

ACONTECE AQUI

CONTRATOS ADMINISTRADOS PELA FEDERAÇÃO ES PARA USO DAS SINGULARES

Fornecedor: ÚNICA

Consultoria Atuarial da Unimed do Brasil, tem como objetivo prestação de serviços atuariais, tais como Avaliação mensal das provisões técnicas e aderência às normas técnicas e notas técnicas atuariais; Perfil analítico de carteira; Cálculo de índices de reajuste de planos; Desenvolvimento de planilha de cotação e de reajustes de planos coletivos; Gestão de portfólio de produtos; Desenvolvimento de nota técnica de provisões técnicas; Cálculo de impactos; Avaliação atuarial da carteira; Responsabilidade atuarial perante o órgão regulador; Suporte de acompanhamento e análise do IDSS; Avaliação de produtos, dentre outros.

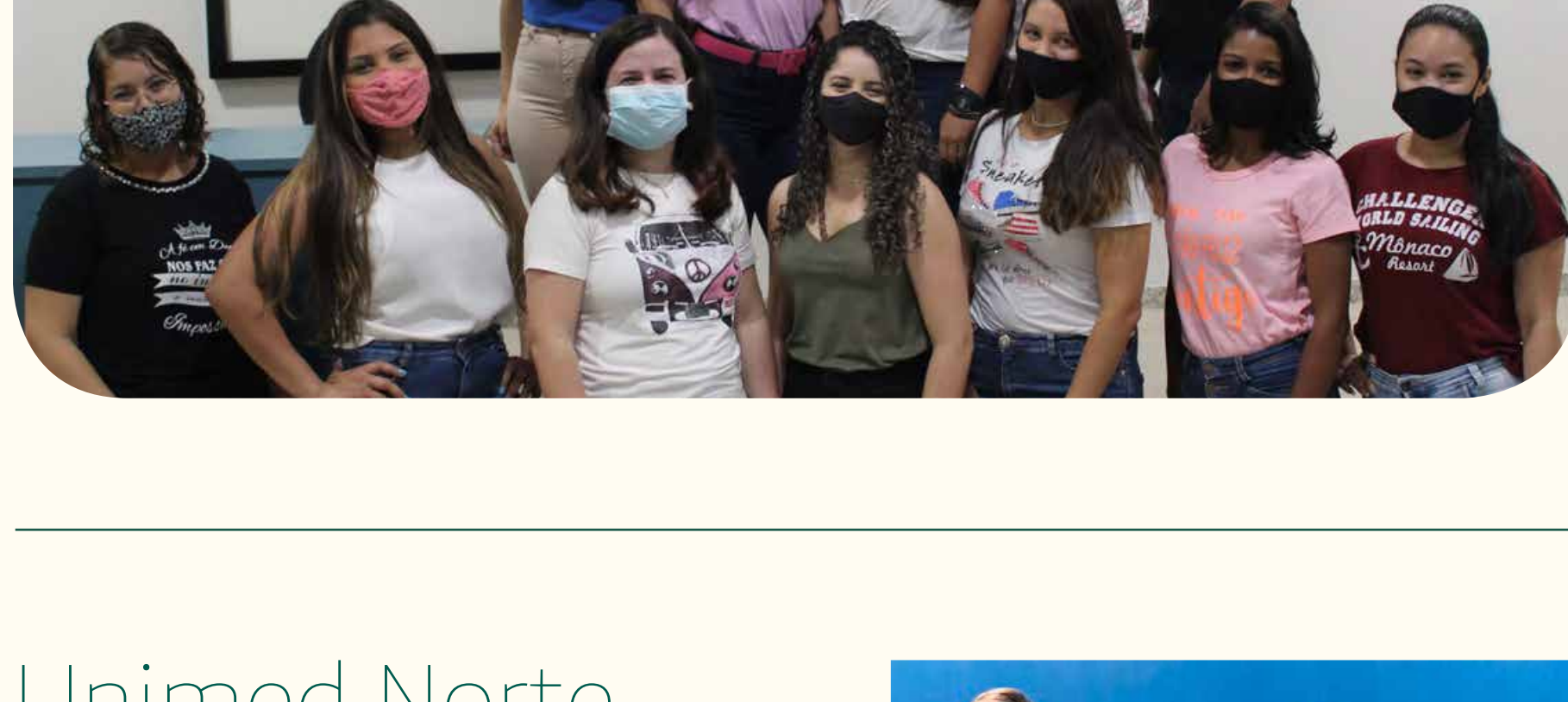
SINGULAR ES

Unimed Norte Capixaba realiza treinamento com toda a equipe de autorização

No dia 03/06/2021 foi realizado no Auditório da Unimed Norte Capixaba, treinamento de reciclagem com a equipe de Autorização.

O evento foi ministrado pela Coordenadora e Supervisão da área, sendo que o principal tema abordado foi o Manual de Intercâmbio.

O principal objetivo do treinamento, foi o compartilhamento de informações e agregar mais conhecimento para toda a equipe.



Unimed Norte Capixaba realiza campanha sobre Antitabagismo nas empresas

O dia 31 de maio é conhecido como Dia Mundial sem Tabaco e a Unimed Norte Capixaba realizou uma campanha com empresas clientes, frisando os malefícios causados pelo tabaco e os Programas de Promoção que temos disponíveis para auxiliar a cessar o tabaco. Foi realizado vídeo informativo com o médico cooperado Dr. João Daniel Caliman e Gurgel, entregue folders e banner.

Foi indicado aos fumante que manifestarem o desejo em cessar o tabaco, que procure a Unidade Assistencial / Viver Bem e conheça o Programa Antitabagismo disponibilizado ao beneficiário Unimed Norte Capixaba para iniciar o acompanhamento.

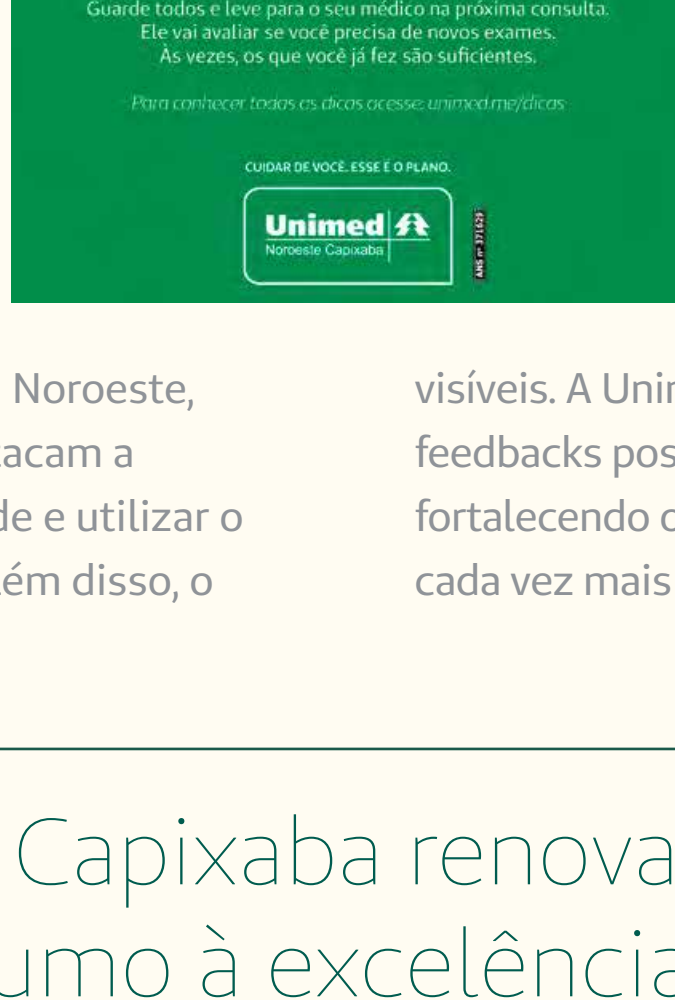


Unimed Noroeste Capixaba cria ação para estreitar laços com seus clientes empresariais

Além de firmar o contato com os clientes, a ação visa transmitir informações relevantes sobre diversos assuntos que moldam a cooperativa

A Unimed Noroeste Capixaba elaborou uma forma diferenciada de fornecer aos clientes empresariais as principais informações sobre uso do plano, alimentação e bem-estar. A ação, que teve início no mês de junho, faz parte do Programa Empresa Saudável, promovido pelo setor de Relacionamento Empresarial da cooperativa.

Os conteúdos são enviados semanalmente via e-mail para as empresas clientes da Unimed Noroeste, com dicas valiosas e que destacam a importância de cuidar da saúde e utilizar o plano de forma consciente. Além disso, o



envio também acontece em dias comemorativos, com materiais que celebram o dia do aniversário ou segmento que representa a organização.

Os clientes conseguem acesso às informações de forma resumida e sucinta, o que contribui ainda mais para estreitar os laços e aumentar a interação com eles. E mesmo com pouco tempo de ação, os resultados já são

visíveis. A Unimed Noroeste vem recebendo feedbacks positivos e satisfatórios, fortalecendo o desejo produzir e intensificar cada vez mais o envio das peças.

Unimed Sul Capixaba renova certificação e caminha rumo à excelência em programa de regularidade técnica

A Unimed Sul Capixaba acaba de renovar o seu Certificado de Regularidade Técnica e conquistar uma pontuação maior do que a obtida na avaliação

anterior. Na certificação, concedida pelo Sistema OCB/ES, a cooperativa alcançou índice de 96,77% contra 94,15% conseguido em 2019.



A conquista é resultado da participação no Programa de Certificação de Regularidade Técnica de 2020. Com validade até fevereiro de 2022, comprova o êxito da Unimed Sul Capixaba no cumprimento das exigências legais e das normativas que visam o amadurecimento das boas práticas, principalmente as ligadas à identidade cooperativista, gestão e governança.

Marcas Ícones: pesquisa traz Unimed Vitória em primeiro lugar no segmento de saúde

Programa da TV Vitória, que completa dez anos, apresentou ao mercado as marcas que mais se destacam no Estado

O programa especial Marcas Ícones 10 anos na TV Vitória/Record TV revelou, no último domingo (6), as marcas mais lembradas do Espírito Santo neste ano. Resultado de uma pesquisa realizada pela Kantar, em parceria com a Rede Vitória, o prêmio Marcas Ícones analisou cerca de 70 categorias de produtos e serviços. A Unimed Vitória foi a marca mais lembrada pelos entrevistados na categoria Plano de saúde, enquanto o Hospital Unimed foi o mais citado no segmento Hospital Particular.



para oferecer o que há de melhor e mais moderno no setor da saúde".

O diretor-presidente da Unimed Vitória, **Fernando Ronchi**, vê a premiação como resultado de um trabalho sólido de imagem e reputação. "Ficamos felizes com o reconhecimento demonstrado pela pesquisa Marcas Ícones. O resultado

Durante este mês, os vencedores da premiação Marcas Ícones serão visitados pela equipe da Rede Vitória para receber seus prêmios, como forma de comemoração especial, ainda seguindo os protocolos de saúde necessários. A pesquisa Marcas Ícones tem oferecido ao mercado a análise de uma amostra representativa da população da Grande Vitória, que revela quais marcas vêm à cabeça em cada categoria. O resultado mostra não somente a lembrança das pessoas, mas também a percepção e preferência de um consumidor cada vez mais exigente e conectado aos valores que as marcas adotam.

reafirma a imagem consolidada da qualidade dos serviços prestados e o jeito de cuidar que faz toda a diferença. A Unimed Vitória completa 42 anos de existência em agosto deste ano e está em constante transformação



Covid: Unimed Vitória dá apoio a imunização dos portuários

Equipe atuou em parceria com a Prefeitura de Vitória; diretor-presidente esteve presente

A Unimed Vitória participou de mais uma ação da campanha de vacinação contra a Covid-19 em Vitória, onde atua com parceria com a prefeitura na aplicação das doses na população. Desta vez, foi a imunização dos portuários, entre outros, que começou no início do mês, no Maanaim Rodoviária. O diretor-presidente da cooperativa, Fernando Ronchi, foi pessoalmente oferecer seu suporte a nossos colaboradores que estão atendendo o público no local, além de reforçar a parceria.

que trabalham em portos, companhias aéreas nacionais, além de funcionários do Aeroporto de Vitória e dos serviços auxiliares ao transporte aéreo.

Ações de vacinação

Mais de 40.000 pessoas já foram vacinadas contra a Covid-19 em ações que a Unimed Vitória atuou em parceria com a Prefeitura Municipal de Vitória. A cooperativa tem participado ativamente do processo com apoio logístico e de pessoal, dando sua contribuição para que a população seja atendida com o imunizante e unindo forças ao poder público.

"O trabalho da equipe da Unimed Vitória tem sido de grande importância para o atendimento ao público e para a logística em diversos pontos de vacinação da capital. Como uma cooperativa, estamos fazendo a nossa parte para contribuir com o bem-estar para a sociedade", ressalta o diretor-presidente.

Cerca de 30 colaboradores, voluntários pelo Instituto Unimed Vitória, principalmente da área de enfermagem, atuam na imunização das faixas etárias que estão no Maanaim, os profissionais já atuaram no Conselho Regional de Medicina (CRM-ES), no Parque Moscoso e no Colégio Salesiano.

Na ocasião, também estiveram presentes o prefeito de Vitória, Lorenzo Pazolini; a secretária municipal de Saúde, Thais Cohen; além dos representantes de Relações Institucionais e Governamentais da Vale José Lúcio Soares e Tatiana Rodrigues. A data marca o início da vacinação de mais um grupo prioritário, que prevê a imunização de profissionais

Profissionais da enfermagem da Unimed Vitória são responsáveis por aplicar as vacinas, enquanto outros colaboradores atuam no apoio. A triagem é feita pela Secretaria Municipal de Saúde de Vitória.



EXPEDIENTE

Informativo quinzenal produzido pela Assessoria de Comunicação e Marketing da Unimed Federação ES.

