e contribuindo para o aumento da qualidade dos serviços

HAPPY HOUR VIRTUAL DOS COOPERADOS

Aniversariantes 1º Semestre 2020

No último dia 03/09 aconteceu o Happy Hour surpresa. Convites foram enviados chamando somente os cooperados aniversariantes do semestre para uma palestra com o consultor financeiro Felipe Merotto e informando a respeito de uma surpresa durante a palestra.



Os cooperados que confirmaram a participação receberam um Dinner Box durante a palestra contendo: Prato principal, bebida e sobremesa (Bolinho com a vela para os Parabéns) para ser degustado após o evento que durou 30 minutos.



O jantar tinha um ingrediente secreto que estava lançado no prato saído e na sobremesa. Foi lançado o desafio e quem adivinhasse o ingrediente secreto ganharia um brinde. Apenas um acertou o ingrediente e ganhou o brinde surpresa e no final todos cantaram Parabéns.

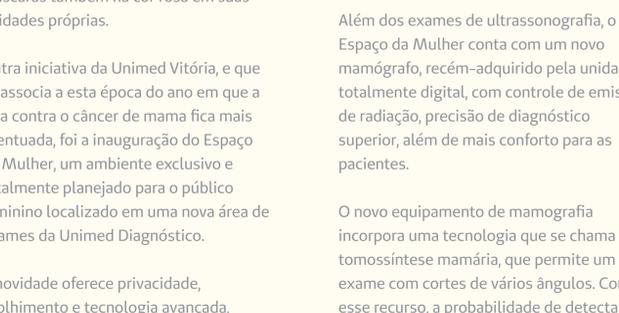
Os cooperados ficaram surpresos com o evento que além da comemoração também teve aprendizado. Unimed Piraqueagu inovando no cuidado com seus cooperados.

As entregas dos Kits foram realizadas pelos Colaboradores Eudvids e com a participação do presidente Dr. Eudayr.

Comemoração dos aniversariantes de 2020

A Unimed Piraqueagu tem a prática de comemorar todos os anos o aniversário dos colaboradores divididos por semestre, mas no ano de 2020 as coisas mudaram bastante. Muitos desafios foram lançados com a pandemia e com isso não foi possível celebrar os aniversários do primeiro semestre como de costume.

Com o retorno das atividades presencial na cooperativa em 08/09/2020, uma programação foi programada junto a diretoria para comemorar os aniversários passados, então no dia 30/09 esses colaboradores receberam um bolo personalizado, cantaram parabéns para celebrar a vida e teve sorteio de um fone sem fio Bluetooth. A ganhadora do sorteio foi à colaboradora Zezé.



Campanha da Unimed Sul Capixaba alerta para prevenção de doenças e hábitos saudáveis

Deixar de lado o velho hábito de só buscar os profissionais de saúde quando um problema surgir e se manter saudável, prevenindo doenças e cuidando da saúde. O alerta vem da campanha educativa “Sempre é Tempo de Prevenir”, realizada pela Unimed Sul Capixaba até novembro e a população em geral a adotar um estilo de vida que promova cuidados e ações para prevenir possíveis problemas à saúde.



Mariana Novaes e a psicóloga Juliana Xavier, abordando aspectos ligados à saúde da mulher. A transmissão de ambas acontece às 19h, pelo Instagram [@unimedsulcapixaba](https://www.instagram.com/unimedsulcapixaba).

A iniciativa busca estimular hábitos saudáveis e conscientizar sobre a importância da prevenção e detecção precoce de doenças. Para isso, a cooperativa vem disseminando informações em suas redes sociais e sensibilizando os clientes a fazerem exames de rastreio.

Além disso, neste mês, a Unimed Sul Capixaba lançou um vídeo com mulheres que estão em tratamento para e doentia na Unimed Oncologia, para reforçar e incentivar a importância do cuidado com a saúde. Uma campanha de arrecadação de lenços para serem doados às mulheres que estão enfrentando o câncer também é uma das ações da cooperativa. Já o Núcleo Feminino Cooperativista está comercializando canecas com biscoitos caseiros e camisas personalizadas do Outubro Rosa para a compra de suplementos para pacientes atendidos na Unimed Oncologia

A campanha trabalha datas importantes do calendário de saúde, de forma integrada. Já foram abordados o Setembro Amarelo, de saúde emocional e Setembro do suicídio; e o Setembro Verde, que incentiva à detecção precoce do câncer de intestino.

Para novembro, o foco da campanha é a saúde do homem. No período, a cooperativa irá reforçar a importância de adotar bons hábitos no dia a dia e de priorizar as rotinas para prevenção de doenças, como o câncer próstata.

Em outubro, uma série de ações para marcar a saúde da mulher, com foco na prevenção do câncer de mama e do câncer de colo do útero. Além da orientação para que as mulheres façam a mamografia e o exame preventivo (Papanicolau), a programação contempla duas lives: uma no dia 15 com a pediatra Bruna Castello e a nutricionista Adriana Sarzedas, falando sobre obesidade infantil, e a outra no dia 22 de outubro com a oncologista

Unimed Vitória “veste” rosa para apoiar campanha pela prevenção contra o câncer de mama

O Outubro é rosa e a Unimed Vitória, como acontece todo ano, já “vestiu” a cor que representa o movimento de conscientização que alerta as mulheres e a sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama.

Como forma de apoiar essa campanha tão importante a cooperativa iluminou de rosa o Hospital Unimed Vitória, a Maternidade Unimed, o Pronto-Atendimento, a Unimed Diagnóstico, o Centro de Especialidades e a sede da empresa. Além disso, serão distribuídas máscaras também na cor rosa em suas unidades próprias.

pensando no bem-estar feminino, com foco na humanização e em um atendimento ainda mais personalizado.

Outra iniciativa da Unimed Vitória, e que se associa a esta época do ano em que a luta contra o câncer de mama fica mais acentuada, foi a inauguração do Espaço da Mulher, um ambiente exclusivo e totalmente planejado para o público feminino localizado em uma nova área de exames da Unimed Diagnóstico.

Além dos exames de ultrassonografia, o Espaço da Mulher conta com um novo mamógrafo, recém-adquirido pela unidade, totalmente digital, com controle de emissão de radiação, precisão de diagnóstico superior, além de mais conforto para as pacientes.

A novidade oferece privacidade, acolhimento e tecnologia avançada, especialmente voltados para as mulheres. Toda a estrutura física foi planejada

O novo equipamento de mamografia incorpora uma tecnologia que se chama tomossíntese mamária, que permite um exame com cortes de vários ângulos. Com esse recurso, a probabilidade de detectar um câncer precocemente aumenta em cerca de 50%.

EXPEDIENTE

Informativa quinzenal produzido pela Assessoria de Comunicação e Marketing da Unimed Federação ES.

