

# POLÍTICA ESTADUAL DE SUSTENTABILIDADE UNIMED SANTA CATARINA

Unimed 

Agosto/2020

## MENSAGEM DA DIRETORIA

Como cooperativa, acreditamos na importância de estarmos juntos de várias maneiras, ao nos relacionarmos direta ou indiretamente, cientes que impactamos nas decisões de nossos parceiros e públicos-chave, assim como somos impactados pelas decisões que estes colocam em prática.

Acreditamos que esta convivência, seja presencial ou virtual, possibilita evidenciarmos o que defendemos, o que é relevante para nossa estratégia, e de que forma conseguimos cooperar com todos, buscando o desenvolvimento coletivo, a geração de valor para pessoas e empresas, proporcionando qualidade de vida em comunidade.

Foi com base nestas relações cotidianas, por meio da prática de escuta do que é relevante para cada um, que consolidamos nosso objetivo e premissas e revisamos nossas diretrizes, ajustando-as a presente realidade e a forma que podemos contribuir para irmos mais longe em conjunto: cooperativa e sociedade.

Esta política também foi pensada para fortalecer nossos princípios cooperativistas, essência de nossa constituição como organização, retratando o que acreditamos ser viável para uma postura colaborativa, que favorece o desenvolvimento sustentável das comunidades onde estamos presentes, reforçando a responsabilidade de influenciar positivamente nossos públicos-chave, através de uma postura de conformidade socioambiental.

Para nós, conviver vai além de estar presente, pois é a possibilidade de transformar e sermos transformados, de aprendermos em conjunto, de termos a oportunidade de somarmos o que temos para propor a nossa sociedade e a nós mesmos, uma condição futura mais ética e promissora, uma entrega de nosso legado para as gerações vindouras.

### Vamos caminhar juntos?

**DIRETORIA EXECUTIVA  
FEDERAÇÃO DAS UNIMEDS DO ESTADO DE SANTA CATARINA**

O processo de definição do objetivo e premissas do Sistema Unimed em Santa Catarina, buscou refletir nossas estratégias, perspectivas e valores que defendemos, os quais sustentam as decisões que são tomadas com o foco de qualificar nossas relações e os resultados derivados de cada interação com os públicos-chave.

### NOSSO OBJETIVO

Orientar quais aspectos devem ser considerados pelas Unimeds em nossos processos de tomada de decisão, ao nos relacionarmos com os públicos-chave, considerando a interdependência dos resultados nas dimensões econômica, social e ambiental, assim como na formulação das estratégias que fortaleçam os princípios cooperativistas na sociedade e segmento em que atuamos.

### NOSSAS PREMISSAS

- Promover o engajamento dos públicos-chave, através de uma comunicação estratégica e correalização de ações, internas e externas à cooperativa, que colaborem para uma cultura de sustentabilidade;
- Manter uma postura que reconheça e considere as diferenças que caracterizam as pessoas nas inúmeras relações cotidianas;
- Mapear os pontos de atenção durante a elaboração do planejamento estratégico e no exercício das atividades cotidianas que possam apresentar riscos e oportunidades, trabalhando ações que agreguem valor reputacional;
- Alinhar práticas de desenvolvimento sustentável (programas e projetos) ao planejamento estratégico, princípios do cooperativismo e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável;
- Atuar em conformidade, inibindo a existência de práticas que possibilitem casos de corrupção nas relações cotidianas.

## NOSSAS DIRETRIZES

Ao estabelecer nossos principais direcionadores para a tomada de decisão, consideramos um equilíbrio entre as dimensões-chave com os quais nos relacionamos, dos quais dependemos, e para os quais entregamos nossos resultados. As diretrizes comprometidas com a sustentabilidade, desafiando-nos no dia-a-dia a buscarmos muito mais que a expressão do resultado para os públicos envolvidos direta e indiretamente.

### As diretrizes que nos ajudam a conquistar isto são:

**1.** Identificar as possíveis situações que apresentam risco na relação entre a Unimed e seus públicos estratégicos, monitorando seu desempenho nos processos de gestão da cooperativa e na comunicação em suas diversas formas (mídias tradicionais e digitais)



**2.** Relacionar os pontos que agreguem valor ao negócio e que possibilitem margem competitiva e valor reputacional



**3.** Engajar nossos públicos estratégicos para que possam contribuir na construção e fortalecimento de uma cultura sustentável



**4.** Estar em acordo com o que é esperado nas áreas social, ambiental e legal durante todo o processo em que as atividades de entrega do produto e /ou serviço fazem parte



**5.** Atuar em parceria ou isoladamente em ações que possibilitem e favoreçam o desenvolvimento social local, por meio de práticas/projetos de Investimento Social Privado, com base nas demandas sociais pré-identificadas



**6.** Consolidar a prática dos princípios do cooperativismo no desenvolvimento da relação com os públicos estratégicos, inclusive no processo de entrega dos produtos e serviços, e demais aspectos relacionados à sustentabilidade



**7.** Repassar aos cooperados comunitários os impactos e resultados esperados em aspectos econômico, social e ambiental



**8.** Estabelecer práticas para identificar e abordar aspectos referentes a diversidade e inclusão em relações onde haja participação direta e indireta, também em nosso processo de gestão



**9.** Oportunizar a aproximação e participação dos públicos locais, pertencentes a cooperativas comunitárias



**10.** Estabelecer critérios socioambientais para a gestão dos fornecedores, principalmente para os fornecedores do Sistema Unimed



### Públicos de relacionamento:



CLIENTES PF (Pessoa Física) e PJ (Pessoa Jurídica)



COOPERADOS



COMUNIDADE DO ENTORNO



Comunidade  
EVOLUÇÃO PÚBLICA  
LEGISLAÇÃO M  
AMBIEN  
FUTURO  
RESULTADOS  
ÉTICA  
SUSTENTÁVEL  
Compliance  
EQUILÍBRIO Res

ensões que compõem o contexto da sustentabilidade (econômica, social e ambiental) e os públicos-  
trizes foram definidas, sob a perspectiva de atuarem como norteadoras na implantação de práticas  
sultado em si, mas também a forma como construímos este resultado, e seu valor agregado para todos

objetividade e clareza as ações,  
ados (considerando as dimensões  
ial e ambiental)



entificar, reconhecer e valorizar  
e no ambiente de trabalho, e nas  
da força de trabalho, como tam-  
esso de comunicação



# OS ESTRATÉGICOS

## MEIO AMBIENTE

### NTAL PESSOAS Cooperar

## NÔMICO

### OCIAL RECURSOS Diversidade

## ponsabilidade

ssíveis negócios com fornecedores  
ativas e/ou de pequeno porte



ais com peso relevante no processo de  
nte os mais relevantes aos processos  
ed Santa Catarina



**11.** Mapear na cadeia de fornecedores questões de vulnerabilidade e pontos favoráveis, estabelecendo uma matriz de relevância que possibilite o gerenciamento e adequação dos mesmos



**12.** Sensibilizar todos com os quais se relaciona para a importância das questões referente aos Direitos Humanos, ética, sustentabilidade e desenvolvimento sustentável



**13.** Atuar através das entidades de classe, buscando desenvolver regras claras e sustentáveis para a atuação profissional



**14.** Fortalecer uma postura ética diante da concorrência, não atuando por dumping ou carteis, gerando monopólio e fragilizando o mercado



**15.** Atuar em parceria com entidades ambientais, objetivando adquirir conhecimentos que favoreçam a gestão ambiental



**16.** Estipular internamente metas arrojadas para gestão das emissões, efluentes e resíduos, trabalhando a consciência ambiental de toda sua força de trabalho, fornecedores e parceiros





## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Nossa Política Estadual de Sustentabilidade é um documento formal, que representa e fortalece a identidade organizacional do Sistema Unimed em Santa Catarina (Federação, Singulares Operadoras e Prestadoras), FESC e Central de Serviços SC, tendo a validade estabelecida como indeterminada, e com revisões periódicas.

Caso verifique qualquer incompatibilidade, dúvidas ou conflito em relação a execução do objetivo, premissas ou diretrizes desta Política de Sustentabilidade, pedimos que nos ajude neste processo de manutenção e atualização de conteúdo, entrando em contato através do e-mail: [sustentabilidade@unimedsc.com.br](mailto:sustentabilidade@unimedsc.com.br).

**Unimed** 

somos  
**CCOP** 

ANS - nº 355691